یکشنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۴
شماره ۴۵۴۶
FARHIKHTEGANDAILY.COM
FARHIKHTEGANONLINE

۲ نمایشگاه مهم فناوری «فرّ ایران» و «نانو» از امروز آغاز می‌شوند؛ «فرهیختگان» جزئیات آن‌ها را بررسی کرد

شکوه علمی ایران در نمایشگاه بین‌المللی تهران

ندا اظهری
خبرنگار گروه دانشگاه

عمر فناوری نانو در کشور ما به بیش از ۲۰ سال می‌رسد. همگام با آن، برگزاری نمایشگاه نانو توانسته به عنوان یکی از قدیمی‌ترین نمایشگاه‌های کشور، حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشد. درواقع، حضور این نمایشگاه فناورانه و نوآورانه را نمی‌توان در ترویج و آشنایی تمام اقشار کشور با فناوری نانو بی‌تأثیر دانست، به‌گونه‌ای که این نمایشگاه در تمام ابعاد تلاش کرده تا با زبانی ساده برای عموم مردم و با زبانی فنی و علمی برای اهل علم، این فناوری را ارائه کند. امروز هم شانزدهمین دوره این نمایشگاه توسعه هم‌زمان با نخستین نمایشگاه «فرّ ایران» کلید می‌خورد. این نمایشگاه از ۱۱ لغایت ۱۴ آبان در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و در طبقات اول و دوم سالن خلیج‌فارس برگزار می‌شود. تفاوت این نمایشگاه در مقایسه با نمایشگاه‌های سال‌های قبل در این است که به دلیل هم‌زمان شدن آن با نمایشگاه «فرّ ایران» که در سالن ملل برگزار می‌شود، شرکت‌ها و غرفه‌های نانویی تنها در یک سالن متمرکز خواهند شد؛ این در حالی است که سال گذشته سالن ملل به شرکت‌های میکرو اختصاص یافته بود. از این رو، تعداد شرکت‌های نانویی و میکرو در مقایسه با سال گذشته کاهش چشمگیری پیدا کرده‌اند، به‌طوری که تعداد آن‌ها از ۲۳۰ شرکت در سال قبل به ۱۵۲ شرکت در نمایشگاه امسال رسیده است. یکی از نکات جالبی که در سال‌های اخیر نمایشگاه نانو انجام شده، ترسیم وضعیت پیشرفت فناوری نانو روی یک دیوار بزرگ است که برخی از چهره‌ها و فعالان حوزه نانو و سیر پیشرفت آن‌ها را در این حوزه به تصویر کشیده است. برخلاف اینکه هر سال تازه‌ترین محصولات نانویی در قالب نمایشگاه نانو رونمایی می‌شد؛ اما امسال ۲۹ محصول نانویی قرار است در قالب نمایشگاه «فرّ ایران» عرضه شوند.

سفرای ۲۳ کشور به نمایشگاه نانو می‌آیند

در خلال نمایشگاه سال گذشته، ۳۰ جلسه به هم‌رسانی میان شرکت‌های ایرانی و هیئت‌های تجاری و فناوری با حضور ۲۲ تاجر از ۸ کشور افغانستان، عراق، آفریقای جنوبی، زیمبابوه، چین، روسیه، کویت و عمان برگزار شد و به منظور خرید محصولات نهایی، مواد اولیه مؤثره، ماشین‌آلات یا اخذ نمایندگی، تفاهم صورت گرفت. امسال هم طبق برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته قرار است سفرایی از ۲۳ کشور در این نمایشگاه حضور یابند و جلسات B۲B میان آن‌ها و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه برگزار شود.

تقدیر از ۱۵ صادرکننده برتر نانویی

در اقدام جدیدی که در نمایشگاه نانوی پانزدهم صورت گرفت، برای اولین‌بار جایزه صادراتی به ۷ شرکت برتر و فعال در حوزه صادرات محصولات نانویی اعطا شد که امسال طبق برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته، قرار است این شرکت‌ها به ۱۵ شرکت افزایش یابند.

