

روایت «فرهیختگان» از بانوان مدیر شرکت‌های دانش بنیان و فناور

نوآوری با امضای زنانه سهمی که هر روز پیرنگ‌تر می‌شود

سرمایه‌گذاری مستقیم بر آینده اقتصادی و علمی کشور است. زنانی که امروز در جایگاه مدیرعامل، رئیس هیئت‌مدیره یا بنیان‌گذار شرکت‌های فناور ایستاده‌اند، با ایمان به توانمندی‌های خود و تقویت مهارت‌های مدیریتی و اقتصادی، حضورشان را طبیعی، پایدار و اثرگذار کرده‌اند.

به مناسبت روز زن، به سراغ مدیران زن شرکت‌های دانش بنیان و فناور رفیم تا روایت این مسیر پرامید را از زبان آنان بشنویم.

بزرگی را به ثمر برسانند؛ از توسعه فناوری‌های نوین در حوزه سلامت و کشاورزی گرفته تا طراحی سامانه‌های هوشمند و محصولات زیست‌فناورانه. این دستاوردها نه‌تنه کیفیت زندگی و سلامت جامعه را ارتقا داده، بلکه الگویی الهام‌بخش برای نسل جوان و به‌ویژه بانوان دانشجو و پژوهشگر فراهم کرده است.

روز زن فرصتی است تا بار دیگر به این واقعیت توجه کنیم که حضور زنان در عرصه‌های دانش بنیان، امتیاز ویژه نیست، بلکه

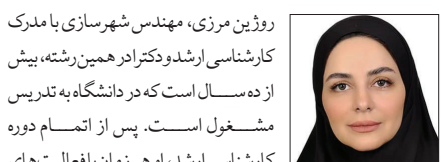
درصد که خود گواهی روشن بر توانمندی، پشتکار و نقش‌آفرینی زنان در یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد دانش محور است. این حضور، نه‌تنها به معنای مدیریت موفق کسب‌وکارها است، بلکه بازتابی از تغییر نگرش اجتماعی و شکسته‌شدن مرزهای سنتی در حوزه‌های فناورانه محسوب می‌شود.

زنان کارآفرین ایرانی در مسیر پرجالش خود توانسته‌اند با اتکا به دانش تخصصی، روحیه خلاقیت و جسارت در تصمیم‌گیری، پروژه‌های

فاطمه کتابی خبرنگار گروه دانشگاه

حضور زنان در عرصه‌های دانش بنیان امروز دیگر یک استثنا نیست، بلکه به جریان اصلی نوآوری و کارآفرینی کشور تبدیل شده است. به گفته رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری آمارها نشان می‌دهد از میان بیش از ده هزار شرکت دانش بنیان فعال در ایران، حدود ۱۵۰۰ شرکت توسط بانوان اداره می‌شود؛ سهمی نزدیک به ۱۵

زنان در قلب تحول شهرهای هوشمند



روژین مرزی، مهندس شهرسازی با مدرک کارشناسی ارشد و دکترای همین رشته، پیش از ده‌سال است که در دانشگاه به تدریس مشغول است. پس از اتمام دوره کارشناسی ارشد، او هم‌زمان با فعالیت‌های علمی، وارد عرصه اجرایی شهرسازی شد و در پنج سال اخیر نیز تجربه حضور در صنعت را کسب کرد. این حضور باعث شد تا به‌عنوان مسئول ارتباط صنعت و دانشگاه انتخاب شود؛ جایگاهی که او را بیش از پیش با دغدغه‌ها و چالش‌های دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی آشنا کرده است.

