ابتکار دانشگاه آزاد اسلامی، الگویی برای دانشگاه‌های دولتی شد

طرح نشاط؛ مهمان تازهٔ دروس تخصصی

فرهیختگان
دانشگاه
یکشنبه ۹ آذر ۱۴۰۴ | شماره ۴۵۶۹ | WWW.FDN.IR

آزمایشگاه‌های کدام واحدهای دانشگاه آزاد عملکرد بهتری داشته‌اند؟ «فرهیختگان» بررسی می‌کند

حساب و کتاب ارزش‌آفرینی سمپلرها و بِشرها

۱ واحد اصفهان
۲ واحد سیرجان
۳ واحد کرج
۴ واحد گرگان
۵ واحد تهران‌غرب
۶ واحد همدان
۷ واحد خمینی‌شهر
۸ واحد شهرکرد
۹ واحد بافق
۱۰ واحد اراک

رتبه‌بندی واحدهای دانشگاه آزاد براساس عملکرد آزمایشگاه‌ها

عکس: سسترن داجو | فرهیختگان

بازنگری در ساختارها، پیوند با صنعت و توسعهٔ سرمایه‌گذاری خطرپذیر، پیش‌نیازهای تقویت مراکز رشد دانشگاهی است

مسیر تبدیل دانشگاه به نهاد پیشران توسعهٔ اقتصادی

مهرداد شفیعی
مدیر مرکز رشد دانشگاه شیراز

در نیمه دوم قرن بیستم دانشگاه‌ها مأموریت یافتند تا علاوه بر حفظ سنت نسل‌های گذشته دانشگاهی (آموزش و پژوهش)، در جامعه ارزش‌آفرینی نوینی نیز انجام دهند. این ارزش‌آفرینی جدید که در قالب نقش و رسالت دانشگاه در مسولیت‌پذیری اجتماعی و مشارکت مؤثر آن در توسعه اقتصادی و اجتماعی و صورت‌بندی و حل مسائل جامعه نشان داده می‌شود با عنوان دانشگاه کارآفرین خوانده می‌شود. انجام فعالیت‌های جدید بر اساس توسعه فرهنگ کارآفرینی در تمامی سطوح دانشگاه و مشارکت در توسعه اقتصادی، سرمایه‌گذاری یا تجاری‌سازی دانش، فناوری و ایجاد شغل از مهم‌ترین ویژگی‌های اصلی دانشگاه کارآفرین است. ایفای این نقش برای دانشگاه از این جهت ضروری است که در عصر حاضر که اقتصاد جهانی بر محور فناوری و نوآوری می‌چرخد، کشورهایی موفق هستند که بتوانند ایده‌های خام دانشگاهی را به محصولات و خدمات قابل فروش در بازار تبدیل کنند.

در این میان، مراکز رشد دانشگاهی به‌عنوان حلقه اصلی زنجیره «ایده تا ثروت»، نقشی حیاتی ایفا می‌کنند. مراکز رشد فضای شروع کسب‌وکار را در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهند تا شرکت‌های نوپا بتوانند در محیطی کوچک و با امکاناتی اشتراکی نیازهای اولیه خود را برطرف کنند. این مراکز همچنین نارسایی‌های بازار همچون هزینه‌های کسب اطلاعات، فقدان خدمات و کمک‌های تجاری و نهایتاً تأمین مالی برای شرکت‌ها را جبران می‌کنند. در تحقیقات این حوزه، موارد و کارکردهایی همچون پرورش کسب‌وکارهای جدید در اقتصاد منطقه، تحریک و تجاری‌سازی اختراعات نوآورانه و ایجاد شبکه‌های کسب‌وکار در سطح محلی و تجاری‌سازی محصولات و خروجی‌های دانشگاهی مورد تأکید قرار دارد. یک مرکز رشد ایدئال باید حداقل چهار مورد از پنج مورد خدمات خاص مراکز رشد یعنی دسترسی به منابع فیزیکی، پشتیبانی اداری، پشتیبانی مالی، پشتیبانی از شروع کارآفرینی و نهایتاً دسترسی به شبکه‌ها را داشته باشد.