اردوی راهیان پیشرفت در سالن خلیج‌فارس

اتفاقی که در نمایشگاه پانزدهم رقم خورد، تورهای فناورانه‌ای بود که در راستای توسعه فناوری و آشنایی دانشجویان، استادان و مسئولان دانشگاهی با توانمندی‌های علمی کشور در حوزه فناوری نانو صورت گرفت. این تورها با همکاری نهادهای ترویجی دانشگاهی فناوری نانو برگزار شد و ۳۳ نهاد ترویجی و گروه دانشجویی فعال برای حضور در این تور اعلام آمادگی کرده بودند که در مجموع، ۱۴۵۰ نفر به واسطه همین تورهای فناورانه و نیز بیش از ۶۰۰ نفر از دانشگاه‌های کشور از پانزدهمین نمایشگاه فناوری نانو بازدید کردند. امسال هم در قالب طرح غرفه‌پیمایی، قرار است بازدید دانش‌آموزان، دانشجویان، استادان و فعالان صنعتی از نمایشگاه شانزدهم رقم بخورد.

رونمایی از ۸۰ محصول فناورانه در نخستین نمایشگاه «فَرّ ایران»

حسین افشین، معاون علمی و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری در نشست خبری روز گذشته که پیرامون اولین نمایشگاه «فرّ ایران» (نمایشگاه فناوری‌های روز آمد) در محل معاونت برگزار شد، از رونمایی ۸۰ محصول فناورانه در نخستین دوره این نمایشگاه هم‌زمان با شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری نانو خبر داد. او اظهار کرد: «این محصولات پیش‌تر از میان ۶۵۰ محصول ارائه شده توسط ۴۲۸ شرکت مورد ارزیابی قرار گرفته و مجوز و تأییدیه‌های لازم را برای عرضه دریافت کرده‌اند که در نهایت ۸۰ محصول برتر به دوره رونمایی راه یافتند.» معاون علمی رئیس‌جمهور در تقسیم‌بندی حوزه‌های این محصولات گفت: «۳۰ محصول در حوزه سلامت، ۲۸ محصول در حوزه نفت و صنایع وابسته، ۱۱ محصول در صنعت برق، ۱۰ محصول در حوزه هوش مصنوعی و نرم‌افزار، ۵ محصول در حوزه کشاورزی و حدود ۸ محصول در بخش‌های آب، نساجی، خودرو، معدن و تجهیزات آزمایشگاهی جزء محصولاتی است که در نمایشگاه «فرّ ایران» رونمایی می‌شوند.»

به گفته افشین، «تمام محصولات دارای تأییدیه عملکرد صنعتی و اثبات فناوری از مراجع معتبر بوده و نشان‌دهنده بلوغ فنی و قابلیت اطمینان فناوری‌های بومی کشور هستند. درواقع، این محصولات بر اساس سه معیار اصلی شامل برخورداری از فناوری لازم، داشتن عملکرد صنعتی و مجوزهای مرتبط؛ تأثیرگذاری اقتصادی و اجتماعی مشخص در کشور، انتخاب شده‌اند.»

او درباره اثر اقتصادی این محصولات توضیح داد: «طبق ارزیابی‌های صورت‌گرفته، این محصولات قادرند ۲۵ همت کاهش هزینه‌ها و صرفه‌جویی ارزی ایجاد کنند. ورود این محصولات به بازار، کاهش ۲۰۰ همتی هزینه دولت و افزایش بهره‌وری و نیز کاهش ۲۰ تا ۳۵ همتی قیمت در بازار محصولات فناورانه را به‌ویژه در حوزه سلامت به همراه خواهد داشت.» افشین همچنین با اشاره به حمایت‌های معاونت علمی و فناوری از محصولات معرفی شده، بیان کرد: «تمام محصولات نمایشگاه در حوزه زیرساخت‌های آزمایشگاهی و افزایش مقیاس، در قالب بسته‌های ویژه حمایت خواهند شد و پیش‌بینی می‌کنیم فروش بازار داخلی این محصولات بیش از ۱۱۰ همت باشد.» معاون علمی رئیس‌جمهور در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره صادرات این محصولات گفت: «محصولات نمایشگاه «فرّ ایران» قابلیت حضور در بازارهای بین‌المللی را دارند. این فرصت مناسبی است تا فناوری‌های بومی ایران باتکیه‌بر دانش داخلی، راه‌حل‌هایی متناسب با شرایط اقتصادی، اقلیمی و فرهنگی کشور ارائه کنند. این مسیر نه‌تنها صرفه‌جویی ارزی و افزایش تاب‌آوری ملی را به همراه دارد، بلکه چرخه‌ای پویا از نوآوری و کارآفرینی ایجاد کرده و به رفع چالش‌های کلیدی کشور در حوزه‌هایی مانند آب، انرژی، کشاورزی و صنعت کمک خواهد کرد.»

