

«فرهیختگان» از ۳ روایت مستقل مسیر نوآوری گزارش می دهد

از کارت هوشمند دانشجویی تا پاروی قهرمانی



سارا طاهری
خبرنگار گروه دانشگاه

در روزگاری که اقتصاد دانش بنیان و تجاری سازی فناوری به کلیدواژه ای پرتکرار در ادبیات فناوری کشور تبدیل شده است، دانشگاه ها دیگر تنها محل آموزش نیستند، بلکه به مسیری برای شکوفایی ایده، تبدیل دانش به محصول و تسهیل مسیر ورود به بازار تبدیل شده اند. آنچه امروز در بستر مراکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی رخ می دهد، نمونه ای ملموس از همین

تغییر پارادایم است؛ جایی که جوانان خلاق و فناوران نوآور، در کنار هم به دنبال ساخت آینده ای متفاوت از مسیر تولید ملی هستند. این تحول تنها محدود به فضای نظری و ایده پردازی باقی نمانده است؛ بلکه با پشتوانه حمایت های دانشگاه، دولت و سرمایه گذاران بخش خصوصی، شرکت ها توانسته اند به شکل واقعی و ملموسی در بازارهای داخلی و حتی بین المللی جای خود را باز کنند. مسیر از خلق یک فکر خام و اولیه تا رسیدن به مرحله تولید و عرضه محصول، مسیری پرپیچ و خم است که نیازمند پشتکار، دانش فنی، مدیریت منابع و البته شبکه ای قدرتمند از همکاران و مشاوران است. علاوه بر این، تبادل دانش میان دانشگاه و صنعت در این مراکز به یک چرخه

دیوار دانشجو؛ بستری برای خرید و فروش کتاب و لوازم با نگاهی فناورانه



کارت می توان اطلاعاتی مانند نام، شماره تماس، آدرس وبسایت و... را به گوشی مخاطب منتقل و ذخیره کرد. همچنین ما اپلیکشنی اختصاصی برای این کارت طراحی کرده ایم که اطلاعات کامل شرکت شامل نمونه کار ها، تصاویر، شبکه های اجتماعی، توضیحات و... را در قالب پروفایل به مشتری ارائه می دهد.» او در ادامه درباره ترکیب نیروی انسانی شرکت اظهار کرد: «تمام روهای ما دانشجویان دانشگاه آزاد هستند. در حال حاضر ۵ نیروی دانشجویی به عنوان کار آموز در تیم ما فعالیت دارند. در مقطعی نیز ۸ نفر نیرو داشتیم که برخی دوره کارآموزیشان به پایان رسیده است.»

مشایخی در پایان خطاب به مسئولان دانشگاه آزاد گفت: «ما مان و هزینه زیادی صرف ساخت پلتفرم دیوار دانشجو کرده ایم. درخواست ما از مسئولان دانشگاه آزاد این است که با معرفی این پلتفرم به دانشجویان، ما را در توسعه آن یاری کنند. در حال حاضر آگاهی دانشجویان از این پلتفرم پایین است، درحالی که می تواند در سطح تمام دانشگاه های کشور عملیاتی و مورد استفاده قرار گیرد.»

شرکت «آگه بستر زحل» شرکتی در حوزه ساخت و تولید است که فعالیتش در حوزه آموزش برنامه نویسی و ساخت اپلیکشن های موبایل و وبسایت و موارد مشابه ساخت نرم افزار ها و وبسایت ها است. محمدحسن مشایخی، مدیرعامل شرکت «آگه بستر زحل» درباره جزئیات و فعالیت های این شرکت گفت: «این شرکت در مرکز رشد دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی مستقر است و فعالیت خود را از تیرماه سال ۱۴۰۳ آغاز کرده ایم. درواقع در همان زمان اقدام به ثبت شرکت کردیم.» او با اشاره به زمینه های فعالیت شرکت افزود: «ما در حوزه های مهندسی کامپیوتر، فناوری اطلاعات، مهندسی برق و مهندسی مکانیک فعال هستیم. پروژه هایی که انجام می دهیم، می تواند به صورت ترکیبی یا مجزا در یکی از این سه حوزه تعریف شود.»