در یک دانشگاه کارآفرین، مرکز رشد با ارائه خدمات مربیگری، فضای کار اشتراکی، شبکه‌سازی با صنعت و آموزش‌های عملی مانند تدوین مدل و برنامه کسب‌وکار، از یک دانشجو و استاد مستعد و علاقه‌مند، یک کارآفرین می‌سازد. این مراکز ضمن تأمین فضای استقرار و دفتر کار در مجاورت دانشگاه برای شرکت‌های نوپای برخاسته از دانشگاه، با ارائه خدمات متنوع آموزشی، مشاوره‌ای، تبلیغاتی، بازاریابی و شبکه‌سازی به رشد کسب‌وکارهای نوپا کمک می‌کنند تا فرایند تجاری‌سازی پژوهش‌های دانشگاهی تسهیل شده و مخاطرات و هزینه‌ها کاهش یابد. در چنین مراکزی تجاری‌سازی به‌عنوان یک فرایند پیچیده غیرخطی در نظر گرفته می‌شود که مستلزم ایفای نقش بازیگران مختلف با توانمندی‌های متفاوت است. همینجاست که مأموریت اصلی چنین مراکزی به‌عنوان پیوند‌دهنده نظام دانشگاهی با سایر کنشگران مؤثر در تجاری‌سازی نتایج پژوهشی برجسته می‌شود. موفقیت یک مرکز رشد دانشگاهی می‌تواند منجر به ایجاد یک «زیست‌بوم نوآوری» در اطراف دانشگاه شود، کسب‌وکارهای جدید ایجاد کند و اشتغال‌زایی مستقیم و غیرمستقیم داشته باشد.

زیست‌بوم‌های نوآوری شکل گرفته در دانشگاه‌های بزرگ و مطرح کشور مانند شریف، تهران، علامه طباطبایی، شهید بهشتی، شیراز و اصفهان نشان می‌دهد مراکز رشد دانشگاهی تنها یک واحد تشریفاتی در دانشگاه‌ها نیستند، بلکه سرمایه‌گذاری راهبردی برای آینده اقتصادی و فناوری کشور محسوب می‌شوند. تقویت این مراکز به معنای سرمایه‌گذاری روی با ارزش‌ترین دارایی یک ملت، یعنی «سرمایه انسانی حرفه‌ای و خلاق» است. حضور شرکت‌ها و برندهای نام آشنا در چنین مراکزی گواه این موضوع است که نمونه‌های عینی موفقیت این مراکز، امروزه در اکوسیستم نوآوری کشور به خوبی درخشیده‌اند. شاهد روشن اثربخشی این مراکز، خروجی ملموس و موفق آن‌ها در عرصه‌های مختلف فناوری است. مراکز رشد دانشگاه‌های پیشروی کشور بسترساز ظهور ده‌ها شرکت دانش‌بنیان و استارتاپ پیشرو شده‌اند که امروزه در حوزه‌های تجارت الکترونیک، پلتفرم‌های محتوایی، خدمات مالی و پرداخت دیجیتال (فین‌تک)، زیست‌فناوری و داروهای پیشرفته، سهمی انکارناپذیر در بازار و اقتصاد ملی ایفا می‌کنند. بسیاری از این مجموعه‌ها که روزی تنها ایده‌هایی در ذهن دانشجویان و پژوهشگران بودند، امروز با پشتیبانی و هدایت این مراکز، به کسب‌وکارهایی بالغ، اثرگذار و اشتغال‌آفرین تبدیل شده‌اند که خود گواهی گویا بر نقش حیاتی نهادهای پرورشی مانند مراکز رشد در تکمیل زنجیره «ایده تا ثروت» است.