دبیر ستاد ویژه توسعه فناوری نانو و میکرو در پاسخ به «فرهیختگان»:
پیش‌نویس سند ملی توسعهٔ نانوی ونزوئلا با همکاری ایران آماده شد

عماد احمدوند، دبیر ستاد ویژه توسعه فناوری نانو و میکرو در نشست خبری برگزاری شانزدهمین نمایشگاه نانو و میکرو در پاسخ به سوال «فرهیختگان» درخصوص تعاملات بین‌المللی نانویی ایران گفت: «چندی پیش توافقی به منظور همکاری‌ها در زمینه فناوری نانو با ونزوئلا صورت گرفت و در حال حاضر همکاری مشترکی میان ایران و ونزوئلا در حوزه آموزش تحصیلات تکمیلی و تخصصی فناوری نانو برقرار شده که در قالب آن، تعدادی از استادان ایرانی به ونزوئلا اعزام می‌شوند. دوره‌ای از این همکاری‌ها انجام شده و دوره‌های آموزشی را برای دانشجویان و استادان تحصیلات تکمیلی برگزار می‌کنند. همچنین تعدادی از دانشجویان تحصیلات تکمیلی از ونزوئلا به ایران سفر می‌کنند که قرار است دوره آموزش‌های عملی را پشت‌سر بگذارند. این همکاری‌های مشترک تاکنون در حوزه آموزش دنبال شده است.» او همچنین درباره سایر اقدامات مشترکی که قرار است با این کشور انجام دهند، عنوان کرد: «در توافقی هم که طی سفر اخیر با وزارت علوم ونزوئلا امضا کردیم، قرار شد تا در تدوین سند ملی توسعه نانو در این کشور همکاری داشته باشیم که این کار به طور مشترک دنبال می‌شود. در حال حاضر، پیش‌نویس اولیه این سند در حوزه‌های آموزش، پژوهش و گام‌های بعدی که تجاری‌سازی را در بر می‌گیرد، تدوین شده است. اما همکاری‌های عملیاتی که متناسب با ظرفیت‌های ونزوئلا پیش می‌رود، عمدتاً روی حوزه آموزش است.»

همکاری‌های دوجانبه برای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور

به گفته او «روندی که هر سال صندوق نوآوری و شکوفایی و سازمان توسعه تعاملات در این نمایشگاه دارند، این است که سرمایه‌گذاران و تجار خارجی که در قالب هیئت‌هایی برای مذاکرات B۲B همزمان با نمایشگاه نانو در ایران حضور پیدا می‌کنند، با شرکت‌ها مذاکره خواهند داشت. علاوه بر این که این جلسات در زمان و محل نمایشگاه برگزار می‌شود، این هیئت‌ها از محل شرکت‌ها نیز بازدیدهایی را با هدف برگزاری جلساتی برای مذاکرات تجاری خواهند داشت تا بتوانند برنامه‌های مشترکی را روی کشور هدف خود با شرکت‌های ایرانی داشته باشند. درواقع، نمایشگاه امسال فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های صنعتی و فناورانه ایران به سرمایه‌گذاران خارجی است که در قالب مذاکرات متعددی که میان هیئت‌های خارجی و شرکت‌های ایرانی انجام خواهد شد، تلاش می‌کنیم تا همکاری‌های دوجانبه‌ای در کشور هدف شکل گیرد.» افشین، معاونت علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری در ادامه پاسخ احمدوند به «فرهیختگان» تأکید کرد: «در سیاست ما چیزی با عنوان واگذاری دانش فنی در تمام حوزه‌ها وجود ندارد بلکه دسته‌بندی شده و در برخی حوزه‌ها ممکن است سرمایه‌گذار پیدا شود و دانش فنی را واگذار کنیم، در برخی حوزه‌ها اجازه تولید مشترک می‌دهیم؛ مانند مذاکراتی که با کشورهای اوراسیا داشته‌ایم و در برخی دیگر از حوزه‌ها نیز تنها محصول را صادر می‌کنیم.»

