دورف ۱۷ میلیارد ثروت شخصی دارد، او درآمدش را از تلگرام در ۳ سال ۶ برابر کرده است

پلتفرم ۳۰ میلیارد دلاری

مهدی عبداللهی
دبیر گروه اقتصاد

«مدیران تلگرام، پیشنهادهای ایران را پذیرفتند.» این تیتر کوتاه اما پر از معانی حقوقی و اجرایی است که رسانه‌های کشور طی روز گذشته آن را منعکس کردند. یکی از رسانه‌های نزدیک به شورای اطلاع‌رسانی دولت مدعی شد مدیران تلگرام، پیشنهادهای ایران را برای رفع فیلترینگ پذیرفتند. به همین دلیل نیز فیلتر تلگرام برداشته می‌شود. یکی از نمایندگان مجلس نیز گفته است فرایند رفع فیلتر تلگرام به مراحل پایانی رسیده است. به گفته او، «مذاکرات در این باره به‌خوبی انجام شده و مدیران این پلتفرم تعهدات و شرایط ایران را پذیرفته‌اند. این نماینده مجلس مدعی شد برخی مخالفان رفع فیلتر نگران از دست رفتن منافع مالی خود هستند. سفره‌ای ۵۰ هزار میلیارد تومانی از محل فروش فیلترشکن‌ها پهن شده و با رفع فیلتر این منبع درآمد بسته می‌شود؛ بنابراین بخشی از مخالفت‌ها برای رفع فیلتر از همین جا سرچشمه می‌گیرد.» هرچند تلگرام به‌واسطه پروکسی، دسترسی کاربران به این پیام‌رسان را بدون داشتن فیلترشکن تسهیل کرده، اما در این میان به نظر نمی‌رسد موضوع فیلتر این پیام‌رسان فقط بحث منافع کاسبان فیلترشکن باشد، چراکه دغدغه‌های امنیتی در دیگر کشورها نیز همین چالش را با تلگرام ایجاد کرده بود که نمونه آن، کشور فرانسه و ده‌ها مورد دیگر است. اما به هر حال «فرهیختگان» به بهانه امکان یا احتمال رفع فیلتر این پیام‌رسان، به سراغ داده‌های فعالیت تلگرام و مالک آن رفته است.

رتبه دومی ایران در تلگرام

آمارهای بین‌المللی نشان می‌دهد تعداد کاربران تلگرام از ۳۵ میلیون نفر در مارس ۲۰۱۴ حالا به یک میلیارد نفر در سپتامبر ۲۰۲۵ رسیده است. براساس این آمارها، تلگرام پس از فیسبوک، یوتیوب، اینستاگرام، واتساپ، تیک‌تاک و وی‌چت با یک میلیارد کاربر در رتبه هفتم جهان در بین پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی محبوب قرار دارد. طبق آمارهای جهانی، هندی‌ها با ۱۰۰ میلیون کاربر فعال و نصب تلگرام، در رتبه اول در بین کشورهای جهان قرار دارند. تلگرام چهارمین ضریب نفوذ را در میان پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی در هند، پس از واتساپ، اینستاگرام و فیسبوک دارد. گرچه نامی از ایران در آمارهای بین‌المللی برده نشده (احتمالاً به‌دلیل استفاده از فیلترشکن‌ها و تغییرات آی‌پی)، اما بنابر برخی آمارهای غیررسمی ۴۰ میلیون کاربر ایرانی تلگرام نصب کرده‌اند. این عدد ایران را در رتبه دوم جهان قرار می‌دهد. روس‌ها با ۳۸/۴ میلیون کاربر در رتبه سوم قرار دارند. آمریکایی با ۳۸/۲ میلیون نصب تلگرام و اندونزیایی‌ها با نصب ۳۱/۲ میلیون، در رتبه‌های چهارم و پنجم جای گرفته‌اند. پاکستانی‌ها با ۲۴ میلیون نصب، برزیلی‌ها با ۱۶/۸ میلیون و مصری‌ها با حدود ۱۵ میلیون نصب تلگرام در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