مرزی همواره تلاش کرده‌فاصله میان دانشگاه و بازار کار را کاهش دهد؛ دغدغه‌ای که به گفته خودش، ذهن او را سال‌ها به خود مشغول کرده است. حدود چهار سال پیش، علاقه‌اش به فناوری‌های نوین اورا به حوزه هوش مصنوعی کشاند. نبود دوره‌های تخصصی در زمینه شهرسازی باعث شد تا او با پشتکار شخصی، کلاس‌های رشته‌های دیگر از جمله معماری را بگذراند و سپس آموخته‌ها را در حوزه شهرسازی پیاده‌سازی کند. پس از پایان دکترا، با فارغ‌التحصیلی و ورود این عرصه‌شد و توانست فعالیت‌های گسترده‌تری در زمینه هوش مصنوعی و شهرسازی انجام دهد. او معتقد است هنوز در کشور تعریف دقیق و روشنی از شهر هوشمند و کاربرد هوش مصنوعی در آن وجود ندارد و همین خلأ، انگیزه‌ای شد تا مسیر تازه‌ای را آغاز کند.

شرکت دانش بنیان «نگرش هوشمند شهری» مستقر در پارک علم و فناوری کرمانشاه به مدیریت روزین مرزی، موفق به توسعه یک پلتفرم زیرساختی برای شهر هوشمند شده است. این محصول با هدف پاسخ به یک نیاز واقعی در بازار طراحی شده است؛ چرا که بسیاری از فرایندها و تصمیم‌گیری‌ها در مدیریت شهری هنوز داده‌محور نیستند یا به شیوه‌های سنتی اداره می‌شوند.

مرزی در توضیح این دستاورد گفت: «ما محصولی توسعه دادیم که بتوان از طریق آن شهر را هوشمند، یکپارچه و قابل انکار کرد. ورود من به اکوسیستم نوآوری از دغدغه‌ای آغاز شد که چرا مشکلاتی که راحل‌هایشان سال‌هاست وجود دارد، همچنان در کشور بدون پاسخ باقی مانده‌اند. همین نگاه باعث شد ابتدا برای حل این مسائل وارد این مسیر شوم و سپس آن را به یک کسب‌وکار تبدیل کنم که با استقبال مواجه شد.» این پلتفرم بر پایه سه بخش اصلی Digital Twin (دوقلوی دیجیتال)، ABMs (مدلسازی مبتنی بر عامل) و Generative AI (هوش مصنوعی مولد) طراحی شده است.

او ادامه داد: «هر یک از این بخش‌ها در کشورهای دیگر به‌صورت جداگانه مورد استفاده قرار می‌گیرند، اما ترکیب یکپارچه آن‌ها در قالب یک پلتفرم جامع، نمونه‌ای بی‌نظیر در سطح جهانی به‌شمار می‌رود.»

مرزی در ادامه به چالش‌ها و تجربه‌های خود به‌عنوان یک زن کارآفرین در حوزه فناوری اشاره کرد و گفت: «عرصه کسب‌وکار در کشور مایشتتر توسط آقایان دنبال می‌شود و هنوز نگاه سنتی در برخی حوزه‌ها وجود دارد، به‌ویژه در فناوری که آن را حوزه‌ای مردانه می‌دانند. اما واقعیت این است که بسیاری از برنامه‌نویسان شرکت من خانم هستند و تنها دو نفر آقا در بخش عمران و شهرسازی فعالیت می‌کنند.»

وی افزود: «من تلاش کردم با تسلط فنی، پشتکار و ارائه خروجی دقیق وارد گفت‌وگوها شوم و کیفیت کارم را به‌عنوان زبان مشترک معرفی کنم. چالش اصلی اثبات توانمندی در اولین ارتباط‌ها بود؛ چرا که خانم‌ها معمولاً بیشتر از آنچه لازم است باید برای جدی گرفته شدن تلاش کنند، به‌ویژه اگر سنشان کم باشد. اما وقتی پروژه جلوفت و نتایج ملموس شد، مقاومت‌ها کاهش یافت و مسیر هموارتر شد.»

مرزی در ادامه به نیازهای زنان کارآفرین اشاره کرد و گفت: «سه نوع حمایت برای زنان کارآفرین اهمیت ویژه دارد؛ نخست حمایت فرهنگی که باید در خانواده‌ها و محیط‌های کاری نهادینه شود تا کارآفرینی زنان امری عادی تلقی شود. دوم حمایت ساختاری در زمینه‌هایی چون تأمین مالی، شبکه‌سازی حرفه‌ای و حضور در رویدادهای تصمیم‌ساز. سوم نیز حمایت آموزشی است؛ چرا که بسیاری از بانوان با توانمندی فنی وارد کارآفرینی می‌شوند؛ اما تجربه کمتری در بخش کسب‌وکار دارند.»

