



کانون‌های فرهنگی، نقطه تلاقی آموزش و تجربه عملی در دانشگاه هستند؛ جایی که‌دانشجویان باورودبه‌فعالیت‌های جدی،اعتمادبه‌نفس، مسئولیت‌پذیری، یادگیری و توانمندی‌های فرهنگی-اجتماعی خود را تقویت می‌کنند. این فضا به دانشجویان امکان می‌دهد استعداد‌های

مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی:

جشنوارهٔ رشد ویتربین خلاقیت کانون‌های فرهنگی است

سید حمید مهدیون، مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی، درباره اهداف جشنواره رشد توضیح داد و گفت: «یکی از رسالت‌های دانشگاه تعلیم و تربیت اجتماعی است. اعتقاد ما این است که تربیت عمومی در کلاس درس توسط استاد اتفاق می‌افتد و تربیت اجتماعی خاص، که می‌تواند به پرورش مدیران تراز انقلاب منجر شود، در نهادهای دانشجویی رخ می‌دهد. یکی از مهم‌ترین نهادهای دانشجویی، کانون‌های فرهنگی هستند که نقش مهمی در این مسیر داشته و توانایی بالایی برای فعال کردن قشر خاکستری دانشجویی –که قشر وسیعی از مخاطبان ما را دربرمی‌گیرد- دارند تا پویایی و فعالیت این دسته از دانشجویان را بیشتر کنند.»

او افزود: «یکی از سیاست‌های کلی معاونت فرهنگی و دانشجویی این است که تنوع کانون‌های فرهنگی دانشجویی را تا حد ممکن ارتقا‌دهیم. هدف ما این است که پیشخوان فعالیت‌های فرهنگی برای همه سلایق داشته باشیم؛ از کانون‌های مذهبی مانند کانون مهدویت گرفته تاکانون‌های خوشنویسی، تئاتر، شعر و ادب. ما می‌خواهیم هر دانشجویی با هر سلیقه و ذائقه‌ای احساس کند که در بین کانون‌های فرهنگی دانشگاه فضایی مناسب برای فعالیت دارد و این

برترین‌های ۱۷۰۰ کانون فرهنگی دانشگاه آزاد امروز در اختتامیهٔ جشنوارهٔ رشد معرفی می‌شوند

درخشش ستاره‌های فرهنگ دانشگاه در آسمان نصف جهان

برای رقابت و ارتقای مهارت‌ها فراهم کرد بلکه بستری برای آموزش مطالبه‌گری، فعالیت‌های گروهی و تجربه مهارت‌های عملی نیز بود. در این گزارش با سید حمید مهدیون، مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد، و مجتبی صفابخش، سرپرست کمیته اجرایی اختتامیه جشنواره سراسری رشد دانشگاه آزاد، دو دبیر کانون‌های برتر این جشنواره به گفت‌وگو نشست‌ه و از آن‌ها درباره جزئیات جشنواره امسال پرسیده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

می‌کنند؛ و رویدادی که ویژه کانون‌های فرهنگی-اجتماعی دانشگاه‌های آزاد سراسر کشور است و دبیرخانه مرکزی آن در دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان دایر شده است. چهارمین دوره این جشنواره با حضور بیش از ۱۲ هزار و ۷۵۰ اثر در حدود ۳۰ محور مختلف از جمله نقاشی، پوستر، آثار حجمی، پادکست و برنامه‌های فرهنگی-اجتماعی برگزار ش‌شد که نشان‌دهنده علاقه و خلاقیت دانشجویان در زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی و کارآفرینی است. ایسن رویداد نه‌تنها فرصتی

خود را بروز دهند و با شرکت در جشنواره‌های بین دانشگاهی، توانایی‌ها و تجربانشان را در سطح ملی بسنجند. در حال حاضر، ۱۶۸۱ کانون فرهنگی دانشجویی با همراهی ۱۵۴۲ استاد مشاور و فعالیت در قالب چهار شبکه سراسری در دانشگاه آزاد اسلامی فعال‌اند و بستری گسترده برای رشد و بالندگی دانشجویان ایجاد کرده‌اند. در همین راستا، معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی با هدف شناسایی ظرفیت‌ها و تقویت کانون‌ها، چند سالی است جشنواره سراسری «رشد» را برگزار

پویایی در داخل دانشگاه تقویت شود.