پیام‌رسان ۳۰ میلیارد دلاری

آمارها نشان می‌دهد تلگرام از زمان راه‌اندازی، بیش از ۴ میلیارد دلار سرمایه برای رشد خود جمع‌آوری کرده است. اولین رویداد تأمین مالی تلگرام، عرضه اولیه سکه (ICO) آن در مارس ۲۰۱۸ بود که در دو فقره، ۱.۷ میلیارد دلار سرمایه جذب کرد. در مارس ۲۰۲۱، تلگرام اوراق قرضه عمومی منتشر کرد و یک میلیارد دلار برای پوشش هزینه‌های عملیاتی و بدهی‌ها تأمین کرد. در ژوئیه ۲۰۲۳، این شرکت ۲۱۰ میلیون دلار دیگر از طریق اوراق بدهی جمع‌آوری کرد. آخرین دور جذب سرمایه در مارس ۲۰۲۴ بود که ۳۳۰ میلیون دلار سرمایه عاید تلگرام کرد. حالا سرمایه‌گذاران ارزش تلگرام را بیش از ۳۰ میلیارد دلار ارزیابی می‌کنند. تلگرام در حال حاضر دور جدیدی از جذب سرمایه را آغاز نکرده است، اما گفته می‌شود ممکن است بعداً سهام خود را به صورت عمومی عرضه کند.

پاول ۱۷ میلیارد دلاری

براساس گزارش نشریه فوربس، پاول دورف بنیانگذار و مالک اپلیکیشن پیام‌رسان تلگرام حالا با ثروت ۱۷/۱ میلیارد دلاری در رتبه ۱۱۸ ثروتمندترین افراد جهان قرار دارد. دارایی وی در سال ۲۰۱۸ فقط ۱/۷ میلیارد دلار بوده که این مقدار تا سال ۲۰۲۱ به ۱۷/۲ میلیارد دلار رسیده و سپس با کاهش به ۱۱/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ و رشد در دو سال اخیر، حالا بیش از ۱۷ میلیارد دلار است.

درآمد ۲ میلیارد دلاری در سال ۲۰۲۵

طبق گزارش وب‌سایت صرافی بایننس، تلگرام در سال ۲۰۲۴ سود ۵۴۰ میلیون دلاری را در صورت‌های مالی خود گزارش کرده است. همچنین درآمد این شرکت به ۱/۴ میلیارد دلار رسیده که نسبت به سال ۲۰۲۳ بیش از ۴ برابر و نسبت به سال ۲۰۲۲ حدود ۳۱ برابر شده است. برآوردها نشان می‌دهد تلگرام امسال می‌تواند درآمد عملیاتی ۲ میلیارد دلاری را به ثبت برساند. طبق این آمارها، در سال ۲۰۲۳ درآمد تلگرام حدود ۳۴۲ میلیون دلار بوده که امسال با رکوردزنی ۲ میلیارد دلاری، درآمد شرکت طی سه سال ۶ برابر می‌شود. آن‌طور که در ادامه به شرح آن خواهیم پرداخت، تلگرام برای مدت‌ها بدون درآمد یا با درآمد بسیار ناچیز فعالیت می‌کرد، به‌طوری که اولین صورت مالی قابل دسترس گروه تلگرام که مربوط به صورت مالی منتهی به پایان سال ۲۰۱۷ بوده نشان می‌دهد عملیات مالی شرکت در انگلیس حسابرسی شده و تلگرام در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ هیچ درآمدی نداشته است. همچنین هزینه عملیاتی این گروه در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ به ترتیب ۱/۳ و ۱/۴ میلیون پوند بوده است. هزینه‌های اداری این شرکت در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ به ترتیب ۷۵ و ۱۲۷ هزار پوند بوده که رقمی ناچیز است. البته دلیل آن، تعداد اندک نیروی انسانی شرکت بوده است. تا سال‌های گذشته گفته می‌شد هزینه‌های اداره تلگرام عمدتاً از سرمایه شخصی پاول دورف تأمین می‌شود؛ اما از سال ۲۰۱۸ مؤسس و مالک تلگرام تصمیم گرفت روش‌هایی برای درآمدزایی را امتحان کند، روش‌هایی که به اعتقاد پاول دورف، باید علاوه بر وی، کاربران تلگرام را نیز منتفع کند. اولین روش درآمدزایی مربوط به ایجاد شبکه Gram بود که با ورود کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا موسوم به SEC این پروژه در نطفه خفه شد. پس از آن، یکی دیگر از روش‌های درآمدزایی، استفاده از IAP بود. سومین روش درآمدزایی، استفاده از ظرفیت‌های Telegram Premium یا همان سرویس اشتراک پولی است. در ژوئن ۲۰۲۲، تلگرام یک مدل اشتراک به نام Telegram Premium را معرفی کرد که ویژگی‌های اضافی مانند محدودیت‌های طولانی‌تر، آپلود فایل‌های بزرگ‌تر و سرعت دانلود سریع‌تر را در اختیار کاربران قرار می‌داد و تاکنون این قابلیت‌ها به طور قابل توجهی افزایش یافته است.