۱۸۶۴ محصول نانویی دارای مجوز در بازار داریم

دبیر ستاد نانو در ادامه نشست نانو درباره وضعیت محصولات نانویی موجود در کشور گفت: «تمام محصولاتی که در این نمایشگاه به نمایش در می‌آیند، همگی جزء محصولاتی اند که وارد بازار شده‌اند. ما در طول سال، تعدادی محصول جدید را در فرایند حمایت قرار داده و سالانه حدود ۳۰۰ پروژه یا توسعه فناوری یا به‌هم‌رسانی شرکت‌های فناور و صنعتی را حمایت می‌کنیم؛ اما چیزی که به‌عنوان آمار محصولات نانویی اعلام می‌شود، آن دسته از محصولاتی اند که هم تأییدیه نانومقیاس را کسب کرده باشند، اگر محصولات حوزه سلامت باشند، باید تأییدیه‌های وزارت بهداشت یا وزارت جهاد کشاورزی را اخذ کرده و سپس وارد بازار شده باشند. براین اساس، در حال حاضر حدود ۱۸۶۴ محصول نانویی از این نوع، با مجوز رسمی در بازار ایران حضور دارند. علاوه براین، محصولات دیگری نیز در حال حمایت هستند تا به مرحله تجاری‌سازی برسند.»

ارزش بازار محصولات نانویی به بیش از ۹۷ همت رسید

به گفته احمدوند: «در سال ۱۴۰۳ در مجموع ۱۷۳۵ محصول نانو توسط ۴۰۱ شرکت تجاری‌سازی شده و موفق به دریافت گواهی نانومقیاس از ستاد شده‌اند. ارزش بازار این محصولات نانویی از ۲۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ به ۹۷ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان (معادل ۹۷/۳ همت) رسید که نسبت به سال گذشته ۵۷ درصد رشد داشته است. این روند، میانگین رشد سالانه ۷۲ درصدی را نشان می‌دهد که ۳۱ درصد بالاتر از متوسط نرخ تورم کشور در این دوره است. بیش از ۱۰ درصد این بازار مربوط به صادرات است که ارزش ۱۸۳ میلیون دلاری را به خود اختصاص داده و با احتساب متوسط نرخ ارز، ارزش کل بازار نانوی ساخت ایران در سال گذشته حدود ۲ میلیارد دلار برآورد می‌شود.» او همچنین با اشاره به بازار محصولات نانو در چهار سال گذشته عنوان کرد: «حدود ۱۵۰ شرکت با فروش بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان، ۹۳ درصد بازار نانو ایران را در اختیار دارند. همچنین ۸۰ درصد کل فروش سال ۱۴۰۳ مربوط به تنها ۱۵ محصول است که هر یک فروشی بیشتر از یک همت را به خود اختصاص داده‌اند.»

دبیر شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری نانو به «فرهیختگان» خبر داد
تأمین مالی شرکت‌ها، محور نمایشگاه شانزدهم نانو

دبیر شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری نانو (ایران نانو ۱۴۰۴) در گفت‌وگو با «فرهیختگان» از حضور ۱۵۲ شرکت و نهاد فعال در شانزدهمین نمایشگاه فناوری نانو خبر داد و گفت: «شرکت‌ها و نهادهای حاضر در نمایشگاه امسال در حوزه‌های متنوعی از جمله اپتیک و فوتونیک، سلامت، کشاورزی، انرژی، خودرو و سایر بخش‌های صنعتی محصولات و دستاوردهای خود را به نمایش می‌گذارند.» او همچنین افزود: «در کنار نمایشگاه نانوی امسال، دومین دوره «جایزه صادراتی» را نیز برگزار خواهیم کرد که از ۱۵ شرکت برتر صادراتی فناوری نانو در پنج شاخص تقدیر خواهد شد. این شاخص‌ها شامل بیشترین میزان صادرات، پیچیدگی یا ارزش فناوری محصول، بیشترین مقاصد صادراتی، صادرات اولی‌ها و بیشترین میزان رشد صادرات نسبت به سال گذشته است.»

