

«فرهیختگان» ظرفیت‌های بکر کشورهای آفریقایی را که می‌تواند باعث جهش توسعهٔ صادرات شود، بررسی می‌کند

در جست‌وجوی شاگردان‌های اقتصادی



یاسین رستمی، مدیرکل گروه اقتصاد خربنگار گروه اقتصاد

در روزهای گذشته ویدئوی پربازدید در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد که نشان می‌داد حامد شاگردان قاری ایرانی قرآن در زمان قرانت در استادیوم شهر تانگای نازانیا مجبور شده به خاطر استقبال عجیب مردم آفریقا، قرانت خود را متوقف کند. این استقبال نشان‌دهنده پیوندهای فرهنگی قابل توجه میان ایران و ملت‌های آفریقایی است که یکی از جلوه‌های آن، حضور گسترده مردم آفریقا در برنامه‌هایی نظیر محفل بوده است. اما با وجود پیوندهای دینی، مذهبی و عاطفی، ایران توانسته در حوزه اقتصادی پیوند دو جانبه قابل اتکا و قدرتمندی را بین خود و قاره آفریقا ایجاد کند. داده‌های رسمی حاکی از آن است که صادرات ایران به قاره آفریقا در سال ۱۴۰۳ حدود ۱،۵ میلیارد دلار بوده؛ رقمی ناچیز در برابر واردات ۶۵۶ میلیارد دلاری این قاره. این بدان معناست که سهم ایران از بازار وارداتی آفریقا کمتر از ۰،۲۳ درصد است. در مقابل، ترکیه با صادرات ۲۱،۵ میلیارد دلاری در سال ۲۰۲۴، جایگاه ششم را در میان شرکای تجاری آفریقا به خود اختصاص داده و صادراتی ۱۴ برابر ایران ثبت کرده است. این آمارها حاکی از شکاف چشمگیر در بهره‌برداری ایران از فرصت‌های تجاری در آفریقا است؛ قاره‌ای که به‌واسطه رشد جمعیتی، گسترش طبقه متوسط و نیازهای زیرساختی، یکی از بازارهای نو ظهور و راهبردی جهان به‌شمار می‌رود.

غباروبی دولت سیزدهم از تجارت با آفریقا

در تیرماه ۱۴۰۲، سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور شهید ایران، طی سفری سه‌روزه به سه کشور آفریقایی کنیا، اوگاندا و زیمبابوه، گامی تازه برای توسعه روابط اقتصادی با قاره آفریقا برداشت؛ سفری که از سوی رسانه‌های بین‌المللی نظیر خبرگزاری فرانسه، به‌عنوان «تلاشی برای تنوع‌بخشی به روابط تجاری ایران» ارزیابی شد. این سفر در شرایطی انجام شد که حجم واردات کشورهای آفریقایی در سال ۲۰۲۲ به بیش از ۶۵۵ میلیارد دلار رسیده و ترکیب جمعیتی قاره در حال تغییر است؛ با افزایش جمعیت طبقه متوسط و رشد مصرف داخلی، فرصت‌های تازه‌ای برای صادرات کالا، خدمات و سرمایه‌گذاری ایجاد شده است. با این حال، ایران با وجود رشد دویزبایی صادرات به آفریقا طی دو سال اخیر، همچنان سهمی بسیار محدود از این بازار دارد و با صادرات ۱،۲ میلیارد دلاری در سال ۱۴۰۱، در رتبه ۶۱ جهان میان شرکای تجاری آفریقا قرار گرفته است. در مقایسه، ترکیه با صادرات بیش از ۲۲ میلیارد دلار، شصت و یکمین شریک تجاری قاره به‌شمار می‌رود. نکته مهم اینکه بخش زیادی از کالاهای وارداتی آفریقا همچون مشتقات نفتی، ماشین‌آلات، غلات و مواد شیمیایی با ظرفیت‌های تولیدی ایران هم‌خوانی دارد. طبق برآورد وزارت نفت، ایران تنها در بخش مشتقات نفتی، می‌تواند تا ۱۰ میلیارد دلار از این بازار را تصاحب کند. از سوی دیگر، اجرای طرح «منطقه تجارت آزاد قاره آفریقا» و رشد بازارهایی مانند غذا، حمل‌ونقل، آموزش و ICT در افق ۲۰۳۰، می‌تواند زمینه‌ساز حضور جدی‌تر ایران در این قاره باشد. سفر تیرماه ۱۴۰۲ شهید رئیسی را می‌توان سرآغاز چرخشی مهم در دیپلماسی اقتصادی ایران با آفریقا دانست که در صورت پیگیری، ظرفیت‌های قابل‌توجهی را فعال خواهد کرد.

آفریقا؛ بازار فراموش شده

در حاشیه همایش ایران اکسپو ۲۰۲۵، مسعود برهمن، رئیس اتاق مشترک ایران و قاره آفریقا، ضمن تشریح ظرفیت‌های اقتصادی قاره آفریقا، این منطقه را با جمعیت ۱،۴۵ میلیارد نفری و گردش مالی ۱۵۰۰ میلیارد دلاری در حوزه تجارت خارجی، یکی از بزرگ‌ترین بازارهای جهان معرفی کرد. وی با اشاره به دیدگاه انسانی و متقابل ایران در روابط با آفریقا، برخلاف نگاه استعماری برخی قدرت‌ها، تأکید کرد این رویکرد از سوی کشورهای آفریقایی مورد استقبال قرار گرفته است. برهمن با بیان اینکه هم‌افزایی میان اتاق مشترک، سازمان توسعه تجارت و وزارت امور خارجه در دولت سیزدهم منجر به رشد صادرات ایران به آفریقا شده، گفت صادرات ایران از ۶۰۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۰ به ۱،۳ میلیارد دلار و سپس در سال ۱۴۰۳ به ۱،۵ میلیارد دلار رسیده است. رقمی که هنوز تا سقف واقعی فاصله زیادی دارد. او یکی از چالش‌های اصلی را نبود شناخت کافی بین نفعان اقتصادی ایران و آفریقا دانست و بر اهمیت برگزاری نشست‌ها و سفرهای تجاری، به‌ویژه با مشارکت نمایندگان ۱۱۰ کشور در ایران اکسپو ۲۰۲۵، تأکید کرد. برهمن خاطرنشان کرد ظرفیت صادراتی ایران تا ۳۵۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود، در حالی که میزان فعلی تنها حدود ۶۰ میلیارد دلار است و این نشان می‌دهد که سهم واقعی ایران از تجارت



سید احسان حسینی خربنگار گروه اقتصاد

«کوری عصاکش کوری دگر شود»؛ برخی رسانه‌های داخلی با اشاره به این ضرب‌المثل، روابط بین ایران و کشورهای آفریقایی را این‌گونه توصیف می‌کنند که ایران در شرایط تحریم و آفریقا به عنوان قاره‌ای فقیر نمی‌تواند یک بازی برد-برد را با یکدیگر تعریف کنند. اما آیا این ضرب‌المثل توصیف دقیقی است؟ طبق آمار گمرک، میانگین صادرات محصولات ایران به آفریقا سالانه ۶۰۰ میلیون دلار بوده که البته این رقم در دولت سیزدهم به حدود ۱،۳ میلیارد دلار و در سال ۱۴۰۳ به ۱،۵ میلیارد دلار رسید. با مینا قرار دادن عدد میانگین و با توجه به واردات سالانه ۶۰۰ میلیارد دلار کالای نفتی و غیرنفتی توسط کشورهای آفریقایی، در واقع سهم ایران از بازار آفریقا فقط ۱ درصد و با مدنظر قرار دادن رقم سال گذشته این رقم در نهایت به ۰،۲۳ درصد می‌رسد که بسیار ناچیز است.

بازار ۱۰۰ میلیارد دلاری آفریقا برای محصولات نفتی ایران

طبق آمار بانک جهانی، سهم تولید ناخالص داخلی ایران از کل GDP دنیا حدود ۰،۴ درصد است. یعنی اگر همین سهم در تجارت خارجی ایران نیز تعمیم پیدا کند، حداقل میزان صادرات ایران به بازار آفریقا باید ۴ برابر شود. با این حال، در هدف‌گذاری اولیه معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه، رساندن رقم صادرات ایران به ۵ میلیارد دلار در سال برنامه‌ریزی شده است. بررسی‌های وزارت نفت در تصویر نشان می‌دهد که بین ۱۳ قلم کالاهای وارداتی و باارزش توسط آفریقا، قلم‌آ از آنها شامل محصولات نفتی بوده که اتفاقاً ایران به‌عنوان چهارمین تولیدکننده بزرگ نفت را در دنیا می‌تواند در تأمین آن‌ها برای کشورهای آفریقایی اقدام کند. ارزش این ۸ قلم کالای نفتی در بازار آفریقا سالانه ۱۰۰ میلیارد دلار است. رقمی سه‌برابر برآمد ایران از صادرات نفت خام و میعانات گازی. در نتیجه بازار بزرگی پیش روی ایران قرار دارد. شیوه

مدیر مسئول:

محمدامین ایمانجانی

قائم‌مقام مدیر مسئول:

مسعود فروغی

سر دبیر:

محمد زعیم‌زاده

تلفن و فکس:

۰۲۱)۶۲۹۹۹۴۵

کدپستی:

۱۱۳۵۶۳۸۱۶

جاب:

چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی

نشانی:

خیابان حافظ، پایین‌تر از جمهوری

روبروی ساختمان بورس

ساختمان فرهیختگان، طبقه سوم

«فرهیختگان» ظرفیت‌های بکر کشورهای آفریقایی را که می‌تواند باعث جهش توسعهٔ صادرات شود، بررسی می‌کند

در جست‌وجوی شاگردان‌های اقتصادی

جهانی بسیار کمتر از توانمندی‌هایش است. وی در پایان، قاره آفریقا را مقصدی مناسب برای صادرات کالاهای ایرانی و خدمات‌فنی مهندسی در حوزه‌هایی مانند ساخت‌وساز، نفت و گاز و پتروشیمی معرفی و تأکید کرد ایران اکسپو ۲۰۲۵ می‌تواند بستری استراتژیک برای معرفی این ظرفیت‌ها و گسترش روابط اقتصادی ایران با کشورهای آفریقایی فراهم آورد.

سهم ایران از واردات آفریقا فقط ۰،۲۳ درصد

طی بیش از یک دهه گذشته، روند صادرات ایران به قاره آفریقا دچار نوساناتی قابل توجه بوده، اما در سال‌های اخیر نشانه‌هایی از احیای قدرتمند این روابط تجاری به چشم می‌خورد. بر پایه آمار رسمی، صادرات ایران به ۴۳ کشور آفریقایی در سال ۱۴۰۳ به حدود ۱،۵ میلیارد دلار رسیده است که بالاترین رقم ثبت‌شده در این بازه زمانی به‌شمار می‌رود. این میزان صادرات در حالی به‌دست آمده که در سال ۱۳۹۹، صادرات به کمترین سطح خود یعنی ۵۸۰ میلیون دلار سقوط کرده‌بود. این افت چشمگیر را می‌توان به دلایلی همچون تحریم‌های شدید، چالش‌های بانکی، نبود سیستم حمل‌ونقل پایدار و تأثیرات بحران کرونا نسبت داد.

با این حال، از سال ۱۴۰۰ به بعد، روندی صعودی در صادرات شکل گرفته و طی چهار سال پیاپی افزایش یافته است؛ به‌طوری‌که از ۱۱۸۱ میلیون دلار در ۱۴۰۱ به ۱۵۰۰ میلیون دلار در ۱۴۰۳ رسیده‌ایم. میانگین صادرات سالانه در این بازه ۱۲ ساله حدود ۸۹۵ میلیون دلار بوده و تنها در پنج سال، عملکرد بالاتر از میانگین ثبت شده است. این داده‌ها نشان می‌دهند که بخش قابل‌توجهی از صادرات ایران به آفریقا طی سال‌های اخیر حاصل برنامه‌ریزی هدفمندتر، فعالیت‌ها شدن دیپلماسی اقتصادی، افزایش حضور نمایشگاهی و استفاده از ظرفیت‌های نهاتری و دریایی در تجارت خارجی بوده است. چنانچه این روند ادامه داده و موانع ساختاری تجارت با آفریقا کاهش یابد، قاره آفریقا می‌تواند به یکی از بازارهای راهبردی و پایدار برای کالاهای ایرانی تبدیل شود؛ به‌ویژه در شرایطی که ایران به دنبال تنوع‌بخشی به مقاصد صادراتی خود در دوران پسانتحریم است. در حالی که مجموع واردات کشورهای آفریقایی در سال گذشته به حدود ۶۵۶ میلیارد دلار رسیده، صادرات ایران به این قاره تنها حدود ۱،۵ میلیارد دلار بوده است. به این ترتیب، سهم ایران از بازار وارداتی آفریقا کمتر از ۰،۲۳ درصد است. رقمی ناچیز که نشان‌دهنده استفاده‌شدن از ظرفیت‌های بالقوه تجاری میان دو طرف است.

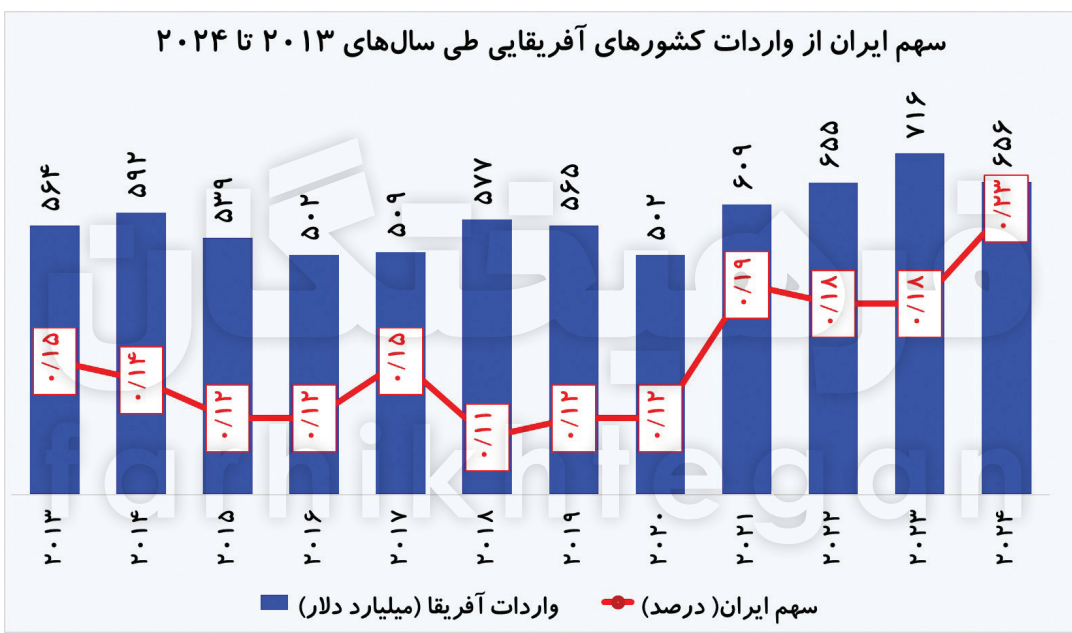
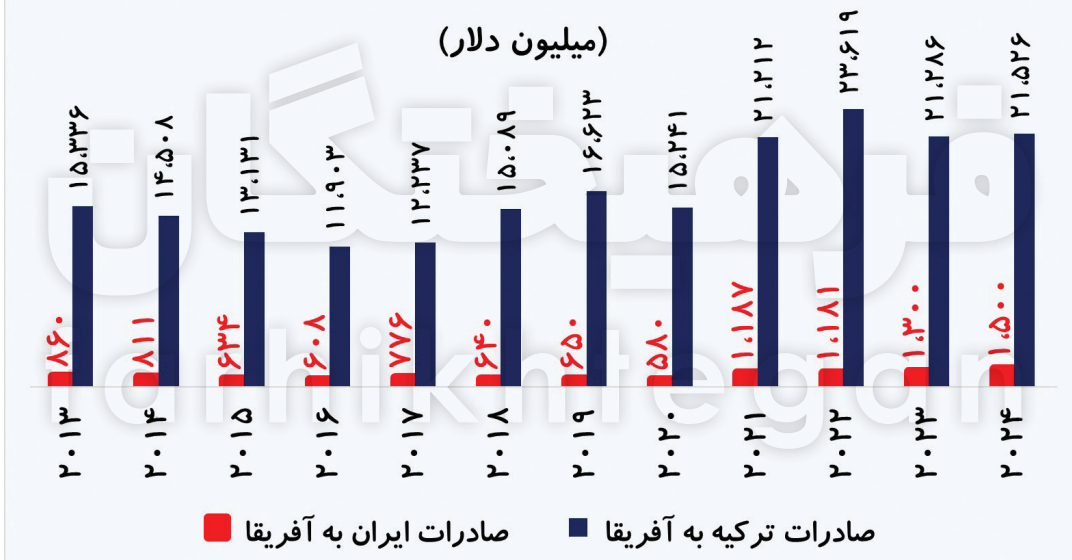
رشد ۹۰ درصدی صادرات ترکیه به آفریقا طی یک دهه

برخلاف ایران که تجارت محدودی با آفریقا دارد، ترکیه با ترسیم یک چشم‌انداز بلندمدت، حجم تجارت خود با این قاره را به طور قابل توجهی افزایش داده است. تاوه‌ترین آمارهای تجاری منتشرشده نشان می‌دهد روابط اقتصادی میان ترکیه و قاره آفریقا طی دهه گذشته، روندی پرشتاب و رو به رشد داشته است. داده‌های تجاری رسمی حاکی از آن است که حجم صادرات ترکیه به آفریقا در سال ۲۰۲۴ به بیش از ۲۱،۵ میلیارد دلار رسیده؛ رقمی که نسبت به سال ۲۰۱۳ رشدی نزدیک به ۹۰ درصد را تجربه کرده است. این در حالی است که واردات ترکیه از کشورهای آفریقایی نیز در همین بازه زمانی افزایش یافته و از ۶،۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ به ۱۱،۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ رسیده است. بررسی روند ده‌ساله تجارت ترکیه با آفریقا نشان می‌دهد صادرات این کشور از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۲ به‌ویژه با جهش محسوسی روبه‌رو بوده است. در سال ۲۰۲۲، صادرات با ثبت رکورد ۲۳،۶ میلیارد دلار به اوج خود رسید. اگرچه در سال‌های بعد اندکی کاهش یافت، اما همچنان در سطح بالای ۲۱ میلیارد دلار باقی مانده است. در سوی مقابل، واردات ترکیه از آفریقا نیز با آهنگی ملایم‌تر اما پیوسته رشد کرده است. برای مثال، واردات از ۵،۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ به بیش از ۱۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ رسیده که حاکی از پیاپی از دو برابر شدن ارزش کالاهای وارداتی از این قاره است. نکته قابل توجه در این میان، ثبات مزاد تجاری ترکیه در تمام سال‌های برسی شده است. صادرات همواره بر واردات پشگی گرفته و آنکارا توانسته تراز تجاری مثبت خود را حفظ کند. بیشترین مزاد تجاری در سال ۲۰۲۲ با حدود ۱۴،۱ میلیارد دلار ثبت شده است.

صادرات ۲۱ میلیارد دلاری ترکیه به آفریقا در مسیر تثبیت

در بازه زمانی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۴، تجارت ترکیه با قاره آفریقا با روندی صعودی و نسبتاً پایدار همراه بوده و به‌ویژه در حوزه صادرات رشد قابل توجهی را تجربه کرده است. صادرات ترکیه به کشورهای آفریقایی از حدود ۱۵،۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ به بیش از ۲۱،۵

صادرات ایران و ترکیه به قاره آفریقا در یک دهه اخیر



سال ۱۴۰۳ رسیده است. این افزایش، نشانه‌ای مثبت از احیای روابط اقتصادی ایران با آفریقا پس از سال‌ها رکود است، اما با در نظر گرفتن ظرفیت صادراتی ۳۵۰ میلیارد دلاری ایران، هنوز فاصله زیادی تا بهره‌برداری کامل از فرصت‌های موجود در این قاره وجود دارد. در مقابل، ترکیه در بازه زمانی مشابه عملکردی بسیار قدرتمندتر و منسجم‌تر داشته است. صادرات ترکیه به آفریقا در سال ۲۰۲۴ به ۲۱،۵ میلیارد دلار رسیده، یعنی ۱۴ برابر بیشتر از ایران. این کشور همچنین در تمام ۱۰ سال گذشته توانسته تراز تجاری مثبت خود را حفظ کند و در سال ۲۰۲۲ با صادرات ۲۳،۶ میلیارد دلاری به اوج رسیده است. واردات ترکیه از آفریقا نیز از ۶،۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ به ۱۱،۳ میلیارد دلار در ۲۰۲۴ افزایش یافته که نشان‌دهنده تعامل دوسویه با اما همچنان با مزاد تجاری بالا به نفع ترکیه است. در سال ۲۰۲۴، صادرات ترکیه به قاره آفریقا به ۲۱،۵ میلیارد دلار رسید؛ این در حالی است که کل صادرات ایران به این قاره تنها حدود ۱،۵ میلیارد دلار بوده است. به عبارت دیگر، ترکیه ۱۴،۳ برابر پیشتر از ایران به بازارهای آفریقایی صادرات داشته، که این تفاوت فاحش نشان‌دهنده فاصله چشمگیر ایران با رقبای منطقه‌ای در بهره‌برداری از فرصت‌های تجاری قاره آفریقا است. ترکیه به‌بهره‌گیری از زیرساخت‌های قوی، دیپلماسی تجاری فعال، برگزاری همایش‌های تجاری گستره با حضور ده‌ها کشور آفریقایی و پیگیری توافق‌نامه‌های بلندمدت، توانسته جایگاه خود را به‌عنوان ششمین شریک تجاری قاره آفریقا تثبیت کند. در حالی که ایران در رتبه ۶۱ جهان و نهم منطقه قرار دارد. این مقایسه نشان می‌دهد ایران با وجود جهش اخیر، برای رقابت با بازیگرانی چون ترکیه نیازمند اصلاحات زیرساختی، توسعه دیپلماسی اقتصادی و شناخت دقیق‌تری از بازارهای آفریقایی است.

صادرات ترکیه به آفریقا در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته که نشان‌دهنده رشدی نزدیک به ۴۰ درصد طی ۱۲ سال است. در این میان، سال ۲۰۲۲ نقطه اوج صادرات با رقمی معادل ۲۳،۶ میلیارد دلار بوده است. اگرچه در سال‌های بعد اندکی کاهش مشاهده می‌شود، اما صادرات در سطح بالای ۲۱ میلیارد دلار باقی مانده و نوعی ثبات تجاری را نشان می‌دهد. در مقابل، واردات ترکیه از آفریقا نیز با نوساناتی همراه بوده، اما در مجموع روندی افزایشی داشته است.

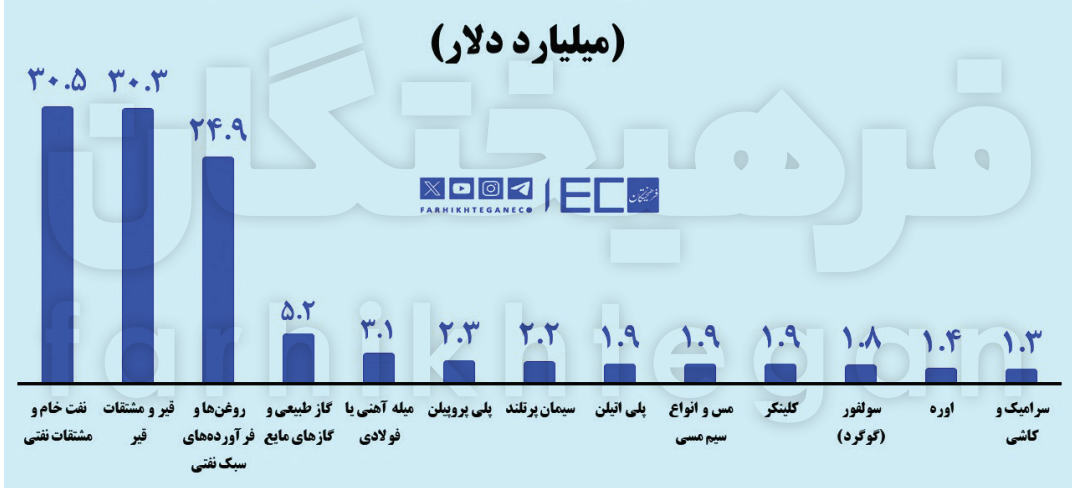
واردات از ۶،۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ به حدود ۱۱،۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ رسیده که رشدی معادل ۸۲ درصد را نشان می‌دهد. با این حال، واردات همچنان به‌طور معناداری کمتر از صادرات است و ترکیه در تمام سال‌های مورد بررسی، دارای تراز تجاری مثبت با قاره آفریقا بوده است.

بیشترین مزاد تجاری در سال ۲۰۲۲ با رقم تقریبی ۱۴،۱ میلیارد دلار به ثبت رسیده است. این داده‌ها نشان می‌دهد ترکیه طی این سال‌ها موفق شده جایگاه خود را به‌عنوان یکی از صادرکنندگان مهم به بازارهای آفریقایی تثبیت کند و با توسعه زیرساخت‌های تجاری، افزایش توافق‌نامه‌های دو جانبه و حضور فعال در بازارهای این قاره، به سمت روابط تجاری بلندمدت و پایدار حرکت کند. استمرار این روند می‌تواند ترکیه را به یکی از بازیگران اصلی تجارت با آفریقا در دهه‌های پیش‌رو تبدیل کند.

