

سومین کشور نوآور اروپا با ۹گام برای افزایش سهم R&D به ۳ درصد از GDP برنامه‌ریزی می‌کند

نسخهٔ هلندی جهش اقتصاد دانش‌بنیان



ندا اظهري

هلند از اکوسیستم نوآوری قدرتمند ورده‌بالایی تشکیل شده که با مشارکت قوی بین دولت، دانشگاه و صنعت و فرهنگ حمایتی از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های «اسکیل‌آپ» که از مرحله استارت‌آپ عبور کرده و به دنبال رشد سریع و گسترش در بازار هستند، مشخص می‌شود. این اکوسیستم هلند را به جایگاه‌های برتر در رتبه‌بندی‌های بین‌المللی نوآوری رسانده است. ارزیابی‌هایی که جدول امتیاز نوآوری اروپا بر اساس سرمایه‌گذاری روی R&D، همکاری بین احزاب دولتی و خصوصی، قوای نوآوری شرکت‌های کوچک و متوسط، دیجیتالی شدن، تعداد پتنت‌ها، کیفیت مقالات و استفاده در بخش‌های نوآورانه صورت گرفته، هلند رتبه سوم را از آن خود کرده که نشان می‌دهد این کشور جزء گروه برترین‌های نوآوری اروپا جای گرفته و عقب‌تر از دو کشور پیشگام یعنی سوئد و دانمارک قرار گرفته است. به‌طوری‌که رهبران نوآوری، کشورهایی اند که نمره آن‌ها در حوزه نوآوری بیش از ۲۵ درصد بالاتر از میانگین اتحادیه اروپا باشد. آنچه از اکوسیستم نوآوری در هلند برمی‌آید، این است که این اکوسیستم عملکرد خوبی دارد؛ اما هنوز هم باید اقدامات بیشتری در حوزه نوآوری انجام داد. سرمایه‌گذاری‌های اندکی در نوآوری بخش خصوصی و دولتی انجام می‌شود و از طرفی دانشی که در این اکوسیستم وجود دارد به‌خوبی و به حد کافی وارد بازار نمی‌شود و معدودی از شرکت‌های دانش‌بنیان در هلند وجود دارند.

۵ ویژگی کلیدی اکوسیستم نوآوری هلند

یکی از جنبه‌های کلیدی کسه در هلند وجود دارد، فرهنگ بالای همکاری است. این کشور فرهنگ همکاری و اشتراک دانش را به‌ویژه بین مؤسسات تحقیقاتی، کسب‌وکارها و سازمان‌های دولتی پرورش می‌دهد. این روحیه همکاری برای تبدیل پژوهش به نوآوری‌های عملی و ایجاد یک محیط استارت‌آپی پویا اهمیت بالایی دارد.

جنبه دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد، سیاست‌های حمایتی دولت است که به‌طور فعال از طریق سیاست‌های مختلف، از جمله سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و ابتکاراتی برای ایجاد یک محیط مناسب برای کسب‌وکار، نوآوری را ترویج می‌دهد. آن‌ها همچنین بر تقویت دانش و مهارت‌ها از طریق برنامه‌های آموزشی و تربیتی تمرکز دارند.

سومین جنبه کلیدی، تمرکز بر بخش‌های خاص است. هلند در چند بخش کلیدی، از جمله کشاورزی و مواد غذایی، علوم بهداشتی و زیستی و نیمه‌رساناها، سرآمد است. این تخصص امکان توسعه متمرکز را فراهم کرده و بازیگران داخلی و بین‌المللی را جذب می‌کند. به‌عنوان مثال، دانشگاه و پژوهشگاه «اخنینگن»، به‌عنوان یک رهبر جهانی در نوآوری در زمینه کشاورزی و مواد غذایی فعالیت می‌کند و شرکت‌هایی مانند ASML در

خط مقدم فناوری نیمه‌رساناها قرار دارند. علاوه بر این، هلند از اکوسیستم استارت‌آپی پررونقی برخوردار است. این کشور صحنه استارت‌آپی فعالی دارد و از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا به‌شدت حمایت می‌کند. ابتکاراتی مانند ویزای استارت‌آپی و سازمان‌های حمایتی مختلف به جذب و پرورش کسب‌وکارهای جدید کمک می‌کنند. این کشور همچنین به‌خاطر تأمین مالی قوی برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا شناخته می‌شود.

