سه‌شنبه ۱۱ شهریور ۱۴۰۴
شماره ۴۴۹۶
FARHIKHTEGANDAILY.COM
FARHIKHTEGANONLINE

نگاهی به مسیر پرفراز و نشیب رقیب سرسخت آمریکا در توسعهٔ فناوری

چین چگونه نیروگاه نوآوری شد؟

ندا اظهری
مترجم

سال‌ها به جهان القا شده اگر کشوری بخواهد به سمت نوآوری پیش رود، باید از آمریکا الگوبرداری کند؛ بازار آزاد، گفت‌وگوی آزاد و دموکراسی! اما طی ۲۰ سال گذشته، چین در مسیر تحول قرار گرفته و تلاش کرده برای رقابت با آمریکا، به نیروگاه نوآوری در دنیا تبدیل شود. این کشور تا جایی پیش رفته که امروز به طور مستقیم در حوزه فناوری‌های کلیدی در حال ظهوری چون هوش مصنوعی و محاسبات کوانتومی با آمریکا به رقابت می‌پردازد. در این میان، بازار بزرگ؛ ارتباط با محققان و شرکت‌های مختلف دنیا و نیز حجم بودجه‌های مالی، نیروی انسانی و سرمایه فیزیکی سرمایه‌گذاری شده در زمینه‌های امیدبخشی مانند هوش مصنوعی باعث شده چین بتواند در این مسیر تحول به خوبی حرکت کند. در این میان، مدل نوآوری دولتی چین، پیشرفت‌های فناورانه را به ویژه در حوزه رباتیک، هوش مصنوعی و همجوشی هسته‌ای تسریع کرده است. مجله «اکونومیست» در جدیدترین شماره خود به ابعاد مختلف نوآور شدن چینی‌ها و تبعات این سیاست پرداخته است.

تمرکز چین روی شکست رقیب

اکوسیستم استارتاپی چین با سرعت بالایی در سال ۲۰۲۵ در حال تحول است به طوری که به عنوان یکی از پویاترین مراکز جهانی کارآفرینی شناخته می‌شود. چین با تمرکز استراتژیک روی نوآوری‌های های‌تک، توسعه پایدار و تحول دیجیتال زمینه مستعدی را برای استارتاپ‌های بومی و بین‌المللی فراهم کرده است. اما مسئله اینکه، استارتاپ‌ها که اغلب شرکت‌های نوپا هستند، برای جان گرفتن و باقی ماندن در مسیر توسعه به حضور سرمایه‌گذارانی در کنار خود نیاز دارند تا به آن‌ها اعتماد کرده و مبالغ موردنیاز آن‌ها را برای دستیابی به اهداف فناورانه و نوآورانه تأمین کنند. اما این مسئله مستلزم گذر زمان و نیز اعتماد دوطرفه‌ای است که باید در بازه زمانی مشخصی شکل گیرد. درواقع، بیشتر استارتاپ‌ها به زمان نیاز دارند تا ثابت کنند از نظر مبلغی که سرمایه‌گذاران روی آن‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند، قابل اعتمادند و وقتی حرف فناوری‌های پرریسک و نوظهور هم به میان می‌آید، این خطرپذیری و عدم اعتماد بیشتر شده و با حساسیت‌های بیشتری همراه می‌شود. به عنوان نمونه، Fusion Energy Tech به عنوان یک شرکت چینی مستقر در شهر «هفئی» که دو سال پیش، از یک آزمایشگاه تحقیقات هسته‌ای تأسیس شد، در ماه جولای اعلام کرد فناوری پلاسمایی را تجاری‌سازی خواهد کرد که از همجوشی هسته اتم‌ها حاصل می‌شود. این فناوری، واکنشی بسیار داغ‌تر از خورشید تولید می‌کند. این شرکت چینی، پیش از این یک دستگاه غربالگری امنیتی با استفاده از فناوری مرتبط توسعه داده بود که در ایستگاه‌های متروی محلی در حال نصب است و مسافران هر روز از کنار آن‌ها عبور می‌کنند. به طور قطع، این استارتاپ برای دستیابی به این فناوری نوین و تحول‌آفرین باید زمان کافی در اختیار داشته باشد تا با اعتمادی که سرمایه‌گذاران به آن‌ها می‌کنند، بتوانند از منابع مالی آن‌ها برای پیشبرد پروژه‌های خود بهره‌مند شوند. شی جین پینگ، رئیس‌جمهور چین، تمرکز خود را روی شکست دادن غرب در فناوری‌های جدید گذاشته است. کسب و کارهای چینی در حال حاضر بر حوزه‌هایی ازجمله خودروهای برقی و باتری‌های لیتیومی تسلط داشته و به سرعت در حال پیشگامی در حوزه‌های نوظهوری چون ربات‌های انسان‌نما هستند. پیشرفت روزافزون فناوری این کشور تا حدودی به لطف نوآوری سیاست اتفاق افتاده که ایده‌های توسعه یافته در آزمایشگاه‌ها و دانشگاه‌های دولتی را گرفته و به محصولات تجاری تبدیل می‌کند. این فرایند که اغلب در اسناد سیاستی به عنوان «زنجیره نوآوری» از آن یاد می‌شود، پیشرفت‌های سریعی را در حوزه‌های مختلف به دنبال دارد. با وجوداین، هزینه‌های تولید مدل چینی به طور مداوم در حال افزایش بوده و منتقدان استدلال می‌کنند که در این مدل، تخصیص نادرست منابع به طور گسترده اتفاق افتاده که کاهش رشد اقتصادی را به دنبال دارد. از این رو، رویکرد دولتی چین به نوآوری می‌تواند ناپایدار از آب درآید. زنجیره‌های نوآوری چین اغلب با کمک‌های مالی به محققانی آغاز می‌شود که در آزمایشگاه‌های تحت حمایت دولت، جایگاهی پیدا می‌کنند. این موارد به نوبه خود زمینه‌ای بالقوه برای مقامات دولتی محسوب می‌شوند که ایده‌های خوب را شناسایی کرده و به تیم‌های تحقیقاتی کمک کنند تا شرکت‌هایی را، اغلب در مناطق محلی توسعه یافته، تأسیس کنند.

اعتماد به استارتاپ‌ها، رشد را به دنبال دارد

یکی از ذینفعان اخیر این فرایند، شرکت Theseus مستقر در چونگ‌کینگ است که حسگرهای بینایی کامپیوتری تولید می‌کند. در سال ۲۰۱۹، گروهی از دانشمندان از مؤسسه دولتی اپتیک و مکانیک دقیق در شهر «شی‌آن»، در یک رستوران گرد هم آمدند تا در مورد تجاری‌سازی کار خود بحث کنند. یک دولت منطقه‌ای در چونگ‌کینگ، به امید توسعه یک زنجیره تأمین پیرامون فناوری خود، بودجه لازم را برای این کار فراهم و به دانشمندان کمک کرد تا شرکت خود را در سال ۲۰۲۰ در یک منطقه صنعتی راه‌اندازی کنند. این سرمایه‌گذاری، مصداق بارزی از اعتماد به یک استارتاپ فناورانه است که با توجه به ریسک سرمایه‌گذاری روی استارتاپ‌های نوپا و بحث اعتمادسازی، باعث شده که شرکت Theseus تا سال ۲۰۲۴، به یک بازیگر پیشرو در حوزه خود تبدیل شود. این شرکت، دانشمندان مشهور ملی را استخدام کرده و در ماه «می» امسال اعلام کرد با همکاری شرکت دولتی China Mobile به عنوان بزرگ‌ترین شرکت مخابراتی کشور، یک صفحه نمایش جدید با استفاده از فناوری AMOLED توسعه داده است که کیفیت تصویر واضح‌تری را ارائه می‌دهد.

مؤسسات پژوهشی تحت حمایت دولت، ازجمله آزمایشگاه‌ها و دانشگاه‌ها، به طور چشمگیری نوآوری‌های خود را به روش‌های دیگر نیز تجاری‌سازی می‌کنند. برخی از آن‌ها بازارهایی ایجاد کرده‌اند که شرکت‌ها می‌توانند به طور مستقیم برای ثبت اختراعات خود پیشنهاد قیمت دهند. آکادمی علوم کشاورزی هیلونگ‌جیانگ در «هاربین»، از دیگر شهرهای چین، به تازگی حق ثبت اختراع یک سویای اصلاح شده ژنتیکی توسعه داده شده را به حراج گذاشت. در چنین مواردی، یک مؤسسه، اغلب تکنسین‌هایی را به شرکتی که فناوری را خریداری کرده اعزام می‌کند تا به محققان در استفاده از آن کمک کند. یکی از معیارهای تقویت روابط بین بخش خصوصی چین و مؤسسات تحقیقاتی آن، درآمدی است که مؤسسات پژوهشی هنگام فروش ایده‌های خود، توسعه مشترک فناوری یا ارائه خدمات مشاوره‌ای به دست می‌آورند. در آخرین آمارهای منتشر شده از سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳، این رقم تقریباً دوبرابر شده و به ۳۰ میلیارد دلار رسیده است. مزایای همکاری در هر دو راستا جریان دارد. به عنوان مثال، در زیست فناوری، محققان دولتی توانسته‌اند از منابع خصوصی برای کمک به کار خود استفاده کنند. اندیشکده «جرون گرونوگن-لانو» در آلمان به محققان دانشگاهی اشاره کرده است که اغلب دسترسی به تأسیسات تخمیر صنعتی در شرکت‌های محلی داده می‌شود که برای برداشت باکتری مورد استفاده قرار می‌گیرد.

تمرکز شهری دولت در توسعه سرمایه‌گذاری علمی

«هفئی»، شاید بهترین نمونه از همکاری جوامع علمی و تجاری چین تحت هدایت دولت باشد. دولت این شهر در شرکت‌های خصوصی سرمایه‌گذاری کرده، زنجیره‌های تأمین را در اطراف آن‌ها ایجاد و به عنوان رابط بین آزمایشگاه‌ها، دانشگاه‌ها و بخش خصوصی عمل می‌کند. فناوری انرژی همجوشی تنها یکی از موفقیت‌های متعدد آن است؛ درمان‌های سرطان با همجوشی پلاسما که در این شهر توسعه داده شده، اکنون وارد مرحله آزمایش شده و خدمات موبایل امن کوانتومی که در آنجا توسعه یافته‌اند، در حال حاضر در بازار موجود هستند. دولت هفئی به طور خاص بر کار روی تنگناهای فناوری متمرکز است که پویایی بازار به تنهایی ممکن است انگیزه کمی برای حل آن‌ها داشته باشد. به عنوان مثال می‌توان به صنعت کوانتومی اشاره کرد که در آن، برخی از دستگاه‌های رقیق‌سازی با دمای پایین که تنها توسط چند تأمین‌کننده خارجی در دسترس بودند، اکنون به صورت محلی ساخته می‌شوند، حتی اگر برخی از کارشناسان همچنان نسبت به عملکرد آن‌ها تردید داشته باشند. دولت مرکزی چین امیدوار است بهترین سیستم‌های همکاری از این دست را کسب و آن‌ها را در سراسر کشور تکرار کند. در ماه مارس، کنترل یک صندوق ۱۹۳ میلیارد دلاری برای سرمایه‌گذاری در فناوری به کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی اعطا شد. از سال ۲۰۲۳، این صندوق توسط «ژنگ شانجی» اداره می‌شود که پیش‌تر بالاترین مقام حزبی در استان «آنهویی» شناخته می‌شد. مرکز تحقیقاتی «هوتونگ» که یک شرکت مشاوره مستقر در پکن است، اعلام کرده وزارت صنعت و فناوری اینترنت (MIIT)، نظارت بر تجاری‌سازی ایده‌ها را در مناطق صنعتی آغاز کرده است. در ماه‌آوریل، «لی لچنگ» که به خاطر تبدیل دو شهر داخلی به قطب‌های انرژی سبز شناخته می‌شود، به عنوان رئیس وزارت فناوری و فناوری اطلاعات منصوب شد و این نشان می‌دهد چین همچنان به بروز چنین اتفاقات نوآورانه‌ای امیدوار است.

توسعه نوآوری، چراغ سبز ورود به صنایع جدید

وسعت و توسعه نوآوری در چین که در سال‌های اخیر سرعت رو به رشدی به خود گرفته، مزایای قابل توجهی را برای شرکت‌های چینی به همراه می‌آورد. «کایل چان»، محقق دانشگاه پرینستون معتقد است که توسعه این نوآوری‌ها، ورود به صنایع جدید را تسهیل می‌کند. یکی از این نمونه‌ها، شرکت شیائومی است که در ابتدا یک سازنده تلفن هوشمند بود و توانست در حدود سه سال، یک تجارت موفق در زمینه خودروهای برقی در چین راه‌اندازی کند. دامنه نوآوری همچنین به ظهور صنایع جدید هم کمک کرده است. چین با تکیه بر تخصص خود در زمینه خودروهای برقی و پهپادها، به یک رهبر در تجارت نوپای تاکسی‌های پرنده تبدیل شده است.

کاهش ۵۰ درصدی سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر خصوصی

با وجود تمام موفقیت‌هایی که در چین رخ داده، مدل نوآوری چین هزینه‌هایی را هم به دنبال دارد و البته این هزینه‌ها رو به افزایش است. شاید تا حدود ۲ درصد از تولید ناخالص داخلی صرف کمک به صنایع در قالب یارانه می‌شود. از آنجایی که دولت نقش بیشتری در هدایت نوآوری ایفا کرده، سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر خصوصی سقوط کرده و طبق گزارش شرکت خدمات حرفه‌ای KPMG، در نیمه نخست سال ۲۰۲۵، این سرمایه‌گذاری سالانه ۵۰ درصد کاهش یافته است. همچنین، بازده حاصل از کمک‌های دولتی به طور چشمگیری نامشخص است. بهره‌وری کل عوامل تولید چین، که میزان استفاده خوب از سرمایه و نیروی کار را اندازه‌گیری می‌کند نیز متوقف شده و برخی از تلاش‌های دولت‌های محلی برای ایجاد خوشه‌های تخصصی با شکست مواجه شده که از آن جمله می‌توان به تلاش شهر «نانینگ» برای توسعه زنجیره تأمین خودروهای برقی اشاره کرد.

حمایت دولتی از فناوری‌های جدید کاهش می‌یابد؟

یارانه‌های دولتی همچنین منجر به افزایش ظرفیت در بسیاری از صنایع شده است. به عنوان مثال، بیشتر تولیدکنندگان خودروهای برقی در چین سودآور نیستند. اکنون بسیاری از مشاغل بر سر جلب مشتریان یکسان رقابت می‌کنند. درعین حال، جذب مشتریان در خارج از کشور در بحبوحه مقاومت دولت‌های خارجی دشوارتر می‌شود. علاوه بر این، برخی از فناوری‌ها در چین بدون وجود شواهد روشن از بازاری که پیش روی آنهاست، در حال توسعه هستند. افرادی که روی ربات‌های انسان‌نما کار می‌کنند، شکایت دارند که شرکت‌های متعددی هستند که همگی محصولات مشابهی را بدون تقاضای واقعی تولید می‌کنند. رویکرد دولتی چین به نوآوری به ایجاد بسیاری از شرکت‌های در سطح جهانی کمک کرده است، اما بازده سرمایه‌گذاری ممکن است برای ادامه طولانی‌تر این روند اندک باشد. «دانیل روزن» از گروه «رودیوم» به عنوان یک شرکت پژوهشی، استدلال کرده است که بدهی‌های چین از تأمین مالی نوآوری گسترده و ناپایدار حاصل شده است. سال گذشته سهم بدهی دولتی از جمله مبلغ بدهی به نهادهای مالی دولت محلی (شرکت‌های سرمایه‌گذار)، به ۱۲۴ درصد از تولید ناخالص داخلی رسید. در نهایت، «شی» ممکن است چاره‌ای جز کاهش حمایت دولت از فناوری‌های جدید نداشته باشد تا بتواند در سایه آن، بدهی‌های ایجاد شده را تسویه کند. با کاهش حمایت دولتی از فناوری‌های جدید، ریل توسعه نوآوری در چین ممکن است متوقف شود.

جنبه‌های منفی نوآور شدن چین را به خاطر بسپار!

چندی پیش، غربی‌ها، چین را به عنوان یک مقلد، یک دنباله‌رو سریع یا یک «اژدهای فربه فناوری» که مقادیر زیادی پول و نیروی انسانی مصرف می‌کرد و به ندرت می‌توانست رشد کند، نادیده می‌گرفتند. اما با پیروزی چین در صنایع فناوری پیشرفته‌ای چون وسایل نقلیه الکتریکی، انرژی پاک و هوش مصنوعی، این تحقیر جای خود را به تحسین، ترس و حتی حسادت داده است. در حال حاضر، برخی دولت‌های غربی، این کشور مقلد را به دلیل تقلید از سیاست‌های آن‌ها، تحسین می‌کنند تا جایی که باعث شده اتحادیه اروپا به شرکت‌های باتری‌سازی چینی که دانش فنی خود را به اشتراک می‌گذارند، یارانه پیشنهاد داده است. از این رو، آمریکا برای جا نماندن از چین در توسعه فناوری‌های نوآورانه اقداماتی را در پیش گرفته است. به دنبال جنگ تراشه‌ها که از چند سال پیش بین رقبا در دنیا آغاز شد، آمریکایی‌ها گوی سبقت را ربوده‌اند و بارها به بهانه‌های مختلف چوب لای چرخ چینی‌ها گذاشته‌اند تا از این طریق، ترمز پیشرفت آن‌ها را در صنعت تراشه‌سازی در دنیا بکشند. در این راستا، دولت آمریکا در حال خرید سهام اینتل به عنوان یک تولیدکننده تراشه قدرتمند در سال‌های گذشته است به این امید که مالکیت دولتی این شرکت بتواند بخت و اقبال آن را بازیابی کند. در چین، خوش‌بینی به فناوری به رشد بازار کمک می‌کند. «کمبریکون»، رقیب بالقوه انویدیا، گزارش داده است که درآمد نیمه نخست سال این شرکت نسبت به سال قبل، بیش از ۴ هزار درصد رشد داشته است.

سهم ۱/۷ درصدی یارانه‌های صنعتی از GDP

در بحبوحه جنگ و امیدی که در بازار رقابت شرکت‌های مختلف وجود دارد، ممکن است اشاره به جنبه‌های منفی تلاش چین برای پیشرفت در حوزه نوآوری، مانند هزینه‌های مالی، انحراف بازار و تکرار سیاست‌ها، شاید خیلی خوب به نظر نرسد اما نادیده گرفتن این مشکلات هم اشتباه بزرگی است، به ویژه به این دلیل که به تازگی مشکلاتی را نیز پیش روی دولت چین قرار داده است. در واقع، یکی از برجسته‌ترین منتقدان سیاست صنعتی این کشور، «شی جین پینگ»، رئیس جمهور چین است که قرار است چشم‌انداز خود را منعکس کند. یارانه‌های مستقیم و غیرمستقیم صنعتی در سال ۲۰۱۹ بیش از ۱/۷ درصد از تولید ناخالص داخلی سالانه چین را تشکیل می‌دادند، در حالی که این رقم در فرانسه با اقتصاد کنترل‌شده‌ای که دارد به حدود ۰/۶ درصد می‌رسد. چین بیش از ۲ هزار صندوق سرمایه‌گذاری دولتی پراکنده در سراسر کشور دارد که هدف آن‌ها جمع‌آوری بیش از یک هزار و ۴۰۰ میلیارد دلار است. این مبلغ می‌تواند نوآوری قابل توجهی را برای چین به ارمغان بیاورد. اما رشد این صندوق‌ها، سرمایه‌گذاری خطرپذیر خصوصی را کاهش داده است. در این میان، یک صندوق پول با عنوان «بودجه کلان» که برای نیمه‌رساناها اختصاص داده شده بود، به دلیل فساد بزرگ بدنام و منجر به تحقیقات یا بازداشت حداقل ۱۲ نفر شد. به‌رغم سرمایه‌گذاری صادقانه آن‌ها، سیاستگذاران همیشه فرایند سرمایه‌گذاری را عاقلانه طی نمی‌کنند. «شی» در ماه جولای تأکید کرد که مقامات محلی همیشه «موارد یکسانی را چون هوش مصنوعی، قدرت محاسباتی، وسایل نقلیه با انرژی جدید، تبلیغ می‌کنند». این امر منجر به شکل‌گیری صنایعی با رقابت‌های شدید و تنگاتنگ شده است. در حال حاضر، مدیران از رقابت «درون‌تحولی» شکایت دارند به گونه‌ای که شرکت‌ها، قیمت‌ها را برای جذب مشتریان کاهش داده و رقبا را مجبور به انجام چنین کاری می‌کنند که باعث می‌شود سود همه شرکت‌ها پایین بوده و هیچ‌کدام از شرکت‌ها سهم بازار بیشتری را از آن خود نکنند. دولت با علم به اینکه رقابت تنگاتنگ باعث پیشرفت خواهد شد، شرکت‌ها را نسبت به ورود به حوزه‌های نویدبخش ترغیب می‌کند. هنگامی که بهترین شرکت‌ها ارزش خود را ثابت کردند، دولت می‌تواند سایر شرکت‌ها را حذف کند. اما این فرایند همواره منجر به باقی ماندن نوآورترین یا کارآمدترین شرکت‌ها نخواهد شد بلکه اغلب یا به نفع شرکت‌هایی تمام می‌شود که بیشترین حمایت‌های استانی را به خود جذب کرده یا شرکت‌هایی که آنقدر بزرگ هستند که دولت قادر به حذف آن‌ها نیست.

علاوه بر این، سیاست صنعتی چین به تمام اهداف خود دست نیافته به طوری هوانوردی شهری و تراشه‌سازی پیشرفته همچنان جزء اهداف دست‌نیافتنی این کشور قرار می‌گیرند. تلاش چین برای نوآوری با موفقیت‌های غیرقابل انکاری روبه‌رو شده است. در جشن‌های جشنواره بهاری امسال، ربات‌ها، نمایش چشمگیری را به نمایش گذاشتند. اما فعالیت‌های صنعتی دولت چین به اندازه نمونه‌های عنوان شده، دقیق نیست. در عوض، شباهت زیادی به «المپیک ربات‌ها» دارد که به تازگی در پکن برگزار شد. این رویدادها شامل حضور قابل توجه رقبا بود. با وجود تمام نظارت‌هایی که روی ربات‌ها اعمال می‌شد، برخی ربات‌ها با مشکلاتی در حرکت مواجه شده و برخی دیگر نیز برای ماندن در مسیر خود، تلاش می‌کردند. تمام این‌ها حکایت از رقابتی جهانی برای پیشرو بودن در عرصه فناوری‌های نوظهور و جدید دارد که در رأس آن‌ها هم چین قرار دارد که در سال‌های اخیر برای پیشگام شدن در این قبیل فناوری‌ها حرف اول را می‌زند.

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

آگهی مزایده عمومی

موضوع: مزایده شماره ف ن م /۰۴۹۰۳ ت۲ مربوط به فروش انواع الکترود مازاد
واقع در انبار عملیات کالای مناطق آغار و دالان
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران (شماره سامانه ستاد: ۳۰۰۴۰۹۳۲۲۱۰۰۰۰۰۲)
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در نظر دارد موضوع مزایده فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق حراج به فروش برساند.

الف) شرح مختصر کار

ردیف	شرح کالا	محل نگهداری	وزن/ مقدار تقریبی	واحد	قیمت پایه واحد ریال	قیمت پایه کل ریال	زمان بازدید
۱	انواع الکترود معمولی از رده خارج	انبارهای آغار و دالان	۶۲/۷۴۲	کیلوگرم	۱۵۰،۰۰۰	۹،۴۱۱،۳۰۰،۰۰۰	از تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۵ لغایت ۱۴۰۴/۰۶/۲۴ در ساعات اداری
۲	انواع الکترود دریایی از رده خارج	انبار دالان	۳۰/۴۶۵	کیلوگرم	۲۵۰،۰۰۰	۷،۶۱۶،۲۵۰،۰۰۰	
جمع کل: هفده میلیارد و بیست و هفت میلیون و پانصد و پنجاه هزار ریال						۱۷/۰۲۷/۵۵۰/۰۰۰ ریال	

آدرس۱: استان فارس – فیروزآباد – جاده فراشبند – به‌طرف پالایشگاه گاز – انبار عملیات کالای دالان شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
آدرس۲: استان فارس، شهرستان قیر و کارزین، ۳۵ کیلومتر به‌طرف جاده هنگام، منطقه عملیاتی آغار، انبار عملیات کالای آغار شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

ب) مدت قرارداد، زمان و محل بازدید کالا:
مدت قرارداد ۹۰ روز و زمان و محل بازدید کالاها به شرح جدول بند الف می‌باشد.
بازدید فقط با هماهنگی قبلی و اخذ مجوز تردد در منطقه عملیاتی امکان‌پذیر می‌باشد.

ج) شرایط و مدارک موردنیاز جهت شرکت در مزایده (الزامی)
۱- داشتن توانایی واریز الکترونیکی وجه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: به مبلغ ۱/۷۰۲،۷۵۵،۰۰۰ ریال به‌عنوان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (مزایده).
۲- اشخاص حقوقی: ارائه مدارک ثبت شرکت شامل آگهی تأسیس روزنامه رسمی به همراه آخرین تغییرات، اساسنامه، کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نمابر (فکس).
۳- اشخاص حقیقی: داشتن سن قانونی (۱۸ سال تمام) به همراه ارائه اصل و تصویر شناسنامه و کارت ملی، آدرس دقیق پستی، تلفن همراه و ثابت.

د) اطلاعات زمانی انتشار و برگزاری حراج: زمان انتشار حراج در سامانه ستاد ایران از تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۵ ساعت ۰۷:۰۰ تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۴ رأس ساعت ۱۳:۰۰ و برگزاری حراج در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۴ از ساعت ۰۹:۰۰ لغایت ۱۳:۰۰ می‌باشد. اعلام برنده از طریق سامانه ستاد ایران اطلاع‌رسانی می‌گردد.

ه) شرایط و محل دریافت اسناد مزایده
متقاضیان واجد شرایط مندرج در بند «ج» که تمایل به شرکت در حراج دارند می‌بایست جهت دریافت اسناد مزایده به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
نشانی دستگاه مزایده‌گذار: تهران- خیابان طالقانی- نرسیده به خیابان حافظ- پلاک ۳۹۰ ساختمان رشت - طبقه دوم اتاق ۲۰۷
در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۸۷۵۲۴۲۳۳-۰۲۱ (مدیریت تدارکات و عملیات کالا) تماس حاصل نمایند.
روابط‌عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران - شماره شناسه ۱۹۸۸۱۵۷

سازمان زندانها و اقدامات تأمینی و تربیتی کشور
اداره کل زندانهای استان تهران

آگهی مناقصه عمومی
(یک‌مرحله‌ای)

دستگاه مناقصه‌گذار: اداره کل زندان‌های استان تهران در نظر دارد، خدمات، مراقبت، نگهداری و درمان مددجویان اداره کل زندان‌های استان تهران (معتادین متجاهر ماده ۱۶اردوگاه فشافویه) را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی به‌آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت در سامانه مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
مبلغ برآورد مناقصه: ۱,۶۲۸,۷۸۲,۰۶۴,۲۳۳ ریال
ضمانتنامه شرکت در مناقصه: ۴۹,۶۷۵,۶۴۱,۲۸۴ ریال
تاریخ انتشار در سامانه: ساعت ۱۹ یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۹
مهلت دریافت اسناد: تا ساعت ۱۹ پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۳
مهلت زمان ارائه پیشنهاد: ۱۹ یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۳
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱ صبح دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۴
مهلت تحویل پاکت ضمانت‌نامه (الف): ساعت ۱۳ یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۳
محل تأمین اعتبار: اعتبارات هزینه‌ای
مدت اجرای پیمان: ۱۲ ماه
حداقل پیشنهاد معتبر جهت عدم ابطال مناقصه (وجود مدارک کامل و بازشدن پاکت ج) یک پیشنهاد می‌باشد.
تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی یا واریزی وجه نقدی به شماره‌حساب شبا به شماره IR۲۲۰۱۰۰۰۰۴۰۷۴۰۱۳۱۰۷۸۶۵۴۲۶ بانک مرکزی، حساب متمرکز وجوه سپرده بودجه عمومی اداره کل زندان‌های استان تهران
شناسه واریز: ۹۳۸,۱۰۸,۲۷۴,۱۲۸,۶۳۸,۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۱
شماره شناسه ۱۹۹۱۹۶۲
شماره م.الف ۲۰۱۴

قوه قضائیه - سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد رسند رسمی
برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۱۰۰۳۶۸۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای جواد آقا محمدی فرزند خیرالله به شماره شناسنامه ۲۶۰۰ صادره از همدان در سه دانگ مشاع از شش دانگ یک باب خانه به مساحت ۲۳۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۷ اصلی واقع در حومه بخش یک همدان به نشانی کوی محمدیه خریداری از مالک رسمی آقای محمدعلی بلوکی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۶/۱۱ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۲۶
شماره م الف: ۱۶۱۱ - شناسه آگهی: ۱۹۹۲۰۵۷ - رئیس ثبت اسناد و املاک: حمید سلگی

مجری انحصاری تبلیغات دانشگاه آزاد اسلامی
کانون تبلیغاتی سپهر جوان
۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹

فرهیختگان
صدای نخبگان
نگاه جوانان
WWW.FDN.IR
روزنامه فرهیختگان
farhikhteganonline
FARHIKHTEGAN