مهدیون در ادامه درباره سیاست‌های اجرایی توضیح داد: «ما سیاستی با عنوان «عدم تصدی‌گری» تعریف کرده‌ایم؛ به این معنا که برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی باید توسط نهادهای دانشجویی و با مشارکت مستقیم خود دانشجویان انجام نشود.» مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی درباره نقش معاونت فرهنگی در تسهیل و پشتیبانی فعالیت‌های کانون‌های دانشجویی توضیح داد و گفت: «ما نقش معاونت فرهنگی را بیشتر نقش تسهیل‌گری و تمهید مقدمات می‌دانیم. حتی در کارنمای فرهنگی بررسی می‌کنیم که تعداد برنامه‌ها ملاک نیست، بلکه ما این مهم است که چه میزان از برنامه‌ها توسط نهادهای دانشجویی طراحی و اجرا شده و چه میزان از مصوبات اجرایی شده است.» او با بیان اینکه جشنواره رشد را ما به‌عنوان یک و یتربین می‌بینیم توضیح داد: «در واقع این جشنواره فرصتی برای نمایش فعالیت‌های برجسته کانون‌های فرهنگی دانشجویی در طول یک سال گذشته است. در واقع، ما در این جشنواره خوشه چینی می‌کنیم و بهترین آثار و فعالیت‌های فرهنگی دانشجویان را در یک سال گذشته انتخاب و ارائه می‌دهیم.» مهدیون اضافه کرد: «علاوه بر اینکه خود

فعالیت کانون‌ها

صرفاً محدود به امور فرهنگی نیست

او در ادامه درباره تفاوت‌های این دوره با دوره‌های گذشته گفت: «همان‌طور که گفتیم یکی از مهم‌ترین تفاوت‌ها، افزایش چشمگیر تعداد آثار بود. وقتی می‌گوییم تعداد آثار دو برابر شده، یعنی رغبت دانشجویان دو برابر شده است. در حالی‌که تعداد دانشجویان نسبت به‌سال گذشته کاهش یافته، تعداد آثار ثبت‌شده در جشنواره دو برابر شده است. این امر نشان‌دهنده اشتیاق و علاقه بیشتر دانشجویان کانون‌های فرهنگی به حضور در جشنواره است.» صفابخش افزود: «این موضوع نشان می‌دهد فعالیت کانون‌ها دیگر صرفاً محدود به امور فرهنگی و معنوی نیست، بلکه دانشجویان خلاقیت‌های خود را به کار می‌گیرند، به سمت مهارت‌آموزی حرکت می‌کنند، نوآوری را تجربه می‌کنند و به‌عربی به بلوغ ابتکارات خود رسیده‌اند.» او در بخش دیگری از سخنانش به مطالبات کانون‌های فرهنگی اشاره و اظهار کرد: «واقعیت این است که همه دانشگاه‌ها از امکانات و ظرفیت یکسانی برخوردار نیستند. به‌عنوان نمونه، دانشگاه آزاد واحد اصفهان با حدود ۳۶ هزار دانشجو طبیعتاً توان و بضاعت بیشتری دارد، در حالی‌که برخی واحدها تنها ۳۰۰ دانشجو دارند. طبیعتاً چنین تفاوتی بر میزان و کیفیت فعالیت‌های فرهنگی اثر می‌گذارد؛ اگر واحد اصفهان بتواند در طول سال بیش از ۱۵۰ برنامه شاخص فرهنگی برگزار کند، برخی واحدهای کوچک شاید حتی توانایی اجرای یک برنامه مشابه را هم نداشته باشند. همین‌طور تفاوت‌های جدی در بودجه‌ها وجود دارد؛ در حالی‌که بودجه برخی واحدها چند میلیارد تومان است، در واحدهای کوچک‌تر بودجه فرهنگی ممکن است به چند ده میلیون هم نرسد.» او در ادامه در باره مطالبه‌گری دانشجویان توضیح داد: «بچه‌ها باید یاد بگیرند مطالبه‌گری کنند، اما بوجده فرهنگی دانشگاه محدود است و غالباً بخشی از آن از دریافتی‌های خود دانشجویان تأمین می‌شود که به نسبت تعداد دانشجو ارتباط مستقیم دارد. به همین دلیل در برخی دانشگاه‌ها اگر بخواهیم برنامه‌هایی مانند اردوهای مشهد یا جاکمران برگزار کنیم، ممکن است دانشجویان مجبور شوند بخشی از هزینه‌را شخصاً تأمین کنند.» صفابخش افزود: «یکی از اهداف کانون‌ها این است که دانشجویان یادگیرند چگونه به‌شکل صحیح و منطقی مطالبه‌گری کنند، یعنی در آینده در اجتماع بتوانند با استدلال و منطق خواسته‌های خود را مطرح کنند. نمونه بارز این اقدام، کرسی‌های آزاداندیشی بود که با همت دکتر طهرانچی آغاز و در این چند سال برگزار شد. این کرسی‌ها به دانشجویان کمک کردند تا گفت‌وگوی منطقی، مباحثه صحیح و بلوغ گفتاری را تمرین کنند جشنواره رشد نیز در راستای همین هدف عمل می‌کند.»

معرفی برترین‌ها در طبقه‌بندی سه‌گانه

صفابخش ادامه داد: «امسال علاوه بر انتخاب سه مدیر، سه کانون و سه معاون فرهنگی برتر، برای اولین بار از دانشگاه‌های ده‌دو سه نیز تقدیر شد تا همیشه‌نام دانشگاه‌های بزرگ و قدرتمند در صدر نباشد. دانشگاه‌ها در سه طبقه‌بندی مشخص و از هر طبقه، نرقات برتر معرفی شدند که کار بسیار قابل تقدیر و مفیدی بود.» او درباره حمایت از کانون‌های برتر گفت: «ما هر سال آثار کانون‌های برتر را در نمایشگاهی – معمولاً به‌صورت مجازی- ارائه می‌کنیم. امسال هم حدود ۱۲۰ اثر جمع‌آوری‌شده در کنار نمایشگاه صنایع خلاق به نمایش گذاشته می‌شود. هدف این است که دانشجویان و سایر مخاطبان بتوانند آثار برگزیده را به‌طور مستقیم ببینند و از این پتانسیل برای ارتقای سطح دید و تجربه خود بهره‌مند شوند.»

دبیر کانون فرهنگی «نقطه‌ویرگول» دانشگاه آزاد واحد کرمانشاه:

دانشگاه برای کمک به کانون‌ها مشوق ایجاد کند

تشویقی است که باعث ترغیب دانشجویان به همکاری و مشارکت بیشتر شود. این طرح‌ها می‌تواند انگیزه دانشجویان را افزایش دهد و به پیشرفت فعالیت‌های کانون کمک کند.» امیری درباره مزایای عضویت در کانون توضیح داد: «از بدو تشکیل کانون، به دانشجویانی که عضو می‌شوند، توضیح داده‌ایم این عضویت چه امتیازاتی برایشان به همراه دارد. این امتیازات می‌تواند در مصاحبه‌ها، آزمون‌ها و فرصت‌های جذب در ارگان‌ها به دانشجوی کمک‌کنند اما مهم‌تر از همه، ایجاد مشوق‌هایی است که دانشجویان را به همکاری و مشارکت بیشتر ترغیب کند.» دبیر کانون فرهنگی «نقطه‌ویرگول» دانشگاه آزاد واحد کرمانشاه افزود: «این مشوق‌ها می‌تواند شامل گواهی معتبر، برگزاری مسابقات مرتبط با دوره‌ها و اعطای جوایز است که بتواند مشوق‌هایی ایجاد کند، همچنین درصددیم کارآموزی‌های اختیاری تحت‌عنوان طرح پویش را برگزار کنیم. هدف نهایی این برنامه‌ها، بهبود وضعیت تحصیلی و آینده شغلی دانشجویان است.» امیری همچنین درباره پیشنهاد‌های خود برای ارتقای فعالیت کانون‌های فرهنگی بیان کرد: «همیشه گفته‌ام اعضای کانون نباید فقط به دنبال انجام فعالیت‌های بزرگ و برجسته باشند، حتی اقدامات کوچک می‌تواند نقطه شروع کارهای بزرگ باشد، به‌عنوان مثال اضافه‌کردن یک دستگاه آب‌سردکن در مکانی که تردد زیاد است و تابه‌حال آب‌خوری نداشت، می‌تواند شروع خوبی برای فعالیت‌های مؤثر در دانشگاه باشد. این اقدامات کوچک به‌مرور به برنامه‌های بزرگ‌تر و اثرگذارتر منجر می‌شوند.»

دبیر کانون فرهنگی صنایع خلاق واحد ارومیه:

نیازمند فضایی برای برگزاری نمایشگاه‌ها هستیم

برای ما اهمیت زیادی دارد. علاوه بر این، در کرسی‌های آزاداندیشی» فعال بوده‌ایم و در اکثر برنامه‌های دانشگاه حضور داشتیم، حتی در برخی پروژه‌ها با بسیج همکاری داشته‌ایم و برنامه‌های مشترک برگزار کردیم.» صفابخش در باره مطالبه‌ها و پیشنهاد‌های خود برای پیشرفت فعالیت‌های کانون توضیح داد: «ما نیازمند فضایی مناسب برای برگزاری نمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها هستیم تا با آراشش بیشتر توانیم فعالیت کنیم. در دو ترم گذشته، فضایی که در اختیار ما قرار گرفت، «سالن مطالعه برادران» بود که برای یکی دو هفته سال تخلیه شد و نمایشگاه‌هایمان را در آنجا برگزار کردیم و محیط بسیار مناسبی بود اما ترجیح ما این است که چنین فضایی در وسط دانشگاه و محل رفت‌وآمد دانشجویان باشد تا بازدیدکنندگان بیشتری داشته باشیم و اطلاع‌رسانی به شکل گسترده‌تر انجام شود.» او در پایان گفت: «ایجاد چنین بستری باعث می‌شود دانشجویان علاوه بر حضور و فعالیت، بتوانند از محصولات خود درآمد کسب کنند. البته آزاد چهارسوق وجود دارد اما اگر مکانی مانند بوفه دانشگاه وجود داشته باشد که دانشجویان محصولات خود را به‌صورت حضوری به فروش برسانند کمک زیادی به آنها می‌کند. با توجه به جمعیت حدود ۱۷ هزارنفری دانشگاه، اگر بازارچه‌ای دائمی یا نیمه‌دائمی در دانشگاه برگزار شود، دانشجویان می‌توانند آثار و محصولاتشان را حضوری ارائه کنند و فروش خوبی داشته باشند که این امر می‌تواند تا حدی به پرداخت شهریه آنها کمک کند.»

کانون فرهنگی «نقطه‌ویرگول» دانشگاه آزاد واحد کرمانشاه جزء ۷ کانون برتر این جشنواره است. پارسا امیری، دبیر کانون فرهنگی «نقطه‌ویرگول» دانشگاه آزاد واحد کرمانشاه درباره فعالیت‌های ایسن کانون گفت: «کانون ما در حوزه فرهنگی و اجتماعی فعالیت می‌کند، اما با توجه به رشته تحصیلی بهداشت عمومی، تمرکزمان بر آموزش سلامت و بهبود سلامت روان است. هدف ما این است که فعالیت‌هایمان به ارتقای سلامت روان دانشجویان منجر شود. یکی از نمادهای فعالیت کانون، مقابله با خودکشی است که توجه ویژه‌ای به آن داریم.» امیری درباره اعضا و استاد راهنمای کانون گفت: «تعداد اعضا حدود ۲۲ نفر است و استاد مشاور ما دکتر نوشین سلیمی هستند.» او در ادامه درباره برنامه‌های کانون و دلایل انتخاب آن به‌عنوان کانون برتر توضیح داد: «فعالیت‌های ما شامل برگزاری کارگاه‌های مختلف و ایستگاه‌های فشارشنج فشارخون و قند خون بود. در مواردی که رشته ما به‌تعلیت‌توانست پاسخگو نباشد، از همکاری رشته‌های دیگر پیرایشگی نیز استفاده کردیم تا فعالیت‌ها کامل و اثرگذار باشد.» امیری افزود: «در بخش فرهنگی نیز جشن‌های فارغ‌التحصیلی دانشجویان را برگزار کردیم و فعالیت‌هایی در زمینه مقاله‌نویسی و پروپزال‌نویسی داشتیم. این مجموعه اقدامات باعث شد کانون ما به‌عنوان کانون برتر معرفی شود، هر چند دقیقاً نمی‌توانم بگویم کدام فعالیت‌ها بیشتر مورد توجه قرار گرفتند.» وی در باره مطالبات کانون از دانشگاه بیان کرد: «یکی از مهم‌ترین خواسته‌هایمان، ایجاد طرح‌های

کانون فرهنگی صنایع خلاق واحد ارومیه جزء ۷ کانون برتر چهارمین جشنواره سراسری رشد است. زهرا رضایی، دبیر کانون فرهنگی صنایع خلاق واحد ارومیه درباره فعالیت این کانون توضیح داد و گفت: «کانون صنایع خلاق بیشتر در حوزه کارآفرینی و فعالیت‌های فرهنگی- هنری فعال است. ما نمایشگاه‌های حضوری و بازارچه برگزار می‌کنیم تا دانشجویان هنر مند بتوانند آثار خود را- که هوشمند تولید کرده‌اند- از طریق آزاد چهارسوق فروش برسانند و سپس در زمان برگزاری نمایشگاه به‌صورت حضوری بازارچه برگزار کنند.» او ادامه داد: «علاوه بر این، دوره‌های آموزشی نیز برای دانشجویان برگزار می‌کنیم.

دانشجویانی که مهارت و هنر خاصی دارند، تجربیات خود را به دیگران منتقل می‌کنند و کارگاه‌های آموزشی مختلفی برگزار می‌شود.» رضایی درباره سبابقه فعالیت کانون گفت: «کانون تقریباً دو ترم فعالیت دارد و تاکنون دو نمایشگاه موفق برگزار کرده‌ایم. او هنرمندی در مورد اعضای کانون افزود: «اعضای کانون در سامانه بافر حدود ۵۲ نفر ثبت شده‌اند که از این تعداد، حدود ۵۰ تا ۵۳۰ نفر عضو فعالند و تقریباً ۳۰۰ نفر از آنها در نمایشگاه‌ها حضور دارند که از بچه‌های هنر مند دانشگاه محسوب می‌شوند و بقیه عوامل اجرایی هستند که در بحث‌های فکری به ما کمک می‌کنند.» دبیر کانون فرهنگی صنایع خلاق واحد ارومیه درباره مهم‌ترین برنامه‌ها و دلایل برتری کانون گفت: «کانون ما سعی می‌کند همیشه فعال باشد و در برنامه‌ها حضور مستمر داشته باشد. فعالیت‌های کارآفرینی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان در نظر دارد یک باب ساختمان ۲ طبقه

به همراه زیرزمین به متراژ ۴۳۶ متر مربع واقع در مجتمع دانشگاهی خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی و انعقاد قرارداد اجاره به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان اعم از اششخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند ظرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی با واریز مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت دریافت اوراق مزایده به شماره حساب ۰۶۱۸۲۰۰۱۸۲۶۰۲۱۸۷۶۰۱۵۴۷ این دانشگاه (قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران) و ارائه رسید آن به واحد حقوقی دانشگاه نسبت به دریافت اوراق مزایده و همچنین بازدید از مکان فوق اقدام نمایند. ضمناً متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۳-۳۵۲۲۵۰۰ تماس حاصل نمایند. روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان در نظر دارد یک باب سوله با متراژ ۲۲۰

متر مربع بایک دستگاهسوئیت بهمساحت ۶۰متر مربع واقع درمجتمع دانشگاهی خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی و انعقاد قرارداد اجاره به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند ظرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی با واریز مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت دریافت اوراق مزایده به شماره حساب ۰۶۱۸۲۰۰۱۸۲۶۰۰۲۱۸۷۶۰۱۵۴۷ این دانشگاه (قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران) و ارائه رسید آن به واحد حقوقی دانشگاه نسبت به دریافت اوراق مزایده و همچنین بازدید از مکان فوق اقدام نمایند. ضمناً متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۳-۳۵۲۲۵۰۰ تماس حاصل نمایند. روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

آگهی تجدید مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان در نظر دارد یک باب سوله با متراژ ۲۲۰ متر مربع بایک دستگاهسوئیت بهمساحت ۶۰متر مربع واقع درمجتمع دانشگاهی خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی و انعقاد قرارداد اجاره به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند ظرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی با واریز مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت دریافت اوراق مزایده به شماره حساب ۰۶۱۸۲۰۰۱۸۲۶۰۰۲۱۸۷۶۰۱۵۴۷ این دانشگاه (قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران) و ارائه رسید آن به واحد حقوقی دانشگاه نسبت به دریافت اوراق مزایده و همچنین بازدید از مکان فوق اقدام نمایند. ضمناً متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۳-۳۵۲۲۵۰۰ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

آگهی تجدید مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان در نظر دارد یک باب ساختمان ۲ طبقه به همراه زیرزمین به متراژ ۴۳۶ متر مربع واقع در مجتمع دانشگاهی خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی و انعقاد قرارداد اجاره به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان اعم از اششخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند ظرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی با واریز مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت دریافت اوراق مزایده به شماره حساب ۰۶۱۸۲۰۰۱۸۲۶۰۰۲۱۸۷۶۰۱۵۴۷ این دانشگاه (قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران) و ارائه رسید آن به واحد حقوقی دانشگاه نسبت به دریافت اوراق مزایده و همچنین بازدید از مکان فوق اقدام نمایند. ضمناً متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۳-۳۵۲۲۵۰۰ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

آگهی تجدید مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان در نظر دارد یک باب مغازه به متراژ ۷۰متر مربع واقع در مجتمع دانشنگاهی خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی و انعقاد قرارداد اجاره به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند ظرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی با واریز مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت دریافت اوراق مزایده به شماره حساب ۰۶۱۸۲۰۰۱۸۲۶۰۰۲۱۸۷۶۰۰۱۵۴۷ این دانشگاه (قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران) و ارائه رسید آن به واحد حقوقی دانشگاه نسبت به دریافت اوراق مزایده و همچنین بازدید از مکان فوق اقدام نمایند. ضمناً متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۳-۳۵۲۲۵۰۰ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان