

بستهٔ جدید دولت چه کمکی خواهد کرد؟

واردات پوشاک ۳٫۵ برابر صادرات



فاطمه سادات مرتضوی
نخستین‌کار گروه اقتصاد

در سال‌های اخیر، پوشاک به‌عنوان یکی از پرمصرف‌ترین بازارها در جهان به‌حساب می‌آید. در بسیاری از کشورها که اهداف بلندمدت اقتصادی را در دستور کار دارند به واسطه سرمایه‌گذاری مناسب در حوزه پوشاک، توانسته‌اند بازارهای هدف را تصاحب کرده و به تولیدکنندگان اصلی صنعت پوشاک در جهان تبدیل شوند. در همین راستا در روزهای اخیر، وزارت اقتصاد به‌منظور حمایت از اشتغال و کمک به افشار دهک‌های پایین جامعه از یکی از مگاپروژه‌های خود با عنوان طرح اعتبار ملی، رونمایی کرد. این مگاپروژه که با همکاری دو وزارتخانه اقتصاد و رفاه به‌صورت مشترک تدوین شده است؛ چهار بخش را دربر می‌گیرد که یکی از بخش‌های مهم آن مربوط به ساماندهی صنعت پوشاک در کشور است که گامی نوین برای پیوند خردتولید به زنجیره رسمی تأمین محسوب می‌شود. بر همین اساس در آغاز هفته جاری، تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان وزارت کار و وزارت اقتصاد با هدف اجرای طرح «طاه‌ا» و توانمندسازی رسته صنعت پوشاک و حمایت از کارآفرینان این بخش به امضا رسید.

طرح جدید دولت ناچی صنعت پوشاک ایران می‌شود؟

نوزدهم مهرماه علی مدنی‌زاده، وزیر اقتصاد به‌اتفاق احمد میدری، وزیر کار در همایش هم‌اندیشی پیرامون توانمندسازی زنجیره پوشاک از طرح ملی اعتبار ملی رونمایی کردند و توافق‌نامه همکاری مشترک را به‌منظور توانمندسازی صنعت پوشاک و حمایت از کارآفرینان کشور امضا کردند. البته در طرح مذکور، مهم‌ترین شریک راهبردی وزارت تعاون علاوه بر وزارت اقتصاد و وزارت صنعت، معدن و تجارت و دفتر ویژه پوشاک معاونت صنایع عمومی وزارت صمت و شبکه بانکی هستند. هدف اصلی این طرح که ایده آن در سال گذشته مطرح و پس از جلسات متعدد شورای عالی اشتغال در سال جاری تصویب شد، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید از طریق ایجاد هم‌افزایی میان بنگاه‌های کوچک توانمند در تولید و بنگاه‌های بزرگ دارای ظرفیت‌های بازاریابی و منابع مالی است. این اتصال راهبردی علاوه بر تقویت تولید، به تثبیت و توسعه فرصت‌های شغلی در صنعت پوشاک کمک می‌کند و به طور مشخص در رسته‌های مختلف از جمله صنایع تبدیلی، گیاهان دارویی و پوشاک اجرا خواهد شد. از جمله دستاوردهای این طرح، فراهم‌کردن امکان تأمین مالی تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان برای بنگاه‌های خرد از طریق «برات الکترونیکی» با همکاری شبکه بانکی است که به‌تولیدکنندگان اجازه می‌دهد هر ۴ ماه یک‌بار تسویه حساب کرده و از اعتبار مجدد بهره‌مند شوند. این طرح به‌صورت آزمایشی در روستای لتگاه همدان، قطب جواربافی کشور، اجرا شده و تاکنون بیش از ۱۰۰ نفر از تسهیلات آن بهره‌مند شده‌اند. طبق گفته میدری، وزیر تعاون مسئول اشتغال واحدهای خردو خانگی است و بر اساس مقررات و وظایف تعیین‌شده وظیفه دارد از کارگاه‌های خانگی و خرد و کوچک در حوزه پوشاک حمایت کند تا درآمد و شرایط اقتصادی آن‌ها بهبود یابد. این طرح همچنین به دنبال بهبود درآمد کسب‌وکارهای

خرد از طریق تقویت جایگاه تولیدکنندگان در زنجیره ارزش است؛ از طرفی با گسترش خوشه‌های صنعت پوشاک، فرصت‌های اشتغال پایدار برای کارجویان به‌ویژه زنان سرپرست خانوار فراهم می‌شود و با ارائه آموزش‌های مدرن خیاطی و بازاریابی دیجیتال بستر توانمندی تولیدکنندگان و کارآفرینان افزایش می‌یابد.