با این حال، فعالیت این مراکز با چالش‌های ساختاری عمیقی روبه‌رو است که گذر از آن‌ها برای تحقق کامل ظرفیت‌شان اجتناب‌ناپذیر است. ضعف در ارتباط مؤثر با صنعت باعث شده تا بسیاری از ایده‌ها در مسیری غیر از نیازهای واقعی بازار حرکت کند. از سوی دیگر، ساختار سازمانی سنگین و قوانین دست‌وپاگیر اداری دانشگاه‌ها، همانند زنجیری، سرعت چابکی و نوآوری را در این مراکز کند می‌کند. در کنار این موارد، فقدان شبکه بالغ و تخصص محور سرمایه‌گذاران خطرپذیر به معنای گرفتار شدن بسیاری از استارتاپ‌های نوپا در «دره مرگ» – فاصله بین ایده و جذب سرمایه – است. این موانع در کنار یکدیگر، همچون سدی در برابر تبدیل شدن مراکز رشد به موتورهای واقعی تولید ثروت از دانش عمل می‌کنند.

با توجه به نقش بی‌بدیل مراکز رشد دانشگاهی در تکمیل زنجیره نوآوری و تبدیل دانش به ثروت، اکنون زمان آن فرا رسیده که نگاه به این مراکز از حاشیه به متن سیاست‌گذاری‌های علم و فناوری تغییر کند. تقویت این کانون‌های کارآفرینی نه‌تنها مستلزم تزریق منابع مالی است، بلکه نیازمند بازنگری جدی در ساختارهای سازمانی دانشگاه‌ها، ایجاد پیوندهای استراتژیک با صنعت و توسعه زیست‌بوم سرمایه‌گذاری خطرپذیر است. با رفع چالش‌های پیش‌رو و سرمایه‌گذاری نظام‌مند روی این مراکز، می‌توان امیدوار بود که دانشگاه‌های ایران به نهادهای پیشران توسعه اقتصادی بدل شوند و «ایده تا ثروت» نه به‌عنوان یک شعار، که به‌عنوان یک واقعیت ملموس در مسیر پیشرفت کشور محقق شود.

ابتکار دانشگاه آزاد اسلامی، الگویی برای دانشگاه‌های دولتی شد

طرح نشاط؛ مهمان تازهٔ دروس تخصصی

پریا ناصری
خبرنگار گروه دانشگاه

بسیاری از دانشجویان سال‌هاست که از کلاس‌های عمومی، به‌ویژه دروس معارف اسلامی، رضایت چندانی ندارند؛ کلاس‌هایی که به عقیده آنان تکراری و گاه خسته‌کننده است و اغلب حضور در آنها بیشتر از روی اجبار است تا علاقه و اشتیاق؛ با این حال دانشگاه آزاد با نگاهی تازه و ابتکاری متفاوت، تلاش کرده است این فضای کم‌تحرک را دگرگون کند. در همین راستا طرح «نشاط» را به میدان آورده تا بار دیگر دانشجویان را پای درس‌های معارف بنشاند و تجربه‌ای نو از آموزش و فرهنگ ارائه دهد. این طرح که نخستین بار سال ۱۴۰۲ در دانشگاه آزاد واحد خوراسگان اصفهان آغاز شد، تلاشی برای پیوند زدن دانش نظری با فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی است. در این گزارش تلاش کرده‌ایم تا چگونگی اجرای این طرح و اهداف آن را بررسی کنیم که در ادامه مشروح آن را از نظر می‌گذارنید.

