



اسکن کنید

چهارشنبه
۷ آبان ۱۴۰۴
۷ جمادی الاول ۱۴۴۷
۱۲۹ اکتبر ۲۰۲۵

شماره
۴۵۴۳
۸ صفحه
۱۰۰۰۰ تومان

فرهیختگان

مجله تصویری



نخستین برنامه از

«مجله تصویری فرهیختگان»

به گفت وگو با دانشوران جوان

علوم انسانی می پردازد؛

ایده هایی برای اصلاح از درون

ایده های برای ایران



۷

گام اول؛ ۷۰ مگاوات برق خورشیدی

۴ ۱۶ واحد دانشگاه آزاد در همکاری با دولت، انرژی پاک تولید می کنند

مجلس بر اجرای ایده بهبود معیشت دهک های پایین تأکید کرد

ترمیم با کالابریگ

۸

رژیم اسرائیل با پروژه «استر» در پی

ارائه روایت مطلوب خود از طریق اینفلوئنسرهاست

اینفلوئنسرها

با ۱۸ میلیون فالوور به خطا!

۵۴ ضمیمه

اهواز در ۳ ماه اخیر تنها ۹ روز هوای پاک داشته است

دود العظیم

۶



محمد زعیم زاده
سردبیر

سرمقاله

۱ هر ایرانی در یک سده اخیر حداقل یک بار پرسش عباس میرزایی برای خودش ساخته است و به آن جواب داده، هر ایرانی احتمالاً در کشاکش امر مدرن و سنتی افتاده و به آن فکر کرده، انتخاب معمولاً اما صفر و یکی نیست، ذهن و زاویه پرداخت مادر دوگانه های این مدلی نه این، نه آن و هم این، هم آن است. سال هاست می خواهیم از منافع هر دو بهره مند شویم.

۲ راجز نظر به ای دارد به نام نشر نوآوری، ایده او تلاشی برای توضیح چگونگی و چرایی پذیرش ایده ها و فناوری های جدید و نوآورانه است. این نوآوری ممکن است بر اثر محدودیت ها رخ دهد یا بر اثر امکانات جدید، گاهی تنگناها عامل تغییر می شوند و گاه اتفاقاتی از جنس تغییرات فناورانه. او همانجا افراد را بر حسب زمان استقبال از فناوری به چند دسته تقسیم می کند، دسته نخست که پذیرندگان اولیه فناوری هستند و خیلی زود خود را با تغییر به روزرسانی می کنند تنها ۲.۵ درصد، باقی افراد جامعه هم به مرور تغییر را می پذیرند؛ اما در نهایت حدود ۱۶ درصد در برابر تغییر مقاومت می کنند که در فرجام کار تغییر بر آنها تحمیل می شود. آن ۲.۵ درصد بعد ها از پذیرش نوآوری بیشترین انتفاع را می برند.

۳ بعد است این روزها کسی در دنیا کار رسانه ای جدی کند و پرسش از کاغذی ماندن رسانه ها یا شایقت به عرصه صدا و تصویر نداشته باشد، این پرسش این روزها بیشتر از قبل هم مطرح است، متهم ردیف اول را هم باید در کوچه پس کوچه های خیابان ظهور اسلام جست و عالیجناب کاغذ! دوست عزیزی که قیمتش این روزها چنان داغی بر دل اهل مطبوعات و کتاب و... نهاده است که شرحش روضه مکتشوف می خواهد که ان شاء الله بماند برای وقتی دیگر. اهالی نشر این روزها بیش از گذشته معنای ترم را می فهمند، هیچ استاد اقتصاد خرد و کلاسی شاید نتواند این معرفت حضوری را توضیح دهد، قیمت کاغذ از اسفند سال قبل تا کنون ۳۰۰ درصد رشد داشته و... سرشته این سیاهه را تا تبدیل به سیاه نمایی نشده جمع کنم که این قصه پر غصه کاغذ است. اما آیا این به معنای پایان روزنامه کاغذی است؟ حتماً نه.

ادامه در صفحه ۲

«ایده» خانه اندیشمندان علوم انسانی



زهرا شمیرانی
عضو شورای سردبیری

یادداشت

درک ضرورت و پیچیدگی امتداد روزنامه در فرم رسانه ای جدید، ما را با این پرسش روبه رو کرد که چگونه تداوم رسانه مکتوب باید در درون ساختار دیجیتال باززاده شود تا هم سویه فرهنگی - سیاسی آن کم رنگ نشود و هم هم داستانی اش با امر عمومی از میان نرود؟ پیش از ما نیز اندیشه وران علوم انسانی معاصر از نیمه قرن بیستم تا امروز این ضرورت را از زوایای پدیدارشناختی، هرمنوتیکی و حافظه ای طرح کرده اند. در روزگار دیجیتال که زمان به لحظه های بی تداوم فروکاسته شده است، سخن از رسانه مکتوب و امتدادش در صورت های نو، نه نوشتاری کاغذ، بلکه دفاع از خود تأمل است. و الیتر بنیامین نخستین کسی بود که در میان هیاهوی بازتولید مکانیکی، خطر زوال هاله را دید؛ آن فاصله معنایی ای که میان نوشته و خواننده برقرار می کرد و به فهم عمق می بخشید. بنیامین هشدار می داد که با بی زمانی تصویر و سرعت بازنمایی، اندیشه از فضای تأمل بیرون رانده می شود؛ پس اگر رسانه نو می خواهد فرهنگی باشد، باید این فاصله روحانی را بازآفرینی کند نه با کاغذ، بلکه با زمان کاغذی. از دیگر سو در اهمیت و سستایش روزنامه نیز بیشتر و پیش تر گفته اند و شنیده ایم. ترکیب مفهوم فرهنگ یادمند آسمن با تحلیل بودریو از میدان سرعت و اقتصاد توجه، راهی می گشاید تا روزنامه کاغذی را نه صرفاً رسانه ای تاریخی بلکه شکل مقاومت فرهنگی حافظه علویه تیخیر زمان بفهمیم. در منظومه آسمن، فرهنگ یادمند همان شبکه ای از نشانه ها و نوشتارهاست که حافظه جمعی را از فراموشی لحظه ای نجات می دهد. در برابر بودریو نشان می دهد که پیام و نشانه در گردش بی پایان تصویرها بی مرجع می شود و بازار توجه با منطق سرعت و سطح، هر چیز را در لحظه می بلعد. اینجاست که روزنامه کاغذی به گونه ای پارادوکسیکال، در مقام چیزی ظاهراً کهنه، بدل به نقطه ایست هستی شناختی فرهنگ می شود.

ادامه در صفحه ۲