۲۳۵ همت خرج پوشاک ایرانی‌ها در سال ۱۴۰۳

بررسی‌ها از داده‌های هزینه - درآمد مرکز آمار ایران نشان می‌دهد مردم در سال ۱۴۰۳ چیزی حدود ۲۳۵ هزار میلیارد تومان پوشاک و کفش خریدند که بیش از ۱۹۳ همت آن مربوط به هزینه‌کرد مناطق شهری و ۴۱٫۵ همت از این رقم مربوط به هزینه‌کرد در مناطق روستایی است. این داده‌ها نشان می‌دهد کل هزینه خرید پوشاک و کفش خانوار شهری از ۸هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ تاکنون ۲۳ برابر شده و در سال ۱۴۰۳ ۱۹۳ هزار و ۵۷۰ میلیارد تومان رسیده و کل هزینه خرید پوشاک و کفش خانوار در مناطق روستایی از سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۴۰۳ حدود ۵ برابر شده و از حدود ۳ هزار میلیارد تومان به ۴۱٫۵ هزار میلیارد تومان رسیده است.

سه‌م ۳٫۳ درصدی هزینه پوشاک در هزینه خانوار شهری

براساس محاسبات «فرهنگتگانه» از داده‌های هزینه - درآمد مرکز آمار ایران، کل هزینه سالانه یک خانوار شهری، طی ۱۳ سال اخیر رشد بیش از ۲۰ برابری داشته و ۱۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۹۰ به ۲۶۹ میلیون تومان در کل سال ۱۴۰۳ رسیده است. در همین مدت، میانگین هزینه پوشاک و کفش هر خانوار شهری از حدود ۵۶۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان در دهه نود به تقریباً ۹ میلیون تومان رسیده است. همچنین طی این سال‌ها سهم هزینه پوشاک و کفش از کل هزینه خانوار شهری از ۴ تا ۵٫۴ درصد در دهه نود به ۳٫۳ درصد در سال ۱۴۰۳ سقوط کرده است. البته این اتفاق با وجود اینکه رکود و ضرر و زیان سنگینی به بازار و صنعت پوشاک کشور وارد می‌کند نشان از آن دارد که عمده هزینه خانوار شهری، در اثر افزایش قیمت‌ها و تورم سالیانه، به سمت اقلام ضروری‌تر مانند هزینه مسکن و خوراک رفته و آن‌ها بخش بزرگی از درآمد مردم را به خود اختصاص داده‌اند و به عبارتی، مردم از هزینه پوشاک و پوشاک‌زدند و عمده هزینه را صرف هزینه‌های ضروری‌تر کردند.

سه‌م ۴٫۸ درصدی پوشاک در سبد خانوار روستایی

اما اگر بخواهیم این وضعیت را در مناطق روستایی کشور بررسی کنیم، باید در نظر بگیریم داده‌های هزینه درآمد مرکز آمار ایران نشان می‌دهد: کل هزینه سالانه یک خانوار روستایی از سال ۱۳۹۰ تاکنون، از ۸۳ میلیون تومان به حدود ۱۴۴٫۷ میلیون تومان رسیده و چیزی حدود ۱۷٫۵ برابر افزایش یافته است. در همین بازه زمان ۱۳ ساله، میانگین هزینه پوشاک و کفش هر خانوار روستایی (۳ یا ۴ نفر عضو) از ۵۲۰ هزار تومان به ۶٫۹ میلیون تومان رسیده و ۱۳٫۵ برابر شده است. این در حالی است که با وجود این رشد ۱۳ برابری در هزینه کفش و پوشاک، سهم هزینه کفش و پوشاک از کل هزینه سالانه یک خانوار روستایی از حدود ۵٫۵ تا ۶٫۲ درصد در دهه نود به ۴٫۸ درصد در سال ۱۴۰۳ کاهش یافته است.