صادرات ترکیه به قاره آفریقا ۱۴ برابر ایران

مقایسه وضعیت تعامل تجاری و صادراتی ایران و ترکیه به قاره آفریقا نشان می‌دهد که هرچند هر دو کشور در سال‌های اخیر تمرکز بیشتری بر این قاره گذاشته‌اند، اما تفاوت چشمگیری در حجم و عمق روابط تجاری آن‌ها وجود دارد. ایران طی چهار سال اخیر رشد ۱۵۰ درصدی در صادرات به آفریقا داشته و صادراتش از ۵۸۰ میلیون دلار در سال ۱۳۹۹ به ۱،۵ میلیارد دلار در

اقدام باارزش وارداتی توسط قاره آفریقا



توافقاتی به‌امضا رسیده. این با احداث پالایشی به‌فیلد شدن توان‌فنی در این کشور کاملاً متعادل بودند. تا پیش از اعمال تحریم‌های نفتی، ایران روزانه ۷۰ هزار بشکه نفت به آفریقای جنوبی صادر می‌کرد که بعد از تحریم متوقف شد و حال بازسازی پالایشگاه‌های فراسرزمینی فرصتی دوباره به ایران برای احیای صادرات نفت خود به قاره آفریقا را می‌دهد.

۳۲۹۷ فرعی: ریه‌ای مغز پور خوش‌رویدی در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۰۳ مترمربع محرز گردید.	اراضی واقع در سیاهکلا محله پلاک ۲۸۱۶ – اصلی
۲۲۵۱ فرعی: رمضان مبارکیان در شش‌دانگ یک قطعه باغچه به مساحت ۳۰ مترمربع محرز گردید.	۲۲۵۱ فرعی: رمضان مبارکیان در شش‌دانگ یک قطعه باغچه به مساحت ۳۰ مترمربع محرز گردید.
۳۳۰۵ فرعی: حمید رضا مرادی عباس آبادی در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۸۹/۱۷ مترمربع محرز گردید.	املاک متقاضیان واقع در بخش در غرب
۳۳۰۶ فرعی: حمید رضا مرادی عباس آبادی در شش‌دانگ یک قطعه زمین بابنای احداثی به مساحت ۱۳۵۹/۰۵۵ فرعی: قاسمعلی رحیم پور بصرد در پالایشگاه‌های فراسرزمینی اخیر نیست.	اراضی واقع در حمزه کلا پلاک ۳۲۲۶ – اصلی
۶۱/۶۹ مترمربع محرز گردید.	۱۳۵۹/۰۵۵ فرعی: قاسمعلی رحیم پور بصرد در پالایشگاه‌های فراسرزمینی اخیر نیست.
لذا به موجب ماده ۴ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات المساق تا در صورتی که اشخاص ذی‌نفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوام اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست، بهیچ‌اثر و بدون آنکه در ۱۳ آیین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلاً اظهارنامه ثبتی پذیرفته شده‌اند ثبتی برای هیات ثبت سند و تنظیم اظهارنامه‌های تسلیم محدود مراتب را در اولین آگهی نویتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عمومی رسانده‌نست به املاک که در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود و احد ثبت آگهی تحدید حدود در به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.	۱۳۵۹/۰۵۵ فرعی: رقیه عامل طبری در شش‌دانگ یک قطعه باغچه به مساحت ۱۲۷/۰ مترمربع محرز گردید.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳	۱۳۵۹/۰۵۵ فرعی: رقیه عامل طبری در شش‌دانگ یک قطعه باغچه به مساحت ۱۲۷/۰ مترمربع محرز گردید.
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۰۷	۱۳۵۹/۰۵۵ فرعی: رحیم جعفر سلیمانی خراط در شش‌دانگ طلق ووقف یک قطعه زمین بابنای احداثی به مساحت ۷۶۰ مترمربع محرز گردید.
میهن افک: ۱۹۲۸۵۳۵	اراضی واقع در بابل – حیدرکلا پلاک ۴۸۶۹ – اصلی
حسینی کرمی – رئیس ثبت اسناد و املاک بابل	