طرح نشاط در قالب هفت برنامه اجرا می‌شود

همان‌طور که گفته شد طرح نشاط دانشگاه ابتکاری نو در عرصه فرهنگ و آموزش است که با هدف دمیدن روح انگیزه و شادابی در فضای دانشگاهی، به‌ویژه در دروس عمومی معارف اسلامی، طراحی و اجرا شده است. در این طرح تلاش می‌شود تا کلاس‌های رسمی از قالب خشک و صرفاً آموزشی خارج شود و با افزودن برنامه‌های متنوع فرهنگی، اجتماعی و معرفتی، تجربه‌ای متفاوت را برای دانشجویان رقم بزند. در چهارچوب این برنامه، دانشجویان علاوه بر حضور در کلاس‌های معارف، فرصت دارند تا در برنامه‌های کانون رشد جوان (فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی برای جوانان)، دوره بی‌نهایت (جلسات آموزشی و معرفتی)، اکران فیلم‌های منتخب با موضوعات فرهنگی و دینی، مراسمات ملی و مذهبی در مناسبت‌های مختلف، دوره نهج‌البلاغه برای آشنایی با معارف اسلامی، دوشنبه‌های قرآنی (جلسات انس با قرآن) و راهیان نور به‌عنوان برنامه زیارتی – فرهنگی شرکت کنند. ضمن اینکه حضور در این برنامه‌ها نه‌تنها به غنای فرهنگی و معنوی دانشجویان اضافه می‌کند، بلکه امکان ارتقای نمره دروس عمومی معارف اسلامی را نیز فراهم می‌کند.

بهره‌گیری از گنجینه تمدنی نصف جهان به‌واسطه طرح نشاط

طرح نشاط برای نخستین بار در سال ۱۴۰۲ به‌صورت پایلوت در دانشگاه آزاد واحد اصفهان (خوراسگان) آغاز شد و در سه محور اصلی بازدید، کارگاه و اکران فیلم به‌عنوان مکمل دروس معارف اسلامی تعریف شد. به گفته پیام نجفی، رئیس دانشگاه آزاد استان اصفهان، ایجاد این طرح با توجه به سرفصل‌های برخی دروس انجام شده تا از طریق آن، از ظرفیت‌های فرهنگی و تمدنی شهر اصفهان بهره‌گیری شود و بخش‌هایی از محتوای دروس پوشش داده شود.

او در ادامه درباره ظرفیت‌های فرهنگی و تاریخی اصفهان توضیح داد: «برای مثال، در مباحث مربوط به تاریخ تمدن، اصفهان دارای ظرفیت‌های غنی فرهنگی است، از جمله آثار تاریخی، میدان نقش جهان، مسجد شیخ لطف‌الله و مسجد جامع اصفهان. در مبحث انقلاب اسلامی نیز، خانه مشروطه با اسناد تاریخی متعدد می‌تواند به غنای آموزش کمک کند.» نجفی افزود: «همچنین حوزه هنر، تئاتر و فیلم، حضور سخنرانان، کارگاه‌ها و رویدادها می‌توانند به تثبیت و تبیین بهتر دروس کمک کنند تا دانشجو در محیطی متفاوت از کلاس درس، در فضای عملی، برای ورود به بازار کار آماده شود.»

دریافت چهار نمره شیرین با شرکت در طرح نشاط

طرح نشاط در اصفهان با بخش‌های گوناگون و متنوعی همراه است که هر یک به‌گونه‌ای در غنی‌سازی تجربه دانشجویی نقش‌آفرین هستند. یکی از مهم‌ترین بخش‌های این طرح، بازدید از اماکن تاریخی، تمدنی و فرهنگی شهر اصفهان است؛ فضایی که دانشجویان می‌توانند بخشی از درس‌های خود را در دل آن بگذرانند و با تاریخ و فرهنگ این شهر پیوندی عمیق‌تر برقرار کنند. در کنار آن، نمایش فیلم و تئاتر، نشست‌ها و گفت‌وگوهای دوطرفه، برگزاری کارگاه‌ها، حضور در سمینارها و رویدادهای علمی و همچنین فعالیت در حوزه‌هایی چون نقد کتاب و فیلم، از دیگر برنامه‌های این طرح به شمار می‌رود. دانشجویان متناسب با علاقه خود، از میان فهرستی شامل حدود دوازده گزینه دروس معارف، سه مورد را انتخاب می‌کنند و با شرکت در آن‌ها علاوه بر تجربه‌ای فرهنگی و آموزشی، امکان ارتقای نمره دروس عمومی خود را نیز به دست می‌آورند. این افزایش نمره معمولا تا چهار نمره در نظر گرفته می‌شود، ضمن اینکه اجرای طرح، با دقت بیشتری صورت می‌گیرد تا دانشجویان الزاما در برنامه‌ها حضور یابند و خروجی واقعی حاصل شود که برای این منظور، تیمی ویژه مسئولیت نظارت بر اجرای دقیق طرح را بر عهده دارد.

