

یکی از موضوعاتی که بسرای بنگاه‌های اقتصادی، مراکز خدماتی و شرکت‌هاحائز اهمیت‌بوده‌حضور در نمایشگاه‌ها، سسمینار ها، کنفرانس ها و همایش هاست. این موضوع در سطح دنیا با اهداف چندبعدی همچون بازاریابی و فروش، برندینگ و اعتبارسازی، تحقیقات بازار، شبکه‌سازی (از طریق ملاقات حضوری با شرکای تجاری، توزیع کنندگان، تأمین کنندگان و سرمایه‌گذاران)، توسعه‌داشت و آگاهی فناوری‌ها و اطلاع از آخرین نوآوری‌های صنعت صورت می‌گیرد؛ اما این موضوع در ایران ظاهراً با اهداف متفاوت و بعضاً بدون هدف خاصی صورت می‌گیرد، نمونه‌بارز آن، دورهمی فعالان یک صنعت و یا حضور پررنگ بنگاه‌های اقتصادی شبه‌دولتی و بنگاه‌های وابسته به نهادهای عمومی است که اغلب بدون خروجی در معرفی محصول، جذب سرمایه‌گذاری، برندینگ خود، تبلیغات، پیدا کردن شرکای تجاری و بازارهای صادراتی و... شروع و به اتمام می‌رسد. برای نمونه، به جای اینکه رویدادهایی که در حوزه‌های دریا، لجستیک، سواحل و سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد برگزار شود صنعت بانک، بیمه و بورس حضور پررنگی در همایش‌ها و نمایشگاه‌های مناطق آزاد دارند. این رویدادها به جای توجه به جذب شرکت‌های خارجی و حتی شرکت‌های ایرانی فعال در زنجیره یک صنعت، به دورهمی صرف بالادست صناعی همچون فولاد و پتروشیمی و معادن تبدیل شده و به جای حضور هم‌زمان بنگاه‌های بزرگ در کنار بنگاه‌های کوچک و متوسط، بازهم در دورهمی فعالان صنعت در حوزه تخصصی محدود خلاصه می‌شود. این نمایشگاه‌ها و همایش هاگرچه با حضور پرتعداد و تکراری برخی از مسئولان هم برگزار می‌شود؛ اما معمولاً بدون خروجی رها شده و حتی به‌لحاظ رسانه‌ای نیز توان به‌تصور یکشدین بسیاری از توانمندی‌های داخلی را نیز ندارد. انحصار رسانه‌ای و کانالیزه کردن مطالب و رپورتاژ غیر حرفه‌ای از مدیران به جای معرفی «ساخت ایران»، اصلی‌ترین ویژگی این همایش هاست.

۶۷ رویداد در نمایشگاه بین‌المللی تهران

از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون برخی رویدادها برگزار شده و بارویدادهایی که قرار است برگزار شود، تعداد رویدادها در این نمایشگاه تا انتهای سال به ۶۷ رویداد خواهد رسید. مهم‌ترین رویداد سال جاری که تاکنون در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شده، هفتمین نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (iran expo) است. میلما، ساختمان، ماشین‌آلات، لجستیک، غلات و آرد و نان، کامپیوتر، لوازم خانگی، تجهیزات ورزشی، ایران متافو، ایران ژنو، تأسیسات آب و برق، ایران سـاخت، صنعت خودرو و قطعه‌سازی، سرمایهک و چینی، آسفالت و عایق‌ها، صنایع دستی، محیط‌زیست، فرش، کتریگ و آشپز خانه، کفش، لوله و اتصالات، نفت و گاز و پتروشیمی، فولاد و... تنها بخشی از

سالانه ۲۰۰ تا ۳۰۰ نمایشگاه با کمترین بازده در شهرهای مختلف برگزار می‌شود

فوق تخصص های نمایشگاه های بی خاصیت

سران تهران و... رانیز اضافه کنیم. مکان‌هایی که سالانه صدها همایش، کنفرانس و نمایشگاه در آن‌ها برگزار می‌شود؛ اما خروجی آن چندان مشخص نیست.

خروجی این همه همایش کجاست؟

به گفته برخی از کارشناسان حوزه تبلیغات و برندینگ، برگزاری تعداد بالای همایش‌ها، نمایشگاه‌ها، کنفرانس ها و رویدادها شرکتی در کشور فقط این‌ها نیست و تعداد زیادی از آن‌ها در سالن‌های کوچکتر، هتل ها و آمفی‌تئاترهای کوچکتر برگزار می‌شود و اگر این اعداد را به تعداد سالانه رویداد‌های تجاری اضافه کنیم، تعداد به ارقام قابل توجهی خواهد رسید.

این موضوع در حوزه‌های علمی و پژوهشی نیز قابل تأمل است. بر اساس آمارهای وب‌سایت همایش‌های ایران (symposia)، با وجود نوسانات قیمتی و تورم و جهش نرخ ارز و کاهش قدرت خرید مردم، تعداد کنفرانس‌های علمی در کشور از ۹۳ مورد در سال ۱۳۸۴ به ۱۰۳۰ کنفرانس در سال ۱۴۰۳ رسیده که رشدی بیش از ۱۱ برابری را نشان می‌دهد. کارشناسان حوزه تبلیغات و برندینگ می‌گویند برگزاری برخی از رویدادهای تجاری همچون رویدادهای حوزه‌های علمی و پژوهشی با هدف روزمه‌سازی صورت می‌گیرد. به اعتقاد این کارشناسان برگزاری نمایشگاه‌ها، رویدادهای تجاری، همایش‌ها و کنفرانس‌ها در جهان رواج داشته و دولت‌ها و بخش خصوصی از آن به‌عنوان معرفی محصول، جذب سـرـمـایه‌گذاری، برندینگ خود، تبلیغات، پیدا کردن شرکای تجاری و بازارهای صادراتی و موضوعات دیگر استفاده می‌کنند؛ اما یکی از شروط حضور شرکت‌ها در این رویدادها ارزیابی میزان دستیابی به این اهداف است. از این منظر، شاخص‌های مختلفی برای شرکت‌ها اعم از تعداد شرکت‌های خارجی حاضر در رویداد برای حضور بنگاه‌های اقتصادی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. براین اساس، خروجی این رویدادها، معمولاً دستیابی به اهداف مذکور بوده و بنگاه اقتصادی حداکثر تلاش خود را برای تحقق این اهداف انجام می‌دهد.

برعکس این موضوع، در ایران شرکت‌ها توجه چندانی به این موضوعات نداشته و اغلب رویدادها به یک دورهمی خود فعالان صنعت تبدیل می‌شود. انعکاس رسانه‌ای این رویدادها در دست برخی افراد بوده و اغلب موضوعات کانالیزه شده و بدون هدف و بدون جهت خاصی، معمولاً رپورتاژ از عملکرد مدیران بنگاه‌های اقتصادی اسـت تا معرفی توانمندی‌های داخلی، معرفی محصولات جدید و معرفی فناوری‌های نوین. بر همین اساس، به دلیل اینکه اغلب رویدادها به یک دورهمی خود فعالان صنعت تبدیل می‌شـود، معرفی محصول، جذب سرمایه‌گذاری، برندینگ خود، تبلیغات، پیدا کردن شرکای تجاری و بازارهای صادراتی و... صورت نمی‌گیرد و خروجی این دورهمی، تقویت ساخت داخل نیست.

کیش‌گردی برای مدیران

مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش نیز سالانه میزبان برخی از رویدادها، همایش‌ها و کنفرانس‌هایی است که به‌ویژه در فصل پاییز، زمستان و بهار برگزار می‌شوند. این همایش‌ها با عناوین مختلف و تقریباً با طیف خاص و تکراری هر سـالـه در جزیره کیش برگزار می‌شوند. یکی از آن‌ها، همایش و نمایشگاه کیش اینتوکس (بانک و بورس و بیمه) است. همایش‌های دیگر نیز از هتل داران گرفته تا موضوعات مربوط به دریا را شامل می‌شود. بر اساس آمارها، طی سال جاری ۱۶۷ رویداد در مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش رزرو شده که تاکنون بسیاری از آن‌ها برگزار شده و برخی دیگر نیز تا پایان سال برگزار خواهد شد. البته بسیاری از این رویدادها مربوط به موضوعات اقتصادی نیست و بسیاری از آن‌ها موضوعات فرهنگی و هنری هستند. به این آمارها باید نمایشگاه‌ها و همایش‌های برگزار شده در مشهد، شیراز، سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما، مصلی تهران، مرکز همایش‌های بین‌المللی اجلاس

نمایشگاه‌هایی هستند که در سال جاری یا برگزار شده یا تا انتهای سال قرار است برگزار شوند.

۳۰ رویداد در شهر آفتاب

نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب، زیرمجموعه شهرداری تهران نیز یکی دیگر از برگزارکنندگان نمایشگاه در کشور است. بر اساس تقویم نمایشگاهی ارائه شده از سوی این مجموعه، شهر آفتاب امسال میزبان ۳۰ نمایشگاه و رویداد است. صنعت دوخت، کفش، خودرو و قطعه‌سازی، سنگ‌های ساختمانی و معدنی، سفر، اکوتوریسم، آفرود، کمپینگ و ماجراجویی، چاپ و بسته‌بندی، ماشین‌آلات، براق‌آلات و مواد اولیه صنایع چوب، پله برقی و آسانسور و... تنها بخشی از این نمایشگاه‌هاست. دام، طیور و لبنیات، جوش و پرش و خانه و آشپزخانه و... از دیگر موضوعاتی هستند که امسال میزبان نمایشگاه شهر آفتاب هستند.

مأموریت ۱۰۰ روزه برای خروج مؤسسه ملل از زیان سنگین ۶۵ همتی



وجود داشته باشد، فرایند گزیر (انحلال تدریجی) در اولویت نخواهد بود.» به گفته وی، در پرونده بانک آینده به دلیل عدم امکان اصلاح، مجوز بانک لغو شد؛ اما در مورد مؤسسه ملل، مدیریت تغییر کرده؛ ولی مجوز فعالیت پابرجاست و تمامی عملیات بانکی طبق روال پیشین ادامه دارد. معاون نظارت بانک مرکزی توضیح داد: «طی دو سال گذشته، برنامه اصلاحی ملل به هیئت‌مدیره این مؤسسه ابلاغ شده بود، اما در عمل هیچ اقدام مؤثری برای رفع ناترازی صورت نگرفت.» وی تصریح کرد: «با ادامه مدیریت پیشین، وضعیت مؤسسه رو به وخامت بود و احتمال می‌رفت در صورت عدم مداخله، به مرحله گزیر برسیم؛ ازاین‌رو بانک مرکزی به استناد ماده ۳۰ قانون جدید، تصمیم به انتصاب هیئت سرپرستی گرفت تا اصلاحات واقعی آغاز شود.» محمدپسور تأکید کرد: «برخلاف بانک آینده، در مؤسسه ملل نه فعالیت‌های عملیاتی متوقف شده‌اند و نه مجوز لغو شده است؛ تنها مدیریت تغییر کرده و هیئت سرپرستی مسئول اجرای سیاست‌های اصلاحی بانک مرکزی است.»

بر اساس اعلام رسمی، برنامه‌های بازسازی مؤسسه اعتباری ملل در قالب دوره‌های کوتاه‌مدت (۱۰۰ روزه) و میان‌مدت (۶ ماهه) با هدف کاهش زیان انباشته و بازگرداندن نسبت‌های مالی به محدوده استاندارد در دستور کار قرار گرفته است. بانک مرکزی تأکید کرده است که هیچ اختلالی در روند خدمت‌رسانی به مشتریان مؤسسه ایجاد نخواهد شد و امور روزانه به‌صورت عادی ادامه دارد.

معاون نظارت بانک مرکزی با تأکید براینکه زیان انباشته مؤسسه ملل ۶۵ هزار میلیارد تومان و نسبت کفایت سرمایه آن منفی ۴۱ درصد است، گفت: «این هیئت موظف شده ظرف ۱۰۰ روز برنامه اصلاحی اولیه و تا ۶ ماه نقشه بازسازی کامل مؤسسه را اجرا کنند. در ادامه مسیر اصلاح ساختار نظام بانکی کشور، بانک مرکزی با صدور دستور انتصاب «هیئت سرپرستی» برای مؤسسه اعتباری ملل، عملاً مرحله جدید احیای مؤسسات ناتراز را کلید زد. بر اساس اعلام بانک مرکزی، این اقدام بدون هیچ‌گونه وقفه‌ای در خدمات‌رسانی مؤسسه انجام‌شده و تمامی شعب همچنان به فعالیت روزمره خود برای مشتریان ادامه می‌دهند.» فرشاد محمدپور، معاون نظارت بانک مرکزی، در همین ارتباط اعلام کرد: «هیئت سرپرستی مستقر در مؤسسه ملل از امروز مسئولیت اجرایی اصلاحات را برعهده گرفته است.» وی با اشاره به اینکه ناترازی نقدینگی این مؤسسه به ۴۵ هزار میلیارد تومان (۴۵ همت) می‌رسد، افزود: «طبق حکم قانون و در چهارچوب برنامه اصلاحی بانک مرکزی برای مؤسسات ناتراز، هیئت سرپرستی باید برنامه ۱۰۰ روزه برای اصلاح رویه‌ها و برنامه ۶ ماهه عملیاتی برای بازگرداندن مؤسسه به وضعیت تراز مالی را تدوین و اجرا کند.»

تفاوت با بانک آینده

محمدپور یادآوری اجرای طرح‌های مشابه در مؤسسه نور و بانک آینده گفت: «رویکرد بانک مرکزی اصلاح تدریجی است و در مواردی که امکان بازسازی

۲۵ مأموریت لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ اعلام شد

روز گذشته بنام تهیه و تنظیم لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ کل کشور با تأخیر توسط رئیس جمهور به کلیه دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد. در این بخشنامه آمده است: «با توجه به رویکردها و سیاست‌های کلان لایحه بودجه محور‌ها و سیاست‌های اجرایی زیر در فرایند تنظیم لایحه ویرانه‌های عملیاتی پیشنهادی دستگاه‌ها مورد توجه قرار گیرد:

- اجسرای بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد منطق بایند (الف) ماده (۱۸) قانون برنامه هفتم با هدف ارتقای کارآمدی و اثربخشی در تخصیص منابع و تغییر سبب‌وزکار نظارت بر دستگاه‌های اجرایی توأم با ظرفیت‌سازی و ارائه آموزش‌های لازم جهت پیاده‌سازی این روش در دستگاه‌های ارائه‌دهنده خدمت و محصول منتخبه؛
- شناسایی و ساماندهی و واگذاری اموال غیر منقول مزاد دولتی به‌ویژه املاک کم‌بازده و پر هزینه دستگاه‌های اجرایی در چهارچوب ماده (۱۶) قانون برنامه هفتم و تهیه استانداردها و دستورالعمل‌ها در خصوص فضا و اموال مورد نیاز دستگاه‌ها، رفع موانع موجود و تمرکززدایی و تفویض اختیار به استان‌ها و بازویکرد سیاست‌گذاری و نظارت متمرکز بر نحوه اجرای بودجه و تفویض اختیار به مناطق و استقرار نظام نوین درآمد – هزینه استان‌ها در چهارچوب ماده ۲۷ قانون برنامه هفتم پیشرفت؛
- استقرار مدیریت به‌هم‌پیوسته منابع آب در قالب حوزه‌های آبریز همراه با ارتقای حکمرانی مطلوب و مدیریت بهینه مصرف آب و حفاظت و صیانت از منابع طبیعی و محیط زیست و ارتقای تاب‌آوری زیست بوم کشور؛
- رفع تدریجی ناترازی‌های انرژی با رویکرد توأمان افزایش تولید و عرضه و مدیریت مصرف آن با استفاده از سازوکارهای غیرقیمتی و قیمتی متناسب با تورم میان‌مدت و تأمین مستمر انرژی برای واحدهای اقتصادی و صنعتی موجود؛
- افزایش سهم شرکت‌های دانش‌بنیان در ایجاد ارزش افزوده به خصوص

مدیر مسئول:

■ محمدامین ایمانجانی

■ **قائم مقام مدیرمسئول:**

■ مسعود فروغی

■ **سر دبیر:**

■ محمد ذکیرزاده

■ **تلفن و فکس:**

■ ۰۲۱) ۶۲۹۹۹۴۹۵

■ **کدپستی:**

■ ۱۱۳۵۶۳۳۸۱۶

■ **چاپ:**

■ چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی

■ **نشانی:**

■ خیابان حافظ، پایین‌تر از جمهوری

■ رویه‌روی ساختمان بورس

■ ساختمان فرهیختگان، طبقه سوم