

آینده داغ ۱۵۵ میلیارد دلاری فتوولتائیک

مصاحبه مجازی امکان حضور داوطلبان بیشتری را در مرحله دوم کنکور دکتری دانشگاه آزاد فراهم کرد

یک فینال جذاب

۴۰ هزار داوطلب، ۱۸۰۰ استاد



فرهنگستان

دانشگاه

چهارشنبه ۸ مرداد ۱۴۰۴ | شماره ۴۴۷ | WWW.FDN.IR

نگاهی متفاوت به جنگ تحمیلی ۱۲روزه از منظر فرهنگ

فرصتی استثنایی برای احیای هویت تمدنی



نگاهی متفاوت به جنگ تحمیلی ۱۲روزه از منظر فرهنگ

فرصتی استثنایی برای احیای هویت تمدنی

محمدرضا حصارکی - علی حاجی شمسایی

دیرخانه هیئت مؤسس دانشگاه آزاد اسلامی

جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، یکی از مهم‌ترین آزمون‌های ملت بزرگ ایران در عرصه بین‌المللی بود. رژیم صهیونیستی و ایالات متحده با هدف تضعیف هویت فرهنگی و تمدنی ایران، تلاش کردند تا از طریق حملات نظامی و جنگ روانی، اراده ملت ایران را در هم بشکنند. اما آنچه در این رویارویی رخ داد، تجلی شکوهمند روحیه مقاومت و انسجام ملی بود؛ ملتی که همچون ققنوس، از میان آتش دشمنی‌ها، تحریم‌ها و محدودیت‌ها سر برآورد و جهانیان را به حیرت واداشت. برخلاف تصور دشمنان که با ترویج قومیت‌گرایی، تفرقه‌افکنی مذهبی و تشدید شکاف‌های اجتماعی، در پی ایجاد اختلال در وحدت ملی بودند، این بار جامعه ایران نه تنها نقطه ضعفی از خود نشان نداد، بلکه به کانونی از قدرت و همبستگی تبدیل شد. مقاومت مردم ایران در این جنگ، صرفاً یک واکنش سیاسی یا نظامی نبود، بلکه بازتابی از یک ویژگی اصیل هویتی بود که ریشه در تاریخ، فرهنگ و ایمان این مرز و بوم دارد؛ مقاومتی که همواره ملت ایران را در برابر تجاوز بیگانگان متحد و استوار نگه داشته است. در گستره تاریخ پرشکوه ایران، از اسطوره‌های باستان تا حماسه‌های دوران معاصر، نمادهای وحدت‌آفرین بسپاری وجود دارد که می‌تواند رشته‌های رنگارنگ این فرشینه عظیم ملی را به هم پیوندزند. این نمادها، فراتر از مرزهای جغرافیایی و مذهبی، به عنوان الگوهای جهانی مقاومت، عدالت‌خواهی، شجاعت و ایستادگی در برابر ظلم شناخته می‌شوند. واقعیت این است که وحدت ملی ایران، برآمده از ایمان، هویت مشترک و اشتراکات عمیق تاریخی و فرهنگی است. در این نبرد، پیروزی حقیقی از آن ملت ایران بود؛ ملتی که نه تنها همبستگی داخلی را به نمایش گذاشت، بلکه توانست همدلی ملت‌های مسلمان و آزادی‌خواهان جهان را نیز برانگیزد. این هوشیاری جمعی، موهبتی الهی بود که فرصت‌های ارزشمندی را برای تمدن اسلامی-ایرانی به ارمغان آورد. دانشگاه‌ها با توجه به رسالت خود، می‌توانند نقش محوری در حفظ و تقویت این فرصت‌ها ایفا کنند. در ادامه، مهم‌ترین این فرصت‌ها و تهدیدها بررسی شده است.

فرصت‌ها و الزامات فرهنگی و تمدنی

- تقویت مردمی‌سازی عرصه‌های حکمرانی (گسترش مشارکت عمومی در حوزه‌های فرهنگ، امنیت، اقتصاد و سایر بخش‌های حیاتی کشور)
- تعمیق باورهای توحیدی، به‌ویژه در نسل جوان (ترویج معارف دینی با رویکردی جذاب و منطبق با نیازهای نسل جدید)
- تقویت میهن‌دوستی با تکیه بر تاریخ و میراث فرهنگی (احیای افتخارات تاریخی و تمدنی ایران به‌عنوان عاملی برای انسجام ملی)
- ارتقای تاب‌آوری اجتماعی (افزایش توانایی جامعه در مقابله با بحران‌ها از طریق تقویت روحیه مقاومت و امید)
- الهام‌بخشی تمدنی (ارائه الگوی حکمرانی عدالت‌محور و مقاوم در برابر استکبار جهانی)
- افزایش سرمایه اجتماعی انقلاب (جذب نسل‌های جدید [نسل Z و پس از آن] به گفت‌وگو، انقلاب اسلامی)
- آکادمی‌بخشی درباره ماهیت استکبار و صهیونیسم (روشنگری نسبت به سیاست‌های سلطه‌گرانه غرب و ضرورت تقویت عقایدت انقلابی)
- بازتعریف محور وحدت بر اساس اسلام ناب محمدی (ص) (تأکید بر مفاهیمی چون عزت،

انا لله و انا الیه راجعون

با قلبی آکنده از اندوه، درگذشت برادر ارجمندمان جناب آقای دکتر سعید روستایی از جامعه فرهیخته پزشکی بیمارستان دکتر مسیح دانشوری را تسلیت عرض می‌نمایم. از درگاه خداوند متعال، برای آن مرحوم رحمت و مغفرت بی‌کران و برای همسر گرامی ایشان و سایر بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل مسئلت دارم.

