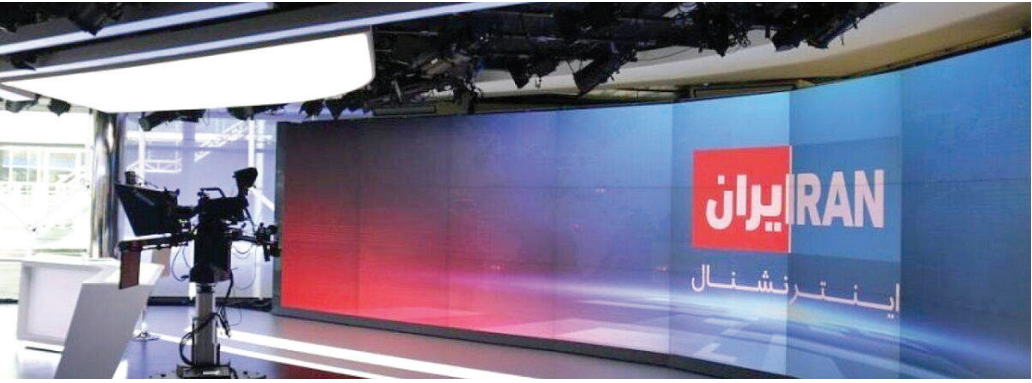


بودجه «اینترنشنال» در سال‌های اخیر از کجا آمده و درآمد آن‌ها چقدر بوده است؟

هزینه ۷۵۰ میلیون دلاری شبکه تروریستی



نگاهی به صورت مالی شرکت تلویزیونی مرجان (مالک من‌وتو) نشان می‌دهد در سال منتهی به مارس ۲۰۲۳ این شرکت نزدیک به ۳۶میلیون پوند (۴۷میلیون دلار) هزینه کرده است. مجموع درآمد این شرکت در آن سال مالی کمتر از ۱٫۵میلیون پوند بوده است. به عبارتی، حدود ۹۶ درصد از هزینه‌های این شرکت در سال مالی منتهی به مارس ۲۰۲۳ خارج از تبلیغات و آگهی تأمین شده است.

همچنین بررسی صورت‌های مالی شرکت مرجان نشان می‌دهد این شبکه تلویزیونی سلطنت‌طلب از ابتدای فعالیت خود تا مارس ۲۰۲۳ حدود ۲۱۰میلیون پوند هزینه کرده که ۹۰درصد آن از جیب سهامدار اصلی تأمین شده است. این رقم معادل ۲۸۳ میلیون دلار است. طبق صورت مالی، عمده بار مالی این شبکه در ظاهر برگردن مرجان و کیوان عباسی و برعهده یک کارفرمای بزرگ خارجی (یکی از دشمنان ایران) بوده است.

۷ هزار دلار حقوق ماهانه مزدوران سلطنتی

حال که تلویزیون «من‌وتو» فعالیت پیمانکاری جدیدی را شروع کرده، نگاهی به اطلاعات حقوق‌ودستمزد آنها شاید جالب باشد. طبق صورت مالی شرکت تلویزیونی مرجان، این شرکت در سال مالی منتهی به مارس ۲۰۲۳ حدود ۱۳٫۲میلیون پوند به صورت ناخالص برای حقوق و دستمزد ۱۸۴ کارمند خود هزینه کرده است. اگر هزینه ۱٫۵ میلیون پوندی بیمه و تأمین اجتماعی را کنار بگذاریم، شرکت مرجان برای ۱۸۴ کارمند خود در سال ۲۰۲۲ (سال مالی منتهی به مارس ۲۰۲۳) حدود ۱۱٫۷میلیون پوند هزینه کرده است. رقمی که معادل ۱۵٫۸میلیون دلار بوده و به معنی حقوق و دستمزد خالص ماهانه بیش از ۷ هزار دلاری است.

همچون حقوق و دستمزد در یافتی مزدوران ضدایرانی شبکه تلویزیونی ایران اینترنشنال، دریافتی نزدیک بیش از ۷۱۰۰ دلاری خبرنگاران منوتو در حالی است که متوسط درآمد خانوارها در کل انگلیس طی سال ۲۰۲۳ حدود ماهانه ۳۹۰۰ دلار بوده است. به‌عبارتی، درآمد خبرنگاران این رسانه ضدایرانی حدود ۱٫۸ برابر میانگین درآمد مردم انگلیس بوده است.

