

عبری ها برای پیروزی در یوروویژن ۲۰۲۴ دست به هرکاری زدند!

به خاطر دو تار آری بیشتر



محمد علی زیدانبار

دو سه ماه پیش موعد اجرای یوروویژن ۲۰۲۴ بود، یک رقابت سالانه اروپایی در زمینه موسیقی که طی آن محبوب ترین قطعه منتشرشده در اروپا طی سال گذشته انتخاب می شود. یوروویژن ۲۰۲۴ به شکل کلی متأثر از حضور رژیم اسرائیل و حواشی مرتبط با آن بود، یوروویژنی که دیگر نمی تواند ادعا کند صرفاً یک رقابت هنری بدون جهت گیری سیاسی است.

یوروویژن اصلاً چیست؟

یوروویژن یک رقابت سالانه موسیقی است که از ۱۹۵۶ تاکنون برگزار می شود و دولت های عضو اتحادیه پخش اروپایی در آن شرکت می کنند. این مسابقه با شعار «روح موسیقی متحد می کند، یکی از پر بیننده ترین رویدادهای غیورزشی جهان است. هر دولت با یک نماینده و ترانه اصلی در رقابت شرکت می کند و پس از اجراها، ترکیب آرای داوران ملی و تماشاگران برنده را مشخص می کند. یوروویژن فراتر از موسیقی، محلی برای نمایش فرهنگ هاست، گاهی سیاسی و همیشه سرگرم کننده است؛ از اجراهای عجیب تا ترانه های به یاد ماندنی. سوئیس برنده ۲۰۲۴ شد، اما حواشی حضور رژیم اسرائیل این دوره را به یکی از جنجالی ترین هایت تبدیل کرد.

یوروویژن ۲۰۲۴؛ دنیایی حاشیه

یوروویژن ۲۰۲۴ به یکی از پر حاشیه ترین دوره های تاریخ این مسابقه تبدیل شد که دلایل متعددی در این زمینه نقش داشت. حضور رژیم اسرائیل در این دوره در حالی که جنگ غزه همچنان ادامه داشت، با اعتراضات گسترده ای از سوی مردم، هنرمندان و فعالان حقوق بشر همراه شد. بسیاری خواستار محرومیت این رژیم از حضور در مسابقه بودند و تظاهراتی با شعارهای حمایت از فلسطین در شهر مالمو، میزبان مسابقه، برگزار شد. تهدیدات امنیتی علیه نماینده رژیم اسرائیل و اعتراضات ضد جنگ در حین پخش زنده برنامه، فضایی ملتهب ایجاد کرده بود. بسیاری معتقد بودند مسائل سیاسی بر روند رأی دهنه تأثیر گذاشته است، به ویژه پس از آنکه سوئیس با نماینده خود، نمو، به عنوان برنده نهایی معرفی شد، در حالی که پیش بینی ها حاکی از شانس بالای رژیم اسرائیل یا کرواسی بود این دوره از یوروویژن بیش از هر زمان دیگری نشان داد که چگونه یک رویداد موسیقی می تواند به صحنه ای برای بازتاب بحران های جهانی تبدیل شود.

چرا رژیم اسرائیل را راه دادید؟

یوروویژن ۲۰۲۴ در حالی در شهر مالمو سوئد برگزار شد که تظاهرات گسترده ای علیه حضور رژیم اسرائیل در این مسابقه شکل گرفت. هزاران نفر از مردم و فعالان حقوق بشر با تجمع در خیابان های مالمو، با شعارهایی مانند «آزادی برای فلسطین» و «تحریم اسرائیل»، به ادامه جنگ در غزه و حضور این رژیم در مسابقه اعتراض کردند. معترضان با در دست داشتن پرچم های فلسطین و پلاکاردهایی با تصاویر کشته شدگان غزه، از سازمان دهندگان یوروویژن خواستند تا با محروم کردن رژیم اسرائیل، موضعی روشن در قبال نقض حقوق بشر اتخاذ کنند. این اعتراضات که