علی اکبر ولائی

استقلال و ظلم‌ستیزی به جای اسلام‌صوری)

۹. تبلور جمهوری اسلامی به‌عنوان الگوی حکمرانی عدالت‌خواه (معرفی دستاوردهای ایران به‌عنوان نمونه‌ای برای ملت‌های آزاده جهان)

۱۰. تثبیت جایگاه ولایت فقیه در امت اسلامی (نمایش نقش رهبری در هدایت جبهه مقاومت و وحدت ملی)

۱۱. تحکیم همبستگی ملی و فراملی (تقویت پیوندهای مردمی، ارتباط ملت با حاکمیت، و اتحاد با مسلمانان و آزادی‌خواهان جهان)

تهدیدهای پس از جنگ ۱۲روزه از منظر فرهنگ و تمدن

جنگ ۱۲روزه اگرچه با مقاومت و وحدت ملی به پایان رسید، اما تهدیدهای متعددی را متوجه فرهنگ، تمدن و انسجام اجتماعی ایران می‌کند. در این بخش، مهم‌ترین این تهدیدها از منظر کمیته فرهنگ و تمدن اسلام و ایران بررسی می‌شود.

۱. تهدیدهای فرهنگی و هویتی

الف) تهاجم فرهنگی و جنگ نرم (دشمن با هدف ایجاد شکاف بین نسل جوان و ارزش‌های انقلابی و با استفاده از فضای مجازی و رسانه‌های خارجی، به دنبال تضعیف باورهای دینی و ملی، ترویج

فردگرایی افراطی و القای یأس در جامعه است)

ب) تحریف تاریخ و هویت ایرانی-اسلامی (با هدف سست کردن اعتماد مردم به هویت مشترک فرهنگی و تمدنی؛ با روایت‌سازی غلط از وقایع تاریخی [مانند جنگ تحمیلی یا نقش ایران در منطقه] برای کم‌رنگ کردن افتخارات ملی)

ج) ترویج اسلام‌هراسی و ایران‌هراسی (پروپاگاندا علیه اسلام ناب محمدی (ص) و تمدن ایرانی با هدف قطع ارتباط فرهنگی ایران با سایر ملل مسلمان و آزادی‌خواه و ایجاد انزوای بین‌المللی برای ایران)

۲. تهدیدهای اجتماعی و سیاسی

الف) تشدید شکاف‌های قومی و مذهبی (دشمن از طریق شبکه‌های اجتماعی و گروه‌های معاند، با هدف تضعیف وحدت ملی و ایجاد ناامنی داخلی، به دنبال دو قطبی‌سازی جامعه [شیعه و سنی، اقوام مختلف، نخبگان و مردم] است)

ب) کاهش سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی (اگر مردم احساس کنند حاکمیت به دغدغه‌های معیشتی و فرهنگی آن‌ها بی‌توجه است، فاصله بین ملت و دولت افزایش می‌یابد)

ج) نفوذ جریان‌های ضدانقلاب و سلطنت‌طلب (استفاده از فضای پسا جنگ برای احیای گفت‌وگو، سلطنت‌طلبی و لیبرالیسم در بین برخی نخبگان و جوانان، با هدف ایجاد تردید در

کارآمدی نظام جمهوری اسلامی)

راهکارهای مقابله با تهدیدها

- تقویت دیپلماسی فرهنگی (تبادل فیلم، کتاب، هنر و علم با جهان اسلام)
- افزایش تولید محتوای جذاب برای نسل جوان (در شبکه‌های اجتماعی داخلی)
- تحکیم وحدت ملی (گفت‌وگوی نخبگان، حل اختلافات قومی و مذهبی)
- نتیجه‌گیری
- جنگ ۱۲روزه تنها یک آزمون سخت برای ملت ایران بود، بلکه فرصتی استثنایی برای احیای هویت تمدنی و تقویت گفت‌وگو، مقاومت در سطح ملی و بین‌المللی به شمار می‌رود. کمیته فرهنگ و تمدن اسلام و ایران با بهره‌گیری از این فرصت‌ها، می‌تواند نقش تاریخی خود را در تداوم راه انقلاب و تحکیم پایه‌های تمدن نوین اسلامی ایفا کند.
- تهدیدهای پس از جنگ ۱۲روزه، همه‌جانبه (فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، امنیتی و بین‌المللی) هستند؛ اما تاریخ نشان داده ایران هرگاه در معرض تهدید قرار گرفته، با تکیه بر فرهنگ عمیق اسلامی-ایرانی و رهبری هوشمند، از بحران‌ها قوی‌تر بیرون آمده است. کلید موفقیت، هوشیاری، وحدت و مقاومت فعال در برابر این توطئه‌هاست.

آگهی فراخوان عمومی مربوط به مناقصه خدمات نقلیه طرح توسعه میدان نفتی آزادگان جنوبی فاز ۱



پتروپارس

باقی مدارک می‌بایست در پاکت ارزیابی کیفی ارائه گردد. دارا بودن شخصیت حقوقی، ارائه اساسنامه، آگهی تأسیس، آگهی آخرین تغییرات و شناسه ملی و کد اقتصادی مطابق جداول ارزیابی کیفی الزامی می‌باشد. چنانچه در مرحله ارزیابی کیفی مشخص گردید شرکت‌های متقاضی از مدارک جعلی یا اطلاعات خلاف واقع، تهدید، رشوه و نظایر آن برای صلاحیت خود استفاده نموده‌اند، مطابق قوانین و مقررات با متخلف رفتار خواهد شد. ارائه سوابق و مدارک هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. تمام صفحات مدارک ارزیابی کیفی باید توسط صاحبان امضای مجاز مهر و امضا به مناقصه‌گذار تسلیم گردد. فایل اکسل تکمیل شده ارزیابی کیفی می‌بایست به صورت CD تهیه و به همراه اسناد ارزیابی کیفی ارائه گردد. حداقل امتیاز قابل قبول جهت دعوت به مناقصه ۶۰ (شصت) امتیاز می‌باشد. آدرس ایمیل کارشناسان مناقصه فوق به شرح زیر می‌باشد: Rezaeimofrad.sh@ppars.com

Akbari.F@ppars.com

لطفاً در صورت عدم حضور ایمیل خود را ارسال نمایید تا شرح کار و شرایط مناقصه فوق به صورت ایمیل ارسال گردد.

روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس

محل اجرا: میدان نفتی طرح آزادگان جنوبی، ۸۰ کیلومتری غرب شهر اهواز و در نزدیکی شهر سوسنگرد و در مجاورت مرز ایران و عراق با مساحتی در حدود ۴۴۰ کیلومتر مربع

محل و مهلت دریافت مدارک پیش ارزیابی کیفی (جداول ارزیابی کیفی پیمانکاران و شرح کار): اسناد مربوطه در روزهای یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۳ و دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ از ساعت ۸ صبح الی ۱۳ به مناقصه گران در آدرس مندرج در بند ۷ ارائه می گردد.

آدرس ارائه سنی دی/ فایل اسناد: تهران، سعادت‌آباد، بلوار فرهنگ، نرسیده به میدان فرهنگ، کوچه عرفان، ساختمان عرفان، طبقه دوم، مدیریت حقوقی و قراردادها تلفن: ۲۹۴۴۲۳۱۷-۲۹۴۴۲۲۵۷

Rezaeimofrad.sh@ppars.com - Akbari.F@ppars.com

محل و تاریخ ارائه پاکت ارزیابی کیفی: شرکت‌کنندگان محترم می‌بایست اسناد و مدارک ارزیابی فنی درخواستی را مطابق شرح کار و جداول ارزیابی مربوطه در روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ به صورت CD در پاکت در بسته و مهر و موم شده ارائه نمایند.

شرایط عمومی:

کلید مدارک درخواستی در جداول ارزیابی کیفی می‌بایست به صورت CD در روز و تاریخ ارائه پاکت ارزیابی کیفی به صورت در بسته و مهر و موم شده به آدرس مندرج در بند ۷ ارائه گردد.

فرم‌های اطلاعات مناقصه‌گر و اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به همراه

موضوع: آگهی فراخوان عمومی مربوط به مناقصه خدمات نقلیه طرح توسعه میدان نفتی آزادگان جنوبی فاز ۱

شماره مناقصه: CCA/PQ/۱۴۰۴/۱۹

شرکت پتروپارس لیمیتد به‌عنوان پیمانکار عمومی از طرف کارفرمای اصلی شرکت مهندسی و توسعه نفت در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

لذا از کلیه شرکت‌های متقاضی دعوت به عمل می‌آید در صورت تمایل به شرکت در مناقصه فوق نسبت به اعلام آمادگی و شرکت در فرایند مناقصه اقدام نمایند.

فراخوان عمومی آگهی مناقصه فوق در دو نوبت در روزهای چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ و روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ خواهد بود.

تذکر مهم: فقط شرکت‌های که محل ثبت آنها، استان خوزستان می‌باشد، مجاز به شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه مذکور خواهند بود.

موضوع مناقصه: خدمات نقلیه طرح توسعه میدان نفتی آزادگان جنوبی فاز ۱

نوع مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره مناقصه: CCA/PQ/۱۴۰۴/۱۹

مدت انجام کار: ۱۳ ماه شمسی