درآمد تلگرام از کجا می‌آید؟

بر اساس گزارش‌های مؤسسه تحقیقات بازار Resourcera، تقریباً نیمی از درآمد تلگرام از «همکاری اکوسیستم» حاصل می‌شود که شامل مینی اپلیکیشن‌های مبتنی بر بلاک‌چین TON و پرداخت‌های Toncoin می‌شود. همچنین طی سال ۲۰۲۴ درآمد حاصل از تبلیغات و اشتراک به ترتیب ۲۵۰ میلیون دلار و ۲۹۲ میلیون دلار بوده است.

به گفته پاول دورف، انتظار می‌رود درآمد در سال ۲۰۲۵ افزایش بیشتری داشته باشد که ناشی از سه جریان اصلی است: ۱- اشتراک‌های ویژه از زمان راه‌اندازی در سال ۲۰۲۲ به طور پیوسته افزایش یافته‌اند. ۲- فروش آگهی. ۳- ابزارهای جدید کسب درآمد، از جمله اشتراک‌گذاری درآمد حاصل از تبلیغات، محتوای پولی در کانال‌ها و حساب‌های تجاری.

به گفته مالک تلگرام، تاکنون تبلیغات فقط در چند منطقه در دسترس بوده است؛ اما تلگرام قصد دارد تبلیغات را در سال ۲۰۲۵ در سراسر جهان راه‌اندازی کند. همچنین به مشاغل کوچک اجازه می‌دهد تا تبلیغات خریداری کنند. این موضوع می‌تواند پول بسیار بیشتری را روانه جیب تلگرام کند. این شرکت اکنون درآمد حاصل از تبلیغات را با تولیدکنندگان محتوا به اشتراک می‌گذارد. همچنین ابزارهای پولی برای کسب‌وکارها ارائه می‌دهد. این ویژگی‌ها در سال ۲۰۲۶ نیز افزایش خواهند یافت.

بر اساس داده‌های مؤسسه تحقیقات بازار Resourcera، تلگرام به یک پلتفرم محبوب برای تجارت الکترونیک تبدیل شده است. این پلتفرم به مشاغل و افراد اجازه می‌دهد طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات را مستقیماً از طریق برنامه بفروشند. این فروش‌ها همچنین سهم عمده‌ای در کل درآمد تلگرام داشته‌اند. محصولات چینی با ۱۲ میلیون دلار فروش، پرفروش‌ترین‌ها هستند. مردم انواع کالاهای وارداتی را از اینجا، معمولاً با قیمت‌های پایین‌تر خریداری می‌کنند. دومین دسته محبوب، تجهیزات دیجیتال است که ۵/۵ میلیون دلار درآمد داشته است. این دسته شامل گجت‌ها و سایر اقلام الکترونیکی می‌شود. پوشاک و کفش، اقلام ورزشی، کار و تحصیل، هایپرمارکت‌ها و حوزه سلامت و زیبایی، بخش‌هایی جدیدی هستند که اخیراً به درآمدزایی حوزه تجارت الکترونیک تلگرام اضافه شده‌اند.

درآمد حاصل از IAP نیز بخش دیگری از روش‌های درآمدزایی تلگرام است. در طول این سال‌ها، تلگرام تقریباً ۱۱۶ میلیون دلار درآمد از طریق IAP در سراسر جهان کسب کرده است. از این مبلغ، اپ‌استور اپل حدود ۸۰/۶ میلیون دلار یا ۶۹ درصد از کل را به خود اختصاص داده است. کاربران اندروید نیز در گوگل‌پلی در همین دوره بیش از ۳۵/۵ میلیون دلار خرید کرده‌اند.

اداره یک میلیارد کاربر با ۴۰ کارمند

به نوشته ننو پولیتیکو، تلگرام در سال ۲۰۱۳ توسط برادران روسی پاول و نیکولای دورف تأسیس شد که پیش از آن شبکه اجتماعی VKontakte معادل روسی فیس‌بوک را ایجاد کرده بودند. برادران دورف به دلیل عدم تحویل داده‌های کاربران به دولت روسیه (ادعای خودشان)، حسابی به چهره‌های جنجالی در روسیه تبدیل شدند. هنگامی که دولت روسیه سرانجام در سال ۲۰۱۴ کنترل VK را به دست گرفت، پاول دورف مجبور به ترک روسیه شد.

این دو برادر که مدعی ایجاد یک پلتفرم ارتباطی ضدسانسور بودند، تلگرام را به عنوان جایگزینی رایگان، سریع و رمزگذاری شده برای برنامه‌های پیام‌رسان سنتی راه‌اندازی کردند. گرچه آنها مدعی بودند، حریم خصوصی اصل اساسی تلگرام است و داده‌های کاربران را از دسترس شرکت‌ها و نظارت دولت دور نگه خواهند داشت، اما فعالیت رایگان این پلتفرم و هزینه‌های بالای نگهداری از آن همواره به عنوان یک سؤال در خصوص تأمین منابع مالی تلگرام و ابهام واقعی بود.

داده‌های رسمی می‌گوید پاول دورف، بنیانگذار تلگرام، با رد هنجارهای سیلیکون ولی، تنها با ۴۰ مهندس، یک اپلیکیشن با یک میلیارد کاربر را اداره می‌کند. رسانه نئوپولیتیکو در تحلیل این موضوع می‌نویسد: «مالک تلگرام انضباط شخصی شدیدی را رعایت می‌کند، به طور گسترده از اتوماسیون استفاده می‌کند و از طریق مسابقات کدنویسی، مهندسان را استخدام می‌کند.»

مدل عملیاتی تلگرام بر سه ستون کلیدی استوار است: ۱- سیستم‌های مبتنی بر اتوماسیون - تلگرام به جای تیم‌های بزرگ مدیران، کارکنان پشتیبانی مشتری یا متخصصان فناوری اطلاعات، به شدت به ربات‌های هوشمند و اتوماسیون متکی است. همه چیز از نظارت بر سرور گرفته تا مدیریت و به‌روزرسانی‌ها روی کد خودکفا اجرا می‌شود. ۲- اکوسیستم کار از راه دور - کارمندان تلگرام در سراسر جهان پراکنده هستند و کاملاً از راه دور فعالیت می‌کنند. این امر هزینه‌های زیرساخت فیزیکی را تقریباً به صفر می‌رساند و در عین حال به شرکت اجازه می‌دهد تا از استعدادهای جهانی بدون محدودیت جغرافیایی بهره ببرد. ۳- سلسله مراتب مسطح - با حداقل بوروکراسی، کارمندان از دسترسی مستقیم به رهبری شرکت، ارتباط سریع و تصمیم‌گیری سریع‌تر بهره‌مند می‌شوند، چیزی که در شرکت‌های میلیارد دلاری نادر است. این کارایی به تلگرام کمک کرده است تا به دستاوردی دست یابد که کمتر شرکت فناوری می‌تواند با مقیاس‌پذیری جهانی و بدون دردسر مدیریتی نزدیک به صفر، به آن دست یابد.

