

حادثه بندرعباس در کنار غم بزرگی که به همراه داشت دوباره «همدلی» را به «برند ملی» مهم ایران تبدیل کرد

همدلی برند ایرانیان



عظیه همدلی
دبیر گروه جامعه

یادداشت

بهمن ۱۴۰۱ بود که ژلژه شدید در کشور ترکیه با خسارات مالی و جانی بسیار زیادی همراه بود. آن جا بود که مسئولان رسانه‌ای ترکیه تصمیم گرفتند برنامه اختصاصی برای ترمیم این سوگ ملی راه بیندازند. از این رو، برنامه‌ای به نام «یک قلب یک ترکیه» در همه شبکه‌های این کشور به شکل همزمان منتشر شد و چهره‌های شاخص هنری این کشور نیز در آن حاضر شدند و توانستند مبلغ بسیار هنگفتی را جمع‌آوری کنند تا به خسارت‌های سنگین ژلژه اختصاص پیدا کند. موضوعی که بسیار در رسانه‌های جهان مخابره شد و ترکیه این همدلی را به عنوان یکی از داشته‌های بزرگ ملی خود به جهان معرفی کرد. حادثه انفجار بندر شهید رجایی بندرعباس به یکباره همه کشور را تحت تأثیر قرار داد. مهم‌ترین بندر ترانزیتی کشور به یکباره غرق در آتش شد و به سختی توسط آتش‌نشانی‌ها در چند روز اطفای حریق شد. علت حادثه تا این لحظه به شکل دقیقی مشخص نشده است و تاکنون رسانه‌های ضد ایرانی تلاش کرده‌اند جریان روایی این حادثه را به نفع اهدافشان کج کنند. اما جریانی مردمی در کنار این حادثه شکل گرفت که توانست نخبگان و چهره‌های شاخص هنری و سرشناس را نیز با خود همراه کند تا ایرانیان در کنار داغ و درد این حادثه، تصویری همدل و همراه از خود به همه جهان به عنوان «برند ملی» مخابره کنند.

خون ایران درگ هرمزگان

بعد از اعلام خبر انفجار بندر شهید رجایی از سوی رسانه‌ها، اعلام شد که بانک خون کشور نیازمند اهدای خون است. در همان ساعت‌های اول، صف‌های طولیل هموطنانمان در مراکز اهدای خون شکل گرفت و حتی در برخی از نقاط کشور، ازدحام جمعیت درهای بسته را از جا درآورد. صف‌های شبانه‌روزی و چندساعته‌ای که زمان انتظار برای خون‌گیری را به بالای ۲ ساعت رساند و بسیاری از مردم در خیابان‌ها و روی جدول‌ها نشستند تا نوشتشان شود. طولی نگشید که تصاویر ازدحام جمعیت از سوی رسانه‌ها و خود مردم در شبکه‌های اجتماعی مخابره شد. این تصاویر نه تنها از جمعیت نکاست، بلکه انگیزه‌ای نیز برای باقی مردم شد تا خودشان را به سبیل جمعیت اهداکنندگان برسانند. تصاویری که مورد توجه کاربران و رسانه‌های خارج از ایران نیز قرار گرفت. یکی از کاربران آمریکایی بعد از دیدن این تصاویر در صفحه شخصی خود نوشت آخرین باری که ایالات متحده چنین صفتی را دیده، صف تخم مرغ و نیمروئ ارزان قیمت در آمریکا بوده است. این در حالی است که ایرانیان برای اهدای خونشان اینطور در صف ایستاده‌اند.

ادامه در صفحه ۸

دیپلماسی انفجار



کبری آسویار
دبیر گروه سیاست

یادداشت

در هفته‌های پس از ژلژه، یکی از موضوعات مورد علاقه رسانه‌های حامی دولت وقت، گفتن و نوشتن از کمک‌رسانی آمریکا و اروپا به مردم ایران بود. ذوق‌زده از اینکه برای اولین بار پس از انقلاب اسلامی، یعنی پس از ۲۵ سال یک هواپیمای آمریکایی در خاک ایران به زمین نرسفته بود. تحلیل‌های هیجانی و ذوق‌زدگی از حضور غربی‌ها در بم ژلژه‌زده چنان بود که هنوز هم در سالگرد این ژلژه، برخی رسانه‌های اصلاح‌طلب با سرخوشی خاصی از آن می‌نویسند و حتی گاه مسیر خودتخریبی پیش می‌گیرند، چنانچه دی ماه ۱۴۰۱ یکی از این رسانه‌ها با اشاره به مرگ یک گردشگر آمریکایی در ژلژه، به نوشت: «بعد از انقلاب مشروطه که یک آمریکایی در تبریز در کنار ایرانیان کشته شد، این نخستین بار بود که یک آمریکایی در کنار ایرانیان کشته می‌شد. یا رسانه‌های دیگری در سالگردهایی از ژلژه، با تیتیرهای «حادثه‌ای که بعد از ۲۵ سال پای آمریکایی‌ها را به ایران باز کرد»، «روزی که آمریکایی‌ها کمک فرستادند و بیمارستان صحرایی زدند» و «ژلژه بم و آشتی غیرسیاسی ایران و آمریکا یک آمریکایی و یک انگلیسی در میان قربانیان» کل فاجعه ژلژه بم را به حضور آمریکایی‌ها تقلیل دادند.