سال	کل هزینهٔ یک خانوار (تومان)	متوسط هزینهٔ پوشاک و کفش هر خانوار (تومان)	سهم پوشاک و کفش از کل هزینه خانوار (درصد)	تعداد خانوار شهری	مجموع هزینه پوشاک و کفش خانوارهای شهری ایران (میلیارد تومان)
۱۳۹۰	۱۳٬۲۷۱٬۶۰۰	۵۶۰٬۹۰۰	۴٫۲	۱۵٬۴۲۷٬۴۸۸	۸٬۶۵۳
۱۳۹۱	۱۶٬۴۲۸٬۱۰۰	۷۳۹٬۹۰۰	۴٫۵	۱۶٬۱۵۵٬۰۰۰	۱۱٬۹۵۳
۱۳۹۲	۲۰٬۵۹۸٬۲۰۰	۹۵۶٬۷۰۰	۴٫۶	۱۶٬۶۴۸٬۰۰۰	۱۵٬۹۲۷
۱۳۹۳	۲۳٬۴۸۶٬۵۰۰	۱٬۰۷۱٬۵۰۰	۴٫۶	۱۷٬۱۴۰٬۰۰۰	۱۸٬۳۶۶
۱۳۹۴	۲۶٬۲۳۹٬۸۰۰	۱٬۱۰۹٬۱۰۰	۴٫۲	۱۷٬۶۳۳٬۰۰۰	۱۹٬۵۵۷
۱۳۹۵	۲۸٬۴۸۲٬۱۰۰	۱٬۱۳۸٬۲۰۰	۴	۱۸٬۱۲۵٬۶۸۸	۲۰٬۶۳۰
۱۳۹۶	۳۲٬۹۵۳٬۵۰۰	۱٬۳۲۲٬۹۰۰	۴	۱۸٬۵۹۸٬۰۰۰	۲۴٬۶۰۳
۱۳۹۷	۳۹٬۳۲۲٬۷۰۰	۱٬۳۸۷٬۷۰۰	۳٫۵	۱۹٬۰۷۷٬۰۰۰	۲۶٬۴۷۳
۱۳۹۸	۴۷٬۴۳۷٬۹۰۰	۱٬۴۵۳٬۵۰۰	۳٫۱	۱۹٬۴۱۰٬۰۰۰	۲۸٬۲۱۲
۱۳۹۹	۶۲٬۱۴۹٬۲۰۰	۲٬۰۶۳٬۹۰۰	۳٫۲	۱۹٬۸۶۱٬۰۰۰	۴۰٬۹۹۱
۱۴۰۰	۹۲٬۵۰۱٬۷۰۰	۳٬۶۱۰٬۱۰۰	۳٫۹	۲۰٬۴۴۵٬۲۰۱	۷۳٬۸۰۹
۱۴۰۱	۱۳۷٬۱۴۶٬۰۰۰	۴٬۸۸۹٬۷۰۰	۳٫۶	۲۱٬۰۹۲٬۴۰۲	۷۰۲٬۸۲۷
۱۴۰۲	۲۰۶۵۲۰۰۰	۶۶۰۸۰۰۰	۳٫۲	۲۱٬۳۶۲٬۴۰۲	۱۴۱٬۱۸۰
۱۴۰۳	۲۶۹٬۳۴۷٬۸۰۰	۸٬۹۲۷٬۷۰۰	۳٫۳	۲۱٬۶۸۲٬۰۰۰	۱۹۳٬۵۷۰

منبع: داده‌های هزینه - درآمد مرکز آمار ایران

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمان‌های فاقد سند رسمی
برابر رأی شماره ۱۰۱۱۱۲۷۹/۳۱۰۶۰۳۱۰۴۰۴ مورخ ۱۳۹۰/۰۵/۱۴ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناچیه یک تصرفات مالکانه بالا معارض تقاضای آقای/خانم حمید باقری فرزند قربانعلی به شماره شناسنامه ۳۹ صادره از ایران که حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی محمد باقری و کیومرث پریومندی به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده و بررسی‌های محلی کارشناس که حکایت از عدم تعارض ویلا مانع از بودن تصرفات متقاضی دارد. لذا مالکیت آقای/خانم حمید باقری فرزند قربانعلی به شناسنامه شماره ۳۹ کد ملی ۳۲۵۹۱۱۴۲۱ صادره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین مرزویی به مساحت ۲۳۵۰۱۰۶ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۹۵ اصلی روستای پریومند واقع در کرمانشاه بخش حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونیت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۲۱ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۸/۰۷
۴۶۹۹ م/الف/ ۱۲ - آیت‌الله زارع. رئیس ثبت اسناد و املاک