دبیر ستاد نانو همچنین از برگزاری مجموعه نشست‌های تخصصی در طول چهار روز نمایشگاه خبر داد و گفت: «نشست تدوین استانداردهای فناوری نانو با همکاری سازمان ملی استاندارد روز دوشنبه در سالن صدف برگزار می‌شود. روز سه‌شنبه به موضوع تأمین مالی فناوری نانو اختصاص داده شده است که در این روز، نهادهای تأمین مالی از جمله صندوق نوآوری و شکوفایی، صندوق‌های پژوهش و فناوری و مجموعه‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، ابزارهای متنوع تأمین مالی را به شرکت‌های نانویی معرفی خواهند کرد. در این روز همچنین تفاهم‌نامه‌ای میان ستاد نانو و یکی از مجموعه‌های فعال در حوزه تأمین مالی به امضا خواهد رسید تا مسیر استفاده فناوران از ابزارهای مالی تسهیل شود.»

برگزاری کنفرانس نانو و میکرو با همکاری ۶ دانشگاه صنعتی

علی طهاری در توضیح رویدادهای نمایشگاه شانزدهم به «فرهیختگان» گفت: «از جمله این رویدادها می‌توان به برگزاری کنفرانس نانو و میکرو اشاره کرد که قرار است با همکاری ۶ دانشگاه صنعتی کشور از جمله دانشگاه‌های شریف، امیرکبیر، خواجه نصیر، دانشگاه علم و صنعت، دانشگاه صنعتی اصفهان و دانشگاه تهران برگزار شود. در این کنفرانس، استادان و پژوهشگران آخرین پیشرفت‌های علمی در حوزه‌های نانو و میکرو را مرور خواهند کرد.»

او در ادامه با اشاره به بخش‌های مختلف نمایشگاه گفت: «در غرفه فناوران، ۱۲ محصول نوآورانه توسط کارگروه توسعه فناوری به نمایش گذاشته می‌شوند و مراحل پایانی توسعه فناوری خود را سپری می‌کنند. در غرفه «کریدور فناوری تا بازار» هم ۶ مجموعه یا شرکت ارائه‌دهنده خدمات تجاری‌سازی به شرکت‌ها معرفی خواهند شد. مجموعه‌های فناور یا مجموعه‌هایی که نیاز به کمک در حوزه تجاری‌سازی دارند، ازجمله در حوزه استاندارد و مجوز، حقوقی، تبلیغات و هر آنچه که این شرکت‌ها نیاز دارند، در قالب این کریدور به نمایش در می‌آید.»

او همچنین اشاره کرد: «همچنین نانو پیمایی را در نمایشگاه خواهیم داشت که طی آن، دانش‌آموزان، دانشجویان، استادان برای بازدید از نمایشگاه دعوت شده‌اند و در کنار آن، تور بازدید صنعتگران هم از دیگر بخش‌های نمایشگاه امسال است.» دبیر شانزدهمین نمایشگاه نانو و میکرو درباره حضور محصولات نانویی جدید در جمع محصولات رونمایی که امروز در قالب نمایشگاه «فرّ ایران» به نمایش درآمدند، گفت: «از ۸۰ محصولی که در اولین نمایشگاه «فرّ ایران» رونمایی می‌شوند، ۲۹ محصول نانویی اند که در حوزه‌های مختلفی چون سلامت، انرژی، کشاورزی، آب و فاضلاب و غیره تولید شدند.» طهاری در پاسخ به اینکه تمرکز نمایشگاه امسال بیشتر روی توسعه فناوری است یا توسعه بازار، عنوان کرد: «فناوری نانو در کشور به مرحله‌ای رسیده که برای رشد بیشتر، نیازمند ابزارهای مالی متنوع است. شرکت‌های ما برای بزرگ شدن و توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای صادراتی باید با سازوکارهای تأمین مالی مانند بورس یا تأمین مالی جمعی آشنا شوند.»