جالب‌تکه در همان زمان وقوع ژلژه بم، محمد خاتمی در کنفرانس خبری ضمن تشکر از کمک همه کشورها و از جمله آمریکا، همگان را از تحلیل سیاسی این اتفاق پر خذر داشت. اما به نظر می‌رسید رسانه‌های اصلاح‌طلب که انتظار خود در برقراری رابطه دیپلماتیک ایران و آمریکا در دولت خاتمی را در یکی دو سال پایانی دولتش پرآورده‌نشده می‌دیدند، نمی‌خواستند حرف خاتمی سرمستی‌شان را به خماری بکشاند و این اتفاق را به مثابه آخرین فرصت قلمداد می‌کردند. دو سال قبل از آن، محمد خاتمی از اولین رؤسای جمهور جهان بود که بیانیه رسمی در محکومیت حملات ۱۱ سپتامبر، در همان روز اول واقعه صادر کرده بود، اما کمتر از ۴ ماه بعد رئیس جمهور آمریکا ایران را جزئی از محور شرارت نامید و تشکر وزارت خارجه آمریکا از بیانیه خاتمی هم ۱۲ سال بعد یعنی در ۱۱ سپتامبر ۲۰۱۱ انجام گرفت! ادامه در صفحه ۸

سوگواری ممنوع!



سیدجواد تقوی
خبرنگار گروه ایده حکمرانی

یادداشت

روزگاری عارف قزوینی با راجل سیاسی و فرهنگی پهلوی اول وارد جدل شده بود و مدام تأکید می‌کرد حذف موسیقی غمگین ایرانی به نوعی ایران‌زدایی است؛ چراکه این موسیقی غمگین تاریخ ایران است و حذف و تغییر آن به موسیقی‌شاد، نوعی تاریخ‌زدایی از ایران است و ندیدن ایران. حالا بعد از یک قرن شبکه‌منوتو که ادامه‌ایده پهلوی‌هاست، مجددمشابه همان بحث‌رادنبال می‌کند، سوگواری برای بندرعباس را ممنوع می‌کند و می‌گوید هرکس سوگواری کند به مردم خیانت کرده است. درواقع مسئله سوگ و سوگواری چون یک خاطره و حافظه جمعی می‌شود و وارد تاریخ مایمی‌شود و به ملیت و ایرانیت ما و هبستگی جمعی ما کمک می‌کند، قطعاً در طرح شبکه‌منوتو و مستندتول‌زمان و ایده‌های تونل‌زمانی آن هانمی‌گنجد و باعث استرس و اضطراب برای این شبکه شده است. چون سوگواری مسئله‌ای را از یک واقعه طبیعی به یک قم تاریخی بدل می‌کند و جامعه درباره نسبت خود با ایران حقیقی و بحران‌هایش خواهد اندیشید و این لحظه یک خطر وسیع برای این شبکه است. در چنین شرایطی سوگواری نشان می‌دهد ملت ایران از شرق تا غرب در سوگ شهری هستند که کیلومترها را آن‌ها فاصله دارد. از باب فرهنگی و اجتماعی هم فاصله بسیار وجود دارد. اما چارپس همه ایرانیان سوگوارند؟ چون ایرانیان بر اساس همین درک سوگ است که ایرانی‌مانده‌اند و تمدن ایرانی را حفظ کرده‌اند. لازم به توضیح است که اینچا مسئله سوگ، نوعی غم یا فسرذکی نیست، بلکه به تعبیری درد و زنجی است که برای ما ایرانیان شکل گرفته است و این زنج مارا به سوگی نه از باب یک پایان، بلکه از باب نوعی آغاز رسانده است.

ادامه در صفحه ۸

فرهیختگان



FARHIKHTEGANONLINE
FARHIKHTEGANDAILY.COM

شماره
۴ ۳ ۹ ۹
صفحه
۱۶
۱۰۰۰۰ تومان

چهارشنبه
۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۴
۲ ذی‌القعده ۱۴۴۶
۳۰ آوریل ۲۰۲۵

در جست‌وجوی آینده

بررسی‌های نهایی برای معرفی وزیر اقتصاد در حال انجام است
کدام رویکرد، سگان ساختمان باب همایون را به دست می‌گیرد؟
چرا ایده‌ها مهم‌تر از بحث‌های حاشیه‌ای است؟ ۱۶

«فرهیختگان» در سالروز تشکیل شوراهای شهر و روستا از فعالیت احزاب یک سال قبل از انتخابات گزارش می‌دهد

انتخابات شورا داغ می‌شود؟ فعلاً خبری نیست

۲

کدام نویسنده‌ها در نمایشگاه امسال اثر تازه دارند؟ جای چه کسانی خالی است؟

حضور و غیاب کلاس ادبیات نمایشگاه

۱۳۹۱۲



آموزش عالی پهلوی به روایت اکبر اعتماد

دیوار وزارت علوم از اول کج بنا شد

۵۰۴

وزرای روحانی سفیر می‌شوند؟

سفرای ایران در یکن و مسکو روی استیج

۷



آگهی مناقصه

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان
شماره شناسه ۱۹۱۹۳۶۶ - شماره م. الف ۲۹۹
ارجاع شود به صفحه ۳



FARHIKHTEGANONLINE
FARHIKHTEGANDAILY.COM

ما را در فضای مجازی هم دنبال کنید

www.Farhikhtegandaily.com

فرهیختگان
روزنامه