صدای نخبگان، نگاه جوانان

WWW.FDN.IR

روزنامه فرهنگی تگنگان

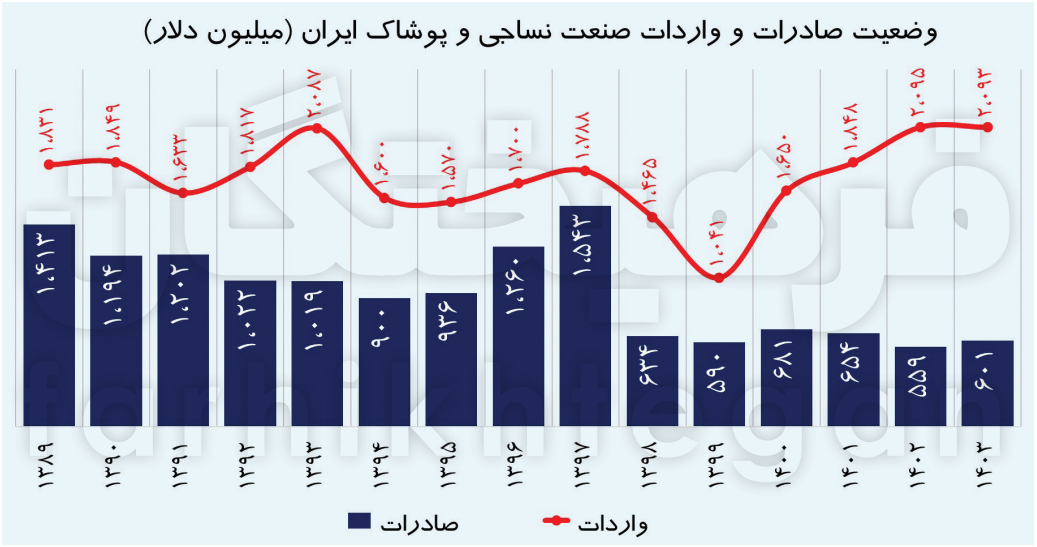
farhikhteganonline

FARHIKHTEGAN

کاهش خرید پوشاک و کفش خانوارها

داده‌های هزینه - درآمد مرکز آمار ایران نشان می‌دهد خرید پوشاک و کفش در سال‌های اخیر نسبت به اوایل دهه ۹۰ روند کاهشی داشته است. شاید در اینجا بند نباشد مجموع سالانه هزینه کیف و کفش خانوارهای شهری و روستایی را با تغییرات نرخ ارز محاسبه کنیم. داده‌های مرکز آمار ایران می‌گوید در همین مدت ۱۳ ساله، میانگین هزینه‌کرد یک خانوار شهری در پوشاک و کفش از حدود ۵۶۱ هزار تومان در سال ۱۳۹۰ به ۸ میلیون و ۵۲۸ هزار تومان در سال ۱۴۰۳ رسیده است. با درنظرگرفتن میانگین نرخ دلار آزاد که در سال ۱۳۹۰ حدود ۱۲۰۰ تومان و در سال ۱۴۰۳ حدود ۶۹ هزار تومان بوده، ارزش دلاری هزینه کیف و کفش خانوار شهری از ۴۶۷ دلار در سال ۱۳۹۰ با افت سنگین ۷۲ درصدی به ۱۲۹ دلار در سال ۱۴۰۳ رسیده است. همچنین افزون‌بر این، ارزش دلاری مجموع هزینه‌کرد خانوار در بخش پوشاک و کفش به نرخ دلار بازار آزاد در مناطق شهری ۷٫۲ میلیارد دلار بوده است و این عدد در سال ۱۴۰۳ به نرخ دلار آزاد به ۲٫۸ میلیارد دلار رسیده است که حکایت از کاهش ۶۱ درصدی این هزینه‌کرد دارد.

در مناطق روستایی نیز میانگین رقم هزینه‌کرد یک خانوار برای پوشاک و کفش از حدود ۵۲۰ هزار تومان در سال ۱۳۹۰ به حدود ۷ میلیون تومان در سال گذشته رسیده است. این بدان معناست که نرخ دلاری (دلار بازار آزاد) هزینه‌کرد خانوار روستایی در پوشاک و کفش نیز از ۴۳۳ دلار در سال ۱۳۹۰ به ۱۰۱ دلار در سال ۱۴۰۳ رسیده است که سقوط ۷۷ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین مجموع سالانه این رقم در سال ۱۳۹۰ چیزی حدود ۲ هزار و ۹۸۷ میلیارد تومان بوده و طی ۱۳ سال اخیر به ۴۱٫۴ هزار میلیارد تومان رسیده و بیش از ۱۴ برابر شده است. بر این اساس، ارزش دلاری مجموع هزینه‌کرد خانوارهای روستایی نیز از ۲٫۵ میلیارد دلار با افت ۷۶ درصدی به ۶۰۱ میلیون دلار در سال ۱۴۰۳ رسیده است. در مجموع هزینه خانوارهای شهری و روستایی برای پوشاک و کفش از ۹٫۷ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۰ به ۳٫۴ میلیارد دلار افت پیدا کرده است که قطعاً دود آن به چشم فعالان و تولیدکنندگان پوشاک می‌رود.