سال	هزینه‌های شرکت (پوند)	هزینه‌های شرکت (دلار)
۲۰۲۳	۱۱۱,۲۶۸,۰۰۰	۱۵۰,۱۶۰,۵۷۱
۲۰۲۲	۹۰,۴۷۵,۰۰۰	۱۲۲,۰۹۹,۵۹۴
۲۰۲۱	۶۴,۲۸۸,۰۰۰	۸۶,۷۵۹,۲۰۱
۲۰۲۰	۵۶,۳۵۸,۰۰۰	۷۶,۰۵۷,۳۵۲
۲۰۱۹	۴۹,۷۰۳,۰۰۰	۶۷,۰۷۶,۱۶۶
۲۰۱۸	۲۵,۱۹۹,۰۰۰	۳۴,۰۰۷,۰۴۸
۲۰۱۷	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۱۰۰,۰۰۰
توضیح: شامل هزینه‌های عملیاتی + هزینه‌های اداری و هزینه‌های غیرمستقیم در ترازنامه		
منبع: صورت مالی شرکت Volant Media		

عنوان	۲۰۲۱	۲۰۲۲	۲۰۲۳
هزینه حقوق و دستمزد ناخالص (پوند)	۱۴,۳۳۱,۰۰۰	۱۶,۹۹۰,۰۰۰	۲۷,۴۰۹,۰۰۰
معادل دلاری	۱۹,۳۴۶,۸۵۰	۲۲,۹۳۶,۵۰۰	۳۷,۰۰۲,۱۵۰
تعداد کارکنان	۲۱۳	۲۳۶	۳۹۱
سرنانه ماهانه هزینه‌های حقوق و دستمزد به ازای هر نفر (دلار)	۷,۵۶۹	۸,۰۹۹	۷,۸۸۶
منبع: صورت مالی شرکت Volant Media			

شرایط موجود بسیار همراه هستند و سرمایه اجتماعی فوق‌العاده‌ای در کشور شکل گرفته است. شاید تلاش‌های ما در داخل نمی‌توانست سبب شود سرمایه اجتماعی ما اینگونه همراه شود.» تعهدات دولت به درستی انجام شود ضیاءتبار ادامه داد: «در رابطه با سازمان برنامه و بودجه کشور، تعهدات بسیار مهم است. به عنوان مثال من شنیدم که بخش قابل توجهی از مطالبات گندم‌کاران پرداخت شد؛ اقدامات و تعهداتی از این جنس بسیار مهم است. اگر این تعهدات به موقع و به درستی انجام شود به ایجاد تصویر اینکه دولت مدیریت بازار را در دست دارد در اذهان عمومی کمک می‌کند. همچنین این مورد کمک می‌کند تقاضاهای غیرمنتظره در بازار برخی وسایل و کالاها شکل نگیرد و خیال مردم راحت باشد که تحت کنترل است. اتفاقی که در دو تا سه روز اخیر رخ داد مثال خوبی به شمار می‌رود؛ در ۲-۳روز اول مردم نگران بودند و لحاظ کردن سهمیه کم برای بنزین شاید ذهنیت کمبود را در میان مردم ایجاد می‌کرد که اگر ۱۰ لیتر در یک پمپ بنزین، بنزین زدن، در پمپ بنزین بعدی مجدد ۱۰ لیتر بنزین بزنند. خوشبختانه این موضوع مدیریت شد و سهمیه بنزین افزایش پیدا کرد و این سیگنال را به مردم داد که اوضاع تحت مدیریت است. به طور کلی اگر وزارتخانه‌ها	نشان بدهند وظیفه‌ای که بر عهده دارند (با در نظر داشتن اینکه برخی وظایف، وظایف حیاتی و اساسی آن وزارتخانه است)، از کنترل خارج نشده، این مورد به نشان دادن اینکه اوضاع تحت مدیریت است کمک می‌کند. یکی از مسائل مهم هماهنگی میان ارگان‌های اقتصادی در دولت با مرکزیت وزارت اقتصاد است. اگر سازمان‌هایی از جنس امور اقتصادی با مدیریت وزارت اقتصاد بتوانند هماهنگ عمل کنند خیلی بهتر است. در شرایط خاص کنونی نیاز است یک ذهن مرکزی وجود داشته باشد تا بتواند اوضاع را مدیریت کند.» فراتر از عناوین، انجام درست امور است وی در پایان درخصوص سازمان هماهنگ‌کننده امور و لزوم تشکیل نهادهی شبیه به ستاد بسیج اقتصادی در دوران جنگ تحمیلی ۸ساله نیز یادآور شد: «فراتر از عناوین و سازوکارها، کارکردها و انجام درست امور مهم است. به نظر من راه‌اندازی مجدد ستاد بسیج اقتصادی و عدم راه‌اندازی آن تضمین‌کننده چیزی نیست. مهم این است که هماهنگی و ترتیبات منظم در دستگاه‌های اجرایی ما وجود داشته باشد که ظرفیت آن هم در وزارت اقتصاد به ویژه با حضور وزیر جدید اقتصاد وجود دارد. همینطور این توانمندی وجود دارد که توسط وزارت اقتصاد مدیریت شود.»
--	---

