



یک پیشنهاد به مجلس؛ افزایش حقوق در سال ۱۴۰۵ را پلکانی کنید تا دره فقر و تبعیض عمیق تر نشود

خطر سقوط حداقل بگیرها

۸

کاهش فشار اقتصادی بر دهک‌های پایین با مالیات بر ارزش افزوده شخصی سازی شده

را پدیدار می‌سازد. به طور مثال در اتوبویی، جایگزینی مالیات بر فروش محصولات با مالیات بر ارزش افزوده نشان داد که این مالیات تصاعدی است و تأثیر منفی عمده‌ای بر ۴۰ درصد فقیرترین جمعیت ندارد؛ اما در عمل، بدون حمایت‌های اجتماعی، می‌تواند فشار بر خانوارهای کم درآمد را افزایش دهد. در ایران نیز این نوع مالیات طبق داده‌های رسمی حدود ۴۰ درصد از درآمد‌های موجود از سبد مالیاتی کشور را تشکیل می‌دهد که در کنار مالیات بر اشخاص حقوقی بیشترین سهم را در تأمین مالی دولت از محل دریافت مالیات‌ها بر عهده دارد. در آفریقای جنوبی، این نوع مالیات منبع مؤثری برای درآمد دولت است؛ اما تنازلی بوده و بار بیشتری بر فقرامی‌گذار، مگر اینکه با معافیت‌های هدفمند جبران شود. از سوی دیگر اما اقشار ضعیف اغلب نمی‌توانند از معافیت‌های مالیات بر ارزش افزوده (مانند نرخ‌های کاهش یافته برای کالاهای اساسی) بهره‌مند شوند، زیرا این معافیت‌ها به طور ناکارآمد توزیع می‌شوند. در کشورهای با درآمد متوسط و پایین، معافیت‌های مالیات بر ارزش افزوده بر کالاهای خاص (مانند غذا) فقر را کاهش می‌دهد؛ اما هدف‌گیری ضعیفی نسبت به خانوارهای فقیر دارد و هزینه‌های بالایی برای دولت ایجاد می‌کند.

ادامه در صفحه ۷

مالیات بر ارزش افزوده از جمله اصلی‌ترین پایه‌های مالیاتی در ایران محسوب می‌شود. اصولاً مالیات بر مصرف و چرخه‌هایش، به واسطه سهولت بودن اعمال آن و عدم نیاز به زیرساخت‌های پیچیده، مورد توجه کشورهای مختلف به خصوص کشورهای در حال توسعه قرار گرفته است؛ چرا که نظام‌های مالیاتی این کشورها اغلب به دلیل وجود ضعف‌های قانونی و کاستی‌های موجود در عرصه اجرایی، مجبور به انتخاب سریع‌ترین مسیر هستند. با این حال خصلت تنازلی این پایه مالیاتی فشار اقتصادی را بر اقشار ضعیف‌تر جامعه به واسطه تمایل ایشان به مصرف بیشتر کالاها و خدمات افزایش می‌دهد. داده‌های آماری نشان می‌دهد دولت‌ها برای تأمین منابع مالی خود ناگزیر از اخذ این مالیات هستند و کشورهای کم درآمدتر چاره‌ای جز روی آوردن به مالیات‌های سهول الوصول برای تأمین مالی خود ندارند؛ اما نکته مهم در اینجا لزوم اتخاذ سیاست‌هایی است که بتوان از فشار این نوع مالیات بر اقشار ضعیف‌تر جامعه جلوگیری کرد. رجوع به نمونه‌های مختلف در اقصی نقاط جهان تصویر مناسبی از این مسئله

یادداشت

محمد امین نیک صفت پژوهشگر گروه نظام حکمرانی اندیشکده شریف

غیر قابل اعتماد مثل اصلاح طلبان رادیکال

همدلی بخشی از جریان نزدیک به اتحاد ملت با پروژه بی‌بی سی نشان داد

دولت پزشک‌ها باید فکری جدی برای خود کند

جلیل محبی، حقوق دان در «مجله تصویری فرهیختگان» تشریح کرد



مناقشه مهریه راه حل سوم دارد



اسکن کنید

۶



چند فیلم مانند «سوپرمن»، «مأموریت غیرممکن»، «زوتوپیا» و «مایکرفت» نشان دادند

گیشه سینما هنوز می‌تواند شلوغ باشد

سینما در ۲۰۲۵ نمرود

۵

مبتدل سازان ایده‌روشنگری

یادداشت

سید علی موسوی پژوهشگر رسانه

درحالی‌که مفهوم «جهاد تبیین» به عنوان ابزاری برای مقابله با جنگ شناختی و دروغ‌پرانی دشمنان معرفی شده، برخی فعالان شبکه‌های اجتماعی در ایران این مفهوم را به پوششی برای باز نشر محتوای مبتذل و غیراخلاقی تبدیل کرده‌اند. این پدیده که در علم رسانه آن را «اقتصاد توجه مبتنی بر ابتذال» می‌نامند، نه تنها به ارزش‌های فرهنگی آسیب می‌زند، بلکه اعتماد عمومی به فعالان رسانه‌ای انقلابی را نیز تضعیف می‌کند. در عصر رسانه‌های اجتماعی، جایی که الگوریتم‌ها بر پایه توجه عمل می‌کنند، یک پدیده نگران‌کننده رو به گسترش است: برخی افراد و صفحات، به نام «روشنگری»، «جهاد تبیین» و «آگاهی بخشی»، محتوای مبتذل، غیراخلاقی و تحریک‌آمیز را باز نشر می‌کنند. توضیحاتی سطحی و ظاهرآ تحلیلی بر آن می‌افزایند و سپس خود را «اینفلوئنسر انقلابی» یا «فعال رسانه‌ای مؤثر» معرفی می‌نمایند. این رویکرد، نوعی اقتصاد توجه مبتنی بر ابتذال است که الگوریتم‌های پلنفرم‌هایی مانند اینستاگرام، ایکس، تلگرام و آپارات را به خدمت می‌گیرد. محتوای جنجالی، نیمه‌برهنه، حاشیه‌دار یا دارای عناصر جنسی/عاطفی شدید، به طور طبیعی تعامل بیشتری جذب می‌کند و باز نشر آن با کپشن‌های طولانی ظاهرآ نقادانه، راهی میان‌بر برای افزایش بازدید و فالوور است.

مکانیسم پنهان این سوءاستفاده

این پدیده مکانیسمی رسانه‌ای دارد که می‌توان آن را در چهار مرحله خلاصه کرد:

۱- جذب اولیه با محتوای تحریک‌کننده

تصاویر یا ویدئوهایی که در مرزهای اخلاقی حرکت‌اند، توجه کاربر را در کمتر از ۳ ثانیه جلب می‌کنند. برای مثال، در پست‌هایی در اینستاگرام یا ایکس، کاربران با «جهاد تبیین» محتوای جنجالی را به اشتراک می‌گذارند و آن را به عنوان «آگاهی بخشی» توجیه می‌کنند.

۲- توجیه اخلاقی با کپشن

جملاتی مانند «این وضعیت اسفناک جامعه ماست» یا «جهاد تبیین ایجاب می‌کند واقعیت را نشان دهیم» اضافه می‌شود تا باز نشر را به یک «مأموریت مهم» تبدیل کند.

۳- تبدیل تعامل به سرمایه اجتماعی

بازدید بالا به افزایش فالوور، فروش دوره‌های آموزشی یا دریافت حمایت مالی منجر می‌شود. برخی کاربران حتی از این روش برای جمع‌آوری کمک‌های مالی بهره می‌برند.

ادامه در صفحه ۷

روزنه‌گشایان با حزب «عهد» رسماً وارد سیاست می‌شوند

تلاش برای نجات اصلاحات از رادیکالیسم

۲

عالمی در متن مبارزات

۲

بیانات رهبر انقلاب اسلامی در دیدار اعضای ستاد برگزاری کنگره بزرگداشت آیت‌الله میلائی