سال	کل هزینهٔ یک خانوار (تومان)	متوسط هزینهٔ پوشاک و کفش هر خانوار (تومان)	سهم پوشاک و کفش از کل هزینه خانوار (درصد)	تعداد خانوار روستایی	مجموع هزینه پوشاک و کفش خانوارهای روستایی ایران (میلیارد تومان)
۱۳۹۰	۸٬۳۹۷٬۳۰۰	۵۱۹٬۰۰۰	۶٫۲	۵٬۷۴۴٬۶۱۴	۲٬۹۹۷
۱۳۹۱	۱۰٬۸۱۸٬۷۰۰	۶۸۰٬۵۰۰	۶٫۳	۵٬۶۳۳٬۰۰۰	۳٬۸۳۳
۱۳۹۲	۱۲٬۹۵۶٬۰۰۰	۷۷۰٬۷۰۰	۵٫۹	۵٬۷۴۲٬۰۰۰	۴٬۴۲۵
۱۳۹۳	۱۳٬۸۵۲٬۸۰۰	۸۱۴٬۹۰۰	۵٫۹	۵٬۸۵۲٬۰۰۰	۴٬۷۶۹
۱۳۹۴	۱۴٬۶۹۸٬۳۰۰	۸۰۰٬۰۰۰	۵٫۴	۵٬۹۶۱٬۰۰۰	۴٬۷۶۹
۱۳۹۵	۱۵٬۶۹۰٬۷۰۰	۸۹۹٬۹۰۰	۵٫۴	۶٬۰۵۴٬۳۹۹	۵٬۱۴۶
۱۳۹۶	۱۷٬۸۶۷٬۰۰۰	۹۵۱٬۱۰۰	۵٫۳	۶٬۰۷۵٬۰۰۰	۵٬۷۷۸
۱۳۹۷	۲۱٬۴۴۷٬۲۰۰	۱٬۰۸۳٬۱۰۰	۵٫۱	۶٬۰۹۲٬۰۰۰	۶٬۵۹۸
۱۳۹۸	۲۶٬۱۰۰٬۶۰۰	۱٬۲۷۸٬۸۰۰	۴٫۹	۶٬۱۰۶٬۰۰۰	۷٬۸۰۸
۱۳۹۹	۳۴٬۰۶۷٬۹۰۰	۱٬۶۲۵٬۷۰۰	۴٫۸	۶٬۱۰۶٬۰۰۰	۹٬۹۲۷
۱۴۰۰	۵۱٬۹۱۱٬۹۰۰	۲٬۰۸۶٬۱۰۰	۵٫۸	۶٬۱۷۶٬۴۷۰	۱۸٬۴۴۴
۱۴۰۱	۷۸٬۸۵۹٬۵۰۰	۴٬۴۲۸٬۶۰۰	۵٫۶	۶٬۲۲۴۷۰	۲۶٬۹۸۱
۱۴۰۲	۱۰۶٬۵۹۰٬۰۰۰	۵٬۱۱۳۳۲	۴٫۸	۶۰۱۰۴۷۰	۳۱٬۴۲۵
۱۴۰۳	۱۴۴٬۶۸۲٬۲۰۰	۶٬۹۴۸٬۱۰۰	۴٫۸	۵٬۹۶۹٬۰۰۰	۴۱٬۴۷۳

منبع: داده‌های هزینه - درآمد مرکز آمار ایران

آگهی مزایده

دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک در نظیر دارد از طریق آگهی مزایده اجاره، مرحله اول انتشارات دانشجویی واقع در شهرک دانشگاهی را از طریق مزایده عمومی به اجاره برساند، لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت دعوت می‌شود تا ضمن اعلام آمادگی مدارک موردنیاز را حداکثر تا مدت ۷ روز کاری پس از نشر آگهی به نشانی دستگاه مزایده‌گذار تحویل نمایند.

مبلغ خرید اسناد: ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب شماره ۰۱۵۷۴۷۷۶۴۰۰۳ نزد بانک ملی حساب دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک.

محل دریافت اسناد و اطلاعات مزایده: بلوار امام خمینی (ره) کیلومتر ۳ بلوار-شهرک دانشگاهی امیرکبیر- دانشگاه آزاد اسلامی اراک- اداره تدارکات دانشگاه

مهلت فروش و تحویل اسناد: به مدت ۷ روز پس از نشر آگهی جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره‌تلفن ۰۸۶۳۳۴۱۲۱۴۶ رئیس اداره تدارکات تماس حاصل فرمایید. دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادها دارای اختیار تام می‌باشد و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

روابطعمومی دانشگاه آزاد اسلامی اراک