

مدیرکل هدایت و توانمندسازی باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد:

هدف تمرین حل مسئله باگیمیفیکیشن است

■ توسعهٔ جغرافیایی رویدادها اولویت باشگاه پژوهشگران جوان است



سارا طاهری
نخبرنگار گروه دانشگاه

باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی روزهای

■ **توجه به توسعه جغرافیایی و کمی رویدادها**
چندی پیش رویداد ربوکاپ با همت باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد با میزبانی واحد تهران مرکزی برگزار شد. باشگاه در هفته پیش رو نیز رویداد دانش آموزی «فرهیختگان جوان» را به میزبانی واحد علوم و تحقیقات برگزار می کند. روزهای شش‌لوحی را پشت سر می گذارید. آیا این موضوع، طلیعه یک روند جدید برگزاری رویدادهای استعدادیابی و توانمندسازی است؟

بله، باشگاه روزهای پرکاری را می گذراند. این روزها، علاوه بر دو رویداد فوق، استقرار ساز و کارهای طرح حامی در کشور در جریان است. همچنین به‌زودی فراخوان جدید دستگیری آموزشی اعلام خواهد شد. امیدواریم این روزهای پرکار، برای دانشجویان و البته کل دانشگاه پربار هم باشد. ما در سطح کشور تعدادی رویداد کشوری شاخص را برنامه‌ریزی کرده‌ایم که به میزبانی واحدهای مختلف دانشگاهی برگزار می شود. دو رویداد فوق، از این دسته بودند. اما در سال جدید، به صورت جدی می خواهیم به توسعه جغرافیایی و کُتی همین جنس رویدادها نیز توجه داشته باشیم. هر یک از این رویدادها برای اینکه در کل کشور رسوخ کند، نیازمند تکرار پذیری و دسترسی آسان مخاطبان به آن است. بنابراین برنامه ما این است که در پایین‌دست هر یک از رویدادهای شاخص باشگاه، لیگی از مسابقات توزیع شده در کشور وجود داشته باشد. در این مورد از تمام باشگاه‌های کشور که ظرفیت پوشش منطقه‌ای این مسابقات را دارند، خواستیم که با اعلام میزبانی، این مهم را بر عهده بگیرند.

■ **امکان حضور در مسابقات برای مناطق مختلف کشور فراهم می‌شود**
هدف شما از این توسعه چیست؟

ببینید، اگرچه از نگاه برگزارکنندگان و مخاطبان، بزرگی و وسعت رویدادهای حاضر به چشم می‌آید، اما واقعیت این است که دسترسی دانش آموزان و دانشجویان به رویدادهای ما، تنها به شرکت‌کنندگانی محدود می‌شود که امکان حضوری دارند. البته همیشه حضور مجازی را هم تدارک دیده‌ایم، اما همچنان دایره شرکت‌کنندگان محدود است. از سوی دیگر، به علت بعد مسافت و همچنین، رقابت با بهترین تیم‌های کشور، تیم‌های شرکت‌کننده باید سابقه مناسب همکاری و آماده‌سازی داشته باشند و عملاً به این صورت، برای بیشتر علاقه‌مندان، حضور در مسابقه بهانه لازم برای تیم‌سازی را مهیا نمی‌کند. عدالت آموزشی و تربیتی حکم می‌کند که دسترسی‌پذیری و سادگی حضور در مسابقات را برای مناطق مختلف کشور فراهم کنیم و این طور نباشد که حضور در این مسابقات مختص دانش آموزان و دانشجویان متمول یا مدارس با امکانات خاص باشد. به این صورت مجموعه بسیار وسیع‌تری از مخاطبان را پوشش خواهیم داد.

مدل اجرایی شما چگونه خواهد بود؟

برنامه داریم که این مسابقات منطقه‌ای را به صورتی ارزان و دارای سقف بودجه، چه برای شرکت‌کننده و چه برای برگزارکننده طراحی کنیم. توزیع زمانی مناسبی را نیز برای برگزاری آن‌ها در نظر گرفته‌ایم، به صورتی که مسابقه شاخص، عملاً مر حله نهایی هر لیگ محسوب شود. برای مناطق کم‌برخوردار، بسته‌های حمایتی تیم‌سازی شامل آموزش، منتورینگ و تجهیزات در نظر گرفته‌ایم.

برگزیدگان این مسابقات چه مزایایی دریافت می‌کنند؟

به نکته خوبی اشاره کردید. اصلاً دیدگاه باشگاه، برگزاری رویداد برای رویداد نیست. رویداد بخشی از یک برنامه است؛ برنامه‌ای شامل مهارت‌آموزی، تیم‌سازی و اجرای طرح پژوهشی. در واقع ابزار ارزیابی و البته انگیزش در این برنامه، رویداد است. بنابراین، شاید بهتر باشد که سؤال شما را اینگونه

را اجرا کند که در نهایت تیم‌سازی، مهارت‌آموزی و اجرای طرح‌های پژوهشی را به دنبال داشته باشد. آن طور که شهاب خاقانی، مدیرکل هدایت و توانمندسازی باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی به «فرهیختگان» گفته است طراحی این برنامه‌ها، بازی‌وارسازی

منظور مان حمایت از برگزاری و تأمین هزینه‌های آن باشد. نمی‌توان این بخش را نادیده گرفت، از حمایت اصلی که رویدادهای ما نیاز دارد، تأمین موضوع پژوهش و سپس حمایت از برگزیدگان است نه حمایت از برگزارکنندگان. بسیاری تلاش می‌کنیم که بخش‌های بهره‌بردار را در دو زمینه قانع کنیم. یکی اینکه دانشگاه جایگاه امکان‌سنجی و رؤیاپردازی پیرامون ایده‌های بلندپروازانه شماسست و از محل رویداد می‌توانید این پژوهش‌ها را به دانشگاہیان سپارید. دوم اینکه نیروی متخصص آینده خود را سعی کنید از طریق همین رویدادها شناسایی کنید و در محیط دانشگاه پرورش دهید به جای آنکه پس از فارغ‌التحصیلی این انتخاب و تربیت نیروی انسانی را تجربه کنید. به نظرم این رویدادها بدون حضور بهره‌بردار واقعی شکل نمی‌گیرد و واقعاً به حضور پررنگ آن‌ها نیازمندیم. از س‌وی دیگر، بهره‌برداران نیز باید نقش دانشگاه را در دو شاخه تربیت نیروی انسانی و ایده‌پردازی و امکان‌سنجی به رسمیت بشناسند و خروجی دانشگاه را تولید محصول صنعتی یا خدمت حرفه‌ای ندانند. در این مورد، نقش نهاده‌ا و سازمان‌های میناجی نظیر ستادهای تخصصی معاونت علمی ریاست‌جمهوری، صندوق‌های پژوهش و نوآوری، مراکز رشد و سراهای نوآوری بسیار تسهیلگر و اثرگذار است.

آیا پیش از این برنامه‌ها، دوره‌های مهارتی یا توان‌افزایی پیش‌بینی شده است؟

پاسخ این سؤال در مجموع مثبت است. ولی یک نکته ظریف وجود دارد. شبکه پژوهشگران جوان، در مورد این برنامه‌ها دو نقش دارد. یکی برنامه‌ریزی برگزاری این برنامه‌هاست و دیگری تیم‌سازی و تربیت شرکت‌کنندگان. اینکه هر دو نقش را به یک تیم اجرایی بسپاریم، مشکلاتی جدی دارد که اولین آن‌ها تعارض منافع است. به عبارت دیگر نمی‌شود که هم داور باشیم و هم تیم‌داری کنیم. برنامه فعلی ما این است که باشگاه پژوهشگران جوان یکی از واحدها با حمایت ستاد مرکزی باشگاه، اجرای برنامه را بر عهده بگیرد و البته محتوای آموزشی لازم را هم تأمین کند. اما برگزاری دوره‌های توان‌افزایی و تیم‌سازی بر عهده هر یک از باشگاه‌ها در واحدهای دانشگاهی کشور باشد که در این مسابقه شرکت‌کننده دارند. البته ستاد مرکزی باشگاه آماده است که در جهت ایجاد عدالت آموزشی، از رایسگان بودن این دوره‌های توان‌افزایی حمایت کند.

انجمن‌های علمی دانشجویی چه نقشی در این برنامه‌ها دارند؟

بخش مهمی از نفوذ دانشجویی باشگاه پژوهشگران، مرهون انجمن‌های علمی دانشجویی است. چه در برنامه‌های دانشجویی و چه در برنامه‌های دانش‌آموزی، همت بچه‌های انجمنی است که رویداد را به سرانجام می‌رساند. این همت هم در مرحله موضوعات اجرایی رویداد است و هم برنامه‌ریزی موضوعات علمی رویداد نظیر داوری و انتخاب برگزیدگان. باشگاه در این زمینه نقش نهاد ناظر و هدایت کلان لیگ‌های مسابقات را بر سر عهده خواهد داشت و عملاً انجمن‌ها هستند که بار اصلی را بر دوش می‌کشند. تنها باید این ظرافت را در نظر داشت که فعالیت انجمن‌ها، داوطلبانه و بر اساس خواست و انتخاب خودشان باشد و انجمن، کارمند و مجری برنامه‌های باشگاه دیده نشود. در این زمینه درصدد ایجاد شناسایی شبکه‌ای از انجمن‌های فعال و داوطلب برای هر یک از رویدادها هستیم.

اگر نکته‌ای در پایان دارید، می‌شنویم.

شبکه پژوهشگران جوان، زنجیره‌ای از فعالیت‌های مختلف است که از منظر های مختلف، به صورت مسابقه، طرح پژوهشی، انجمن علمی

پرکاری را می‌گذراند. هفته گذشته، مسابقات ربوکاپ به همت این باشگاه برگزار شد و قرار است هفته آینده نیز متولی برگزاری رویداد دانش آموزی «فرهیختگان جوان» باشد. البته دیدگاه باشگاه پژوهشگران جوان برگزاری رویداد برای رویداد نیست بلکه تصمیم دارد برنامه‌ای

تصحیح کنم. مخاطبان این برنامه، چه به دست می‌آورند؟ این برنامه‌ها، با هدف انگیزش دانشجویان با محتوای دانش و مهارت‌هایی تعریف می‌شوند که نیاز جامعه است. امیدواریم در خروجی برنامه، دانشجویان و دانش آموزان هم با نیازهای کشور بیشتر آشنا شوند و هم توانایی لازم و جسارت کافی را برای دوره حرفه‌ای زندگی خود برای حل مسائل واقعی جامعه کسب کنند.

■ **مبنای طراحی برنامه‌ها، بازی‌وارسازی است**
با این حساب، در کنار رویداد، ارکان دیگری نیز وجود دارد. می‌توانید این ارکان و ارتباط آن‌ها را توضیح دهید؟

شاید کلمه کلیدی این برنامه‌ها، رویداد نباشد، بلکه تجربه پژوهش است. این برنامه‌ها، اولاً نیازمحور است و نیاز واقعی از جامعه دریافت شده است. اما انتظار ما از دانش‌آموز و دانشجوی تازه‌کار، حل مسئله واقعی نیست. به عبارت دیگر خروجی کار مخاطبان، مشکل جامعه را حل نخواهد کرد. هنر باشگاه و برگزارکنندگان این است که این نیاز آنچنان بازی‌وار شده باشد که در محیط دانش‌آموزی و دانشجویی از سویی انگیزه مشارکت ایجاد کند و از سوی دیگر توانایی و جسارت را پرورش دهد. پس مبنای دوم طراحی این برنامه‌ها، بازی‌وارسازی است. بر اساس این بازی‌وارسازی، تیم‌سازی و زمینه‌های مهارت‌آموزی شکل می‌گیرد. بسیار باید دقت کرد که مهارت‌آموزی‌های لازم در این زمینه، مبتنی بر مهارت حل مسئله باشد تا مهارت برنده شدن در رویداد؛ این کار واقعاً کار سختی است.

سومین رکن این برنامه، اجرای پروژه و طرح پژوهشی است. رویدادی که مخاطب، به پژوهش و اجرای طرح پژوهشی یا فعالیت مهارتی نپردازد، عملاً بی‌حاصل است. مسابقه، انگیزه انجام پژوهش است. شاید بتوان گفت دو شاخه جدی برنامه‌های ما از همین نکته نشئت می‌گیرد. دسته اول، مسابقاتی هستند که انجام طرح پژوهشی پیش از رویداد صورت می‌گیرد و عملاً رویداد، جایگاه رقابت دستاوردهاست. مسابقه رویت‌های فوتبالیست که عملاً سناریوی بازی از پیش معلوم است یا مسابقات دستاوردمحوری که محصولات ساخته‌شده در یک محور صنعتی مقایسه می‌شوند، از این دسته‌اند. دسته دوم مسابقاتی‌اند که رقابت بین ایده‌ها یا مهارت‌ها صورت می‌پذیرد و سپس به عنوان جایزه، اجرای یک طرح پژوهشی به برگزیدگان سپرده می‌شود. در واقع رویداد، ابزار شناسایی مجریان طرح و دریافت‌کنندگان گرنت است.

به نظر می‌آید شما یک طبقه‌بندی از رویدادها بر اساس ارتباط آن‌ها با روش رقابت دارید.

بله همین‌طور است. مسابقات سناریومحور که بازی‌وارسازی در آن‌ها محوریت دارد و همه شرکت‌کنندگان باید مراحل یکسانی را طی کنند. رویدادهای دستاوردمحور که اگرچه زمینه دستاوردها مشترک است، اما دستاوردها با اهداف مختلفی ساخته شده‌اند و معیار مقایسه آن‌ها، مطلوبیت آن‌ها در مواجهه با نیاز جامعه یا بازار است. مسابقات مهارتی که به دنبال ایجاد افراد و تیم‌هایی است که مهارتی معلوم دارند و می‌توان بر اساس آن، به نیازهای خدماتی جامعه پاسخ داد و مسابقات ایده‌آ را که در آن‌ها هدف، انتخاب ایده برتر و اعطای حمایت لازم برای اجرای طرح و در نهایت مراقبت از اجرایی شده طرح است. ویژگی‌ها، مخاطبان، اهداف، روش برگزاری، روش داوری و ارزیابی و معیارهای مطلوبیت هر یک از این انواع رویدادها است استخراج و مستند شده است که بتوانیم به صورت صحیح هر رویداد را برنامه‌ریزی کنیم.

■ **دانشگاه محل امکان‌سنجی ایده‌های بلندپروازانهٔ صنعت و جامعه است**
نقش صنعت و جامعه در برگزاری این رویدادها چیست؟
خیلی مرسوم شده است که صنعت و جامعه را حامی رویداد بدانیم و

است. براساس این بازی‌وارسازی، تیم‌سازی و زمینه‌های مهارت‌آموزی شکل می‌گیرد. او معتقد است باید دقت کرد مهارت‌آموزی‌های لازم در این زمینه، مبتنی بر مهارت حل مسئله باشد تا مهارت برنده شدن در رویداد. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه از نظر می‌گذرانید.

دانشجویی یا دوره توان‌افزایی دیده می‌شود. این زنجیره نیازمند یک استخوان‌بندی مشترک بر اساس هدف‌گذاری‌های دانشگاه آزاد اسلامی است. به نظر می‌آید این برنامه‌ها که احتمالاً بخش رویدادی آن از نگاه بیرونی، جلوه بیشتری دارد، بتواند این استخوان‌بندی را تأمین کند و انسجام لازم را برای فعالیت‌های دانشجویی و دانش‌آموزی باشگاه ایجاد کند. امیدواریم با برنامه‌ریزی مناسب و تکیه به همت کلیه همکاران باشگاه در کشور و همچنین حضور پررنگ مخاطبان، بتوانیم گام ارزشمندی در تبلور توانایی‌های آینده‌سازان کشور عزیز مان برداریم.



نوبت دوم

مزایده دومرحله‌ای

بیمارستان فرهیختگان دانشگاه آزاد اسلامی در نظر دارد آمادسازی، تجهیز و بهره‌برداری در مانگاه تخصصی پوست و مو را به‌صورت مشارکت از طریق مزایده عمومی دومرحله‌ای به اشخاص حقیقی و یا حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

مقتضیان می‌توانند از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز با در دست داشتن فیش بانکی به مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (به حساب شماره ۰۱۹۷۹۷۷۱۷۰۰۹ نزد بانک ملی به نام بیمارستان فرهیختگان) جهت دریافت اسناد شرکت در مزایده به دبیرخانه بیمارستان واقع در انتهای اتوبان ستاری شمال ، میدان دانشگاه ، بیمارستان فرهیختگان طبقه هفتم مراجعه نمایند.

۱- موضوع مورد مزایده: آمادسازی، تجهیز و بهره‌برداری در مانگاه

تخصصی پوست و مو

۲- تضمین شرکت در مزایده: ارائه يك فقره ضمانتنامه بانکی به مبلغ پانصد میلیون ریال

۳- هزینه کارشناسی و چاپ آگهی مزایده بر عهده برنده مزایده می‌باشد و مبلغ خرید اوراق غیرقابل استرداد می‌باشد.

۴- مدت قرارداد: سه سال

۵- اسناد و مدارک ارائه شده توسط شرکت‌کننده عودت نخواهد شد و در صورت نیاز و درخواست بیمارستان، ارائه اصل یا کپی برابر اصل شده مدارک ارائه‌شده الزامی است.

۶- در صورت نیاز جهت دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره ۰۲۱۴۴۸۴۵۲۱۳ داخلی ۲۰۱۰ تماس حاصل فرمایید.

نوبت اول

آگهی مزایده

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه در نظر دارد نسبت به فروش سایت و ساختمان‌های سایت دانشکده مهارت خود با مساحت عرصه ۵۵۸۵/۵۰ مترمربع و اعیانی حدود ۵۵۵۰ مترمربع به شرح اسناد مزایده، ازطریق مزایده عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه افراد واجد شرایط دعوت بعمل می آید، حداکثر تا ۱۰روز پس از چاپ آگهی با ارائه اصل فیش بانکی به مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال (دویست و پنجاه هزار تومان) واریزی به حساب سنیبا شماره ۰۱۰۸۲۹۳۴۵۳۰۰۴ بانک ملی ایران در وجه دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه به آدرس ذیل مراجعه و نسبت به بازدید از ملک و خرید اسناد مزایده اقدام نمایند. ضمانت‌نامه شرکت در مزایده معادل ۱۳۰۴۰۰۰۰۰۰۰۰ (یک میلیارد و سیصد و چهل میلیون تومان) بوده که می‌بایست توسط شرکت‌کننده در مزایده به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی تهیه و در زمان عودت اسناد مزایده به این واحد دانشگاهی تحویل داده شود. زمان عودت اسناد مزایده حداکثر ۱۰ روز پس از تاریخ چاپ این آگهی می‌باشد.

قیمت پایه مزایده ۱.۳۴۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال معادل یکصد و سی و چهار میلیارد تومان می‌باشد.

آدرس: ساوه - بلوار شهید بهشتی - بلوار شهید فهمیده- کیلومتر ۴ جاده نورعلی‌بیگ - شهرک دانشگاهی خاتم الانبیاء - تدارکات دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه - تلفن تماس آقای حبیبی: ۰۴۲۴۳۳۰۴۱ - مسئول عمرانی واحد آقای مهندس مرادی ۰۹۱۲۷۵۵۰۲۹۷ و شماره همراه ۰۸۶-۴۲۴۳۳۰۲۰

دانشگاه در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات کاملاً مختار بوده و هزینه درج آگهی بر عهده نفر برنده مزایده می‌باشد.

ضمناً تصمیم‌گیری درخصوص برنده مزایده به عهده کمیسیون معاملات سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی خواهد بود.

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه در نظر دارد آشپزخانه و سالن‌های جنبی خود را از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی یا حقوقی به‌صورت اجاره واگذار نماید. مقتضیان می‌توانند از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز کاری جهت دریافت اسناد مزایده به دبیرخانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه مراجعه نمایند. شماره تماس۰۹۹۰۶۱۳۱۳۶۷

صدای نخبگان، نگاه جوانان

WWW.FDN.IR

روزنامه فرهیختگان

farhikhteganonline
FARHIKHTEGAN

مدرسه‌عالی‌مهارتی

رسانه‌ای فرهیختگان

۰۹۱۰۸۱۰۶۵۳۵