طرح نشاط؛ محبوب دل دانشجویان و استادان

ثبت‌نام در طرح نشاط از طریق سامانه‌های دانشگاه آزاد و معاونت فرهنگی – دانشجویی انجام می‌شود. هرچند شرکت در آن اختیاری است، اما مزایای آموزشی و فرهنگی فراوان آن موجب استقبال گسترده دانشجویان شده و طرح را به یکی از تجربه‌های موفق دانشگاهی در اصفهان تبدیل کرده است؛ تا جایی که بر اساس نتایج نظرسنجی‌ها، رضایت قابل توجهی در میان دانشجویان کسب کرده و فضای گفت‌وگو سازنده‌ای را میان استادان و دانشجویان شکل داده است که از طریق آن بسیاری از مفاهیم درسی با کیفیتی بهتر و در محیط‌های متنوع منتقل شده‌اند. البته این استقبال نه‌تنها در میان دانشجویان بلکه در میان استادان نیز رو به فزونی یافته است. نکته مهم آن است که طرح نشاط دیگر محدود به دروس عمومی و معارف اسلامی نیست، بلکه به‌تدریج به حوزه‌های تخصصی نیز راه یافته است. برای نمونه، دانشجویان رشته سازه با بازدید از پروژه متروی اصفهان، مفاهیم تخصصی خود را در محیطی واقعی تجربه می‌کنند. یا دانشجویان رشته کسب‌وکار در اتاق بازرگانی در سمینارها و دوره‌های مهارتی شرکت می‌کنند و آموخته‌هایشان را با فضای عملی پیوند می‌زنند. این گسترش به دروس تخصصی، بازخوردهای بسیار مثبتی به همراه داشته و نشان داده است که طرح نشاط می‌تواند هم انگیزه دانشجویان را ارتقا دهد و هم کیفیت یادگیری را به سطحی بالاتر ببرد.

استقبال دانشگاه‌های دولتی اصفهان از طرح نشاط

بی‌گمان طرح نشاط دانشگاه آزاد از جمله ابتکارهایی است که توانسته نگاه تازه‌ای به فضای آموزشی و فرهنگی دانشگاه‌ها ببخشد و همین ویژگی آن را شایسته الگوبرداری در دیگر مراکز علمی کرده است. تا جایی که رئیس دانشگاه آزاد استان اصفهان، در گفت‌وگو با «فرهیختگان» تاکید کرده است که تجربه موفق اجرای این طرح در دانشگاه آزاد باعث شد برخی دانشگاه‌های دولتی این استان نیز به بهره‌گیری از آن روی آورند و تلاش‌هایی برای گسترش آن در دیگر نقاط استان صورت گیرد. با این همه، آن‌گونه که گزارش‌ها نشان می‌دهد، هنوز در خارج از اصفهان چنین برنامه‌ای به‌طور عملی اجرا نشده است. طرحی که اگر فراگیر شود، می‌تواند سیمای آموزش عمومی در دانشگاه‌های کشور را دگرگون سازد.

خبر

جلسه هیئت‌امنای مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی برگزار شد

شصت‌ویکمین جلسه هیئت‌امنای مرکزی دانشگاه آزاد به ریاست دکتر علی‌اکبر ولایتی، ریاست هیئت مؤسس و هیئت‌امنای دانشگاه و با حضور دکتر رنجبر، رئیس دانشگاه و سایر اعضای هیئت‌امنا برگزار شد. در این نشست، ابتدا گزارشی از مهم‌ترین اقدامات و برنامه‌های در دست اجرای دانشگاه آزاد ارائه شد و سپس اعضا به بررسی امور جاری، مسائل راهبردی و روند پیشرفت برنامه‌های دانشگاه پرداختند. همچنین هر یک از اعضا گزارشی از حوزه‌های تخصصی خود ارائه کردند و بر لزوم تداوم برنامه‌های ارتقای علمی، آموزشی و پژوهشی دانشگاه تأکید شد.