از دیگر جنبه‌های اکوسیستم نوآوری هلند می‌توان به آغوش اشاره کرد که به روی نوآوری گشوده است. این کشور به دلیل فرهنگ آینده‌نگری که نسبت به ایده‌های جدید دارد، برای پیشبرد نوآوری و گشودن عرصه‌های جدید ضروری هستند، شناخته می‌شود. این امر به توسعه رویکردها و همکاری‌های بین‌رشته‌ای نیز کمک کرده و امکان راه‌حل‌های نوآورانه را برای مشکلات پیچیده فراهم می‌کند.

اعتبار بین‌المللی هلند یکی دیگر از جنبه‌های مهمی است که در اکوسیستم نوآوری مدنظر قرار می‌گیرد. هلند به‌طور مداوم در شاخص‌های نوآوری بین‌المللی، از جمله شاخص نوآوری جهانی و جدول رتبه‌بندی نوآوری اروپا، رتبه‌های بالایی دارد. این اعتبار، هم سرمایه‌گذاری و هم استعداد را به این کشور جذب می‌کند. همچنین این کشور به دنبال زمینه‌های بیشتر برای توسعه است. در این راستا، اگرچه اکوسیستم نوآوری هلند قوی است، اما

زمینه‌هایی وجود دارد که توسعه بیشتر در آن‌ها امکان‌پذیر است، مانند بهبود مهارت‌های دیجیتال در بین شهروندان. این کشور همچنین در حال تقویت اکوسیستم‌های تحقیق و نوآوری خود در زمینه‌های خاصی مانند فناوری کوانتومی، فوتونیک و فناوری هیدروژن است. در مجموع، هلند از طریق

همکاری، سیاست‌های حمایتی، تمرکز بر بخش‌های کلیدی و محیطی پذیرا برای استارت‌آپ‌ها و توسعه‌های بزرگ یک اکوسیستم نوآوری قوی ایجاد کرده است. این اکوسیستم هلند را به سمت تبدیل‌شدن به یک نوآور پیشرو در اروپا و فراتر از آن سوق داده است.

۲٫۲ سهم درصدی تحقیق و توسعه از تولید ناخالص داخلی

شورای وزیران در هلند چراغ‌سبز را برای طرح موسوم به طرح اقدام تحقیق و توسعه ۳ درصدی نشان داده است. به گزارش ioplus، با این طرح، هلند قصد دارد تا سال ۲۰۳۰، حدود ۳ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) خود را در تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کند. دوسوم این مبلغ باید از جامعه تجاری و یک‌سوم از دولت، آموزش و پرورش و مؤسسات علمی تأمین شود. در حال حاضر، هلند در ۲٫۲ درصد از GDP را در اختیار دارد که به‌طور قابل توجهی کمتر از پیشگامانی چون آمریکا، کره جنوبی و کشورهای همسایه مانند بلژیک و آلمان است. کابینه این کشور می‌خواهد به‌سرعت این شکاف را پر کند تا جایگاه رقابتی و نوآوری هلند را تقویت کند. تحلیل‌های اخیر حکایت از آن دارد که اگر سیاست‌ها بدون تغییر باقی بمانند، هلند به هدف ۳ درصدی دست نخواهد یافت و نیز از نظر رقابت با سایر کشورهای برتری چون آمریکا و چین عقب می‌افتد و با توجه به اهمیت روزافزون فناوری در دنیا، نفوذ ژئوپلیتیکی خود را نیز از دست می‌دهد. علاوه براین، این امر، توانایی هلند را در یافتن راه‌حل‌های هوشمندانه برای مشکلات پیچیده اجتماعی محدود می‌کند. این در حالی است که کشورهایی چون کره جنوبی و تایوان به‌طور قابل توجهی سرمایه‌گذاری‌های خود را در فناوری‌های استراتژیک مانند هوش مصنوعی و فناوری کوانتومی افزایش می‌دهند.

