

مطابق تعرفهٔ تبلیغات صداوسیما، رسانهٔ ملی از پخش این جام حدود ۲ همت درآمد داشته است

در کافا همه باختند جز تلویزیون



محمدحسین سلطانی
خبرنگار گروه فرهنگ

وقتی ژوربايوف، مدافع تیم ملی تاجیکستان دقیقه ۷۷، گل دوم را به ایران زد، خیلی‌ها تلویزیون را خاموش کردند. منطقی هم بود. ترکیب ایران در ترانسفرمارکت بالای ۳۰ میلیون دلار است و ترکیب رقیب کافایی ما به ۸/۵ میلیون دلار هم نمی‌رسد. طبیعتاً قرار نیست در صفحه فرهنگ سراغ تحلیل عملکرد تیم ملی برویم و درباره گپ‌های دفاعی تیم ملی صحبت کنیم (هرچند که خیلی بدمان هم نمی‌آید). مفصل این موضوعات را می‌توانید چند صفحه قبل تر بخوانید. ما قرار است درباره تصویر تلویزیون هنگام گل دوم تاجیکستان صحبت کنیم. همان پایی که سامی‌اف انداخت و توپ درون چهارچوب دروازه ما رفت. درست در همان زمان

بازی ایران و افغانستان: ۵۳۷٫۶ میلیارد تومان

بازی اول ایران در تورنمنت کافا با ترکیب سوم تیم ملی انجام شد و به دلیل کم‌اهمیت بودن این مسابقه، تلویزیون تنها حدود ۱۶ دقیقه تبلیغ (زیرنویس، آگهی و پلاتو) پخش کرد که ۵ دقیقه از این تبلیغات مربوط به زیرنویس‌های حین بازی بود. بنا بر اعداد ارقامی که صداوسیما در اسناد سال ۱۴۰۲ خود منتشر کرد، تعرفه تبلیغات در تلویزیون ۳۲۷ میلیون تومان است که با احتساب تورم ۳۰ درصدی در سال ۱۴۰۳، این رقم برای این سال به حدود ۴۲۵ میلیون و بنا بر تورم سالانه ۳۶ درصدی در سال ۱۴۰۴ به بیش از ۵۷۸ میلیون تومان برای هر ثانیه می‌رسد و این یعنی تنها برای تبلیغات زیرنویس‌های حین بازی، تلویزیون ۱۷۳

بازی ایران و هند: ۶۰۷ میلیارد تومان

در بازی دوم ایران و هند تیم ملی نیمه‌آغازین راضعیف‌شروع کرد و نشان می‌داد ترکیب ایران چندان سر حال نیست، بر خلاف بازیکنان اما تلویزیون سرحالت از بازی با افغانستان بود و تعداد تبلیغات بیشتری هم روی آنتن برد. شبکه سه تنها در ۹۰ و چند دقیقه بازی ایران بیش از ۶/۵ دقیقه تبلیغ زیرنویس کرد که با مجموع تبلیغات پخش شده در حین، قبل، بعد و بین دو نیمه بازی این عدد به ۱۰۵۰ ثانیه (۱۷/۵ دقیقه) می‌رسد که با احتساب رقم ۳۲۷ میلیونی تورم ۱۴۰۳، درآمد تلویزیون به حدود ۴۴۶ میلیارد تومان می‌رسد و اگر اعداد و ارقام تورم ۱۴۰۴

بازی ایران و تاجیکستان: ۷۱۶ میلیارد در روز تساوی تیم ملی

تساوی برای تاجیکستان برای ایران باخت است، اما شکی نیست با رقم ۷۱۶ میلیارد قطعاً همین باخت برای تلویزیون برد به حساب می‌آید. از آنجایی که این بازی مهم‌ترین بازی تیم ملی بود و در روز پنجشنبه هم برگزار می‌شد، تلویزیون توانست تبلیغ بیشتری بگیرد و مجموع تبلیغات این بازی به بیش از ۲۰ دقیقه رسید و تنها زیرنویس‌های نیمه اول و دوم بازی به ۹/۲ دقیقه می‌رسد. بنا بر رقم تورم در سال ۱۴۰۳ در آمد تلویزیون از این بازی به بیش از ۵۲۷ میلیارد تومان و مجموع درآمد بر اساس تورم ۱۴۰۴ به ۷۱۶/۹ میلیارد تومان می‌رسد و این یعنی به اندازه ارزش کل ترکیب تاجیکستان، تلویزیون

بازی با ازبکستان؛ هدیه فدراسیون به تلویزیون کامل می‌شود

اینکه تیم ملی در بازی با ازبکستان دچار بحران تازه بشود و حتی جام را از دست بدهد محتمل است اما تلویزیون قطعاً از کافا ضرر نکرده. حتی اگر در نظرسر بگیریم که تلویزیون برای فینال کافا به اندازه بازی تاجیکستان تبلیغ بگیرد – که البته با توجه به تجربه تورنمنت قبل تعداد تبلیغات بیشتر خواهد بود – درآمد تلویزیون از مجموع این ۴ مسابقه ۲/۵ هزار میلیارد تومان را رد می‌کند و حتی اگر بنا بر تعرفه ۱۴۰۳ حساب کنیم درآمد تلویزیون ۱/۸ همت را رد می‌کند که به نظر می‌رسد این رقم

چارسو

از مردم برای لغو کنسرت همایون شجریان عذر خواهیم

نادره رضایی، معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد درباره لغو اجرای خیابانی همایون شجریان گفت: «متأسفانه آنچه که قرار بود برای شادی مردم محقق شود، به هر دلیلی اتفاق نیفتاد و از مردم ایران و هنرمندان عذر خواهیم. از دو ماه پیش در ادامه فعالیت‌هایی که با لطف و همراهی هنرمندان برای ایران در راستای ۱۲ روز جنگ انجام شد، اقداماتی را پی گرفتیم؛ از منظر اینکه با رویکردی که در مجموعه وزارتخانه و معاونت امور هنری داریم، بتوانیم رویدادهای هنری را برای مردم دسترس‌پذیر کنیم تا جمعیت بیشتری از این فضای هنری برخوردار شوند. از طرفی عمومی‌سازی حوزه فرهنگ پی گرفته شد و مکاتبات فراوانی هم در این زمینه انجام شد. «او ادامه داد: «از دو ماه پیش بنا بر این بود تا با هماهنگی‌هایی که با دستگاه‌های مختلف و مجموعه دولت صورت گرفت، بتوانیم از فضای پسا جنگ و محرم و صفر، با وجود اینکه موسیقی در همه این سال‌ها در محرم و صفر تعطیل بوده است، استفاده کنیم. به‌هر حال فرصت خوبی بود تا در موسیقی سنتی و با کمک چهره‌های شاخص این حوزه، اجرا برگزار شود. هماهنگی‌ها صورت گرفت، نام‌نگاری‌های متعددی شد و همه دستگاه‌ها از طریق وزارت کشور که شائبه موضوع برای هماهنگی بین دستگاهی دارد، مطلع شدند و بنا شد که ما این رویدادها را داشته باشیم. می‌خواهم مجموعه شهرداری که دارای

تلویزیون تبلیغ یکی از شرکت‌های جای از زیر تصویر زیرنویس کرد. در مدتی که این بازی فاجعه‌بار پخش می‌شد؛ تلویزیون ۲۸ تبلیغ زیرنویس شده پخش کرد که ۵۵۰ ثانیه روی آنتن قرار گرفتند. بنا بر تعرفه سال ۱۴۰۴ (تعرفه ۱۴۰۲ تلویزیون + میزان تورم) تلویزیون از همین ۵۵۰ ثانیه، چیزی حدود ۳۱۸ میلیارد تومان درآورده است. از آنجایی که تلویزیون، شفافیت را در اعلام نکردن تعرفه‌ها پس از ۱۴۰۲ می‌بیند برای به دست آوردن رقم اصلی تعرفه، تورم را روی رقم اعلامی در ۱۴۰۲ حساب کردیم تا به عدد اصلی تعرفه تبلیغات تلویزیونی برسیم. با این حال، همین رقم چند صد میلیاردی به دست آمده تنها گوشه‌ای از درآمد تلویزیون در همین سه مسابقه است. مسابقه‌ای که حالا با راه پیدا کردن ایران به فینال شاید آینده تیم ملی تاریک و تاریک‌تر بشود اما ماجرا در سمت تلویزیون فرق می‌کند.



مجموع درآمد صداوسیما از بازی‌های تیم ملی در مسابقات کافا (سه بازی اخیر)			
بازی / تعرفه سال	درآمد (براساس تومان)	بازی / تعرفه سال	درآمد (براساس تومان)
بازی با افغانستان ۱۴۰۳	۳۹۵,۳۵۶,۶۰۱,۲۵۰	بازی با افغانستان ۱۴۰۴	۵۳۷,۶۸۴,۹۷۷,۷۰۰
بازی با هند ۱۴۰۳	۴۴۶,۳۷۰,۳۵۶,۲۵۰	بازی با هند ۱۴۰۴	۶۰۷,۰۶۳,۶۸۴,۵۰۰
بازی با تاجیکستان ۱۴۰۳	۵۲۷,۱۴۲,۱۳۵,۰۰۰	بازی با ازبکستان ۱۴۰۴	۷۱۶,۹۱۳,۳۰۳,۶۰۰
(برآورد حداقلی) از بازی پیشروی با ازبکستان ۱۴۰۳	۵۲۷,۱۴۲,۱۳۵,۰۰۰	(برآورد حداقلی) از بازی پیشروی با ازبکستان ۱۴۰۴	۷۱۶,۹۱۳,۳۰۳,۶۰۰
مجموع دو بازی ۱۴۰۳	۱,۸۹۶,۰۱۱,۲۲۷,۵۰۰	مجموع دو بازی ۱۴۰۴	۲,۵۷۸,۵۷۵,۲۶۹,۴۰۰

جزئیات درآمد صداوسیما از تبلیغات بازی ایران – افغانستان با احتساب تورم ۳۶ درصد ۱۴۰۴	
قبل بازی	۱۴۰ ثانیه
نیمه اول و دوم بازی	۳۰۰ ثانیه
بین بازی	۱۵۰ ثانیه
بعد بازی	۳۴۰ ثانیه
جمع تبلیغات	۹۳۰ ثانیه
میزان هر ثانیه تبلیغ با احتساب تورم ۳۰ درصدی ۱۴۰۳	۴۲۵,۱۱۴,۶۲۵
میزان هر ثانیه تبلیغ با احتساب تورم ۳۶ درصدی ۱۴۰۴	۵۷۸,۱۵۵,۸۹۰
مجموع درآمد براساس تورم ۱۴۰۳	۳۹۵,۳۵۶,۶۰۱,۲۵۰
مجموع درآمد براساس تورم ۱۴۰۴	۵۳۷,۶۸۴,۹۷۷,۷۰۰

جزئیات درآمد صداوسیما از تبلیغات بازی ایران – هند با احتساب تورم ۳۶ درصد ۱۴۰۴	
قبل بازی	۱۵۰ ثانیه
نیمه اول و دوم بازی	۳۹۰ ثانیه
بین بازی	۱۵۰ ثانیه
بعد بازی	۳۶۰ ثانیه
جمع تبلیغات	۱۰۵۰ ثانیه
میزان هر ثانیه تبلیغ با احتساب تورم ۳۰ درصدی ۱۴۰۳	۴۲۵,۱۱۴,۶۲۵
میزان هر ثانیه تبلیغ با احتساب تورم ۳۶ درصدی ۱۴۰۴	۵۷۸,۱۵۵,۸۹۰
مجموع درآمد براساس تورم ۱۴۰۳	۴۴۶,۳۷۰,۳۵۶,۲۵۰
مجموع درآمد براساس تورم ۱۴۰۴	۶۰۷,۰۶۳,۶۸۴,۵۰۰

جزئیات درآمد صداوسیما از تبلیغات بازی ایران – تاجیکستان با احتساب تورم ۳۶ درصد ۱۴۰۴	
قبل بازی	۱۶۰ ثانیه
نیمه اول و دوم بازی	۵۵۰ ثانیه
بین بازی	۱۵۰ ثانیه
بعد بازی	۳۸۰ ثانیه
جمع تبلیغات	۱۲۴۰ ثانیه
میزان هر ثانیه تبلیغ با احتساب تورم ۳۰ درصدی ۱۴۰۳	۴۲۵,۱۱۴,۶۲۵
میزان هر ثانیه تبلیغ با احتساب تورم ۳۶ درصدی ۱۴۰۴	۵۷۸,۱۵۵,۸۹۰
مجموع درآمد براساس تورم ۱۴۰۳	۵۲۷,۱۴۲,۱۳۵,۰۰۰
مجموع درآمد براساس تورم ۱۴۰۴	۷۱۶,۹۱۳,۳۰۳,۶۰۰

جشنواره تورنتو با اشاره به قلدری ترامپ شروع شد

جشنواره بین‌المللی فیلم تورنتو، پنجاهمین دوره خود را عصر پنجشنبه با اولین نمایش جهانی فیلم «جان گندی: من از خودم خوشم می‌آید» شروع کرد. این مستند زندگی و حرفه جان گندی، کم‌دین مشهوری را که سال ۱۹۹۴ در ۴۳ سالگی بر اثر حمله قلبی درگذشت، نشان می‌دهد. شب افتتاحیه این جشن سینمایی با نمایش این فیلم به شدت بر غرور کانادایی تکیه کرد؛ امری که اغلب در این جشنواره چهره نمی‌کند و برای مثال سال پیش کم‌دی «فندق‌شکن‌ها» ساخته بن استیبلر، فیلم افتتاحیه جشنواره بود. «من از خودم خوشم می‌آید» که ۱۰ اکتبر توسط آمازون پخش می‌شود، حال و هوای ملی برای مردم کانادا داشت. کم‌دی یک قهرمان محلی بود که قبل از درخشش در تلویزیون ملی کانادا در تورنتو بزرگ شده بود و در نهایت به لطف بازی در فیلم‌هایی مانند «شلسپ شلوسپ»، «دایی باک»، «توپ‌های فضایی» و «هوایماها، قطارها و اتومبیل‌ها» به یکی از پرطرفدارترین سستاره‌های کم‌دی نسل خود بدل شد. رایان رینولدز دیگر چهره مشهور کانادایی صنعت سینمای جهان که این مستند را تهیه کرده و کالین هنکس، پسر تام هنکس که کارگردان فیلم است، در مراسم افتتاحیه حضور داشتند تا از این چهره فقید تجلیل کنند. در مراسم افتتاحیه مارک کارنی، نخست‌وزیر کانادا هم



حضور غافلگیرکننده داشت و در سخنانش به بن‌بست تعرفه‌ای مداوم ترامپ اشاره کرد و گفت کندی وقتی به آن نقطه رسید که توسط یک قلدر به شدت تحت فشار قرار گرفت و در مقابل او ایستاد، در بهترین حالت خود قرار گرفت. کارنی ادامه داد: «یک کانادایی را خیلی تحت فشار قرار نده» که باعث خنده حضار شد.