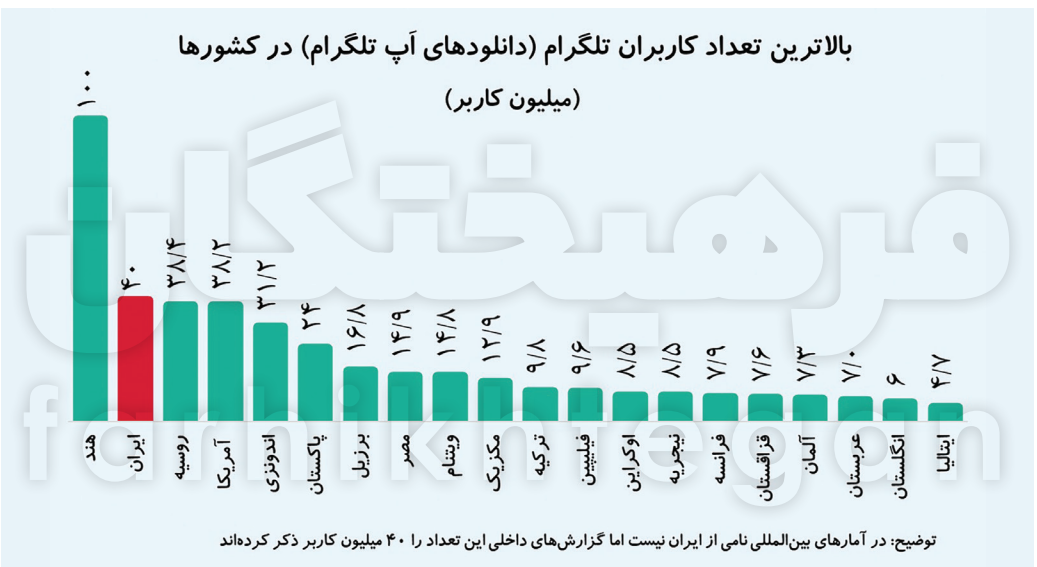
همچنین در قلب موفقیت فنی تلگرام، معماری تکنولوژیکی آن نهفته است که برای مقیاس‌پذیری، امنیت و سهولت در نگهداری ساخته شده است.

۱- پروتکل سفارشی (MTProto): پروتکل ارتباطی اختصاصی MTProto تلگرام، سبک، سریع و ایمن است. این پروتکل که برای کار حتی در مناطق با اتصال کم طراحی شده است، ارتباط یکپارچه بین دستگاه‌ها را تضمین می‌کند.

۲- زیرساخت یا سرویس رایانش ابری: برخلاف برنامه‌هایی که پیام‌ها را به صورت محلی ذخیره می‌کنند، تلگرام از یک سیستم مبتنی رایانش ابری استفاده می‌کند و به کاربران امکان می‌دهد بدون دردسر به داده‌های خود در چندین دستگاه دسترسی داشته باشند. این رویکرد همچنین بسیاری از مدیریت دستی سرور را که شبکه‌های سنتی را آزار می‌دهد، از بین می‌برد.

۳- سرورهای توزیع‌شده: تلگرام روی یک شبکه غیرمتمرکز از سرورهایی که در سراسر قاره‌ها پراکنده شده‌اند، فعالیت می‌کند. این امر نه تنها عملکرد و حریم خصوصی را افزایش می‌دهد، بلکه از برنامه در برابر خاموش شدن‌های محلی نیز محافظت می‌کند.

۴- ادغام ربات و API: مدل API تلگرام به توسعه‌دهندگان خارجی اجازه می‌دهد تا ابزارها، بازی‌ها و ربات‌های مدیریتی ایجاد کنند. بسیاری از فرایندهای داخلی، مانند فیلتر کردن محتوا و پرس‌وجوهای مشتری، از طریق اکوسیستم ربات‌های خود تلگرام خودکار می‌شوند و حجم کار داخلی را کاهش می‌دهند. این نوآوری‌ها در کنار هم، یک اکوسیستم دیجیتال خوداتکا ایجاد می‌کنند که قادر است با حداقل دخالت انسانی به راحتی کار کند، که سنگ‌بنای مدل فوق‌العاده کارآمد تلگرام است.