۱ سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه پایه اقتصاد مقاوم

سرمایه‌گذاری هلند در حوزه فناوری و نوآوری محدود است و این امر پیامدهای منفی برای این کشور به دنبال داشته است؛ ازاین‌رو، وزیر امور اقتصادی هلند بسته‌ای شامل ۱ اقدام مهم برای توسعه اکوسیستم فناوری و نوآوری این کشور ارائه داده است. وزیر امور اقتصادی به‌تازگی عنوان کرده است: «ما ابتدا باید

ابتدا هزینه‌های لازم برای R&D را تأمین کنیم. استعدادهای زیاد و کارگران ماهری در هلند حضور دارند اما مسئله‌ای که وجود دارد این است که به اندازه کافی از نوآوری بهره‌مند نمی‌شوند. به همین دلیل است که باید روی ورود دانش تخصصی به بازار و افزایش سرمایه‌گذاری‌های دولتی و خصوصی و افزایش تعداد شرکت‌های دانش‌محور در هلند به‌طور مکرر و مؤثرتر، کار کنیم.» اودر نامه‌ای خطاب به مجلس نمایندگان پیرامون سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه این کشور عنوان کرده است: «بدون سرمایه‌گذاری بیشتر در تحقیق و توسعه، ظرفیت درآمدی و نیز مقرون‌به‌صرفه بودن خدمات دولتی و عمومی مانند خدمات رفاهی، مراقبت‌های بهداشتی، آموزش و غیره در معرض خطر قرار می‌گیرند. سرمایه‌گذاری در این حوزه، پایه و اساس یک اقتصاد مقاوم و آینده‌نگر است؛ بنابراین، بدین‌وسیله طرح اقدام ۳ درصدی تحقیق و توسعه را به مجلس ارائه می‌دهم. در این طرح، ۹ پیشنهاد مشخص برای بسیج سرمایه‌گذاری‌های خصوصی بیشتر در اکوسیستم فناوری و نوآوری ارائه شده است.» او قصد دارد به کمک کسب‌وکارها و مؤسسات دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری هلند را در بخش تحقیق و توسعه از نظر ساختاری تقویت کند. هدف از این کار وابستگی کمتر به کشورهای دیگر، فرصت‌های بیشتر برای کارآفرینان و اقتصادی آینده‌نگر است.

۹ گام برای توسعهٔ نوآوری هلند

۱ تأسیس آژانس ملی نوآوری‌های تحول‌آفرین: دولت به منظور تقویت ظرفیت نوآوری هلند و تسریع در راه‌اندازی توسعه فناوری‌های پرخطر، در حال بررسی لزوم راه‌اندازی یک سازمان جدید موسوم به «آژانس ملی نوآوری‌های تحول‌آفرین» (National Agency for Disruptive Innovation (NADI است. این آژانس اولین مشتری خریدار فناوری‌های امیدبخش خواهد بود و به آن‌ها امکان رشد سریع‌تر را می‌دهد. NADI از نمونه‌های موفق بین‌المللی مانند «دارپا» در آمریکا، «آرپا» در انگلیس و «اسپریند» در آلمان الهام گرفته است. این رویکرد پیش از این به اینترنت، GPS و واکسن‌های mRNA کمک کرده است تا به موفقیت‌های بزرگی در خارج از کشور دست یابند. NADI با برنامه‌های به اصطلاح مبتنی بر چالش کار می‌کند که بر چالش‌های عمومی ملموسی چون ارتباطات کوانتومی، امنیت دیجیتال یا کاهش نیروژن متمرکزند که بازار هنوز برای آن‌ها راه‌حلی ارائه ن داده است، بودجه پروژه‌ها براساس نقاط عطف فناوری و اقتصادی تأمین می‌شود.

۲ ایجاد پلنفرم تحقیق و توسعه: هلند هنوز از شهرت بین‌المللی به‌عنوان یکی از رهبران نوآور برخوردار است که شرکت‌های فعال در تحقیق و توسعه نیز آن را به‌عنوان مکانی برای ایجاد یا گسترش مشاغل خود در نظر می‌گیرند. در عین حال، هلند در سال‌های اخیر در شاخص‌ها و رتبه‌بندی‌های مهم سقوط کرده است. برای دستیابی به هدف ۳ درصد تا سال ۲۰۳۰، ضروری است که هلند با موفقیت سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک را از شرکت‌های بزرگ فعال در تحقیق و توسعه جذب و حفظ کند. یکی از گام‌هایی که امسال با استفاده از منابع موجود برداشته خواهد شد، ایجاد یک

کارگروه داخلی در وزارت امور اقتصادی است که بر شرکت‌هایی متمرکز است که در میان بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران تحقیق و توسعه در هلند هستند. یکی از گام‌هایی که امسال با استفاده از منابع موجود برداشته خواهد شد، ایجاد یک کارگروه داخلی در وزارت امور اقتصادی است که بر شرکت‌هایی متمرکز است که در میان بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران تحقیق و توسعه در هلند هستند یا می‌توانند باشند و به شدت به تحقیق و توسعه وابسته بوده و پتانسیل رشد قابل توجهی دارند. از این رو، یک پلنفرم ویژه برای جذب شرکت‌های دانش‌محور به هلند یا کمک به رشد آن‌ها در کشور ایجاد خواهد شد که شامل کمک به دسترسی به پرسنل، فضا و بودجه برای نوآوری است. هدف این پلنفرم، رفع موانع عملی پیش‌روی شرکت‌های حوزه نفوذ وزارت امور اقتصادی است. تنگناهای قابل توجه شامل دسترسی به فضا‌های آزمایشگاهی مناسب، بودجه اتحادیه اروپا و برنامه‌های نوآوری و استعدادهایی است که نمی‌توان آن‌ها را در منطقه یا از طریق سازمان‌های اجرایی برطرف کرد.

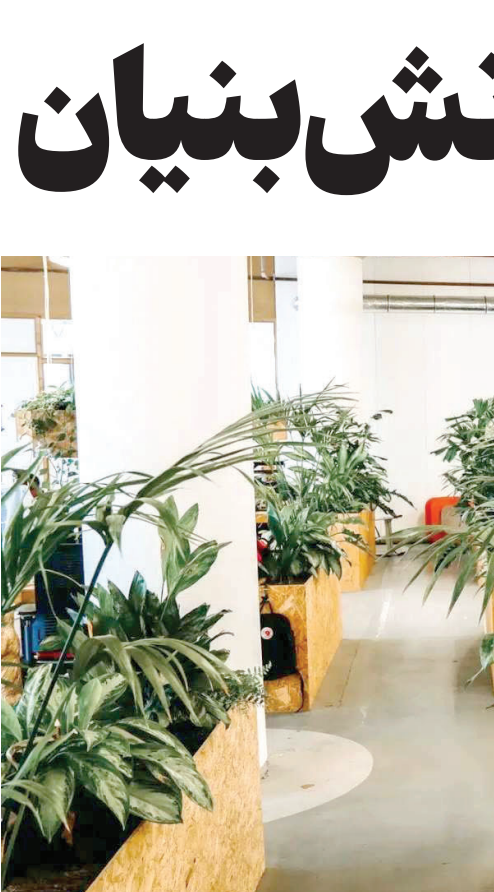
۳ بسیج ۳ میلیارد یورو سرمایه‌نهادی برای توسعه‌های متمرکز بر تحقیق و توسعه: بسیاری از استارت‌آپ‌ها در هلند در حال ظهورند اما تبدیل از مرحله استارت‌آپ به مرحله توسعه، با تأخیر قابل توجهی مواجه است. یکی از دلایل چالش توسعه هلند، عقب‌ماندگی بازار سرمایه‌گذاری خطرپذیر اروپا در مقایسه با آمریکا است. در هلند کمبود خاصی در سرمایه‌گذاری‌های کلان بالای ۵۰ میلیون یورویی وجود دارد. سرمایه‌گذاری‌های صندوق‌های بازنشستگی در سرمایه‌گذاری خطرپذیر در سال‌های اخیر افزایش یافته و تمایل بالایی در بین این گروه از سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری بیشتر در استارت‌آپ‌ها و توسعه‌های با تأثیر بالا وجود دارد. هدف این است که سیاست سرمایه‌گذاری خطرپذیر به گونه‌ای تنظیم شود که سرمایه‌گذاران نهادی مانند صندوق‌های بازنشستگی تا سال ۲۰۳۰، چه به‌طور مستقیم و چه از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، در مجموع حداقل ۳ میلیارد یورو در استارت‌آپ‌ها و توسعه‌های نوآورانه سرمایه‌گذاری کرده باشند.