مدرک فارغ‌التحصیلی حسین جنامی‌نیا فرزند صادق به شماره شناسنامه ۱۸۱۰۵۲۲۰۱۳ صادره از آبادان در مقطع کارشناسی رشته تحصیلی مدیریت بازرگانی صادره از واحد دانشگاهی اهواز به شماره ۱۵۰۲۱۰۶۰۲۱۴۷ مورخ ۱۴۰۲/۴/۱۵ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد.
از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز به نشانی اهواز فلکه کارگر (فرهنگ شهر) خیابان کارگر جنوبی کدپستی ۶۸۸۷۵-۶۱۳۴۹ و صندوق پستی ۱۹۱۵ ارسال نماید.

برگ سبز، کارت و سند کمپانی خودرو سواری سیستم: پژو تیپ: ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس‌آی ۱/۸ رنگ: خاکستری متالیک مدل: ۱۳۸۹ به شماره انتظامی ایران ۸۴ / ۵۳۴ ط ۳۴
شماره شاسی: NAAM۰۱CAXBE۲۱۶۱۱۵
شماره موتور: ۱۲۴۸۹۲۵۶۴۶۳
به مالکیت آقای حسین محمدی‌تختی به کد ملی ۳۳۹۲۱۲۸۴۹۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

نوبت اول

شرکت بازرگانی گاز ایران

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه)

خرید ۳۰۰/۰۰۰ دستگاه کنتور دیافراگمی G۴- نوبت اول
شماره تقاضای ۰۴۳۰۰۰۴
شماره فراخوان در سامانه ستاد ۲۰۰۴۰۹۴۳۷۶۰۰۰۰۰۹
شرکت بازرگانی گاز ایران در نظر دارد مناقصه خرید کالای فوق‌الذکر را مطابق با مشخصات و شرایط موردنظر (بارگذاری‌شده در سامانه ستاد)، از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR برگزار نماید. بدیهی است با توجه به اینکه تمامی مراحل فراخوان برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) انجام خواهد پذیرفت، لذا کلیه مناقصه‌گران بایستی عضو سامانه مذکور بوده و همچنین کلیه مدارک بارگذاری شده (کیفی، فنی و بازرگانی) نیز، الزاماً بایستی دارای مهر و امضای الکترونیکی صاحبان امضای مجاز طبق آخرین تغییرات روزنامه رسمی باشند.
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه):
مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ ۱۳۷/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
محل، زمان و مهلت دریافت و تحویل اسناد: تاریخ و زمان دریافت، بارگذاری و بازگشایی کلیه پاکت‌های پیشنهادات مطابق زمان‌بندی مندرج در سامانه ستاد می‌باشد. (امکان دریافت اسناد مناقصه از تاریخ اعلان عمومی در سامانه ستاد و چاپ آگهی میسر می‌باشد.)
نام و نشانی مناقصه‌گذار: شرکت بازرگانی گاز ایران، تهران – خیابان شهید احمد قصیر، خیابان دوازدهم غربی (شهید مجید رمضان) پلاک ۶ تلفن ۸۷۱۱۷۷۷۳ کدپستی ۱۵۱۴۷۴۵۹۱۱
تذکر بسیار مهم: الزام حضور در فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت (AVL) و ارائه گواهی عضویت مربوطه، شرط اصلی حضور در مناقصه، پذیرش اسناد و پیشنهاد مالی و خرید از شرکت برنده مناقصه می‌باشد.
روابط عمومی شرکت بازرگانی گاز ایران – شناسه آگهی ۲۰۵۷۷۰۷