

«فرهیختگان» از حال‌وهوای ناشران دانشگاهی در نمایشگاه سی و ششم گزارش می‌دهد

با این بُن یک جلد کتاب هم نمی‌دهند



زهرّا رمضانی
حریک‌ناز گروه دانشگاه

پارکینگ خیابان نقدی خلوت‌تر از انتظار بود. شاید در مجموع کمتر از ۵۰۰ خودرو در آنجا پارک شده بود و همین مسئله هم دستم را برای پارک کردن در نزدیک‌ترین نقطه به وهایی که بازدیدکنندگان را تا جلوی پل عابرپاده جابه‌جا می‌کردند، باز می‌گذاشت. حضور فقط ۳۰۰ن و نبودن صف برای سوارشدن به آن‌ها نشان می‌داد نباید انتظار جمعیت زیادی را در داخل خود مصلى داشت. انتظاری که اشتباه هم از آب درنیامد؛ چراکه به محض رسیدن به خیابان هشتم مصلى، تنها چند نفری که با چرخ دستی در ظل گرما منظر نشسته بودند تا شاید حجم بالای از کتاب‌ها مسافر ششان شود، به چشم می‌خورد و دریغ از حتی یک بازدیدکننده که بتوانم با او مابقی مسیر را تا رسیدن به بخش ناشران ادامه دهم! درست رویه‌روی خیابان هشتم، غرفه اطلاع‌رسانی به چشم می‌خورد که قطعاً اولین مقصد قبل از رسیدن به ناشران دانشگاهی است. به سراغ خانمی که سمت راست غرفه نشسته می‌روم و از او درباره بخش ناشران دانشگاهی می‌پرسم. برخلاف انتظار، با حوصله از غرفه بیرون می‌آید و به‌پله‌هایی که به‌صورت مارپیچ کمی پایین‌تر از خیابان اصلی قرار دارد، اشاره می‌کند و می‌گوید: «کافی است همین پله‌ها را بالا بروی تا به سالن اصلی ناشران دانشگاهی برسی.» حدود ۳۰ پله‌ای را بالا می‌روم تا تابلوی اعلانات ناشران خودنمایی کند. تابلویی که اولین نام درج شده در آن مربوط به نشر دانشگاه خوارزمی است. نگاهی گذرا به تابلو می‌کنم و چشمم به انتشارات دانشگاه تهران، تربیت مدرس و میزان می‌افتد. تابش مستقیم آفتاب باعث می‌شود تا ترجیح دهم به جای ماندن در آنجا، وارد سالن ناشران دانشگاهی شوم.

■ ■ ■

دست پر ناشران دانشگاهی برای حضور در مصلاى تهران

یکی از مسائلی که همیشه درباره‌ناشران حاضر در مصلى مطرح می‌شود، این است که چه تعداد کتاب جدید برای عرضه با خوششان آورده‌اند. موضوعی که در باره ناشران دانشگاهی معنائش آن استست که این ناشران چه میزان کتاب جدید را در موضوعات جدید علمی برای ارائه به همراه خواهند داشت. بهادر مهین‌ترایی، مدیر فروش مرکز نشر دانشگاهی از دست پر این غرفه برای استقبال از مخاطبان صحبت به میان آورده و می‌گوید: «ما در نمایشگاه کتاب امسال به نسبت سال گذشته از لحاظ مختلف جلوتر هستیم به طوری که هم از حیث چیدمان و هم از حیث ارائه کتاب‌های جدید، دست برتر را داریم. به عبارت دقیق‌تر امسال ۶۰ عنوان کتاب جدید را ارائه دادیم و برای فروش هم می‌توانم بگویم نسبت به زمان مشابه فروش ۲ برابری را داشته‌ایم.» مخاطبان آثار کتاب‌های مربوط به دانشگاه تربیت مدرس هم امسال با ۲۵ عنوان کتاب جدید رو به‌رو هستند. البته به گفته مجتبی نظری، کارمند این انتشارات، دانشگاه تربیت مدرس در مجموع ۱۷۲ کتاب را در معرض دید علاقه‌مندان قرار داده، آثاری که همگی از اساتید همین دانشگاه و در رشته‌های مختلف بوده است.

مریم پاکدامن، مدیر مرکز نشر دانشگاه الزهرا(س) هم در این باره می‌گوید: «در دانشگاه الزهرا ما از دهه ۴۰ کتاب‌های دانشگاهی را چاپ می‌کردیم و تا امروز بیش از ۴۰۰ عنوان کتاب چاپ شده داریم اما چون براساس ضوابط نمایشگاه، تنها باید کتاب‌هایی که در طول ۱۰ سال اخیر به چاپ رسیده را عرضه می‌کردیم، حدود ۱۰۰ عنوان کتاب را به این دوره از نمایشگاه آورده‌ایم که از این تعداد ۲۰۰ عنوان کتاب جدید است. این آثار در حوزه‌های علوم انسانی، علوم پایه، تربیت بدنی و هنر خلاصه می‌شوند.»

جالب اینجاست که تعداد کتاب‌های چاپ اولی دانشگاه تهران به ۵۰۰ عنوان می‌رسد، به طوری که بر اساس گفته‌های نوذر قربانی، کارمند انتشارات، دانشگاه تهران برای نمایشگاه کتاب سی‌وششم در مجموع هزار و ۶۰۰ عنوان کتاب را برای فروش عرضه کرده که از این میزان حدود یک‌سوم آن جزء آثار جدید به حساب می‌آیند.

نمایندگی انتشارات ۴ دانشگاه در اختیار یک مجموعه!

اتفاق جالب نمایشگاه امسال را باید بر سر بی‌ساری غرفه‌های ۴ دانشگاه صنعتی شریف، صنعتی اصفهان، شهاد و لرستان به مجموعه POD می‌خوانم. دانست. اتفاقی که برای اولین بار رقم خورده و باعث شده تا عملاً خوری از حضور کتاب‌های فیزیکی این ۴ دانشگاه نباشد. محمدامین اسلامی، مدیر ارتباط با ناشران مجموعه «می‌خوانم» در توضیح کارکرد این مجموعه به «فرهیختگان» می‌گوید: «مجموعه pod استاندارد

است که در این دوره از نمایشگاه نمایندگی غرفه حضوری ۴ دانشگاه صنعتی شریف، صنعتی اصفهان، شهاد و لرستان را در اختیار دارد. واقعیت آن است که دانشگاه‌های امروز از حیث چاپ نیاز به یک چاپکساز دارند. ما نیز پیشنهادی را برای این مسئله به دانشگاه‌ها ارائه دادیم تا شرایط برای چاپک شدن آن‌ها فراهم شود.»

او ادامه می‌دهد: «از آنجایی که عمر مفید کتاب‌های عملی بسته به موضوع بین ۳ تا ۱۵ سال است، دانشگاه‌ها نیازمند آن هستند که بتوانند با ساختاری حرکت کنند که هم هزینه‌هایشان را بتوانند پوشش داده‌و هم بتوانند گستره بزرگ‌تری از کتاب‌ها را تحت پوشش قرار دهند. این اتفاق باعث می‌شود تا انتشارات بتوانند درآمدهای خود را برای رغبت‌آفرینی بین مؤلفان هزینه کنند.» او درباره تاریخچه شکل‌گیری POD در دنیا می‌گوید: «کل بازار pod در گستره صنعتی از سال ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ شروع شده و این کار هم از طریق آمازون گسترش پیدا کرد و مجموعه ما نیز با ایده‌هایی که آمازون در نمایشگاه کتاب فرانکفورت ارائه داده، با این حوزه آشنا شده است. امروز ۵ سالی می‌شود که فعالیت‌مان را شروع کرده‌ایم اما حدود ۳ سال از زمان را صرف تحقیق و توسعه زیرساخت‌های مورد

نیاز کرده‌ایم و نزدیک به ۲ سال است که به شکل جدی در حوزه اجراء وارد شده‌ایم.» او درباره تأثیر کتاب‌های الکترونیک و پیشرفت فناوری‌ها در کاهش رغبت برای خواندن کتاب‌های فیزیکی می‌گوید: «اگر بخوایم از جانب‌تجربه دانشگاه صنعتی شریف پاسخ‌دهم باید بگویم که تحول نسلی منجر به آن نیست که بازارها به صورت کامل حذف شوند؛ چراکه اگر بلندمدت هم نگاه کنیم، در تغییرات تکنولوژی که صورت می‌گیرد، برخی از مدل‌های پیشین کمترنگر و حتی گاهی پررنگ‌تر می‌شوند اما همه آن‌ها در بازه‌های زمانی متفاوت، اتفاقات مختلفی را تجربه می‌کنند. با این حال آنچه غیرقابل کتمان است، اینکه فردی که به دنبال کتاب باشد، در هر صورت خودش را به کتاب می‌رساند. اگر بخواهیم مقایسه‌ای بین کتاب فیزیکی و کتاب الکترونیکی انجام دهیم نیز باید بگویم که امروز خود دانشگاه‌ها مانند صنعتی شریف متوجه تغییر نگاه‌ها به این حوزه شده و به همین دلیل عملاً به سمت چاپ تکنسخته‌ای در حال حرکت هستیم.» به گفته اسلامی، چاپ تکنسخته‌ای، تنوع و تکثر و حق انتخاب را همیشه برای کتاب‌ها به همره می‌آورد. موضوعی که امروز باعث شده‌د تا دانشگاه‌هایی که به این سمت حرکت کرده‌اند، بتوانند بسیاری از کتاب‌هایشان را که از عرصه تولید خارج شده را به چرخه تولید برانند.

دلار پرواز می‌کند، کتاب هم دست‌نیافتنی می‌شود!

یکی از مسائلی که هر ساله به‌دفعه‌ها اصلی ناشران و خوانندگان کتاب تبدیل شده، قیمت عجیب و غریب کتاب است. مسئله‌ای که نوذر قربانی، کارمند انتشارات دانشگاه تهران دلیل آن را ارتباط مستقیم قیمت کاغذ با نرخ دلار می‌داند و می‌گوید: «تعداد شمارگان کتاب به شدت افت کرده، به طوری که ما اگر یک ربه ۳ هزار نسخه از یک اثر را منتشر می‌کردیم امروز این تعداد به ۱۰۰ اثر رسیده و دلیلش هم بالا بودن هزینه‌های چاپ است. متأسفانه قیمت کاغذ بر اساس دلار تعیین می‌شود و هرچه نرخ دلار افزایش یابد، در نهایت قیمت کتاب هم بالاتر می‌رود و امروز همه ناشران با چالش هزینه‌ها رو به‌رو هستند و حتی می‌بینیم که یکی یکی ناشران از این عرصه کنار می‌روند. انتشارات دانشگاه تهران هم با چالش‌های جدی رو به‌رو است و به طوری که در برهه‌ای ما ۳۰۰ نفر نیرو داشتیم که الان این تعداد به ۳۰ نفر کاهش یافته است.»

حمایت مالی ارشاد؛ بن نمایشی برای دانشجویان

هر سال با شروع نمایشگاه کتاب، بحث بن‌های دانشجویی داغ می‌شود. بن‌هایی که هدف اصلی آن حمایت از این قشر برای خرید کتاب‌های بیشتر است، اما به نظر می‌رسد این حمایت‌ها بیشتر از آنکه جنبه واقعی به خود بگیرد، کارکرد نمایشی دارد. از طرف دیگر این بن‌ها کارکردی در خرید فیزیکی ندارند و دانشجو تنها مجاز به استفاده از آن در بخش فروش مجازی نمایشگاه است.

محمدامین دانشجویی‌سال سوم مهندسی دانشگاه تهران با انتقاد از گران بودن قیمت کتاب‌ها می‌گوید: «هرچند نمایشگاه فرصت خوبی برای پیدا کردن کتاب‌هایی است که اساتید معرفی می‌کنند و یا حتی می‌توان به کتاب‌های جدیدتری درباره رشته تخصصی‌مان دستس پیدا کرد، اما واقعیت آن است که هزینه‌ها به حدی بالا است که بیشتر می‌توانیم کتاب‌ها را توفقی بزنیم و عملاً امکان خرید کتاب وجود ندارد.»

او درباره رقم بن‌های دانشجویی عنوان می‌کند: «اینکه یک میلیون تومان بن کتاب دانشگاهی بدهند اما از همین میزان هم باید ۵۰۰ هزار تومان را خودمان بپردازیم، این شرایط عملاً پرداخت بن نمی‌تواند دردی از دانشجویان دوا کند. نگاه کنید همین الان بنده در مجموع ۴ عنوان کتاب مرتبط با رشته‌ام خریداری کرده‌ام که هزینه‌اش حدود ۳ میلیون تومان شده است، در این وضعیت دیگر قید خرید کتاب‌های غیردرسی

را به‌ناچار خواهیم زد.» مسلامی، دانشجوی ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی هم با انتقاد از گرانی کتاب‌ها می‌گوید: «اتفاق مثبت امسال را باید سرسامان گرفتن بخش ناشران دانشگاهی دانست با این حال گرانی قیمت کتاب‌ها به حدی است که می‌ترسم امروز نتوانم همه کتاب‌هایی که مدنظرم است را خریداری کنم. از طرف دیگر رقم یک میلیون تومانی که برای بن دانشجویی در نظر گرفته‌اند، در عمل تنها کفاف خرید یک کتاب را می‌دهد.» موضوعی که در صحبت‌های سینا، دانشجوی دانشگاه امیرکبیر هم به نوع دیگر تکرار شده است. او معتقد است یکی از چالش‌های این بن‌ها آن است که تا جایی که می‌دانم امکان استفاده در بخش فیزیکی را ندارم و عملاً آنطور که باید برای دانشجو کارایی نخواهد داشت. استفاده از آن‌ها در بخش فروش مجازی هم در حالی است که در این بخش، برخی از کتاب‌ها را نمی‌توان پیدا کرد. این مسئله باعث شده تا یک نوع سردرگمی در بین دانشجویان برای استفاده از بن‌ها ایجاد شود. محدودیت استفاده از بن‌های دانشجویی حتی صدای خود ناشران را هم در آورده است. به طوری که نمایشگاه کتاب کافی نیست اما وقتی خانه کتاب همین میزان را برای اهل قلم و اساتیدی که تدریس دارند لحاظ می‌کند، معنی‌اش آن استست که حتماً محدودیت‌هایی وجود دارد. با این حال اگر دانشجویی بخواهد یک کتاب دانشگاهی و یک کتاب دیگر برای اوقات فراغتش خریداری کند، مبلغ در نظر گرفته شده برای آن کافی نخواهد بود.» نوذر قربانی، کارمند انتشارات دانشگاه تهران که تجربه حضور ۳۳ ساله در نمایشگاه کتاب را دارد نیز مبلغ تعیین شده برای بن دانشجویی را بسیار ناچیز می‌داند و می‌گوید: «امروز ارشاد برای بن دانشجویی مبلغ یک میلیون تومانی در نظر گرفته که از این مقدار هم ۵۰۰ هزار تومان‌ش را باید خود دانشجو بپردازد. حالا گنگند ما همین الان کتابی داریم بسه قیمت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان که قطعاً با این بن حتی نمی‌تواند یک کتاب را خریداری کند، در این صورت طبیعی است که دانشجو رغبتی به خرید کتاب نداشته باشد و هم برای ناشر و هم برای مخاطب چالش برانگیز باشد.»

در این میان تنها بهادر مهین‌ترایی، مدیر فروش مرکز نشر دانشگاهی است که یک میلیون تومان اعتبار تعیین شده برای بن دانشجویی را کافی می‌داند. او معتقد است: «با توجه به اینکه امروز مخاطب رجوع زیادی برای خرید کتاب ندارد، همین رقم هم کافی است. با این حال بیش از اینکه بخواهیم این عدد را افزایش دهیم، باید تبلیغات گسترده‌تری داشته باشیم، یعنی در گام اول باید جمعیت کتابخوان را به سمت نمایشگاه آورد و بعد از آن رقم بیشتری برای بن دانشجویی هزینه کرد.»

کتاب‌های الکترونیک رقیب با فرصت جدید ناشران؟

از همان ابتدای حضورم در مصلى، سؤالات مختلفی در ذهنم رژه می‌روند. از علاقه‌ای که دانشجوی امروز به خواندن کتاب‌های الکترونیکی دارد تا مبلغ بن دانشجویی که چقدر در نیاز مالی دانشجویان را می‌تواند برطرف کند. بهادر مهین‌ترایی، مدیر فروش مرکز نشر دانشگاهی اولین فردی است که وقتی از او درباره تأثیر کتاب‌های الکترونیکی در فروش کتاب‌های فیزیکی می‌پرسم، به‌صراحت به «فرهیختگان» می‌گوید: «امروز بزرگ‌ترین آفتی که ناشران با آن رو به‌رو هستند، همین یادکست‌ها و کتب الکترونیک است. متأسفانه این عرصه باعث شده تا امنیت آثار ناشران به خطر بیفتد؛ چراکه شاهد گپی و اسکن شدن صفحات کتاب‌ها و انتشار آن در فضای مجازی هستیم.» او کلیت فناوری مربوط به کتاب‌های الکترونیک و تولید یادکست در عرصه‌های مختلف را مثبت ارزیابی کرده و ادامه می‌دهد: «این موضوع اتفاق خوبی استست اما باید جایگزین کتاب‌هایی شوند که دیگر چاپ نمی‌شوند نه اینکه بخواهیم برای کتاب‌هایی که فزیک آن در بازار وجود دارد هم شاهد انتشار نسخه الکترونیکی باشیم.» نوذر قربانی، کارمند انتشارات دانشگاه تهران معتقد است: «استفاده از کتاب‌های الکترونیک بین دانشجویان و نسل جوان به مراتب بیشتر از کتابخوان‌هایی است که به اصطلاح سن بالاتری دارند.» او صحبت‌هایش را اینطور ادامه می‌دهد: «۳۳ سال است که در نمایشگاه بین‌المللی کتاب شرکت کرده‌ام اما باید بگویم که به‌تدریج وضعیت بدتر و استقبال کمتر شده است. امروز مردم با وجود اینکه کتاب فیزیکی می‌خرند، اما این اتفاق بیشتر از سمت افرادی می‌افتد که به اصطلاح سن بالاتری دارند و خیلی باسیستم‌های جدید و کتاب‌های الکترونیکی و یا آثاری که در قالب PDF منتشر می‌شود، راحت‌تر نیستند در حالی که دانشجویان و افرادی که اطلاعات کافی دارند بیشتر به سمت استفاده از کتاب‌های الکترونیکی، یادکست و...

می‌روند. همین مسئله نشان می‌دهد دانشجویان دیگر مانند دهه‌های گذشته اقبال چندانی برای خرید کتاب‌های فیزیکی ندارند.» وقتی این سؤال را با مریم پاکدامن، مدیر مرکز نشر دانشگاه الزهرا(س) که غرفه نسبتاً کوچکی در راهروی B دارند، در میان می‌گذارم با نگاه متفاوتی رو به‌رو می‌شوم. او معتقد است: «قائل به آن نیستم که کتاب تنها باید جایی باشد، بلکه بنده یادکست‌ها را هم به نوعی اطلاعات می‌دانم و همه آن‌ها محمل اطلاعاتی محسوب می‌شوند.» به گفته او، هدف از کتاب‌های چاپی که سال‌ها هم در بین بشر عمر کرده و از بین رفته، انتقال دانش است. کمالینکه این انتقال گاهی از طریق صوت و کتاب الکترونیک دنبال شده است.

موضوع قابل توجه در صحبت‌های مدیر مرکز نشر دانشگاه الزهرا(س) نگاه متفاوت نسل زد به حوزه کتاب و کتابخوانی است. او می‌گوید: «به عنوان مدرس دانشگاه شاهد آن هستم که دانشجوی نسل جدید با کتاب‌های الکترونیکی راحت‌تر ارتباط می‌گیرد؛ از این رو تصور می‌کنم ما باید فرزند زمان خودمان باشیم و با حضوری که نسل جدید و نسل‌زد در این عرصه دارد، باید تلاش کنیم شسا اطلاعاتمان را در محمل‌هایی که مخاطب‌پسند است، ارائه دهیم.»

غرفه نشر دانشگاه تربیت مدرس هم یکی دیگر از غرفه‌هایی است که به آن سر می‌زنم. غرفه‌ای که هم‌زمان با من پیمان صالحی، معاون پژوهشی وزارت علوم هم به آنجا می‌رسد و از مجتبی نظری، کارمند مرکز نشر این دانشگاه درباره جدیدترین آثاری که به نمایشگاه آورده، صحبت می‌کند. منظر می‌ماند تا صحبت‌هایشان تمام شود و بعد از رفتن معاون پژوهشی وزارت علوم، از مجتبی نظری، کارمند مرکز نشر این دانشگاه درباره تأثیر کتاب‌های الکترونیک می‌پرسم. او دلیل رغبت به این کتاب‌ها را مسائل مالی می‌داند و می‌گوید: «به عنوان یک کتابفروش این مسئله را قبول ندارم که کتاب‌های الکترونیکی و یادکست بتوانند جایگزین کتاب‌های فیزیکی شوند؛ اما دلیل بی‌رغبتی به این حوزه، گرانی قیمت کتاب است و عملاً مخاطب از نظر مالی مجبور می‌شود بین کتاب فیزیکی و الکترونیکی آن را انتخاب کند.»

پاسخ اسلامی به این سؤال که کتاب‌های الکترونیک باعث خارج شدن کتاب‌های فیزیکی از سبید خانوارها و دانشجویان می‌شود یا خیر هم در جای خود قابل توجه است. او معتقد است: «هیچ‌گاه الکترونیکی شدن بازار کتاب‌ها، باعث از بین رفتن بازار فیزیکی این حوزه نمی‌شود. واقعیت آن است که امروز تنها شاهد تغییر در مدل بازار کتاب‌های فیزیکی هستیم، به طوری که این روزها دیگر خیری از مراجعه انبوه به یکسری کتب خاص نیست، بلکه شاهد آن هستیم که افراد بر اساس نیازشان به سراغ برخی کتاب‌ها می‌روند و همین هم باعث شده تا قابلیت چاپ به صورت تکی در برخی مراکز نشر دانشگاهی فراهم شود.»

انتقادات از نمایشگاه کتاب را به‌روز کنید!

خلوت بودن راه‌روهای بخش ناشران دانشگاهی به گونه‌ای است که اگر کارمندان و مسئولان غرفه‌ها را نادیده بگیریم، باید عنوان کرد شاید در مجموع ۱۰۰ تا ۱۵۰ نفر در راه‌روها حضور دارند. جمعیتی که البته به ادعان خود غرقه‌داران، در روزهای پنجشنبه و جمعه به حدی زیادی بود که در برخی از ساعاات، با ترافیک بازدیدکنندگان رو به‌رو بود. با این حال بخشی از خلوتی نمایشگاه را هم باید فعال بودن بخش فروش مجازی دانستست. اتفاقی که بعد از کرونا باعث شده تا خریداران کتاب در شهرستان‌ها، دیگر نیازی به حضور در تهران نداشته باشند. پاکدامن، رئیس مرکز نشر دانشگاه الزهرا(س) نگاه جالبی هم درباره بازدیدکنندگان نمایشگاه دارد. او می‌گوید: «نمایشگاه کتاب مخاطب خاص خودش را دارد و نباید انتظاری که دهه ۸۰ از نمایشگاه داشتیم را امروز هم داشته باشیم؛ چراکه در این صورت انتظار ما نایبجا خواهد بود. از سوی دیگر باید این را هم بگویم که نسبت به سال گذشته هم تعداد مخاطبان ما کمتر نشده، هرچند از شاید حضور فیزیکی آن‌ها را کمتر شاهد باشیم دلیلش هم آن است که عمده مخاطبان ترجیح می‌دهند از طریق فروش مجازی، اقدام به خرید آثار موردنیازشان کنند.» او در توضیح بیشتر صحبت‌هایش می‌گوید: «در سال‌های گذشته افراد از شهرستان‌ها حضور پررنگی در نمایشگاه داشتند که امروز به دلیل همان سامانه فروش مجازی، این حضور کمترنگر ثبت شده است. در خود نشر دانشگاهی باید این مسئله را مدنظر قرار دارد که مخاطبان این حوزه الفبای نشر را می‌دانند و به خوبی اطلاع دارند که چطور می‌توانند به آثار مدنظرشان دسترسی پیدا کنند. با این حال خوشبختانه ما در روزهای تعطیل همچنان اوبم ترافیک بازدیدکنندگان و فروش بالا را شاهدیم.» ساعت از ۱۳ ظهر گذشته که از پله‌های مارپیچ پایین می‌آیم تا بارای نوشتن گزارش امروز به تحریریه روزنامه برگردم؛ اما هنوز در سمرم پاسخ برخی از سؤالاتم را نگرفته‌ام. مثلاً چرا استفاده از بن کتاب در بخش حضوری نمایشگاه قذغن است یا چرا حمایت‌ها نباید به طور مستقیم از ناشران دانشگاهی صورت بگیرد تا اینگونه شاهد کاهش بیشتر قیمت کتاب باشیم.

نام دانشگاه	تعداد کتاب‌های حضوری	تعداد کتاب‌های مجازی
دانشگاه خوارزمی	۸۷	۱۱۸
دانشگاه فردوسی مشهد	۲۶۳	۱۹۷
دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی	۱۲۶	۳۰۵
دانشگاه خواجه صنعت ایران	۷۱	۱۲۱
موسسه چاپ و انتشارات دانشگاه تهران	۹۲۹	۱۱۱۵
دانشگاه امام حسین(ع)	۳۵۱	۴۱۵
دانشگاه صنعتی اصفهان	۶۴	۹۷
دانشگاه علامه طباطبایی	۱۹۱	۱۹۲
دانشگاه شهید بهشتی	۱۶۲	۲۸۶
دانشگاه رازی	۵۲	۵۴
دانشگاه امام صادق(ع)	۲۴۱	۵۰۶
دانشگاه الزهرا(س)	۹۹	۹۷
دانشگاه فرهنگیان	۱۱۷	۷۴
دانشگاه صنعتی شریف	۱۲۰	۰
دانشگاه بوعلی	۱۱۳	۱۲۳
دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی	۰	۱۰۴
دانشگاه تربیت مدرس	۱	۱۴۱
دانشگاه شیراز	۰	۴۷
دانشگاه اصفهان	۰	۱۱۵
دانشگاه امیرکبیر	۰	۲۵۸
دانشگاه شاهد	۳۰	۵۷
دانشگاه هنر تهران	۰	۰
دانشگاه علم و فرهنگ	۰	۰
دانشگاه صنعتی مالک اشتر	۰	۹۳
دانشگاه امام خمینی(ره)	۰	۱۶۷
دانشگاه بزد	۰	۵۲
دانشگاه شهید چمران اهواز	۹۴	۱۰۰
دانشگاه هنر اسلامی تبریز	۰	۲۹
دانشگاه گیلان	۰	۷۰
دانشگاه محقق اردبیلی	۰	۰
دانشگاه مازندران	۳۳	۰

نه‌بزرگ انتشارات امیرکبیر به حضور فیزیکی در مصلى

انتشارات وابسته به دانشگاه امیرکبیر در بخش حضوری این دوره از نمایشگاه حضور نداشته است. اما این مسئله باعث حضور کمترگن آن در بخش مجازی نشده است؛ چراکه انتشارات وابسته به این دانشگاه تنها انتشاراتی است که ۲۵۸ کتاب در بخش مجازی نمایشگاه ارائه داده که ۸ درصد آن‌ها چاپ اول سال

«فرهیختگان» آمار ارائه شده در سامانه‌های نمایشگاه کتاب را بررسی کرد

استقبال ناشران دانشگاهی از فروش مجازی

۲۷ عنوان کتاب جدید از سوی انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد عرضه شد

انتشارات وابسته به دانشگاه فردوسی مشهد هم در بخش حضوری سومین و در بخش مجازی هفتمین ناشر دانشگاهی است که بیشترین کتاب را به مخاطبان ارائه می‌کند؛ با این حال، انتشارات وابسته به این دانشگاه در هیچ کدام از بخش‌های مجازی و حضوری نمایشگاه کتاب هیچ کتابی را از سال ۱۴۰۴ ارائه نداده است. با این حال، ۱۴ درصد از آن‌ها به‌وضعیت خوبی به سر نمی‌برند و فعالیت آنان به دقیق‌تر ۲۷ کتاب می‌شود، در زمره چاپ اول سال ۱۴۰۳ به حساب می‌آیند.

زیرسایه پاد بدون کتاب فیزیکی

ناشران دانشگاه‌های صنعتی شریف و صنعتی اصفهان به همراه ناشران دو دانشگاه دیگر، امسال به‌شیوه متفاوت‌تری در بخش حضوری نمایشگاه کتاب ظاهر شده‌اند. این نشریات امسال در پلتفرم POD حضور یافته‌اند و هیچ کتاب فیزیکی‌ای را ارائه نداده‌اند. نکته قابل توجه این استست که ناشران دانشگاه صنعتی شریف در بخش مجازی هیچ کتابی ارائه نکرده‌اند و از میان ۹۷ کتابی که ناشران دانشگاه صنعتی اصفهان در بخش مجازی ارائه کرده‌اند، تنها یک کتاب یعنی حدود یک درصد از کل کتاب‌های این بخش چاپ اول ۱۴۰۳ است.

دانشگاه‌هایی که دست‌پربه نمایشگاه آمدند

ناشران دانشگاه‌های علامه طباطبایی و علم و صنعت ایران جزء معدود ناشران دانشگاهی هستند که در بخش مجازی نمایشگاه کتاب، کتاب‌های جدید چاپ سال ۱۴۰۴ و ۱۴۰۳ را ارائه داده‌اند. انتشارات وابسته به دانشگاه علامه طباطبایی ۱۹۱۱ عنوان در بخش حضوری و ۱۹۲ عنوان کتاب در بخش مجازی به استقبال مخاطبان رفته است و در بخش مجازی ۳ کتاب چاپ اول ۱۴۰۴ و ۲۳ کتاب چاپ اول ۱۴۰۳ را ارائه کرده استست. انتشارات وابسته به دانشگاه علم و صنعت نیز در بخش مجازی ۱۲۱ عنوان کتاب را ارائه کرده که از میان آن‌ها ۲ کتاب جدید چاپ سال ۱۴۰۴ و ۱۱ کتاب جدید چاپ سال ۱۴۰۳ قرار دارد. این ناشر دانشگاهی در بخش حضوری نیز ۷۱ عنوان کتاب را به مخاطبان خود ارائه داده است که ۱۶ جلد کتاب آن چاپ سال ۱۴۰۳ هستند.

تربیت مدرس با یک کتاب آمد!

براساس اطلاعات ارائه‌شده روی سامانه نمایشگاه کتاب، بخش ناشران در روز شنبه، دانشگاه تربیت مدرس تنها با یک عنوان کتاب در بخش حضوری نمایشگاه حاضر شده است، اما در بخش مجازی نمایشگاه ۱۴۱ عنوان کتاب را ارائه داده است که حدود ۱۱ درصد آن کتاب‌های چاپ سال گذشته هستند.

فرهیختگان

دانشگاه



یکشنبه ۱۲ دی‌ماه ۱۴۰۴



شماره ۴۴۸



FARHIKHTEGANDAILY.COM



FARHIKHTEGANONLINE

۵