انعقاد ۴ قرارداد همکاری صنعتگران و فناوران در روز پایانی

شرکت‌ها به نقطه‌ای رسیده‌اند که از اینجا به بعد، تأمین مالی برجسته می‌شود. به همین دلیل، یک روز از نمایشگاه امسال به طور کامل به تأمین مالی اختصاص داده شده است. طبق بازار فناوری‌های نانویی، شرکت‌ها برای توسعه محصول جدید و ورود به بازار صادرات احتیاج به تامین مالی دارند. ابزارهای تامین مالی متنوع بوده و شامل مواردی چون ابزار بورس، ابزار تامین مالی جمعی و ابزارهای مختلف است که شرکت‌های نانویی باید با این ابزارها آشنا شده یا اگر آشنا هستند، عمق بیشتری در حوزه شرکت‌ها پیدا کنند با این هدف که شاهد توسعه هر چه بیشتر بازار فناوری‌های نانو در بازارهای داخلی و خارجی باشیم.» طهاری افزود: «در نمایشگاه امسال هم مانند سال‌های گذشته، فضایی را به برگزاری رویدادهای B۲B اختصاص داده‌ایم که در قالب آن شبکه تبادل فناوری نانو به منظور به‌هم‌رسانی میان فناوران و صنعتگران اقدام خواهد کرد.» او در پایان با اشاره به نشست‌های B۲B که در نمایشگاه سال گذشته برگزار شد و قراردادهایی که مبنی بر آن نشست‌ها منعقد خواهد شد، اشاره کرد: «در نمایشگاه امسال قرار است چهار قرارداد همکاری میان صنعتگران و فناوران در روز پایانی نمایشگاه منعقد شود که رقم آن هنوز نهایی نشده است.»

معاون اداری و مالی دانشگاه صنعتی شریف در پاسخ به «فرهیختگان»: نرخ بیکاری در میان دانشجویان شریف تقریباً صفر است

پریا ناصری
خبرنگار

نمایشگاه کار دانشگاه صنعتی شریف، نماد تحقق یکی از اهداف راهبردی این دانشگاه در زمینه ارتقای مهارت‌های شغلی و افزایش اشتغال‌پذیری دانشجویان است؛ رویدادی مؤثر که از نخستین دوره خود در سال ۱۳۹۰ تاکنون، با تمرکز بر ایجاد ارتباط مستقیم میان کارجویان و کارفرمایان از صنایع بزرگ و بنگاه‌های کسب‌وکار، بستری فراهم آورده تا شرکت‌های دولتی و خصوصی، از حوزه‌های فناوری‌های نوین تا صنایع سنتی، با برجسته‌ترین استعدادهای دانشگاهی کشور آشنا شوند. تاکنون ۱۴ دوره از این نمایشگاه برگزار شده و میانگین ۱۲ هزار بازدیدکننده در هر دوره، ارائه بیش از ۶۰۰ فرصت شغلی و استخدام بیش از ۴ هزار کارجو، بخشی از کارنامه عملکردی این رویداد را تشکیل می‌دهد. در دوره گذشته، بیش از ۳ هزار رزومه از سوی کارجویان ارسال شد و بالغ بر ۵۰۰ موقعیت شغلی در این رویداد ارائه و آگهی گردید. در آن دوره، ۲۷ شرکت در نمایشگاه حضور داشتند؛ اما در پانزدهمین دوره این نمایشگاه که از ۱۸ تا ۲۰ آبان‌ماه در سالن استاد جباری دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود، این رقم به حدود ۳۵ سازمان افزایش یافته است.

ارائه ۷۰۰ فرصت شغلی در پانزدهمین نمایشگاه کار «شریف»

بر اساس پیش‌بینی‌ها، در پانزدهمین دوره نمایشگاه، حدود ۷۰۰ فرصت شغلی از سوی شرکت‌های حاضر اعلام خواهد شد. در همین راستا، روز گذشته نشست خبری با حضور محمد وصال، معاون اداری و مالی دانشگاه صنعتی شریف و پویان دلاوری، دبیر نمایشگاه کار دانشگاه صنعتی شریف در خصوص این رویداد برگزار شد. محمد وصال، معاون اداری و مالی دانشگاه صنعتی شریف در پاسخ به سؤال «فرهیختگان» مبنی بر پایش عملکرد فارغ‌التحصیلان این دانشگاه گفت: «نهادهای مختلفی در پایش عملکرد فارغ‌التحصیلان دانشگاه نقش ایفا می‌کنند. نخستین نهاد برای انجام این امر، انجمن فارغ‌التحصیلان بوده که در طول سال رویدادهای متنوعی برگزار می‌کند و ارتباط مستمری با دانش‌آموختگان دارد. در این انجمن، پایگاه داده‌ای مفصل تهیه شده و دفاتر آن در دانشکده‌ها فعال هستند.» او با بیان این مطلب که همه فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف به خارج از کشور مهاجرت می‌کنند، تصوری اشتباه بوده و آمار و ارقام چیز دیگری را نشان می‌دهد، افزود: «به‌عنوان نمونه، در دانشکده مدیریت و اقتصاد، ۵۰ درصد از فارغ‌التحصیلان در داخل کشور مشغول به کار هستند. از طرفی نرخ بیکاری در میان دانشجویان شریف تقریباً صفر است؛ چراکه اغلب آنان حتی در سال آخر تحصیل مشغول به کار می‌شوند و اشتغال آنان لزوماً پس از فارغ‌التحصیلی آغاز نمی‌شود.»

وصال با بیان این مطلب که مسئله مهم، تطابق میان فرد و فرصت شغلی مناسب است، تصریح کرد: «یافتن شغلی که بیشترین تناسب را با فرد داشته باشد و بالعکس، مسئله مهمی بوده که در نمایشگاه‌های کار به‌خوبی محقق می‌شود. ضمن اینکه این نمایشگاه سابقه‌ای طولانی در دانشگاه شریف دارد که به‌مرورزمان بالغ و پخته‌تر شده است. در حوزه کارآفرینی نیز فارغ‌التحصیلان شریف عملکرد قابل توجهی دارند. بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه فناوری توسط آنان تأسیس شده‌اند. اگرچه از ذکر نام‌ها خودداری می‌کنم؛ اما می‌توان با مراجعه به گزارش‌های پارک علم‌وفناوری، مرکز کارآفرینی و منابع مشابه، اطلاعات بیشتری کسب کرد.» معاون اداری و مالی دانشگاه صنعتی شریف ادامه داد: «این موارد نشان می‌دهد که فارغ‌التحصیلان دانشگاه شریف از اشتغال‌پذیری بالایی برخوردارند. بااین‌حال، جای ارتقا همچنان وجود دارد. نمایشگاه‌های کار عمدتاً بر استخدام تمرکز دارند؛ اما در ادامه مسیر، افراد می‌توانند وارد عرصه کارآفرینی شده و شرکت‌هایی را تأسیس کنند.» او در ادامه بیان داشت: «همچنین نهادهای مکمل در این مسیر، مجتمع خدمات فناوری و مراکز رشد دانشگاه هستند که به افراد در مراحل پیشرفته‌تر مسیر شغلی‌شان کمک می‌کنند تا استارتاپ راه‌اندازی کرده و محیطی نوآورانه ایجاد کنند.»

وصال با بیان این مطلب که اساتید دانشگاه شریف در حوزه فناوری بسیار فعال‌اند و در شرکت‌های متعددی سرمایه‌گذاری کرده‌اند، تصریح کرد: «این امر می‌تواند گذار آسانی برای دانشجویان فراهم کند. به عبارتی دانشجویی که در حال انجام پروژه‌های درسی کاربردی است، وقتی با اساتیدی که در صنعت فعال‌اند مرتبط می‌شود، به‌تدریج وارد آن حوزه شده و در سال‌های سوم و چهارم تحصیل، تجربه کاری کسب می‌کند.»