مشایخی درباره محصولات شرکت گفت: «در حال حاضر دو محصول اصلی داریم که چندی پیش در نمایشگاه عصر امید ساخت و تولید دانشگاه آزاد تبریز نیز معرفی شدند. محصول اول پلتفرمی به نام «دیوار دانشجو» است که به صورت وبسایت و اپلیکشن ارائه شده و این دو به هم متصل هستند. آدرس وبسایت <https://divardaneshjo.ir> است و اپلیکشن آن نیز از طریق کافه بازار و وبسایت قابل دریافت است. او در توضیح نحوه کار این پلتفرم ادامه داد: «دانشجویان می توانند کتاب هایی که دیگر به آن نیاز ندارند یا سایر لوازم مورد نیاز دانشجویی را در این پلتفرم آگهی کنند تا دانشجویان جدیدتر این کتاب ها یا لوازم مورد نیاز خود را خریداری کنند. این بستر کاملاً مختص دانشجویان طراحی شده و نوعی نیچ مارکت محسوب می شود.»

مشایخی درباره دومین محصول شرکت گفت: «محصول دیگر ما کارت ویزیت هوشمند است که از طریق فناوری NFC و امواج رادیویی با فرکانس ۱۳/۵۶ مگاهرتز اطلاعات را به گوشی های هوشمند منتقل می کند. اکنون حتی گوشی های میان رده نیز از این فناوری پشتیبانی می کنند.»

مدیرعامل شرکت آگه بستر زحل تصریح کرد: «با استفاده از این

پاروهای ایرانی در رقابت با برندهای جهانی

شرکت ایده و اندیشه مدرن یکی از شرکت های مستقر در مرکز رشد دانشگاه آزاد واحد اسلامشهر است که فعالیت خود را از ۵ سال پیش آغاز کرده و حالا در حوزه ساخت و تولید فعال است. کوروش خاتونی، مشاور فروش و روابط عمومی شرکت ایده و اندیشه درباره این شرکت گفت: «شرکت به صورت تخصصی و فوق تخصصی در حوزه تولید قطعات کربن و فول کربن فعالیت می کند و در حال حاضر محصولاتش متنوع در حوزه های مختلف از جمله قطعات ورزشی، صنعتی و حتی نظامی ارائه می دهد.»

خاتونی درباره محصولات این شرکت توضیح داد: «یکی از محصولات ما لوله کامپوزیتی و کف پای قایق روپینگ است. این محصول به طور کامل از کربن ساخته شده و برای قایق رانی حرفه ای طراحی شده است.

پویا تبدیل شده است. چرخه ای که در آن دانشجویان و فارغ التحصیلان با مشاهده و مشارکت در فرایندهای واقعی تولید، تجربه عملی کسب می کنند و در عین حال، نیازهای بازار و صنعت در قالب پروژه های تحقیقاتی و توسعه ای به دانشگاه منتقل می شود. این ارتباط دوسویه نه تنها به بهبود کیفیت آموزش دانشگاه کمک می کند، بلکه به رشد اقتصادی و ارتقای جایگاه کشور در عرصه فناوری های نوین نیز منجر می شود. در این میان، نقش کارآفرینی دانشجویی نیز برجسته شده است. جوانانی که با انگیزه و اشتیاق به دنبال خلق فرصت های جدید شغلی هستند و در عین حال، به رشد و توسعه فناوری های بومی توجه دارند. آنها با استفاده