طبق صورت مالی سال ۲۰۲۳، این شرکت در سال ۲۰۲۲ حدود ۴۷۴ هزار پوند و در سال ۲۰۲۳ فقط ۷ هزار پوند از تبلیغات و خدمات رسانه‌ای درآمد عملیاتی داشته است. با توجه به هزینه ۱۱۱ میلیون پوندی این شرکت در سال ۲۰۲۳، هزینه مادرخرج و مالک ایران اینترنشنال در سال ۲۰۲۳ برای این شبکه تروریستی ۱۶ هزار برابر درآمدش بوده است.

پر واضح است تنها شرکت‌هایی که به منابع دولتی و حاکمیتی و ثروت‌های بادآورده دسترسی دارند، می‌توانند ایسن مقدار بدون دغدغه برای اهداف سیاسی و امنیتی هزینه کنند و ترسعی از هزینه‌کرد بدون بازگشت سرمایه (مالی) نداشته باشند.

در گزارش سال ۲۰۱۸ گاردین آمده بود: «به گفته یک منبع، یک کشور عربی ۲۵۰ میلیون دلار (۱۹۷ میلیون پوند) برای کمک به راه‌اندازی شبکه تلویزیونی ایران اینترنشنال که تبلیغات تجاری ندارد، کمک مالی کرده است. این منبع چهارچوب زمانی ارائه نکرده، اما بررسی دقیق اجاره و حقوق کارمندان دفتر آن به یک دوره اولیه پنج‌ساله ۵۰ میلیون دلار در سال اشاره دارد. براساس حساب‌های ثبت شده در ۴ اکتبر، Volant Media در سال ۲۰۱۷ حدود ۲۶ میلیون پوند هزینه کرده است.»

دستمزد خبرنگاران اینترنشنال ماهانه ۸ هزار دلار!

طبق اطلاعات صورت مالی شرکت مالک ایران اینترنشنال (شرکت Volant Media)، این شرکت در سال ۲۰۲۳ رقم ۲۷٫۵میلیون پوند معادل ۳۷ میلیون دلار صرف هزینه حقوق و دستمزد و بیمه و تأمین اجتماعی ۳۹۱ پرسنل خود کرده است. به عبارتی، این شرکت در سال ۲۰۲۳ ماهانه به ازای هر پرسنل خود به طور میانگین ۷ هزار و ۸۸۶ دلار حقوق و دستمزد ناخالص پرداخت کرده است. اگر رقم بیمه و تأمین اجتماعی را از رقم ناخالص حقوق و دستمزد کارکنان این شبکه تلویزیونی کم کنیم، این شرکت در سال ۲۰۲۳ بیش از ۳۲ میلیون دلار با معادل ماهانه نزدیک به ۷ هزار دلار حقوق و دستمزد به کارکنان خود پرداخت کرده است. این در حالی است که متوسط درآمد خانوارها در کل انگلیس طی سال ۲۰۲۳ حدود ماهانه ۳۹۰۰ دلار بوده است. به‌عبارتی، درآمد خبرنگاران این رسانه ضدایرانی حدود ۱٫۷ برابر میانگین درآمد مردم انگلیس بوده است.