۴ افزایش فضای آزمایشی برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپای تحقیق و توسعه محور: دسترسی به فضا و امکانات آزمایش با کیفیت بالا، پیش‌نیاز حیاتی برای استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های در حال توسعه و شرکت‌های کوچک و متوسطه است. کمبود فضای کلیدی است. طی مرحله تحقیق و توسعه آزمایشی نزدیک به بازار است که پیشرفت‌های فناوریانه با پتانسیل استراتژیک و اقتصادی پدیدار می‌شوند. باوجوداین، این دسترسی اغلب در هلند محدود است، تا حدودی به این دلیل که امکاناتی مانند اتاق‌های تمیز یا محیط‌های آزمایش پیشرفته گران‌بوده یا به اندازه کافی متناسب با نیازهای شرکت‌های نوآور نیستند. مقایسه‌های بین‌المللی نشان می‌دهد که استفاده از فضای آزمایشی در هلند نسبتاً گران است؛ چراکه مؤسسات تحقیقات کاربردی (TOY)، مانند TNO و NLR، مجبور به پرداخت کل هزینه‌ها هستند. از این رو، دولت می‌خواهد اطمینان حاصل کند که شرکت‌های استارت‌آپی فناوریانه به مکان‌های مقرون به‌صرفه برای آزمایش فناوری‌های مهمی چون هوش مصنوعی دسترسی آسان دارند. این امر آن‌ها را قادر می‌سازد تا محصولات را

شوک ۱۹۷ میلیون یورویی برای رسیدن نوآوری هلند به بازار

بخشی از شتاب‌دهی، مربوط به کمک هزینه ۲۴۶ میلیون یورویی می‌شود که در سال ۲۰۲۲ از سوی صندوق رشد ملی رزرو شده بود. این مبلغ، در راستای ارزیابی مثبت از عملکرد مثبت شتاب‌دهنده «بیوتک» ارائه شده توسط محققان و کارآفرینان مثبت می‌کند تا نوآوری‌های زیست فناوریانه را به واسطه منابع مالی، متورینگ و شبکه هر چه سریع‌تر روانه بازار کنند. از توسعه پزشکی نوین گرفته تا تصفیه آب توسط انگل‌های قارچی برای دستیابی به کشاورزی پایدارتر از طریق پوشش‌های زیست تخریب‌پذیر، هدف این طرح حمایت از طیف وسیعی از نوآوری‌های «بیوتک» در توسعه بازار است. در بافت بین‌الملل، برنامه «شتاب‌دهنده بیوتک» بر این موضوع تأکید دارد که هلند در حوزه مقالات و پتنت‌های زیست فناوری برتر است. این شتاب‌دهنده با تأمین بودجه نهایی می‌تواند فعالیت‌های خود را شدت دهد. این برنامه از محققان و کارآفرینان «بیوتک» در شکل‌گیری یک برنامه تجاری موسوم به «دره مرگ» حمایت می‌کند که به نوعی، مسیر اکتشاف تا کاربرد نوآوری‌ها را ترسیم می‌کند. این فرایند به واسطه متورینگ، منابع مالی و اکوسیستم ملی محقق می‌شود که در آن، مؤسسات دانش‌بنیان، شرکت‌ها و شرکای صنعتی با یکدیگر به‌طور مشترک فعالیت می‌کنند. صنعت و دانشگاه در مراحل اولیه با هم همکاری می‌کنند تا اطمینان حاصل کنند که دانش علمی در سریع‌ترین زمان ممکن می‌تواند عملیاتی و وارد جامعه شود. تاکنون ۷۱ پروژه در این طرح پذیرفته شده است که از این میان، ۵۴ پروژه در نیمه نخست سال ۲۰۲۴ محقق شد و ۱۷ مورد بعدی نیز در نیمه دوم همان سال محقق شدند. شتاب‌دهنده «بیوتک» در حال حاضر برای دور پروژه‌های سال ۲۰۲۶ آماده می‌شود که در آن، گروه جدیدی از محققان کارآفرین به این طرح می‌پیوندند.