پنل های خورشیدی در راه اندازی پمپ ها

شرکت صنایع نوید موتور یک شرکت دانش بنیان در حوزه ساخت و تولید است که هدفش تولید انواع الکتروموتورهای القائی تک فاز و سه فاز است. سعید فرش، نماینده واحد طرح و توسعه شرکت صنایع نوید موتور درباره فعالیت های این شرکت گفت: «شرکت ما تولیدکننده الکترو پمپ های ساختمانی و صنعتی است و فعالیت خود را از سال ۱۳۷۵ آغاز کرده است.» او با اشاره به دامنه محصولات این شرکت افزود: «در حال حاضر محدوده توان تولیدی ما از ۶۰ وات تا ۹۰ وات راشامل می شود. شرکت دارای بیش از ۳۰۰ نفر پرسنل فعال به صورت مستقیم است که در خطوط مختلف تولید مشغول به کار هستند.»

فرشی با تأکید بر کیفیت تولیدات گفت: «تمام محصولات ما ۱۰۰ درصد مورد آزمایش های نظیر تست ناشی، تست نویز و تست عملکرد قرار می گیرند. همچنین یک آزمایشگاه تست عملکرد مطابق با استاندارد ISO ۱۷۰۲۵ در شرکت راه اندازی شده که فرایندهای کنترل کیفی را پشتیبانی می کند.» نماینده واحد طرح و توسعه شرکت صنایع نوید موتور افزود: «واحد ابزارسازی و قالب سازی شرکت نیز به صورت کامل، تمامی قالب ها و مدل های مورد نیاز تولید را در داخل مجموعه طراحی و تولید می کند.» او با اشاره به خدمات پس از فروش خاطر نشان کرد: «ما برای محصولات خود گارانتی تعویض بدون قید و شرط ارائه می دهیم که این موضوع باعث اعتماد بیشتر مشتریان شده است.»

نماینده شرکت صنایع نوید موتور درباره فعالیت های رسانه ای شرکت گفت: «ما صاحب دومین مجله تخصصی پمپ در ایران هستیم که مطالب علمی و فنی در زمینه خرید، انتخاب، تعمیر و عیب یابی پمپ ها را منتشر می کند. در حال حاضر تنوع محصولات ما به بیش از ۱۰۰۰ مدل مختلف رسیده و تنها در سال گذشته موفق به تولید ۹۰ هزار دستگاه پمپ، هدف گذاری ما برای سه سال آینده رسیدن به ظرفیت تولید ۱۰۰ هزار دستگاه الکترو پمپ خانگی در تیپ های متنوع است تا نیاز بازار داخلی را به صورت کامل پوشش دهیم.»

دارد. پاروی مشابه خارجی در حدود ۹۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان قیمت دارد، درحالی که نمونه تولیدی ما بین ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان به بازار عرضه شده است.» او گفت: «ما قالب گیری اختصاصی قایق روپینگ را نیز در دستور کار قرار داده ایم و این طرح به ثبت رسیده است. با توجه به هزینه بالای ساخت قالب (در حدود ۵۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان)، هر قطعه نیاز به قالب خاص خود دارد، به ویژه در قطعات کربنی که دقت، وزن، ابعاد و استقامت بسیار مهم هستند.» او در پایان با اشاره به لزوم حمایت تصریح کرد: «خوشبختانه تاکنون برخی حمایت ها صورت گرفته و ما توانسته ایم این محصول را به مرحله تولید انبوه برسانیم. امیدواریم با حمایت بیشتر دانشگاه آزاد و نهادهای متولی، مسیر توسعه و تجاری سازی این محصولات فناورانه هموارتر شود.»

صنایع مختلف در حال حرکت به سوی استفاده از مواد کربنی هستند؛ چراکه این مواد از نظر وزنی سبکتر، از نظر فرسایش مقاومتر و از نظر دوام عملکرد بالاتری دارند. نمونه ای که ما در حال حاضر تولید می کنیم، پاروی روپینگ است که از نظر کیفیت و وزن با برند معتبر استرالیا رقابت می کند.» او با اشاره به عملکرد این محصول گفت: «تفاوت وزنی میان پاروی ما و نمونه خارجی در حدود ۲۰ تا ۵۰ گرم است که طی فرایند آزمون و خطا و بهبود مستمر، توانسته ایم به نمونه ای سبک و مقاوم دست پیدا کنیم. خوشبختانه تیم ملی روپینگ ایران نیز در حال حاضر از این پارو استفاده می کند و این محصول به تمامی هیئت های ورزشی استان ها نیز ارسال شده است و استاندارد جهانی را دریافت کرده است.»

خاتونی افزود: «از نظر قیمت نیز محصول ما یک مزیت رقابتی جدی



فرشی با اشاره به اهمیت توسعه پایدار گفت: «برای دستیابی به تولید در مقیاس میلیونی، چاره ای جز ایجاد و توسعه ارتباط مؤثر با واحدهای دانشگاهی نداریم. در همین راستا تلاش کرده ایم با اساتید و کارشناسان دانشگاهی مجرب در حوزه های مرتبط همکاری نزدیک داشته باشیم.» او بیان کرد: «هدف ما تنها توسعه بازار نیست، بلکه هدفمان ایفا کردن مسئولیت اجتماعی مان در تأمین آب برای مزارع، خانه ها و صنایع است.» نماینده شرکت صنایع نوید موتور همچنین از برنامه های زیست محیطی شرکت خبر داد و گفت: «در همین راستا در فاز مطالعاتی طرح هایی برای بهره گیری از پنل های خورشیدی برای راه اندازی الکترو پمپ ها داریم که امیدواریم طی ماه های آتی محصولات این حوزه را نیز به بازار عرضه کنیم.»

فرشی در پایان با اشاره به ارتباطات دانشگاهی شرکت تصریح کرد: «ما با دانشگاه آزاد واحد تبریز تفاهم نامه همکاری داریم. همچنین با دانشگاه تبریز، دانشگاه صنعتی تبریز و دانشگاه شهید مدنی آذربایجان نیز در قالب پروژه های تحقیقاتی مشترک همکاری می کنیم.»



دارد. پاروی مشابه خارجی در حدود ۹۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان قیمت دارد، درحالی که نمونه تولیدی ما بین ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان به بازار عرضه شده است.» او گفت: «ما قالب گیری اختصاصی قایق روپینگ را نیز در دستور کار قرار داده ایم و این طرح به ثبت رسیده است. با توجه به هزینه بالای ساخت قالب (در حدود ۵۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان)، هر قطعه نیاز به قالب خاص خود دارد، به ویژه در قطعات کربنی که دقت، وزن، ابعاد و استقامت بسیار مهم هستند.» او در پایان با اشاره به لزوم حمایت تصریح کرد: «خوشبختانه تاکنون برخی حمایت ها صورت گرفته و ما توانسته ایم این محصول را به مرحله تولید انبوه برسانیم. امیدواریم با حمایت بیشتر دانشگاه آزاد و نهادهای متولی، مسیر توسعه و تجاری سازی این محصولات فناورانه هموارتر شود.»

آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف ده روز مدارک اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و رسید دریافت دارند. بدیهی است که پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول اعتراض سند مالکیت المثنی طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۸ / ۰۴ / ۱۴۰۴
میم الف: ۱۹۵۷۰۴۵

رئیس ثبت اسناد و املاک چالوس - محمود حسام محموی نژاد

۲۱۷۲ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مبايعنامه عادی از مریم حق وردی در دفتر ۵۳۰ صفحه ۸۱)

۵- رای شماره ۰۲۰۲۴۰۰۰۲۸۲۱/۳۳۰۰۲۰۴۶۰۱۴ مربوط به پرونده کلامسه ۵۷۱۹۱۵۶۲۸۳ صادره از اک فرزند عبدالله در ششدا نگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است به مساحت ۸۳۲/۴۰ متر مربع پلاک شماره فرعی از ۱۷۵۳ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مالکیت رسمی متقاضی طی سند قطعی شماره ۱۵۱۷۵۰ مورخ ۱۳۹۷/۵/۲۵ دفتر خانه قم)

۶- رای شماره ۰۲۰۴۱۶۱/۳۳۰۰۲۰۴۶۰۰۱۴ مربوط به پرونده کلامسه ۰۴۲۳/۳۱۱۴۴۳۰۰۲۰۲۰۴۳۱/۴۰ آقای / خانم علی اصغر قنبری به شناسنامه شماره ۸۷۰ کد ملی ۰۶۰۰۷۱۱۰۵ صادره ساوه فرزند علی اکبر در ششدا نگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است به مساحت ۴۷ متر مربع پلاک شماره فرعی از ۳۳۳۴ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم (مبايعنامه عادی و مع الواسطه از ابراهيم بيگدلی در دفتر الکترونیکی ۰۲۰۰۷۷۴۵/۳۳۰۰۲۰۳۹۷۲۰۱۳ در دفتر ۱۷۰ صفحه ۲۸)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجایی که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضای موعده مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد یا توجه به عدم دسترسی به مالکین شماعی مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاصی ذی نفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یک ماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

گروه /فرهیختگان (شناسه آگهی: ۱۹۵۰۶۴۳)

تاریخ نوبت اول: ۰۲ / ۰۴ / ۱۴۰۴
تاریخ نوبت دوم: ۱۸ / ۰۴ / ۱۴۰۴

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم- عباس پورحسینی حجت آبادی

آگهی مزایده

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ماهشهر در نظر دارد محل ساختمان بوفه دانشجویی دانشگاه را از طریق مزایده و طبق شرایط مزایده به اشخاص حقوقی یا حقیقی که سابقه کار مرتبط به منظور راه اندازی بوفه دانشجویی دارند، به صورت اجاره یک ساله واگذار نماید. لذا متقاضیان می توانند پس از واریز و ارائه فیش بانکی خرید اسناد به مبلغ ۰۰۰/۰۰/۲۰۰ ریال (بدون استرداد وجه) به حساب ۰۸/۹۲۴۰۱۳۸۶۶۰۱۰ به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد ماهشهر نزد بانک ملی شعبه دانشگاه، جهت دریافت اسناد مزایده در ساعات اداری به نشانی: بندر ماهشهر - بلوار امام خمینی (ره) - خیابان دانشگاه - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ماهشهر - ساختمان حوزه ریاست - دفتر امور حقوقی مراجعه نمایند.

میزان سپرده شرکت در مزایده: مبلغ ۰۰۰/۰۰/۳۰۰ ریال (سی میلیون ریال) می باشد که متقاضیان می بایست مبلغ مذکور را به صورت نقد به حساب شماره ۰۸/۹۲۴۰۱۳۸۶۶۰۱۰ در وجه دانشگاه آزاد اسلامی واحد ماهشهر واریز نمایند.

قیمت پایه اجاره بوفه: بابت اجاره بهای ماهانه مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۱۰۰۰ ریال می باشد. مهلت دریافت اسناد مزایده و تحویل پیشنهاد: از تاریخ آگهی روزنامه به مدت ۱۰ روز کاری می باشد. دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات و انعقاد قرارداد مختار است و کلیه پیشنهادات مبهم و مشروط مردود خواهد بود. شرکت در مزایده و دادن پیشنهاد قیمت به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مزایده گذار است. ضمناً هزینه آگهی برعهده برنده مزایده می باشد.

ماده ۱۸ آیین نامه معاملات دانشگاه آزاد اسلامی:

چنانچه برنده حاضر به انعقاد قرارداد نشود، سپرده او به نفع دانشگاه ضبط می گردد و به طریق مذکور در ماده ۱۹ اقدام خواهد شد.

سایر شرایط مزایده در اسناد درج شده است.

آدرس: ماهشهر - بلوار امام خمینی (ره) - خیابان دانشگاه - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ماهشهر - دفتر حقوقی ۰۶۱۵۲۳۷۲۶۶۸