توضیح: در آمارهای بین‌المللی نامی از ایران نیست اما گزارش‌های داخلی این تعداد را ۴۰ میلیون کاربر ذکر کرده‌اند

بودجه ۱۴۰۵؛ ضرورت گذار از پوپولیسم مالی به انضباط ساختاری

مینا جعفری
کارشناس اقتصادی

کسری بودجه ساختاری در ایران دیگر یک معضل موقتی نیست، بلکه به یک بیماری مزمن نظام مالی کشور تبدیل شده که ریشه در معماری نادرست سیاست‌گذاری مالی چند دهه اخیر ایران، به طور ویژه از شروع دهه ۱۳۵۰ و ورود پرقدرت نفت به بودجه ایران دارد. در طول دو دهه گذشته، فاصله میان درآمدهای پایدار دولت و هزینه‌های جاری از مرز هشدار عبور کرده و ساختار بودجه‌ای کشور را به سمت ناترازی قابل توجه مالی سوق داده است. تدوین بودجه سال ۱۴۰۵ در چنین بستری، نقطه عطفی است که یا می‌تواند آغازگر اصلاحات بنیادین باشد، یا کسری بودجه را عمیق‌تر از قبل کند.

سال‌هاست که بودجه کشور بر مبنای منابع موهوم و سیاست‌های پوپولیستی تنظیم می‌شود. برآورد درآمدهای نفتی بر اساس قیمت‌های غیرواقعی، انتظار وصول کامل مالیات‌ها بدون اصلاح ساختار مالیاتی و فرض نرخ رشد اقتصادی بسیار بالاتر از میانگین دو دهه اخیر بخشی از این معادله نادرست است. نتیجه این رویکرد تکرار چرخه معیوبی است که در آن دولت از همان نخستین ماه‌های سال با کسری بودجه روبه‌رو شده و برای جبران آن به استقراض از نظام بانکی و بانک مرکزی، انتشار اوراق بدهی با نرخ بهره بالا و استقراض از صندوق توسعه ملی متوسل می‌شود. این سیاست‌ها نه‌تنها مشکل را حل نمی‌کنند، بلکه تورم را تشدید کرده، قدرت خرید مردم را کاهش می‌دهند و زمینه بی‌اعتمادی به نظام اقتصادی را فراهم می‌آورند.

بودجه ۱۴۰۵ باید با صداقت و واقع‌بینی کامل تدوین شود. این بدان معناست که برآورد درآمدها نه بر مبنای آرزوها، بلکه بر اساس داده‌های واقعی بازار جهانی انرژی، ظرفیت واقعی صادرات نفت در شرایط تحریم، پتانسیل قابل دستیابی درآمدهای مالیاتی با توجه به گستردگی معافیت‌های مالیاتی و نرخ رشد اقتصادی واقعی که تحت‌تأثیر تحریم‌ها، رکود جهانی و محدودیت‌های ساختاری قرار دارد، صورت گیرد. برآورد محافظه‌کارانه درآمدها نه نشانه بدبینی، بلکه نشان مسئولیت‌پذیری و پیشگیری از بحران‌های احتمالی است.

در سوی دیگر معادله، ساختار هزینه‌های جاری دولت به‌گونه‌ای طراحی شده که هیچ فضایی برای انعطاف باقی نمی‌گذارد. بخش عظیمی از بودجه به حقوق و دستمزد کارکنان دولت اختصاص دارد که با توجه به اشتغال گسترده در بخش دولتی و تورم مزمن، هرساله افزایش می‌یابد. اگرچه کارکنان دولت حق دارند از قدرت خرید خود دفاع کنند؛ اما سؤال اساسی این است که چرا دستگاه اداری کشور چنین حجم عظیمی دارد؟ چرا ده‌ها دستگاه اجرایی با وظایف مشابه و موازی وجود دارند؟ چرا هزینه‌های تشریفات، سفرهای خارجی مدیران، تبلیغات دولتی و اجاره ساختمان‌های لوکس همچنان ادامه دارد؟ کاهش هزینه‌های جاری نه از طریق فشار بر کارکنان عادی، بلکه از طریق بازنگری ساختاری، ادغام نهادهای موازی، حذف تشریفات بی‌مورد و کاهش حجم دستگاه اداری امکان‌پذیر است.