با حضور هنرمندان و چهره های سرشناس همراه بود، فضای سیاسی بی سابقه ای به مسابقه بخشید و نشان داد چگونه یک رویداد فرهنگی می تواند به عرصه ای برای بیان اعتراضات جهانی تبدیل شود. پلیس مالمو با برقراری محدودیت های امنیتی سعی در کنترل تظاهرات داشت، اما این تجمعات مسالمت آمیز تا پایان مسابقه ادامه یافت و بازتاب گسترده ای در رسانه های جهانی پیدا کرد.

بلژیک، در عین تعجب صدای بی صدایان!

حتی همین الان که این سطور را می نویسم باورکردنش برای من سخت است که از تلویزیون ملی بلژیک با همراهی آکسفام بلژیک در حین اجرای یوروویژن یک آگهی تلویزیونی با این مضمون منتشر کردند: «اسرائیل در یوروویژن نماینده دارد، در حالی که مردم فلسطین ندارند، ما در اینجا صدای آن ها خواهیم بود.» و بعد تصاویر هنرمندان مختلفی پخش شد که حمایتشان از فلسطین را اعلام می کنند. این تبلیغ کوتاه به یکی از جنجالی ترین لحظات در تاریخ یوروویژن تبدیل شد و بازخورد بسیار خوبی از گروه های حامی فلسطین دریافت کرد.

بامبی هوگ و حمایت همیشگی ایرلندی ها!

بامبی هوگ، نماینده جسور ایرلند با اجرای ترانه «دومزدی بلو» در یوروویژن ۲۰۲۴ حاشیه های متعددی آفرید. نخستین جنجال، اعتراض صریح او به حضور رژیم اسرائیل در مسابقه بود که بارها در طی رقابت ها اعلامش کرد و این موضع گیری خشم مقامات اسرائیلی را برانگیخت. دومین حاشیه مربوط به سانسور پیام سیاسی روی لباسش در نیمه نهایی بود؛ خطی به زبان ایرلندی با مضمون «آتش بس، آزادی» که تیم تولید برنامه آن را تخطی از قوانین ضد سیاسی یوروویژن دانست و بامبی با عصبانیت این اقدام را «نقض هنری» خواند. او مانند دیگر هنرمندان ایرلندی مهم ترین حامی مردم فلسطین در میان اروپاییان است.

اصلاً چطور شد که رژیم اسرائیل دوم شد؟

واقعاً این قدر خوب بودند؟

دقیقاً دقایقی پیش از آنکه یووال رافائل به نمایندگی از رژیم اسرائیل در فینال مسابقه آواز یوروویژن روی صحنه برود؛ بنیامین نتانیاهو، نخست وزیر این رژیم در پیامی به ۱٫۵ میلیون دنبال کننده اینستاگرامش فراخوان عمومی صادر کرد. پست او با شعار «به شماره ۴۰ رأی دهید - طلوع روزی نو» همراه بود و تأکید می کرد: «تا ۴۰ بار رأی دهید!» که اشاره ای روشن به حداکثر تعداد آرای مجاز هر بیننده تحت قوانین مسابقه بود. این در حالی بود که در همان روز، ارتش رژیم اسرائیل به پیشروی خود در غزه ادامه می داد و مذاکرات آتش بس با حماس در جریان بود. موضع گیری نتانیاهو درباره یک رقابت پاپ در چنین شرایطی اقدامی غیرمنطقی تلقی می شد، این اقدام در واقع بخشی از یک پویش بزرگ دولتی و رسانه ای برای حمایت از نماینده رژیم عبری در مسابقات یوروویژن بود. هواداران یوروویژن معمولاً با انگیزه های متفاوت و گوناگونی رأی می دهند، اما درخواست مستقیم نتانیاهو بخشی از تلاش گسترده تر دولت و گروه های حامی رژیم اسرائیل برای جلب پشتیبانی از نماینده این رژیم بود؛ کمپینی که از طریق پست های شبکه های اجتماعی، پویش های ایمیلی و تبلیغات یوتیوب پیش برده می شد. در فینال