وی درباره مسخ‌تی‌های بیشتر برای زنان در ایران توضیح داد: «این دشواری‌ها بیشتر در مذاکرات و جلسات رسمی نمایان می‌شود، جایی که نگاه‌های قضاوت‌گرانه و پیش‌فرض‌های جنسیتی سطح اعتماد اولیه را پایین می‌آورد. همچنین توازن میان کار و زندگی برای زنان فشار مضاعفی ایجاد می‌کند، زیرا از آنان انتظار می‌رود هم نقش‌های خانوادگی را کامل ایفا کنند و هم در جامعه فعالیت حرفه‌ای داشته باشند.»

مرزی در پاسخ به پرسشی درباره راهکارهای حضور راحت‌تر زنان در فضای کسب‌وکار گفت: «خانم‌ها باید هویت حرفه‌ای خود را جدی بگیرند و از همان ابتدا خود را به عنوان متخصص معرفی کنند. شبکه‌سازی فعال و حضور در انجمن‌ها و رویدادهای تخصصی نیز بسیار مهم است. علاوه بر این، سرمایه‌گذاری بر مهارت‌های مذاکره و مدیریت تیم برای بانوان حیاتی است، زیرا معمولاً در این حوزه‌ها با مقاومت بیشتری مواجه می‌شوند.»

مرزی گفت: «حضور زنان در عرصه نوآوری نه تنها امکان‌پذیر بلکه ضروری است. تجربه من نشان داد که دانش، استراتژی و پشتکار سه عامل کلیدی برای عبور از مسیرهای سخت هستند. من بارها در زندگی زمین خورده‌ام؛ اما دوباره برخاستم و ادامه دادم. به باور من پشتکار از هوش مهم‌تر است و اگر زنان این سه اصل را جدی بگیرند، می‌توانند به‌عنوان تصمیم‌سازان واقعی وارد چرخه نوآوری شوند.»

آغاز ورود به فناوری از دل یک پروژه دانشگاهی

می‌دادند. «هرچه که جلوتر می‌رفت، این واقعیت برایش پررنگ‌تر می‌شد که بسیاری از دستاوردهای نانو فناوری در ایران در حد مقاله و پایان‌نامه باقی می‌مانند، درحالی‌که بیمارستان‌ها، صنایع دارویی و شرکت‌های ضد عفونی‌کننده سالانه مقادیر زیادی نانوذرات وارداتی خریداری می‌کنند. وی در این باره گفت: «آنجا بود که احساس کردم این دانش نباید فقط در کشوی آزمایشگاه بماند. از نزدیک دیدم بودم که این ذرات ۲۰۰۵ نانومتری چقدر می‌توانند در درمان سرطان، عفونت‌های بیمارستانی یا حتی محصولات بهداشتی تغییر ایجاد کنند.» این پژوهشگر جوان تصمیم گرفت از فضای صرفاً آکادمیک فاصله بگیرد و تیمی تشکیل دهد تا نانوذرات تولیدی از مقیاس آزمایشگاهی به سطح تولید انبوه برسند. نجفی در این باره توضیح داد: «همان پروژه ارشد و مساعتهای طولانی در آزمایشگاه بود که من را عاشق نانوذرات کرد و بعدش علاقه‌ام به تأثیر زیستی آن من را به وسط اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی دانش بنیان

کشاند.» نجفی با اشاره به حضور بانوان در اکوسیستم نوآوری کشور گفت: «من خودم را با آقایان مقایسه نمی‌کنم، با بهترین نسخه خودم مقایسه می‌کنم. به نظر من خانم‌ها وقتی وارد زمین بازی می‌شویم، قانون‌های بازی را عوض می‌کنیم، نه اینکه فقط سعی کنیم مثل آقایان بازی کنیم. مسلماً چالش‌ها خیلی زیاد است ولی باید کنار آمد و با صبور ی همه را به فرصت تبدیل کرد. ما استعداد و انرژی‌اش را داریم، حتی چند برابر مردم هم تحمل داریم. فقط کمی اعتماد بی‌قیدشرط و مقداری حمایت واقعی نیاز داریم.» وی گفت: «خانم بودن در حوزه‌های فنی و کارآفرینی ایران، یک لایه سختی اضافه دارد که معمولاً دیده نمی‌شود. اول اینکه ما باید هر روز، هر جلسه و هر مذاکره، اول ثابت کنیم که بلدیم، جدی هستیم و می‌توانیم. چیزی که همکار مرد با همان سن و همان رزومه خیلی کمتر تجربه‌اش می‌کند.» نجفی توضیح داد: «لایه بعدی دسترسی نابرابر به منابع و شبکه‌هاست. بسیاری از ارتباطات مهم کسب‌وکار هنوز در فضاهای

غیررسمی و مردانه شکل می‌گیرد و ورود به آن فضاها برای خانم‌ها یا ممکن نیست یا هزینه شخصی و اجتماعی بالایی دارد.» وی با اشاره به سختی‌های این مسیر گفت: «خانم بودن در این فضا مانند این است که مسابقه دو را با یک کوله‌پشتی ۱۰ کیلویی اضافی شروع کنید؛ اما خبر خوب این است که همین کوله‌پشتی باعث شده خیلی از ما عضلانی‌تر، مقاوم‌تر و هوشمندتر شویم.» مدیر این شرکت دانش بنیان تصریح کرد: «راه‌حل این است که مهارت سخت و کمیاب را تماماً بلد باشیم. کارهایی همچون خواندن صورت‌های مالی، نوشتن پروپوزال صندوق نوآوری، مذاکره قرارداد صادراتی یا کار با دستگاه‌های پیشرفته آزمایشگاهی. اینجاست که هیچ کس نمی‌تواند بدگوید بلد نیستی.» وی در پایان گفت: «هر سال باید یک بیروزی بزرگ و قابل دیدن ساخت؛ یک قرارداد بزرگ، یک جایزه، یک صادرات یا یک خط تولید جدید، تا همه به این باور برسند خانم‌ها توانایی حضور در حوزه‌های فناوری را دارند.»

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی

آگهی مزایده عمومی (نوبت اول)

دستگاه مزایده‌گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

موضوع مزایده: واگذاری محل آشپزخانه جهت فروش غذا دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

مهلت مراجعه جهت اطلاع از شرایط مزایده و دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۰ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۰۱

جهت خرید اسناد پس از واریز مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۰۰۱۱۴۷۲۰۰۶ یا شناسه واریز ۱۰۰۰۰۵ بانک ملی شعبه اقدسیه به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی (غیرقابل استرداد)، می‌بایست به‌صورت حضوری به مدت ۱۰ روز کاری به آدرس ذیل مراجعه فرمایید:

تهران، بزرگراه ارتش، خیابان شهید سوهانی (سوهاک)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ساختمان ولایت ۷، طبقه ۵ اتاق ۵۰۸ کمپسیون معاملات تلفن: ۰۲۱۲۲۴۸۱۷۲۲

جهت اطلاع بیشتر و بازدید از محل، با کارشناس مربوط آقای دکتر مهرداد عطایی با شماره‌تلفن ۰۹۱۲۰۰۸۶۴۹۲ تماس حاصل نمایید.

بازدید از محل و دریافت فرم بازدید توسط شرکت‌کنندگان در مزایده قبل از تحویل اسناد مزایده الزامی می‌باشد.

مهلت ارائه پاکات: پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۱

محل تحویل پاکات مزایده: تهران، بزرگراه ارتش، خیابان شهید سوهانی (سوهاک)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ساختمان ولایت ۷، طبقه ۸، اداره کل حراست شماره‌تلفن: ۰۲۱۲۲۴۸۱۷۱۷

پاکات می‌بایست به‌صورت لاک‌ومهر شده تحویل گردد.

دانشگاه در قبول یا رد یک یا همه پیشنهادات مختار است.

پرداخت هزینه آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی

آگهی مزایده عمومی (نوبت اول)

دستگاه مزایده‌گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

موضوع مزایده: واگذاری محل انتشارات دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی مجتمع‌های شهید سلیمانی، شهید صدرزاده و نیایش

مهلت مراجعه جهت اطلاع از شرایط مزایده و دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۰ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۰۱

جهت خرید اسناد پس از واریز مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۰۰۱۱۴۷۲۰۰۶ یا شناسه واریز ۱۰۰۰۰۵ بانک ملی شعبه اقدسیه به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی (غیرقابل استرداد)، می‌بایست به‌صورت حضوری به مدت ۱۰ روز کاری به آدرس ذیل مراجعه فرمایید:

تهران، بزرگراه ارتش، خیابان شهید سوهانی (سوهاک)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ساختمان ولایت ۷، طبقه ۵ اتاق ۵۰۸ کمپسیون معاملات تلفن: ۰۲۱۲۲۴۸۱۷۲۲

جهت اطلاع بیشتر و بازدید از محل، با کارشناس مربوط آقای دکتر مهرداد عطایی با شماره‌تلفن ۰۹۱۲۰۰۸۶۴۹۲ تماس حاصل نمایید.

بازدید از محل و دریافت فرم بازدید توسط شرکت‌کنندگان در مزایده قبل از تحویل اسناد مزایده الزامی می‌باشد.

مهلت ارائه پاکات: پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۱

محل تحویل پاکات مزایده: تهران، بزرگراه ارتش، خیابان شهید سوهانی (سوهاک)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ساختمان ولایت ۷، طبقه ۸، اداره کل حراست شماره‌تلفن: ۰۲۱۲۲۴۸۱۷۱۷

پاکات می‌بایست به‌صورت لاک‌ومهر شده تحویل گردد.

دانشگاه در قبول یا رد یک یا همه پیشنهادات مختار است.

پرداخت هزینه آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی

آگهی مزایده عمومی - مرحله اول (نوبت اول)

دستگاه مزایده‌گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

موضوع مزایده: واگذاری محل بوفه دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی مجتمع‌های شهید سلیمانی، شهید صدرزاده و نیایش

مهلت مراجعه جهت اطلاع از شرایط مزایده و دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۰ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۰۱

جهت خرید اسناد پس از واریز مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۰۰۱۱۴۷۲۰۰۶ یا شناسه واریز ۱۰۰۰۰۵ بانک ملی شعبه اقدسیه به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی (غیرقابل استرداد)، می‌بایست به‌صورت حضوری به مدت ۱۰ روز کاری به آدرس ذیل مراجعه فرمایید:

تهران، بزرگراه ارتش، خیابان شهید سوهانی (سوهاک)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ساختمان ولایت ۷، طبقه ۵ اتاق ۵۰۸ کمپسیون معاملات تلفن: ۰۲۱۲۲۴۸۱۷۲۲

جهت اطلاع بیشتر و بازدید از محل، با کارشناس مربوط آقای دکتر مهرداد عطایی با شماره‌تلفن ۰۹۱۲۰۰۸۶۴۹۲ تماس حاصل نمایید.

بازدید از محل و دریافت فرم بازدید توسط شرکت‌کنندگان در مزایده قبل از تحویل اسناد مزایده الزامی می‌باشد.

مهلت ارائه پاکات: پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۱

محل تحویل پاکات مزایده: تهران، بزرگراه ارتش، خیابان شهید سوهانی (سوهاک)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ساختمان ولایت ۷، طبقه ۸، اداره کل حراست شماره‌تلفن: ۰۲۱۲۲۴۸۱۷۱۷

پاکات می‌بایست به‌صورت لاک‌ومهر شده تحویل گردد.

دانشگاه در قبول یا رد یک یا همه پیشنهادات مختار است.

پرداخت هزینه آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

مجرى انحصارى تبليغات

دانشگاه آزاد اسلامی

کانون تبلیغاتی سیهر جوان ۰۹۳۹۸۸۸۸۸۶۹۹