یارانه‌ها بخش دیگری از معضل هزینه‌های جاری‌اند که به‌صورت کاملاً غیرهدفمند توزیع می‌شوند. یارانه انرژی که به طور یکسان به ثروتمندترین و فقیرترین خانوارها پرداخت می‌شود، نه‌تنها عدالت اجتماعی را تحقق نمی‌بخشد، بلکه به مصرف بی‌رویه انرژی، آلودگی محیط‌زیست و قاچاق سوخت دامن می‌زند. همین منطق درباره یارانه حمل‌ونقل، آب و کالاهای اساسی صدق می‌کند. هدفمندسازی واقعی یارانه‌ها به معنای شناسایی دقیق اقشار آسیب‌پذیر با استفاده از داده‌های بانکی، مالیاتی و بیمه‌ای و پرداخت یارانه نقدی یا کالایی تنها به این گروه‌هاست. این کار نه‌تنها عدالت را تحقق می‌بخشد، بلکه منابع عظیمی را برای سرمایه‌گذاری در آموزش، بهداشت و زیرساخت‌ها آزاد می‌کند.

در حوزه درآمدها، نظام مالیاتی کشور با چالش معافیت‌های مالیاتی گسترده بدون کارایی مواجه است. ایران با نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی حدود ۶ تا ۷ درصد، بسیار پایین‌تر از میانگین جهانی ۱۵ درصد قرار دارد. این کسری نه به دلیل فقر اقتصادی، بلکه علاوه بر معافیت‌های گسترده، به دلیل گستردگی اقتصاد زیرزمینی، فرار مالیاتی سازمان‌یافته، ضعف نظام اطلاعات اقتصادی کشور در نتیجه کم‌کاری برخی دستگاه‌ها در ارائه اطلاعات به سازمان مالیاتی برای تقاطع‌گیری است. درحالی‌که کارگران و کارمندان حقوق‌بگیر از محل حقوق خود مالیات کامل می‌پردازند، بخش عظیمی از تراکنش‌های مالی در حوزه املاک، بورس، ارز، طلا و تجارت الکترونیک خارج از چتر مالیاتی قرار دارند. بودجه ۱۴۰۵ باید با جدیت تمام بر گسترش پایه مالیاتی، دیجیتالی‌سازی کامل سیستم وصول مالیات، شناسایی درآمدهای پنهان و برقراری عدالت مالیاتی تمرکز کند.

سرمایه‌گذاری‌های عمرانی نیز به یکی از منابع اصلی هدررفت بودجه تبدیل شده‌اند. هزاران پروژه نیمه‌تمام در سراسر کشور منتظر تخصیص بودجه‌اند، اما به دلیل پراکندگی منابع، هیچ‌یک تکمیل نمی‌شوند. در بودجه ۱۴۰۵، ضروری است که فقط پروژه‌های با اولویت ملی، بازدهی اقتصادی مشخص و درصد پیشرفت بالا ادامه یابند و بقیه به تعویق بیفتند. این سیاست اگرچه ممکن است در کوتاه‌مدت انتقادها را برانگیزد، اما در بلندمدت منابع محدود را به سمت پروژه‌های مولد هدایت می‌کند. وابستگی به درآمدهای نفتی نیز باید کاهش یابد. تجربه نشان داده که در شرایط تحریم و نوسانات قیمت نفت، این درآمد غیرقابل اتکاست. بودجه باید به سمت تأمین حداقل ۷۰ درصد هزینه‌های جاری از محل درآمدهای پایدار مالیاتی و غیرنفتی حرکت کند. شفافیت کامل در تخصیص و هزینه‌کرد بودجه نیز باید به یک اصل تبدیل شود تا اعتماد عمومی بازسازی شود. بودجه ۱۴۰۵ می‌تواند نقطه شروع اصلاحات باشد، به شرطی که شجاعت گذار از پوپولیسم به انضباط مالی را داشته باشیم.