مادرخرج دلسوز، حامی نابودی ایران

همانطور که در صورت مالی و توضیحات حسابرס صورت مالی نیز اشاره شده، شبکه تلویزیونی ایران اینترنشنال تبلیغات پخش نمی‌کند و نحوه تأمین مالی و منبع بودجه آن شفاف نیست. همین امر باعث شده تحلیلهگران رسانه‌ای ادعای طنزآمیز استقلال این شبکه تروریستی را باور نکرده و از مادرخرج دولتی این شبکه تلویزونی سخن بگویند، مادرخرجی که هدفی جز نابودی ایران و ایرانیان و تجزیه کشور ندارد.

علیرضا سروسستانی، فرزند نویدی‌نیا و فریدون اکبرزاده سه پژوهشگری هستند که زمستان ۱۴۰۲ در فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات سیاسی و بین‌المللی در مقاله‌ای با عنوان «نقش رسانه فارسی زبان خارجی ایران اینترنشنال در اعتراضات شهریور ۱۴۰۱ از منظر نظری به برجسته‌سازی» به بررسی عملکرد این رسانه معاند درخصوص انعکاس اخبار ایران پرداخته‌اند.

براساس یافته‌های این پژوهش، شبکه تلویزیونی ایران اینترنشنال، جهت بازنمایی اعتراضات سال ۱۴۰۱ چندین اقدام انجام داده است. ۱- این شبکه هدف اصلی اعتراضات مسال ۱۴۰۱ را برجیده شدن حکومت جمهوری اسلامی ایران می‌داند. ۲- این رسانه سعی در به تصویر کشاندن حمایت اقبشار مختلف مردم از اغتشاشات دارد. ۳- این رسانه تمرکز خاصی برای بازنمایی اتفاقات نقاط مرزی و حساس کشور و تأکید گسترده‌گی جغرافیایی اعتراضات از کردستان تا میستان و بلوچستان تا خراسان شمالی دارد. ۴- با نسبت دادن اعتراضات به محلات، اصناف، دانشگاه‌ها، قومیت‌ها، نخبگان و بازار، سعی می‌کند به مخاطب القا کند که اعتراضات عمومی بوده و خواسته همه مردم است. ۵- تشجیع معترضان با استفاده از شگردهای مختلف خبری از یک‌سویا با تمرکز بر ویژگی‌های معترضان و از سوی دیگر، متکثر و متنوع بودن معترضان. ۶- این شبکه با بازنمایی اخبار جعلی نظیر سرپیچی برخی از نیروهای امنیتی برای مقابله با معترضان، فروپاششی دستگاه‌های امنیتی و خارج شدن کنترل شهرها از دست، سعی در ناتوان جلوه دادن حاکمیت در کنترل اعتراضات دارد.

بهرخ کنجی، علیرضا پورجعفری و آرزو یارکه سسلخوری سه پژوهشگر دیگری هستند که زمستان ۱۴۰۱ در مقاله‌ای در مجله علوم خبری به بررسی عملکرد این شبکه تلزیونی در بازنمایی اخبار حوادث ایران پرداخته‌اند. در بخشی از این پژوهش آمده است: «این شبکه تلویزیونی از گفتمان‌هایی برانگیزنده برای بازنمایی حوادث استفاده می‌کند و رویدادها را با فنون خبری متفاوتی گزارش می‌کند که از ساده‌سازی اخبار، جعل روایت، برجسته‌سازی موضوعات غیرمهم و حاشیه‌ای و وارونه‌نمایی استفاده می‌کند.»

در مقالات دیگری پژوهشگران علوم اجتماعی اشاره می‌کنند که فعالیت‌های هم‌زمان با تشدید درگیری‌ها میان ایران و رژیم صهیونیستی، از جمله سؤالات مهم این است که در شرایط کنونی وزارتخانه‌های مرتبط با اقتصاد از جمله وزارت اقتصاد، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت کار و رفاه اجتماعی، بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه باید دست به چه اقداماتی بزنند تا اقتصاد ایران پایداری لازم خود را حفظ کند تا از شرایط کنونی عبور کنیم؟ «فرهیختگان» در گفت‌وگو با سید مقداد ضیاءتبار، پژوهشگر اقتصادی به بررسی این موضوع پرداخت.

در روزی‌هایی که با تجاوز آشکار رژیم صهیونیستی به حریم سسرزمینی ایران، ایرانیان از هسر تفکر، قومیت، زبان و ذهنیتی، همراهی خود با نیروهای نظامی و مسئولان کشور برای حفاظت از حریم ایران را اعلام کرده و حتی برخی از مخالفان نظام در خارج از کشور نیز با کنار گذاشتن اختلافات، بر حفظ میهمان ایران، یکدل و همنا شده‌اند، شبکه تلویزیونی ایران اینترنشنال که گوی سبقت در همراهی و حتی تشویق رژیم صهیونیستی برای حمله به زیرساخت‌ها و مردم ایران را از همه دشمنان قسم‌خورده ملت ایران ربوده، حالا با جعل روایت‌ها، وارونه‌نمایی اخبار، امنیت‌زدایی، خدشه‌دار نمودن وجهه سازمان‌های امنیتی و نظامی کشور و مایوس‌سازی مردم با استفاده از بزرگ‌نمایی اتفاقات داخلی، به پیاده نظام رژیم صهیونیستی تبدیل شده است. جعل روایت‌ها از سسوی این رسانه ضدایرانی تا جایی پیش رفته که بسیاری از چهره‌های فرهنگی و رسانه‌ای کشور با تشکیل کمیپنی، خواستار «ترک و بلاک کردن» این رسانه شده‌اند. «فرهیختگان» در ادامه به بررسی هزینه‌های عجیب‌و‌غریب این رسانه ضدایرانی پرداخته که طبق اطلاعات صورت مالی، مادرخرج آن مشخص نیست و به نظر می‌رسد در حال حاضر رژیم صهیونیستی منابع مالی این شبکه تروریستی را تأمین می‌کند. همچنین در این گزارش نگاهی نیز به دیگر رسانه ضدایرانی یعنی شبکه «منوتو» انداخته شده که در حال رقابت با دیگر رسانه ضدایرانی است.

بودجه ۷۵۰ میلیون دلاری یک تلویزیون تروریستی

شبکه تلویزیونی ایران اینترنشنال در ماه می ۲۰۱۷ در لندن تأسیس شد؛ اما در فوریه ۲۰۲۳ مدیران این شبکه تلویزیونی مدعی شدند به دلیل افزایش تهدیدهای دولت ایران، مقر خود را به واشنگتن منتقل کرده‌اند. مالک شبکه ایران اینترنشنال شرکت ولنت مدیا (Volant Media) است. براساس اطلاعات درج شده در وب سایت ثبت شرکت‌های انگلیس، این شرکت در تاریخ ۱۶ دسامبر ۲۰۱۵ در این کشور به ثبت رسیده است. مدیر شرکت در ابتدا فردی به نام «مارتین و کالدام» است. در تاریخ ۱۷ نوامبر ۲۰۱۶ عادل عبدالکریم به عنوان مدیرعامل شرکت معرفی می‌شود. عادل عبدالکریم، اهل عربستان و شهروند انگلستان، در سال ۲۰۱۸ سهام صاحبداران اولیه را در اختیار گرفت. وی سابقه همکاری طولانی با غول‌های رسانه‌ای کشورهای عربی را دارد. براساس صورت مالی Volant Media تا انتهای سال ۲۰۲۳ عادل عبدالکریم مدیرعامل این شرکت بوده است. بررسی‌های «فرهیختگان» از اطلاعاتی که شرکت ژلنت مدیا (Volant Media) در وب سایتیت خود درج کرده نشان می‌دهد در وب سایت این شرکت صرفاً به نام ایران اینترنشنال به‌عنوان زیرمجموعه رسانه‌ای این گروه اشاره شده و از زیرمجموعه‌ها یا برنده‌ای دیگر این گروه رسانه‌ای اطلاعاتی درج نشده است. اما اطلاعات مالی شرکت مذکور نشان می‌دهد هزینه‌های این شرکت (شامل هزینه‌های عملیاتی و هزینه‌های اداری و هزینه‌های غیرمستقیم در ترازنامه به عبارتی مجموع هزینه‌های قبل از مالیات شرکت) از حدود ۲۶ میلیون پوند در سال ۲۰۱۷ به ۱۱۱ میلیون و ۲۶۸ هزار پوند در سال ۲۰۲۳ رسیده و از آنجایی که صورت مالی سال ۲۰۲۴ شرکت در سپتامبر ۲۰۲۵ منتشر خواهد شد، اطلاعاتی از هزینه‌کرد شرکت در سال ۲۰۲۵ در دسترس نیست؛ اما با توجه به رشد سالانه ۲۳ درصدی هزینه‌های سالانه این شبکه تروریستی، به نظر می‌رسد هزینه‌های این شبکه تلویزیونی در سال ۲۰۲۴ به ۱۳۷ تا ۱۴۰ میلیون پوند یا معادل ۱۸۵ میلیون دلار برسد. با احتساب نرخ برابری پوند به دلار، معادل دلاری رقم هزینه‌های شرکت Volant Media از ۳۵ میلیون دلار در سال ۲۰۱۷ به ۱۵۰ میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ رسیده است. اگر رقم احتمالی هزینه ۱۸۵ میلیون دلاری در سال ۲۰۲۴ نیز به این اعداد اضافه شود، شرکت Volant Media طی سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۴ در مجموع ۷۴۷ میلیون دلار برای خرابکاری در ایران هزینه کرده است.

هزینه‌ها ۱۶ هزار برابر درآمد!

درخصوص منابع مالی این شبکه تلویزیونی تروریستی، اطلاعات چندانی در دست نیست، اما ۳۱ اکتبر ۲۰۱۸ بود که روزنامه گاردین در گزارش مفصلی به منابع مالی مشکوک این شبکه تلویزیونی تروریستی اشاره کرد. در یادداشت روزنامه گاردین آمده بود بودجه تلویزیون ایران اینترنشنال مستقر در لندن، از طریق شرکتی تأمین می‌شود که رئیس آن یک تاجر عرب است. این افشاکری که با نگرانی‌های فزاینده از تعداد ایستگاه‌های تلویزیونی وابسته به کشورهای عربی در لندن هم‌زمان شده بود، تردیدهایی را در مورد استقلال خبری ایران اینترنشنال به وجود آورد. ایران اینترنشنال در آن مقطع به گزارش گاردین جوابیه داد و مدعی شد یک رسانه مستقل است. اما ادعای این شبکه تروریستی از آنجایی شبیه به طنز بود که طبق اطلاعات مالی شرکت مالک ایران اینترنشنال یعنی شرکت Volant Media، این شرکت در سال‌های گذشته به اندازه نیم درصد هزینه‌های خود نیز درآمد عملیاتی نداشته است.

چند پیشنهاد به ستاد اقتصادی دولت

هم‌زمان با تشدید درگیری‌ها میان ایران و رژیم صهیونیستی، از جمله سؤالات مهم این است که در شرایط کنونی وزارتخانه‌های مرتبط با اقتصاد از جمله وزارت اقتصاد، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت کار و رفاه اجتماعی، بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه باید دست به چه اقداماتی بزنند تا اقتصاد ایران پایداری لازم خود را حفظ کند تا از شرایط کنونی عبور کنیم؟ «فرهیختگان» در گفت‌وگو با سید مقداد ضیاءتبار، پژوهشگر اقتصادی به بررسی این موضوع پرداخت.

مسئولان استانی مصرف نامتعادل را مدیریت کنند

سید مقداد ضیاءتبار، پژوهشگر حوزه اقتصاد در گفت‌وگو با «فرهیختگان» درباره اقدامات مهم توسط وزارتخانه‌های اقتصادی نظیر وزارت اقتصاد و صمت و نهادهای دولتی همچون بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه کشور و سایر سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مربوطه اظهار داشت: «بخشی از اقدامات مرتبط با ارگان‌های اقتصادی در دولت مربوط به کالاهای اساسی است؛ به این ترتیب باید کالای اساسی در اختیار مردم قرار بگیرد، به ویژه آن دسته از کالاهایی مانند آرد برای نانواپیی، روغن برای پخت و پز، محصولات تره بار و... مردم روزانه با آن سرو و کار دارند و مورد استفاده قرار می‌دهند. مهم