



زهرا رمضانی خبرنگار گروه دانشگاه

روز گذشته خبرنگاران در طبقه هفتم معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری دورهم جمع شدند تا این بار برای صحبت‌های حسین شکری، دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان هوافضا، حمل‌ونقل و شهرسازی بنشینند. نشست که در آن خبرهای خوبی از جمله تولید ۳ رام قطار و اضافه شدن آن به ناوگان ریلی کشور در سال جاری اعلام شد.

۳ رام قطار به ناوگان مترو اضافه می‌شود

دبیر ستاد اقتصاد دانش بنیان هوافضا، حمل‌ونقل و شهرسازی با بیان اینکه اولویت اصلی ما در ستاد بحث توسعه اقتصاد دانش بنیان است تا بتوانیم بر اساس آن فناوری‌ها را هم توسعه دهیم، گفت: «این توسعه را از دو بعد پیگیری می‌کنیم. یکی بحث ایجاد پروژه‌های بزرگ است تا شرکت‌های دانش بنیان بتوانند حول این پروژه هم اقتصاد و هم فناوری‌هایشان را توسعه دهند. بعد دوم هم بحث اتصال موضوعات علمی است که در دانشگاه‌ها پیگیری می‌شود. برای این کار هم با بنیاد ملی علم ایران همکاری داریم و تلاش می‌کنیم تا بتوانیم در کنار پروژه‌های بزرگ، اتصال علمی را هم رقم بزنیم تا ارتباط صنعت و دانشگاه هم شکل بگیرد.» او افزود: «در سال گذشته ما پروژه قطار ملی مترو را که از سال ۹۸ در معاونت علمی با همکاری شهرداری تهران، مترو و شرکت‌های دانش بنیان از جمله شرکت مپنا، شرکت واگن‌سازی و جهاد دانشگاهی شکل گرفته بود، توانستیم کامل کنیم و تست‌های آن را هم انجام دادیم و بیش از ۶۰ هزار کیلومتر در مسیر تهران-پرند نیز طی المسیر کرد. قرارداد تولید انبوه آن نیز در قالب ۱۱۳ واگن سال گذشته به امضا رسید و اسامال‌قرار است با پیگیری‌های شهرداری تهران، ۲رام قطار به ناوگان مترو بر اساس زنجیره تولید داخلی که شکل گرفته، اضافه شود.»

تست‌های پروازی هواپیمای سیمرغ سال آینده انجام می‌شود

شکری گفت: «موضوع داخلی سازی که در قطارهای مترو داشتیم، از سهم این داخلی‌سازی از حدود ۳۰ درصد به بیش از ۷۰ درصد رسیده و خوشبختانه زیرمجموعه چند شرکت بزرگی که نام بردم، نزدیک به ۴۰ شرکت دانش بنیان و

بخش خصوصی فعالیت کرده‌اند و توانسته‌اند اقتصاد خوبی را در این حوزه شکل دهند. همچنین قرار است از این فناوری که توسعه پیدا کرده، برای دیگر شهرها هم استفاده کنیم. امیدواریم در شهرهای اصفهان و مشهد هم پروژه‌های خوبی در این زمینه شکل بگیرد. پروژه دیگری که از پروژه‌های سابق معاونت محسوب می‌شود و در سال جاری هم پیگیری خواهد شد، بحث همکاری در ساخت هواپیمای سیمرغ است. این هواپما از پلنجرم هواپیمای ایران ۱۴۰ الگو گرفته و قرار است تا سال آینده تست‌های پروازی آن هم با همکاری سازمان هواپیمایی کشوری به انجام برسد.»

دبیر ستاد اقتصاد دانش بنیان هوافضا، حمل‌ونقل و شهرسازی با بیان اینکه پروژه هواپیمای سیمرغ متعلق به سپاه است، اظهار داشت: «با این حال مقرر است که شرکت‌های دانش بنیان در این پروژه به تدوین و اخذ استانداردهای لازم از سازمان هواپیمایی کشوری کمک کنند. در همین راستا تفاهم‌نامه‌ای هم با شرکت‌های هواپیمایی خصوصی منعقد شده تا بتوانند از این هواپیمادر صورت اخذ استانداردهای لازم در ناوگان خود استفاده کنند. پروژه دیگر در این حوزه هم طرح هواپیمای ۷۲ نفره است که یک پروژه دانشگاهی محسوب می‌شود و به آن به چشم یک پروژه توسعه‌ای نگاه می‌کنیم نه طرحی که به ساخت هواپیما منجر شود. البته به دنبال آن هستیم تا در سال‌های آتی بتوانیم از این پروژه و دستاوردهای آن در بخش‌های مختلف صنعت هوایی استفاده کنیم.»

شکری با بیان اینکه پروژه ساخت هواپیما جزء پروژه‌های بلندمدت است، گفت: «اینگونه نیست که بخواهیم تا ۲ یا ۳ سال آینده این پروژه‌ها به هواپیما برسند. از طرف دیگر این پروژه، بسیار هزینه‌بر است و سر مایه‌گذاری بسیار سنگینی در رده هواپیمای مسافربری نیاز است. ما در معاونت طی سال‌های گذشته از این پروژه حمایت کرده و این کار هم ادامه خواهد داشت و برنامه بلندمدتی در این زمینه داریم. همچنین به دنبال آن هستیم تا از همکاری‌های بین‌المللی هم در این زمینه استفاده کنیم.»

او ادامه داد: «سالال گذشته در حوزه فضایی نیز ۳ ماهواره با کمک شرکت‌های دانش بنیان و همکاری سازمان فضای ویژه‌هشگاه هوافضا ساخته شد و معاونت علمی نیز در سال‌های گذشته از این پروژه‌ها حمایت کرد که خوشبختانه هم در سال گذشته دیدیم که این پروژه‌ها به عنوان اولین پروژه‌های بخش خصوصی به مدار پرتاب شد. امیدواریم امسال نیز پروژه‌هایی را در این حوزه از طریق بخش خصوصی شاهد باشیم.»

کارآفرین بودن باید سبک زندگی دانشجوی آینده‌شود



مریم کبان رئیس کمسیون کارآفرینی - دانشجویی سازمان ملی کارآفرینی

مدتی است که پرسشی اساسی ذهنم را به خود مشغول کرده است، «آینده ایران چگونه خواهد بود؟» این پرسش، نه تنها یک دغدغه شخصی، بلکه نگرانی مشترکی است که بسیاری از ما را به تأمل وا می‌دارد. گاه در خیالم، آینده‌ای روشن برای کشورم ترسیم می‌کنم و گاه به مسائلی چون اقتصاد، فرهنگ، و جایگاه اجتماع‌مان می‌اندیشم. به این فکر می‌کنم که با شتاب بی‌وقفه پیشرفت فناوری تا چه حد از هویت و فرهنگ اصیل ایرانی‌مان حفظ خواهد شد؟ به وضعیت استان‌ها، چالش‌های مناطق مختلف کشور و مشکلاتی که در گوشه‌وکنار این سرزمین وجود دارد، می‌اندیشم. این تأمل‌ها به من یک حقیقت روشن را آموخته است؛ آینده ایران به دست جوانان و نوجوانان امروز ما ساخته خواهد شد. توانمندی‌ها و ظرفیت‌های نسل جوان، سنگ‌بنای اقتصاد، فرهنگ، و سیاست فردی این سرزمین است. این نه یک شعار، بلکه واقعیتی آشکار است. هر چه امروز در پرورش و حمایت از این نسل جدی‌تر عمل کنیم، ایرانی زیباتر، آبادتر و پیشرفته‌تر در انتظار مان خواهد بود. اما اگر در این مسیر کوتاهی کنیم، به آینده کشور آسیب رسانده‌ایم. پس از خانواده که نخستین نهاد تربیتی است، دورکن اساسی دیگر در شکل‌گیری آینده جوانان نقش دارند: مدارس و دانشگاه‌ها. این نهادها که زیر نظر وزارت آموزش و پرورش و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می‌کنند بستر اصلی پرورش استعدادهای نسل جوان هستند. هر چه جامعه، نهادها و افراد مختلف در حمایت از این دورکن کوشاتر باشند و از هیچ تلاشی دریغ نکنند آینده‌ای درخشان‌تر برای کشور رقم خواهد خورد. اما اگر این حمایت‌ها پراکنده، بدون برنامه‌ریزی، یا صرفاً از سر رفع تکلیف باشد نباید انتظار تحولی چشمگیر داشته باشیم. این تصور که مسئولیت تربیت و هدایت جوانان تنها بر عهده وزارت علوم یا آموزش و پرورش است، تصوری نادرست است. هریک از ما، از افراد عادی گرفته تا نهاد‌های مختلف، در قبال آینده‌سازان این کشور مسئولیم. اگر هر بخش از جامعه گمان کند که وظیفه‌ای در این زمینه ندارد و جوانان را به حال خود رها کند، در ناکامی‌های آینده سهیم خواهد بود. حمایت از جوانان، سرمایه‌گذاری برای ساختن ایرانی قدرتمند و پیشرو است.

کشور ما امروز با چالش‌های متعددی در حوزه‌های اقتصادی، زیست‌محیطی، اجتماعی و دیگر زمینه‌ها روبه‌روست. جوانان می‌توانند با احساس مسئولیت و تعهد به این مسائل نقشی محوری در حل آن‌ها ایفا کنند. برای مثال در حوزه اقتصاد که کشور با مشکلات بزرگی دست‌وپنجه نرم می‌کند ایده‌های خلاقانه جوانان در قالب استارت‌آپ‌ها یا طرح‌های نوآورانه می‌تواند به بهبود شرایط کمک کند. در مسائل زیست‌محیطی مانند مدیریت منابع آب یا کاهش آلودگی ابتکارات جوانان می‌تواند راه‌حل‌های پایدار ا ارائه دهد. حضور پرشور و مسئولانه نسل جوان در این عرصه‌ها تضمینی برای آینده‌ای روشن و امن برای کشور است. تاکنون تلاش‌های بسیاری برای بهره‌گیری از ظرفیت جوانان انجام شده است؛ از تأسیس معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گرفته تا توسعه مراکز فنی و حرفه‌ای که نتایج مثبتی نیز به همراه داشته‌اند. بااین حال،

دبیر ستاد اقتصاد دانش بنیان هوافضا، حمل‌ونقل و شهرسازی در پاسخ به «فرهیختگان»:

به توسعهٔ دانش بنیان اقتصاد تا کسی هوایی امیدواریم

امیدواریم اقتصاد تا کسی‌های هوایی در کشور توسعه پیدا کند

شکری در پاسخ به «فرهیختگان» درباره وضعیت بهره‌برداری از تاکسی‌های هوایی گفت: «ما کمک می‌کنیم شرکت‌هایی که در حوزه ساخت هواپیماهای کوچک فعالیت می‌کنند، بتوانند با راه‌اندازی بخش تاکسی هوایی فعالیت بیشتری داشته باشند و اقتصاد این حوزه در کشور فعال شود. البته رگولاتور این حوزه در کشور، سازمان هواپیمایی کشور است که یکسری فعالیت‌ها هم صورت گرفته و شرکت فرودگاه‌ها هم برخی برنامه‌ریزی‌هایی در این زمینه انجام داده‌است. از این رو امیدواریم که در سال‌های آتی بتوانیم در ابتدا بخش مجوزهای این حوزه را تسهیل کنیم و مسیرهای پروازی که می‌تواند از این نوع هواپیما استفاده شود، بیشتر شود.» او ادامه داد: «قطعاً با راه‌اندازی بخش تاکسی هوایی می‌توان از این ظرفیت به خوبی استفاده کرد و اقتصاد خوبی در ایمن زمینه رقم زد. در حال حاضر در ساخت این هواپیما چند شرکت فعال هستند اما فراز و فرودهایی هم داریم؛ با این حال امیدواریم وقتی اقتصاد این حوزه شکوفا شود، تعداد شرکت‌ها هم بیشتر شده و معاونت علمی هم در حوزه ساخت بیشتر همکاری داشته باشد تا بتوانیم شرکت‌های بیشتری را در این زمینه داشته باشیم.»

مراحل تست رادار SSR در حال انجام است

دبیر ستاد اقتصاد دانش بنیان هوافضا، حمل‌ونقل و شهرسازی در بخش دیگری از این نشست افزود: «در کشورهای پیشرفته هم بحث تولید ماهواره را به سمت بخش خصوصی سوق می‌دهند و کشورهای آمریکا و چین قوانینی را در این زمینه بسرای فعالیت بخش خصوصی وضع کرده‌اند. ما هم امیدواریم که با همکاری دستگاه‌های مربوط از جمله سازمان فضایی، شرایط برای ورود بخش خصوصی بازر تر شود. همچنین در ارتباط با همکاری شرکت رودگاه‌ها، ساخت رادار ثانویه SSR به اتمام رسیده و اکنون در یکی از فرودگاه‌های کشور کارهای تست آن در حال انجام است. امیدواریم تا چند ماه آینده هم مراحل تست به پایان رسیده و بتوانیم از ظرفیت ساخت رادار که در بخش‌های خصوصی شکل گرفته برای تأمین رادارهای شرکت فرودگاه‌ها استفاده کنیم.»

شکری گفت: «برای موضوع ارتباط صنعت و دانشگاه هم تلاش کردیم همکاری با بنیاد ملی علم داشته باشیم و بتوانیم در حوزه‌های تخصصی از جمله بخش هوایی، دریایی، خودرویی، ریلی و همچنین در سال جدید در

سرمایه‌گذاری هدفمند در این بستر می‌توان نسلی از جوانان را پرورش داد که آینده‌ای پویا و پیشرو برای ایران رقم بزنند. همان‌طور که گفته شد یکی از مهم‌ترین راهکارها برای غلبه بر چالش‌های اجتماعی و اقتصادی کشور بهره‌گیری از ظرفیت‌های نسل دانشجویان در حل مسائل است. دانشگاه‌ها به‌عنوان بستری کلیدی برای پرورش استعدادها و هدایت انرژی جوانان بهترین مکان برای طراحی ساختار «مسیر نقش‌آفرینی» هستند. اما این ساختار برای موفقیت به چه عواملی نیاز دارد و دانشگاه‌ها باید به چه ابزارها و امکاناتی مجهز شوند تا این هدف محقق شود؟

ترویج فرهنگ نوآوری و مسئولیت‌پذیری در دانشگاه‌ها

واقعیت آن است که دانشجویی امروز باید راه‌حل‌های نوآورانه‌ای برای چالش‌های کنونی ایران ارائه دهد. مشکلات امروز کشور از مسائل اقتصادی و زیست‌محیطی گرفته تا نابرابری‌های اجتماعی نیازمند رویکردهایی تازه و بدیع است؛ راه‌حل‌هایی که شاید در نگاه نخست از نظر برخی غیرممکن به نظر برسند. اما دانشجویی دغدغه‌مند با احساس مسئولیت نسبت به جامعه و با همراهی دیگر هم‌فکران خود می‌تواند وارد میدان شود و با هم افزایش مسیرهای جدیدی برای حل این مسائل خلق کند.

ایران امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند بازآفرینی و نگاهی نو به مسائل خود است. این بازآفرینی به معنای بازنگری در راه‌حل‌های گذشته، یادگیری از نقاط قوت و ضعف آن‌ها و طراحی مسیرهای تازه با تکیه‌بر دانش و خلاقیت است. جوانان به‌ویژه دانشجویان با احساس تعهد به مسائل جامعه می‌توانند پیش‌گام این تحول باشند. آن‌ها با نگاهی نو و جسورانه قادرند راهکارهای ارانه دهند که نه تنها مشکلات موجود را حل کند بلکه آینده‌ای پویا و پایدار برای کشور رقم بزند. برای تحقق این هدف دانشگاه‌ها باید بستری فراهم کنند که فرهنگ نوآوری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی در میان دانشجویان نهادینه شود.

اهمیت ایجاد فرهنگ تولید و خلق ارزش در میان دانشجویان

فرهنگ تولید و خلق ارزش، دانشجویان را به تفکر خلاق و کارآفرینانه تشویق می‌کند. این ذهنیت باعث می‌شود آن‌ها به بجای انتظار برای فرصت‌های شغلی، خودشان فرصت‌آفرین شوند. این ذهنیت دانشجویان را به حل مسائل واقعی جامعه و خلق ارزش اقتصادی و اجتماعی ترغیب می‌کند. در ایران تمایل به استخدام در بخش دولتی یکی از موانع رشد اقتصادی است. ترویج فرهنگ تولید و خلق ارزش دانشجویان را به سمت راه‌اندازی کسب‌وکارهای شخصی یا مشارکت در کسب‌وکارهای نوپا سوق می‌دهد. این تغییر نگرش فشار بر بخش دولتی را کاهش می‌دهد و به ایجاد اقتصاد پویاتر کمک می‌کند.

در دنیای امروز، اقتصادهای پیشرو بر نوآوری و تولید ارزش استوارند. دانشجویانی که با این فرهنگ پرورش می‌یابند توانایی رقابت در بازارهای جهانی را پیدا می‌کنند.

جهان واقعی، کلاس درس دانشجویان برای خلق راه‌حل‌های نو

برای پرورش نوآوری و خلق راه‌حل‌های مؤثر از سوی دانشجویان

ضروری است که فرصت‌های تجربه عملی در جهان واقعی برای آن‌ها فراهم شود. دانشجویان تنها در صورتی می‌توانند به راه‌حل‌هایی اصیل و کاربردی دست یابند که درگیر واقعیت‌های عینی جامعه، نیازهای واقعی مردم و محدودیت‌های عملی اجرایی باشند. صرفاً آموختن مفاهیم نظری، بدون لمس میدان واقعی نمی‌تواند منجر به خلاقیت پایدار شود که بتواند به

حوزه شهرسازی هم همکاری‌هایی را شکل دهیم. در بخش هوایی، تمرکز بر طراحی هواپیماهای سبک، پیشران‌های الکتریکی و سامانه‌های پرنده بدون سرنشین خواهد بود. در حوزه فضایی نیز توسعه سامانه‌های فضایی و فعالیت در محدوده‌های مداری در دستور کار است. همچنین در بخش دریایی، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و توسعه زیرسامانه‌هایی نظیر باتری‌های تخصصی با مشارکت ستادهای موضوعی پیگیری می‌شود.»

لایحه‌ای برای حمایت از شرکت‌های فعال در حوزه پرنده‌های هدایت‌پذیر تدوین شده است

او در همین زمینه افزود: «در راستای توسعه خدمات‌رسانی دریایی، ساخت و بهره‌برداری از شناورهای خدماتی با همکاری شرکت ملی نفتکش، سسازمان بنادر و بخش‌های خصوصی در حال انجام است. همچنین در حوزه شهرسازی، بهره‌گیری از مدل‌سازی اطلاعات ساختمان و سامانه‌های مدیریت پروژه با هدف کاهش هزینه و زمان در پروژه‌های عمرانی را در دستور کار داریم.»

دبیر ستاد اقتصاد دانش بنیان هوافضا، حمل‌ونقل و شهرسازی بیان داشت: «حمایت از شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه پرنده‌های بدون سرنشین را هم دنبال می‌کنیم. واقعیت آن است که در سال‌های گذشته شرکت‌های خوبی در این زمینه فعالیت داشته و اتفاقات خوبی را هم در این زمینه رقم زده‌اند. بخش پرنده‌های هدایت‌پذیر غیرنظامی که در حوزه‌های کشاورزی، تصویربرداری، پایش خطوط نفت و گاز کاربرد دارند از حوزه‌های مهمی است که حتی در سال گذشته نیز لایحه‌ای برای آن در دولت تدوین شد تا از این طریق شرکت‌ها بتوانند در چهارچوب قانون این حوزه را دنبال کنند. این لایحه امروز در مجلس پیگیری می‌شود و امیدواریم این بستر فراهم شود که شرکت‌ها بتوانند در سایه قانون، این حوزه را که عرصه مهمی برای توسعه اقتصاد دانش بنیان کشور محسوب می‌شود، دنبال کنند.»

شکری خاطرنشان کرد: «همچنین به دنبال آن هستیم تا با همکاری شرکت ملی نفتکش و سازمان بنادر و بخش خصوصی، بتوانیم درصدداخلی‌ساز شناورهای خدماتی را افزایش دهیم. اتفاقی که باعث می‌شود تا بتوان از این شناورها برای خدمات‌رسانی به بخش‌های مختلف کشور که نیازمند استفاده از این شناورها هستند، بهره گرفت.»

حل مسائل کشور کمک کند. ایده‌های بزرگ اغلب در بستر چالش‌های واقعی شکل می‌گیرند نه در صفحات کتاب‌های درسی یا کلاس‌های بسته. نسل جدید دانشجویان نسلی عمل‌گرا، جست‌وجوگر و مشتاق آزمون و خطاست. آن‌ها به دنبال دیدن نتایج ملموس از تلاش‌های خود هستند و انگیزه بالایی برای ورود به میدانی دارند که بتوانند تأثیر واقعی بگذارند. چنین روحیه‌ای اگر با فرصت‌های تجربه‌محور همراه نشود ممکن است به سرخوردگی یا بی‌اعتمادی به‌نظام آموزشی بینجامد. دانشگاه‌ها باید محیط‌هایی را فراهم کنند که در آن دانشجویان بتوانند در قالب پروژه‌های واقعی، تعامل با جامعه، کار میدانی یا حل مسائل واقعی نهادها و سازمان‌ها مهارت‌های خود را محک بزنند و در همین فرایند، خلاقیت و نوآوری را تجربه کنند. زمانی که دانشجوی فرصت تجربه مستقیم دنیای واقعی را پیدا می‌کند درک عمیق‌تری از مسائل پیدا می‌کند. ابعاد پنهان مشکلات را می‌بیند و برای حل آن‌ها راه‌حل‌هایی می‌سازد که بر خاسته از فهم واقعی و نه صرفاً تئوری‌پردازی است. این همان نقطه‌ای است که نوآوری معنا پیدا می‌کند.

کارآفرینی دانشجویی یک سبک زندگی برای نسل آینده‌ساز

نمونه‌هایی که پیش‌تر به آن‌ها اشاره شد، از جمله نکاتی‌اند که باید به‌عنوان بخشی از روح و فرهنگ حاکم بر دانشگاه‌ها تزریق شوند؛ مستقل از مسائل ساختاری مانند سیاست‌های آموزشی، زیرساخت‌های فیزیکی، یا چالش‌های مالی. شکل‌گیری این روح جدید در دانشگاه‌ها تنها با تکرار شعارها و بیان کلیات محقق نمی‌شود. آنچه نیاز است طراحی قالب‌ها و بسترهایی واقعی و مؤثر است که محیط دانشگاه را برای نسل جوان به فضایی کارآمد، الهام‌بخش و اثرگذار تبدیل کند؛ جایی برای یادگیری، تجربه و رشد. قالب‌های متنوعی برای تحقق این هدف وجود دارد، اما یکی از مهم‌ترین آن‌ها تقویت کارآفرینی دانشجویی است. کارآفرینی می‌تواند به‌عنوان ظرفیتی مؤثر در خدمت ارتقای محیط دانشگاهی قرار گیرد؛ ظرفیتی که دانشجویان را در مسیر مفیدبودن، خلق ارزش، و درگیرشدن با مسائل واقعی کشور هدایت می‌کند. کارآفرینی دانشجویی هم امکان تجربه حل مسئله‌های واقعی را فراهم می‌کند هم زمینه‌ساز گسترش نوآوری است و هم به شکلی ملموس نقش دانشگاه را در پیشرفت کشور برجسته می‌سازد.

کارآفرینی دانشجویی تنها یک مسیر شغلی نیست بلکه سبکی از اندیشیدن و زیستن است. نگاهی فرصت‌محور به مسائل، تمایل به خلق راه‌حل‌های نوآورانه و تلاش برای عبور از موانع و یزگی‌هایی‌اند که در فرایند تجربه کارآفرینی در جوانان شکل می‌گیرد. منظور از ترویج فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه‌ها این نیست که همه دانشجویان الزاماً باید کارآفرین شوند، بلکه هدف آن است که هر دانشجویی دست‌کم یکبار تجربه حضور در یک تیم نوپا یا راه‌اندازی یک کسب‌وکار را از سر بگذرانند. چنین تجربه‌ای نقشی کلیدی در تقویت مهارت‌های فردی، خودباوری و آمادگی برای ورود به جامعه ایفا می‌کند.

این مسیر می‌تواند به پرورش ویژگی‌هایی همچون مهارت حل مسئله، خلاقیت، انعطاف‌پذیری، رهبری و توانایی کار تیمی منجر شود. همچنین، کار در محیط‌های پرفشار و تصمیم‌گیری در شرایط پیچیده فرصتی برای آموختن تفکر انتقادی، مسئولیت‌پذیری و تاب‌آوری فراهم می‌آورد. این ویژگی‌ها نه تنها در موفقیت‌های فردی مؤثرند بلکه زمینه‌ساز پرورش نسلی خواهند بود که می‌خواهد در آینده کشور نقش‌آفرین و تحول‌آفرین باشد. بی‌تردید جامعه‌ای که در آن جوانان از سنین پایین‌تر نقش فعال‌تری در مسائل اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بر عهده می‌گیرند در مسیر توسعه پایدارتری قرار خواهد گرفت.