حساب رسمی اینستاگرام

اسرائیل روز فینال ۱۰ بار پست

منتشر کرد و از ۱٫۵ میلیون دنبال کننده اش خواست تا ۴۰ بار به رافائل رأی دهند، از میان ۲۵ دولت دیگر حاضر در فینال، هیچ دولتی از حساب های رسمی مشابه برای جمع آوری رأی به این شکل استفاده نکرد.

مسابقه یوروویژن که در شهر بازل سوئیس برگزار شد، رژیم اسرائیل بیشترین آرای مردمی را به دست آورد و این موضوع باعث شد پایانی نفس گیر برای مراسم رقم بخورد. رژیم اسرائیل تا دقیقه آخر شمارش آرا در آستانه پیروزی به نظر می رسید، چیزی که قدرت این پویش را نشان می دهد، اما در نهایت قافیه را به سوئیس واگذار و به رتبه پنجم اکتفا کرد.

انتقادات به دخالت دولت عبری در یک مسابقه هنری

در حالی که حساب رسمی اینستاگرام اسرائیل روز فینال ۱۰ بار پست منتشر کرد و از ۱٫۵ میلیون دنبال کننده اش خواست تا ۴۰ بار به رافائل رأی دهند، از میان ۲۵ دولت دیگر حاضر در فینال، هیچ دولتی از حساب های رسمی مشابه برای جمع آوری رأی به این شکل استفاده نکرد، اگرچه وزارت خارجه لیتوانی و اوکراین هر کدام یک درخواست واحد در این برنامه منتشر کردند؛ بدون اینکه درخواست رأی های مکرر از هموطنان خود داشته باشند. همچنین رهبران لهستان، لتونی و استونی نیز در پلتفرم ایکس اقدام مشابهی انجام دادند، جایی که برخی مقامات یا حساب های رسمی دولتی صرفاً برای شرکت کنندگان خود آرزوی موفقیت کردند. این حجم از دخالت دولت عبری در یک مسابقه هنری پاپ و عمومی با انتقاد گسترده مواجه شد. دنیل لوی، رئیس اندیشکده «پروژه خارومیانه آمریکا»، اظهار داشت که دولت اسرائیل «به شدت در تلاش است تا عرصه هایی برای قدرت نرم بیابد» و یوروویژن یکی از معدود فرصت های باقی مانده برای این است. مایکل کوپلو، تحلیلگر «انجمن سیاست اسرائیل» در نیویورک، خاطرنشان کرد یوروویژن از نظر روانی نیز برای اسرائیلی ها اهمیت فزاینده ای یافته است. وی افزود اگر یک خواننده اسرائیلی در مسابقه ای که با رأی عمومی تصمیم گیری می شود عملکرد خوبی داشته باشد، «این امید را ایجاد می کند شاید اسرائیل به اندازه ای که به نظر می رسد از نظر سیاسی در جهان و بین افکار عمومی منزوی نباشد.»

سخن آخر

آخرین یوروویژن نشان داد که رژیم اسرائیل تا چه حد در فشار مقبولیت عمومی تقلا می کند. آن ها هرچه هر صدای مخالفی را به یهودستیزی متهم می کنند؛ اما نشانه موفقیت هایی از این دست هستند. موفقیت هایی که آن ها را یک تعداد آدم عادی، که رفتاری عادی دارند نشان می دهد، چیزی که برای آن ها هالقمه زیاد بزرگی به نظر می رسد، حداقل نه تا وقتی که یک نسل کشی جلوی چشم ما می و حاضر است.

هزاران نفر از اهالی مالمو در هنگام برگزاری یوروویژن ۲۰۲۴ طی تظاهراتی به حضور نماینده رژیم اسرائیل در این رقابت هنری اعتراض کردند