او با بیان این مطلب که کارآموزی، کارورزی و طرح کوآپ برنامه‌هایی هستند که موجب شدند تا دانشجویان در دوره‌ای از تحصیل، وقفه‌ای ایجاد کنند و به‌طور عملی مشغول به کار شوند، گفت: «این برنامه‌ها مکمل فعالیت‌های اشتغال‌پذیری فارغ‌التحصیلان هستند. از طرفی اشتغال‌پذیری فارغ‌التحصیلان یکی از اصول و اهداف راهبردی دانشگاه شریف است. به عبارتی فارغ‌التحصیل باید مهارت‌هایی داشته باشد که امکان شکوفایی و ارزش‌آفرینی را برای او فراهم کند، به همین دلیل نمایشگاه کار نیز یکی از قطعات این پازل است که قطعات دیگر نیز در کنار آن قرار دارند.» وصال درباره تعداد شرکت‌های شکل‌گرفته دانشگاه صنعتی شریف حاضر در نمایشگاه گفت: «در گزارش‌های پارک علم‌وفناوری فهرست مفصلی از شرکت‌هایی که در دانشگاه شریف متولد شدند موجود است. اگر بخواهیم نام ببریم، تعداد بسیار زیادی از مجموعه‌های مالی، سرمایه‌گذاری، صنعتی و شرکت‌های فناوری وجود دارند که به‌نوعی با دانشگاه شریف مرتبط هستند.»

اکثر شرکت‌های نمایشگاه کار، شریفی هستند

پویان دلاوری، دبیر نمایشگاه کار دانشگاه صنعتی شریف در پاسخ به سؤال «فرهیختگان» درباره تعداد شرکت‌ها و مجموعه‌های برخاسته از دانشگاه شریف که در این نمایشگاه حضور دارند، گفت: «برخی از شرکت‌هایی که در نمایشگاه کار حضور دارند، متعلق به صنایعی یا سابقه طولانی هستند. بااین‌حال، می‌توان به چند نمونه اشاره کرد که مدیران آن‌ها، اعم از مدیرعامل یا اعضای هیئت‌مدیره، از فارغ‌التحصیلان دانشگاه شریف هستند.»

دلاوری با بیان این مطلب که شرکت خدمات انفورماتیک نیز یکی از منابع اصلی جذب و استخدام دانشگاه شریف محسوب می‌شود، تصریح کرد: «رویکرد این مجموعه به‌گونه‌ای است که از دل دانشگاه شریف شکل گرفته و هر ساله در نمایشگاه کار حضور دارد و مجموعه دانشگاه شریف را به‌عنوان یک قطب برای استحکام خود مورداستفاده قرار می‌دهد.» او در پایان بیان داشت: «به‌صورت کلی می‌توان گفت که غالب شرکت‌های حاضر در نمایشگاه یا مدیران ارشد یا سهام‌دارانشان از فارغ‌التحصیلان دانشگاه شریف هستند و این نمایشگاه را به‌عنوان منبعی برای جذب و استخدام نیروهای خود تلقی می‌کنند.»

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم‌شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم‌شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رأی لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه ساروکلا پلاک ۱۸ اصلی بخش ۱۶

۵۷۸۹ فرعی بنام آقای مهرداد جبلی سینکی نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۲۱ مترمربع خریداری بدون‌واسطه از آقای نعمت ولی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در قریه واسکس و وسطی کلا پلاک ۳۹ اصلی بخش ۱۶

۶۲۳ فرعی به نام آقای مهرداد جبلی سینکی نسبت به ششدانگ یک باب خانه که مقدار ۱۲۵/۱۹ سیر مشاع از ۲۴۰ سیر ششدانگ عرصه موقوفه می‌باشد به مساحت ۵۲/۴۶۹ مترمربع خریداری مع‌الواسطه از آقای مرتضی معینی مالک رسمی

املاک متقاضیان واقع در قریه آبندانسر پلاک ۴۸ اصلی بخش ۱۶

۵۲۰۷ فرعی به نام آقای مهرداد جبلی سینکی نسبت به ششدانگ یک باب خانه که مقدار ۲۸ سیر و ۳ مثقال و هجده و شش هفدهم نخود مشاع از ۲۴۰ سیر ششدانگ عرصه موقوفه می‌باشد به مساحت ۸۱/۱۱۲ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای حمید میرشکاری مالک رسمی.

لذا به‌موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رأی هیات الصاق تا درصورتی که اشخاص ذی‌نفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و درصورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۸/۱۱
میم الف: ۲۰۲۶۶۵۹
مرتضی قاسم‌پور - اداره ثبت‌اسناد و املاک شهرستان قائم‌شهر