سرعت‌تر توسعه داده و در مقیاس وسیع عرضه کنند.



۵ استفاده بهتر از دانش (ارزش‌گذاری): تأثیر علمی تحقیقات هلندی در تمام زمینه‌های علمی بالاتر از حد متوسط است. در عین حال، این جایگاه عالی دانش به‌طور محدودی به تأثیر اقتصادی و اجتماعی تبدیل می‌شود. به‌عنوان مثال، مؤسسات دانش‌بنیان، شرکت‌های زایشی نسبتاً کمی تولید می‌کنند و تعداد نسبتاً کمی از استارت‌آپ‌های هلندی به مقیاس‌های بزرگ تبدیل می‌شوند. به عبارتی، این کشور به اندازه کافی در ارزش‌گذاری دانش خود موفق عمل نکرده است. این دانش با کیفیت بالا، پایه و اساس شرکت‌های تحقیق و توسعه محور فردا را تشکیل می‌دهد. بسیاری از ایده‌های هوشمندانه دانشگاه‌ها همچنان در قفسه‌ها باقی مانده‌اند و حمایت بیشتری باید برای تبدیل آن‌ها به شرکت‌ها یا کاربردهای جدید ارائه شود. این کار به عنوان ارزش‌گذاری دانش شناخته می‌شود. در این راستا توافق‌نامه‌های روشنی بین دانشگاه‌ها و کارآفرینان در مورد همکاری و مالکیت منعقد خواهد شد.

۶ حمایت از استعدادهای فنی در هلند: در دسترس بودن استعدادهای فنی و دیجیتال، پیش‌نیازی برای سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در تحقیق و توسعه است. بدون افراد آموزش دیده فنی و دیجیتال کافی، شرکت‌ها نمی‌توانند ظرفیت تحقیقاتی خود را گسترش دهند، محصولات و خدمات را افزایش دهند و هلند در معرض خطر از دست دادن فرصت کسب وکار نوآورانه قرار می‌گیرد. این امر نه تنها مانع پتانسیل رشد اقتصادی می‌شود، بلکه فضای کسب وکار و اجرای تحولات اجتماعی مانند پایداری و دیجیتالی شدن را نیز تضعیف می‌کند. اگرچه در حال حاضر با ۲۱ درصد از دانشجویان آموزش عالی حرفه‌ای (HBO) و ۲۶ درصد از دانشجویان دانشگاه‌ها که بین سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲ در یک برنامه فناوری ثبت‌نام کرده‌اند، افزایشی حاصل شده است اما هلند در حال حاضر با ۱۵/۴ فارغ‌التحصیل STEM در آموزش عالی به ازای هر ۱۰۰۰ نفر (۲۰ تا ۲۹ سال) به‌طور قابل توجهی از میانگین ۲۲/۶۵ نفر در اروپا عقب مانده است. در زمانی که سایر کشورها سرمایه‌گذاری زیادی در آموزش فناوری و استعدادهای برتر فنی و دیجیتال انجام می‌دهند، این امر هلند را در موقعیت نامساعدی قرار می‌دهد. بنابراین قرار است حمایت بیشتری از برنامه‌های منطقه‌ای ارائه شود که طی آن، متخصصان فنی بیشتری تحت آموزش قرار گیرند، مانند طرح تقویت استعدادهای میکروچیپ و Techwadrat. همچنین فناوری‌های مورد بررسی قرار می‌گیرند که می‌توانند در صورت کمبود کارکنان، نیروی کار را حفظ کنند.

۷ تسهیلات ملی تأمین مالی مشترک اتحادیه اروپا: برای تقویت جایگاه بین‌المللی هلند در فناوری‌های کلیدی استراتژیک، دولت در حال بررسی ایجاد یک مرکز ملی تأمین مالی مشترک اتحادیه اروپا است که امکان مشارکت سریع و هدفمند در برنامه‌های فناوری پیش از تجاری‌سازی اروپا را فراهم می‌کند. تمرکز صرفاً بر مشارکت در IPCEI (پروژه‌های مهم با منافع مشترک اروپایی) نیست، بلکه باید در سایر ابتکارات اروپایی مانند قانون تراشه‌ها، تعهدات مشترک با مشارکت‌های موضوعی در زمینه‌هایی چون هوش مصنوعی، فناوری کوانتومی، بیوتکنولوژی یا مواد اولیه حیاتی نیز مشارکت داشته باشد. هدف این است که شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان هلندی بتوانند به‌طور کامل در کنسرسیوم‌های اروپایی شرکت کنند، به‌ویژه در زمانی که سرمایه‌گذاری‌های اروپایی در فناوری در حال افزایش است. در این راستا، دولت می‌خواهد بودجه‌های ساختاری را در دسترس قرار دهد تا مشارکت در پروژه‌های نوآوری اروپا را آسان‌تر کند. در حال حاضر، هلند گاه، فرصت‌ها را از دست می‌دهد زیرا هیچ بودجه ملی برای مطابقت با بودجه اتحادیه اروپا در اختیار ندارد.

۸ توسعه بیشتر ابزار نوآوری: گزینه‌های سیاستی در این نامه، امکانات مختلفی را برای تشدید یا تکمیل سیاست نوآوری تشریح می‌کنند. علاوه بر اقدامات جدید، فرصت‌هایی برای بهبود در ابزارهای نوآوری موجود، ایجاد شده که می‌تواند به‌طور قابل توجهی در نزدیک شدن به هدف ۳ درصد کمک کند. یک اصل کلیدی برای توسعه بیشتر سیاست‌ها، ساده‌سازی ابزارهاست. هنگام اجرای گزینه‌های سیاستی در این طرح عملیاتی، مهم است که آن‌ها به‌طور بهینه با یکدیگر و چشم‌انداز موجود همسو باشند، به طوری که یکدیگر را بیشتر تقویت کنند. ادغام بالقوه گزینه‌های سیاستی جدید در ابزارهای موجود و برعکس، نقطه شروعی برای بررسی بیشتر خواهد بود. طرح‌های موجود مانند WBSO (مزایای مالیاتی برای نوآوری) و کمک‌هزینه PPS (همکاری بین کسب وکارها و آموزش) بهبود خواهند یافت تا کسب وکارها بتوانند راحت‌تر و سریع‌تر نوآوری کنند.

۹ مؤسسه ملی سرمایه‌گذاری: یکی از ساختاری‌ترین تنگناها در چشم‌انداز تحقیق و توسعه هلند، توانایی محدود در بسیج سرمایه‌گذاری خصوصی در مقیاس بزرگ است. جامعه تجاری هلند عموماً در هزینه‌های تحقیق و توسعه عقب مانده است. مجلس نمایندگان تمایل خود را برای ایجاد یک نهاد سرمایه‌گذاری ملی قابل توجه ابراز کرده و دو پیشنهاد «نیازهای مالی» و «چگونگی ارائه ضمانت دولتی به یک نهاد سرمایه‌گذاری» را با اکثریت آرا تصویب کرده است. بسته به رویکرد دقیق خصوصی ایفا و در نتیجه به دستیابی به هدف ۳ درصد کمک کند. در همین راستا، قرار است یک مؤسسه سرمایه‌گذاری عمومی با تمرکز بر فناوری و نوآوری تأسیس شود که وظیفه آن کمک به شرکت‌هایی است که در حال حاضر از گزینه‌های تأمین مالی موجود محرومند.