

گزارش «وقایع اسرائیلیه» از هک تلفن نخست وزیر اسبق اسرائیل و شماره تماس شخصیت‌هایی که در لیست مخاطبان او قرار داشتند

در کانتکت لیست نفتالی بنت چه خبر است؟!



نایمه اصفهانیان

هک تلفن همراه نفتالی بنت، نخست‌وزیر اسبق رژیم اسرائیل و انتشار لیست مخاطبان او، توجه‌ها را نه به خود حمله سایبری، بلکه به محتوای افشا شده آن معطوف کرده است. در میان این اسامی، ترکیبی از مقامات رسمی، چهره‌های رسانه‌ای و بازیگران اثرگذار بین‌المللی دیده می‌شوند. آنچه این فهرست را مهم می‌کند، نه صرفاً تعداد نام‌ها، بلکه نوع و سطح ارتباطات پشت پرده‌ای است که بازتاب می‌دهد. این افشاکری، پرسش‌های تازه‌ای را درباره سازوکار قدرت و شبکه نفوذ پیرامون نفتالی بنت و در پی آن رژیم اسرائیل مطرح کرده است.

حمله به تاریکی

گروه هکری «حفظه» در روز ۱۷ دسامبر ۲۰۲۵ (۲۶ آذر ۱۴۰۴) ادعا کرد که موفق شده است تلفن همراه و حساب پیام‌رسان تلگرام نفتالی بنت، نخست‌وزیر سابق رژیم اسرائیل را هک کرده و اطلاعات آن را منتشر کند. این گروه در بیانیه‌ای اعلام کرد که به بخشی از داده‌های گوشی و حساب تلگرام دسترسی یافته و اطلاعات بسیاری از جمله فهرست مخاطبان، پیام‌ها، تصاویر و اسناد افشا کرده است. بنت ابتدا هک دستگاه رانکدیب کرد؛ اما بعد پذیرفت که حساب تلگرامش هک شده و محتوا (شامل لیست مخاطبان) منتشر شده است. این گزارش با بررسی افراد شاخص بین‌المللی موجود در لیست، بر اساس ملیت، حوزه فعالیت و ارتباط احتمالی با رژیم، به شناسایی، نقش و اثرگذاری کشورها و حوزه‌هایی می‌پردازد که بیشترین اثر را در سطح سیاسی، رسانه‌ای، اقتصادی و اجتماعی در ارتباط با رژیم اسرائیل دارند.

امارات؛ همگرایی سیاست و تجارت

امارات متحده عربی از جمله کشورهایی است که بیشترین تأثیر مستقیم را بر روابط رژیم اسرائیل در دهه اخیر داشته است. مقامات کلیدی امارات حاضر در لیست، از جمله محمد بن زاید، دکتر سلطان الجابر، احمد الزعابی و فعالان اقتصادی مانند راشانیل، در زمینه سیاست، دیپلماسی و اقتصاد فعالیت می‌کنند. مهم‌ترین نقطه اثرگذاری این کشور، پیشبرد پیمان ابراهیم و عادی سازی روابط با رژیم است. این اقدام نه تنها باعث تغییر معادلات سیاسی در غرب آسیا شد، بلکه امارات را به یکی از بازیگران اصلی دیپلماسی منطقه‌ای تبدیل کرد. سطح اثرگذاری امارات در حوزه سیاست، بسیار بالا ارزیابی می‌شود، زیرا این کشور توانسته است نقش میانجی و بازیگر اصلی در تعاملات رژیم عبری با کشورهای عرب منطقه را ایفا کند. در حوزه اقتصادی و تجارت نیز، مقامات امارات با سرمایه‌گذاری‌های گسترده و ایجاد زمینه‌های همکاری اقتصادی، سطحی از اثرگذاری غیرمستقیم را ایجاد کرده‌اند.

ایالات متحده آمریکا؛ نفوذ نرم از رسانه تا استارتاپ

ایالات متحده آمریکا با حضور بیش از ۳۰ نفر از افراد شاخص در حوزه‌های مختلف در لیست مخاطبان بنت، نقش متنوعی در تعاملات با رژیم اسرائیل دارد. حوزه‌های اصلی این افراد شامل رسانه و روزنامه‌نگاری، اقتصاد و سرمایه‌گذاری، فناوری و استارتاپ، سازمان‌های دینی و آکادمی است. در حوزه رسانه و روزنامه‌نگاری، افراد شاخصی مانند بن شاپیرو و فرید زکریا به واسطه تحلیل‌های خود درباره خاورمیانه و مسائل رژیم، می‌توانند افکار عمومی جهانی را تحت تأثیر قرار دهند. رسانه‌های آمریکایی، به ویژه رسانه‌های محافظه‌کار، نقش مهمی در شکل‌دهی مواضع مخاطبان نسبت به رژیم اسرائیل دارند. علاوه بر این، سازمان‌ها و رهبران دینی مانند لوی شیمتوف و خاخام تسوی آلپروویتز در آمریکا، از طریق فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی و ارتباط با جوامع یهودی، حمایت و ارتباطات فرهنگی با رژیم را تقویت می‌کنند. با این حال، اثرگذاری مستقیم سیاسی افراد آمریکایی محدود است و بیشتر به شکل غیرمستقیم اعمال می‌شود. مثلاً در حوزه اقتصادی و فناوری، همانطور که لیست بنت هم آشکار می‌کند، از طریق حضور افرادی مانند سام آلتمن مدیرعامل open AI، شان مگوایر و سریرام کریشنان از مهم‌ترین مدیران صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر در جهان که در فضای استارتاپ‌های فناوریانه فعالیت می‌کنند، اثرگذاری ایالات متحده بر سیاست و اقتصاد رژیم اسرائیل در حوزه فناوری و اقتصادی قابل مشاهده و انکارناپذیر است.

بریتانیا؛ روباه پیر دیپلماسی و رسانه

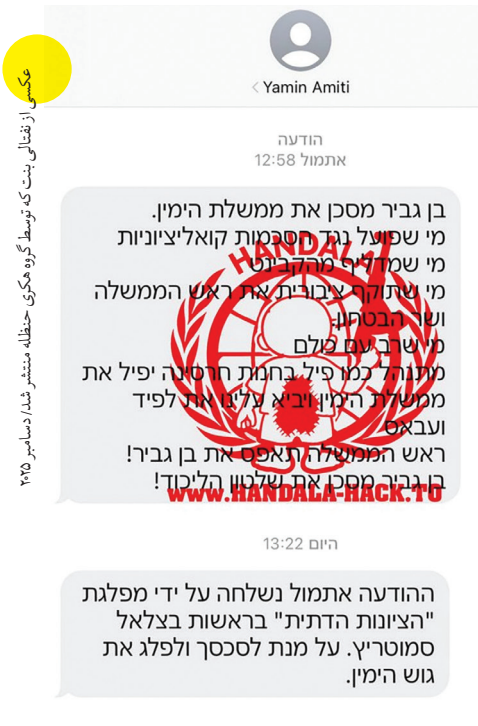
بریتانیا با حضور شخصیت‌هایی مانند تونی بلر، نخست‌وزیر سابق بریتانیا، جیک والیس سیمونز روزنامه‌نگار و سردبیر نشریه Jewish Chronicle و ژنی مینتون پدوس روزنامه‌نگار و سردبیر نشریه The Economist، در لیست بنت و در حیطه رسانه و دیپلماسی در تعامل با رژیم فعال است. بلر به عنوان فرستاده ویژه صلح خاورمیانه نقش مهمی در مذاکرات و میانجی‌گری ایفا کرده است. رسانه‌های بریتانیایی نیز با تحلیل مداوم مسائل خاورمیانه و پوشش اخبار مربوط به رژیم اسرائیل، بر افکار عمومی تأثیر زیادی می‌گذارند.

فرانسه؛ دیپلماسی روشنفکری و اقتصاد

حضور فرانسه در کانتکت لیست نفتالی بنت از طریق امانوئل ماکرون، برنارد هنری لوی، فیلیپ بنزیمار و فابریس نشان دهنده تلفیق سیاست رسمی، نفوذ فکری و شبکه اقتصادی است. ماکرون دسترسی مستقیم به تصمیم‌سازی اروپا دارد، لوی نقش اثرگذار در جهت‌دهی افکار عمومی و نخبگان ایفا می‌کند، بنزیمار و فابریس با حضور در حوزه اقتصاد و انرژی، نمایانگر کانال‌های سرمایه و همکاری اقتصادی هستند. این ترکیب، تصویر یک شبکه فرامی‌پسچیده را نشان می‌دهد که سیاست رسمی، نفوذ فکری و منافع اقتصادی را همزمان تلفیق کرده و بیانگر راهبرد بنت برای استفاده از کانال‌های رسمی و غیررسمی در پیشبرد اهداف منطقه‌ای و بین‌المللی است.

استرالیا؛ شبکه لابی‌های اقتصادی

حضور استرالیا از طریق یونی باشن مدیر رسانه‌های News Corp، ماتیاس کورمن دبیرکل OECD، و یایر میلر نماینده Keren Hayesod (سازمان جمع‌آوری کمک و توسعه مالی بین‌المللی برای اسرائیل) در کانتکت لیست نفتالی بنت، نشان دهنده تعامل بنت با ترکیبی از شبکه رسانه‌ای، اقتصادی و دیپلماتیک در استرالیا است. باشن با هادایت رسانه‌های News Corp، امکان اثرگذاری بر افکار عمومی و جهت‌دهی روایت‌ها را فراهم می‌کند. ماتیاس کورمن به عنوان دبیرکل OECD، دسترسی مستقیم به سیاست‌های اقتصادی و همکاری‌های بین‌المللی دارد و حضور او نشان دهنده اهمیت روابط اقتصادی و سیاست‌گذاری جهانی برای بنت است. یایر میلر و نقش او در شبکه‌های یهودی فرامی و جمع‌آوری منابع مالی نیز، نشان دهنده ابعاد اجتماعی-اقتصادی روابط بنت با جوامع یهودی و مؤسسات بین‌المللی است. ترکیب این سه محور، تصویر یک شبکه چندلایه از



عکس از نفتالی بنت که توسط گروه هکری حفظه منتشر شد / دسامبر ۲۰۲۵

رسانه، اقتصاد و نفوذ اجتماعی را ترسیم می‌کند که بنت از آن برای پیشبرد اهداف سیاسی و دیپلماتیک خود استفاده کرده است.

شخصیت‌های بین‌المللی

حضور رافائل گروسی، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی (IAEA)، در فهرست مخاطبان نفتالی بنت، از منظر شبکه قدرت بسیار معنادار است. گروسی یکی از کلیدی‌ترین بازیگران در حوزه انرژی هسته‌ای و دیپلماسی بین‌المللی است و تصمیمات و توصیه‌های او می‌تواند مسیر توافق‌ها و سیاست‌های امنیتی در سطح جهانی، به ویژه درباره ایران و خاورمیانه را شکل دهد. از سوی دیگر حضور کریم سجادپور در کانتکت لیست نفتالی بنت نیز نماد پیوندهای تحلیلی-استراتژیک و شبکه فکری-پژوهشی است. سجادپور، پژوهشگر ارشد ایرانی-آمریکایی در اندیشکده کارنگی (Carnegie) است و تحلیل‌ها و توصیه‌های او می‌تواند تصمیم‌سازی سیاستمداران و دیپلمات‌ها در موضوع ایران و خاورمیانه را تحت تأثیر قرار دهد. حضور او در فهرست مخاطبان بنت نشان می‌دهد که نخست‌وزیر سابق رژیم به شبکه‌های فکری و پژوهشی فرامی دسترسی مستقیم داشته و از تحلیل‌های کارشناسان بین‌المللی برای شکل‌دهی سیاست‌ها و راهبردها بهره می‌برد است. به بیان دیگر، سجادپور نماینده محور دانش و نفوذ نرم فکری در شبکه بنت است؛ جایی که اطلاعات تحلیلی و پژوهشی می‌تواند با سیاست رسمی تلفیق شود و اثرگذاری غیرمستقیم اما مهمی داشته باشد. حضور گروسی و سجادپور و افرادی مشابه، شبکه ارتباطی بنت را ترکیبی از روابط رسمی و غیررسمی با بازیگران جهانی نشان می‌دهد؛ شبکه‌ای که هم در حوزه امنیت و انرژی، هم در دیپلماسی و رسانه و کنترل افکار عمومی و هم در هماهنگی‌های راهبردی منطقه‌ای اثرگذار است.

دستاوردها

با نگاهی ترکیبی به لیست مخاطبان نفتالی بنت می‌توان گفت که اثرگذاری و تعامل با رژیم اسرائیل از طریق سه کانال متفاوت اما مکمل انجام می‌شود: اثر رسانه‌ها بر افکار عمومی، اثر دیپلماسی بر سیاست رسمی، و اثر شبکه‌های مالی-لابی بر اقتصاد و حمایت اجتماعی. این سه کانال به نوعی هسته اصلی نفوذ بین‌المللی در رژیم اسرائیل می‌دهند و شناخت این سه کانال و جایگاه ملیت‌ها و حوزه‌های فعالیت افراد شاخص، ابزار مهمی برای تحلیل‌گران سیاسی، اقتصادی و اجتماعی است تا روندهای آینده تعاملات بین‌المللی با رژیم اسرائیل و غرب آسیا را پیش‌بینی کنند.