

آیت‌الله خامنه‌ای سانسورشدنی نیست



رضا کردلو
خبرنگار

یادداشت

۱- یک بار در همین روزنامه، ۷ سال پیش، مطلبی نوشتم با عنوان «سرمایه‌ای به اسم آقای خامنه‌ای»؛ خلاصه‌اش این بود که رسانه‌های ما بازتمایبی درستی از رهبر انقلاب ندارند و این سرمایه‌ارزشمند ملی و اسلامی محدود به این بازتمایبی است. حال آنکه جامعیت آیت‌الله خامنه‌ای می‌طلبید که رسانه ملی و رسانه‌های اصلی ایده‌محور، خلاقانه و نو به‌نودر معرفی ایشان بکوشند. ۲- اخیراً در مجمعی از حزب‌اللهی‌ها، بحث «ای ایران بخوان» بود؛ جمع مد نظر هم گروهی عادی نبودند، تحلیلگر و برنامه‌ساز و شبیه به این‌ها در میانشان بود. حرف این بود که: «ای ایران بخوان یعنی آقا یا دنبال اصلاحات است و یا قرار است جمهوری اسلامی از برخی مواضع عقب‌نشینی کند.» برآشتمم و برآشتمم می‌طلبید. این شناخت از رهبری آن هم در میان حزب‌اللهی‌ها، برآشتمم می‌طلبید. هنوز هم برخی در محافل خصوصی یا در آنتن زنده تلویزیون نمی‌خواهند بپذیرند که رهبری، شب عاشورا خواسته که مداح از ایران بخواند. این عدم پذیرش، چیزی جز درک کوتاه‌بینانه از رهبر انقلاب نیست، که به نظم تا میزان زیادی به سانسور و عدم شناخت ایشان توسط برخی رسانه‌ها مربوط می‌شود.

ادامه در صفحه ۱۴

نه شعار، نه ادا توکل‌ی واقعی بود



کبری آسوپار
دبیر گروه سیاست

یادداشت

احمد توکلی ادا‌های انقلابی‌گری نداشت، اما به شدت انقلابی بود. چنانچه ادا‌های ولایت‌مداری نداشت، اما به شدت ولایت‌مدار بود و چنانچه ادا‌های عدالت‌خواهی نداشت، اما به شدت عدالت‌خواه بود. همین عبارت را با کلیدواژه‌های «ساده‌زیستی»، «مبارزه با فساد»، «آزادی بیان»، «تقدیرپذیری» و «مردمی‌بودن» هم می‌توان تکرار کرد و این همه، مقدمه بیان یک ویژگی بنیادی در همه مواضع و رفتارها و عملکردهای او بود و آن اینکه احمد توکلی، هیچ چیزش ادا نبود، خودش بود؛ شعار نمی‌داد، ولی در عملش شعارهای خوب دیگران جاری بود. این صداقت و اصالت چنان در سیره او جاری بود که تکلیف همگان را با احمد توکلی در همان اولین مواجهه با موضوع یا رفتارش روشن می‌کرد و نیازی نبود در پی پشت پرده‌ها و قصد و انگیزه‌هایی ماورای آنچه ظاهر بود، بروند. همین خیلی عالی است که تکلیف یا یک سیاست‌مدار روشن باشد و برای رد و تأیید مواضع و عملکردش نیازی نباشد آدم دنبال فرامتن ماجرا بچرخد.

ادامه در صفحه ۱۴

نشانه‌شناسی در ادبیات مسئولان



مصطفی زمانیان
رئیس مرکز بررسی‌های استراتژیک دولت سیزدهم

یادداشت

پس از مصاحبه رئیس‌جمهور با تا کر کارلسون، فضای داخلی با واکنش‌ها و مواضع گوناگونی مواجه شد. بحث بر سر میزان موفقیت این مصاحبه‌ها، به ویژه در مخاطب با افکار عمومی جهانی، محل اختلاف است. در کنار برخی انتقادات تندجریان‌های سیاسی داخلی نسبت به خط‌محتوایی مصاحبه ریاست‌محترم جمهور، مدافعان این اقدام، بر طراحی محتوای متناسب با مخاطب خارجی - خصوصاً جامعه آمریکایی - و ضرورت کنش‌گری رسانه‌ای در سطح جهانی برای اقناع افکار عمومی و پیشبرد دیپلماسی تأکید دارند. برخی شواهد نیز از توفیق نسبی این مصاحبه‌ها در جلب توجه مخاطبان خارجی حکایت دارد.

ادامه در صفحه ۱۴

باز صحنه بزرگداشت فصل از راه‌آباد

پیام نخست اقدام تروریستی در شرق ایران
شکست صهیونیست‌ها در جنگ ۱۲ روزه ۲۰

فرهنگ‌نگار

شماره ۴۴۶۸
۱۶ صفحه
۱۰۰۰۰ تومان

یکشنبه
۵ مرداد ۱۴۰۴
۲ صفر ۱۴۴۷
۲۷ جولای ۲۰۲۵

آیا چپ‌ها مهم‌ترین مبارزان علیه پهلوی بودند؟

سفارش دهنده‌های «تاسیان» چطور تاریخ را تحریف کردند؟

تاریخ تحریف‌شده

درباره بیانیه ۱۹۱ نفره و مقایسه آن با ۲ بیانیه دیگر

جریان سوم در راه است؟

کشورهای غربی چطور هم از مهاجران سوءاستفاده می‌کنند هم از مهاجرستیزان

کاسبی از صنعت مهاجرستیزی

برخلاف دو طیف که دیدگاهی تک‌بُعدی به مؤلفه‌های قدرت نرم و یا قدرت سخت دارند
رهبر انقلاب بر توجه توانان به هر دو تأکید می‌کند

اتحاد ملی
با عینک چندبعدی

بلا تکلیفی قانونی مشمولان متعهد

پرونده نیمه‌باز معلمان
متعهد خدمت