چهارشنبه ۱۴ آبان ۱۴۰۴
شماره ۴۵۴۹
FARHIKHTEGANDAILY.COM
FARHIKHTEGANONLINE

مدیرمسئول:
محمدامین ایمانجانی
قائم‌مقام مدیرمسئول:
مسعود فروغی
سردبیر:
محمد زعیم‌زاده
تلفن و فکس:
(۰۲۱) ۶۲۹۹۹۴۹۵
کدپستی:
۱۱۳۵۶۳۳۸۱۶
چاپ:
چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی
نشانی:
خیابان حافظ، پایین‌تر از جمهوری
روبه‌روی ساختمان بورس
ساختمان فرهیختگان، طبقه سوم

فرهیختگان
صدای نخبگان
نگاه جوانان
WWW.FDN.IR
روزنامه فرهیختگان
FARHIKHTEGANDAILY
WWW.FDN.IR

سازمان آگهی‌های روزنامه
فرهیختگان
Advertisement`s Organization
تلفن وفکس: (۰۲۱) ۶۲۹۹۹۴۹۵
ایمیل: a66348018@gmail.com

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد در نظر دارد طبقه همکف ساختمان فرهنگی (مسجد) دانشگاه واقع در محوطه دانشگاه را با وسایل و امکانات موجود فعلی به‌صورت استیجاری و از طریق مزایده عمومی مطابق آیین‌نامه معاملات دانشگاه آزاد اسلامی به مدت یک سال شمسی (۱۲ ماه) به اشخاص حقیقی و حقوقی دارای صلاحیت واگذار نماید؛ لذا از کلیه اشخاص واجدالشرایط دارای رزومه کاری و مجوزهای قانونی مربوط دعوت به عمل می‌آید جهت خرید اسناد مزایده با در دست داشتن مدارک شناسایی به دفتر امور حقوقی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد مراجعه نمایند. قیمت پایه اجاره بهاء ماهیانه ۶۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، میزان سپرده تضمین شرکت در مزایده مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، هزینه خرید اسناد مزایده مبلغ ۲۰۰۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) که باید به حساب شماره ۰۱۰۵۹۸۷۳۶۸۰۰۳ بانک ملی به نام دانشگاه آزاد اسلامی مهاباد واریز نمایند. هزینه آب، برق و گاز مصرفی و هزینه درج آگهی در روزنامه برعهده برنده مزایده می‌باشد. ضمناً سایر شرایط، مندرج در اوراق مزایده می‌باشد.

زمان شروع و رؤیت مورد مزایده: روز چهارشنبه به تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۴ لغایت ۱۴۰۴/۰۸/۲۱
حداکثر زمان فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۴ لغایت ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ پایان وقت اداری روز چهارشنبه می‌باشد.
حداکثر زمان عودت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۲ لغایت ۱۴۰۴/۰۹/۰۱ پایان وقت اداری روز شنبه می‌باشد.
شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد ایجاد حق برای شرکت‌کننده و ایجاد تکلیف یا سلب اختیار برای دانشگاه نمی‌نماید و دانشگاه مطابق مقررات و با توجه به صلاح و صرفه دانشگاه در پذیرفتن یا رد هریک از پیشنهادها مختار است و شرکت در مزایده به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مزایده‌گذار است. کلیه پیشنهادات مبهم و مشروط مردود خواهد بود.
آدرس: مهاباد - خیابان دانشگاه - مجتمع کوی دانشگاه - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد
شماره تماس: ۰۴۴-۴۲۳۴۱۰۰۱ و ۰۹۱۴۱۶۷۶۹۰۶ دبیرخانه کمیسیون معاملات دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد