

مدیرکل سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور پژوهشی در گفت‌وگو با «فرهیختگان» از عدم نوسازی تجهیزات آزمایشگاهی و کمبودهای مالی عرصهٔ پژوهش گفت

۵۰۰ میلیون یورو ارزش می‌خواهیم!



قدرت‌نمایی فناوریانهٔ دانشگاه آزاد در عراق

شرکت‌های ایرانی با کدام محصولات به نخستین عصر امید بین‌المللی رفتند



فناوران عراقی در گفت‌وگو با «فرهیختگان»:

عصر امید تعاملات فناوریانهٔ ایران و عراق آغاز شد

شرکت‌های ایرانی با کدام محصولات به نخستین عصر امید بین‌المللی رفتند

قدرت‌نمایی فناوریانهٔ دانشگاه آزاد در عراق

ابوالفضل مظاهری - پریا ناصری
گروه دانشگاه

دانشگاه آزاد را با عناوین و برندهای مختلفی می‌شناسند. شاید «فرهیختگان» یکی از معروف‌ترین و قدیمی‌ترین این برندها باشد که مجموعه‌های متعددی از همین روزنامه تا بیمارستان، هتل و دیگر اماکن خاص دانشگاه آزاد با آن شناخته می‌شوند. اما این تنها برند دانشگاه آزاد نیست و می‌توان «عصر امید» را به عنوان برند نمایش‌های خاص

فناورانه دانشگاه آزاد معرفی کرد. عنوانی که نخستین بار سال ۱۴۰۱ برای نمایشگاه معرفی دستاوردهای دانشگاه در چهل‌سالگی فعالیت مورد استفاده قرار گرفت. پس از آن هم اجتماعات هدفمند و موضوع‌محور فناوران دانشگاه آزاد که با توجه به حوزه فعالیت در نقاط مختلف کشور تشکیل می‌شود با همین عنوان معرفی می‌شود. «عصر امید» حالا پس از تهران، سیرجان، بوشهر، ارومیه و اصفهان به شهر نجف رفته و با میزبانی دانشگاه اسلامی نجف نخستین تجربه بین‌المللی خود را پشت

سرمی‌گذارد. در این دوره از رویداد عصر امید فناوران فعال دانشگاه در حوزه هوش مصنوعی دستاوردهای خود را به عراق بردند تا ضمن ارائه آن با اهالی علم و فناوری این کشور، زمینه تقویت ارتباطات علمی و تجاری را در فضایی متفاوت ایجاد کنند. «فرهیختگان» هم‌زمان با برگزاری این رویداد سه‌روزه ۱۰ مجموعه حاضر در نمایشگاه این رویداد را از بین ۴۵ شرکت انتخاب کرده و با مدیران آنها به گفت‌وگو پرداخته که در ادامه از نظر می‌گذرانید.

ارائه دستیار هوشمند سازمانی توسط یک شرکت کرمانی

محمد احمدی‌نیا، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد کرمان و مدیر عامل شرکت فناور هشیوار کاریبست مستقر در مرکز رشد دانشگاه آزاد واحد شهید حاج قاسم سلیمانی کرمان در گفت‌وگو با «فرهیختگان» گفت: «این شرکت درسال ۱۴۰۳ تأسیس شده و تحت پوشش پارک علم و فناوری استان کرمان بوده و در حوزه‌های هوش مصنوعی، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده فعالیت می‌کند. اعضای تیم را سه عضو هیئت علمی با مدرک دکتری کامپیوتر و چندین دانشجو و فارغ‌التحصیل مستعد در زمینه‌های مرتبط تشکیل می‌دهند. این شرکت مستقل و نیز به صورت همکاری با شرکت هوشمند آرمان هماره که در پارک علم و فناوری استان سمنان مستقر است پروژه‌ها و محصولاتی در زمینه AR و VR را اجرا نموده و یا در دست اجرا دارد.»

او با اشاره به تولید نوشت افزار هوشمند در باره هدف آن عنوان کرد: «نقطه تلاقی دنیای سنتی و هوشمند نوشتن تنها یک دفتر یادداشت نیست؛ بلکه پاسخی به نیاز نسل امروز برای ترکیب اصالت نوشتن دستی با امکانات دنیای دیجیتال است. این محصول، نوشتن را از

مشاورهٔ پزشکی به زبان عربی با کمک هوش مصنوعی

مجید وفايي جهان، دانشیار گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد شهید و مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت «نویان» در گفت‌وگو با «فرهیختگان» عنوان کرد: «نویان یک هلدینگ مشکل از چند شرکت زیر مجموعه تشکیل شده است که سه‌سه شرکت زیر مجموعه آن در رویداد عصر امید نجف شرکت کردند. رسالت اول نویان در حوزه سلامت بوده و در وبسایتی با همین عنوان ارائه خدمت می‌کند. بیش از یک میلیون کاربر و ۷ هزار پزشک تحت پوشش این سامانه قرار دارند و فعلاً فقط در کشور فعالیت می‌کند.»

او دربارۀ «نویان» ادامه داد: «این سامانه علاوه بر خدمات نویت‌گیری الکترونیک می‌تواند به واسطهٔ زیرسامانه نوپاک که یک سامانه هوش مصنوعی بوده خدمت مشاوره به بیماران را از راه دور ارائه کند. به صورت روزانه حدود ۵۰۰ نویت مشاوره هوش مصنوعی در اختیار کاربران قرار می‌گیرد و تقریباً ۶ ماه است که به بهره‌برداری رسید. امروزه به‌خاطر اینکه از زبان عربی هم پشتیبانی می‌کند توجهات بسیاری را به خودش جلب کرده است.»

احمدی‌نیا اسکن خودکار صفحات و ثبت دیجیتال یادداشت‌ها، دسته‌بندی هوشمند و موضوع‌محور، جست‌وجوی سریع میان نوشته‌ها و نوت‌ها، پشتیبان‌گیری و ذخیره‌سازی امن، اتصال مستقیم به اپلیکیشن اختصاصی، استفاده نامحدود و بدون تاریخ انقضا و امکان استفاده به‌عنوان سرسرسید، دفتر پلنر و ابزار مدیریت زمان با هزینه‌ای مقرون‌به‌صرفه برای کاربران شخصی و سازمانی را از ویژگی‌های نوشت افزار برشمرد.

او با اشاره به اینکه دستیار هوشمند سامانی از دیگر محصولات شرکت بوده که در حال توسعه می‌باشد تصریح کرد دستیار هوشمند مبتنی بر مدل‌های زبانی بزرگ (LLM) می‌باشد که قابلیت مشاوره و پاسخگویی به مشتریان و کاربران مختلف یک شرکت، سازمان یا اداره را داراست. این محصول دارای رابط‌های کاربری متعدد مثل رابط کاربری متنی، صوتی و تلفنی بوده که به جذابیت و کاربردی بودن محصول می‌افزاید.

در واقع اخبار بیش از ۶۰ خبرگزاری مهم دنیا جمع‌آوری می‌شود که مورد تحلیل قرار می‌گیرد. درواقع به نوعی هوش مصنوعی هم در تحلیل آن خبر به شدت کمک کرده و نتیجه خبر را در سایت و هم در قالب ربات تلگرامی در اختیار کاربران قرار می‌دهد.»

دانشیار گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد مشهد درباره هدف از شرکت در رویداد عصر امید نجف عنوان کرد: «یکی از دلایل شرکت ما در این دوره از رویداد، گسترش فعالیت این شرکت در خارج از کشور خصوصاً کشورهای همسایه و از میان کشورهای همسایه نیز کشور عراق است تا بتوانیم این سامانه را برای مردم کشور عراق تحت پوشش قرار دهیم.»

شینا؛ نخستین دستیار صوتی فارسی‌زبانان دنیا

محمد ابراهیم‌زاده مدیرعامل و مؤسس شرکت شینا سورن افراز مستقر در دانشگاه آزاد واحد کرج با بیان این مطلب که شرکت ما ۱۵ نفر عضو دارد و از سال ۱۳۹۳ فعالیت‌های خودش را به صورت تخصصی در حوزه‌های هولوگرافیک و هوش مصنوعی آغاز کرده است، گفت: «شرکت ما ۱۳ مدل محصول دارد که ترکیبی از هولوگرام و هوش مصنوعی است. یکی از محصولات برجسته و پرطرفدار ما، سیستم هوش مصنوعی شینا است که به عنوان اولین سیستم صوتی فارسی زبان دنیا شناخته می‌شود.»

ابراهیم‌زاده درباره دستیارهوش مصنوعی شینا توضیح داد: «این محصول یک‌سری اپراتورهای هولوگرافیک دارد که وقتی اشخص مقابل آن قرار می‌گیرند، فرد را شناسایی کرده و می‌تواند به همه سؤالات فرد پاسخ دهد. این محصول نمونه مشابه خارجی و ایرانی نداشته و تاکنون بیش از ۱۴۰ هزار نسخه فروش داشته است.» او درباره هدف از حضور در عصر امید عراق افزود: «درواقع هدف ما از شرکت در این رویداد این بوده که محصولات‌مان را به کشورهای دیگر نشان دهیم تا بتوانیم در بازارهای خارجی فروش داشته باشیم.»

مدیرعامل و مؤسس شرکت شینا در ادامه بیان داشت: «من معتقدم چنین رویدادهایی که با همکاری دانشگاه آزاد برگزار می‌شود، می‌تواند تأثیر به‌سزایی در روند رشد فعالیت‌های نوآورانه دانشگاه آزاد داشته باشد.»

استفاده از بازی‌سازی در تعالی سازمانی و تحول دیجیتال

مهدی شریفی، معاون علمی دانشکده هوش مصنوعی دانشگاه آزاد نجف‌آباد و عضو هیئت‌مدیره و معاون توسعه فناوری شرکت آکادمی راهبرد کسب‌وکار ایرانیان، با بیان این مطلب که این شرکت فعالیت‌های خود را از ۲۰ سال پیش آغاز کرده است، بیان داشت: «شرکت ما حدود ۳۰ عضو دارد که در ابتدا، فعالیت‌های تخصصی خود را در حوزهٔ نجوم آغاز کرد. سپس، زمانی که موضوع آموزش مجازی هنوز به شکل گسترده مطرح نبود، جزء نخستین نیروهای ایرانی بودیم که خدمات آموزش مجازی را به کشورهای منطقه از جمله افغانستان ارائه دادیم تا جایی که بسیاری از مقامات دولت پیشین افغانستان نیز از طریق دوره‌های آموزش مجازی ما آموزش دیدند. در ادامه نیز به سمت ارائه سرویس‌های تخصصی MBI حرکت کردیم.» او با اشاره به اینکه استفاده از گیمیفیکیشن یکی از پروژه‌های منحصربه‌فرد دو، سه سال اخیر این شرکت است اظهار داشت: «درواقع ما از گیمیفیکیشن در رشد تعالی سازمانی و تحول دیجیتال بهره می‌بریم و فرایندهایی مانند ارزیابی و عارضه‌یابی آموزش را با استفاده از این محصولی که مبتنی بر مهارت‌های نرم، مدیریت استراتژیک و اصول مذاکره است، انجام می‌دهیم. این فرایند به سیستم‌های هوش مصنوعی متصل شده و تمام رخداد‌های بازی و فیلدهای اطلاعاتی که حدود ۱۷ هزار داده را شامل می‌شود را به یک موتور هوش مصنوعی ارسال می‌کنیم و این موتور گزارش‌های دقیق و جامعی براساس عملکرد فردی و تیمی به ما ارائه می‌دهد که بر شرایط بازی سازمان منطبق است.» شریفی با بیان این جمله که گیمیفیکیشن در حال حاضر در مقیاس‌های صنعتی و اداری کشور اجرا می‌شود بیان داشت: «اصول گیمیفیکیشن در پروژه‌های ما به این صورت است که بازی دارای قلمرو‌هایی است که هر قلمرو مجموعه‌ای از منابع انسانی و غیرانسانی مانند تسلیحات نظامی یا منابع طبیعی را در بر می‌گیرد. بازی دارای سطوح مختلفی از ابتدایی تا پیشرفته است و افراد با توجه به سطح بازی تلاش می‌کنند قلمروی خود را گسترش دهند. درواقع شرکت‌کنندگان برای افزایش قلمروی خود از روش‌های متنوعی مانند تقابل جنگ، مذاکره و تشکیل اتحاد استفاده می‌کنند. ضمن اینکه حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ دوره از این برنامه‌ها برگزار شده و این روند با موفقیت ادامه خواهد داشت.» معاون علمی دانشکده هوش مصنوعی دانشگاه آزاد نجف‌آباد درباره نمونه مشابه این محصول افزود: «بازی ما با الهام از بازی ریسک که یک نمونه خارجی است طراحی شده اما مزیت اصلی ما نسبت به نمونه خارجی این است که از مفاهیم خلاقانه و نوآورانه‌ای استفاده کردیم که نمونه خارجی بازی فاقد آن است و فقط یک بردگیم محسوب می‌شود. همچنین ما موتور هوش مصنوعی را به بازی متصل کردیم که یک استراتژی و گزارش تحلیلی از تمامی حرکات بازیکنان و تیم‌ها را به ما می‌دهد. همچنین، سناریوهای مختلفی مانند وقوع قطعی در بازی یا طراحی سناریوهایی در حوزه توسعه دانش و علم در سری‌های بعدی این محصول افزوده شده است که در نسخه مشابه آن وجود ندارد.» او با بیان این جمله که دنیای همکاری همکارای برای مشارکت و هم‌افزایی است ادامه داد: «هرچه بتوانیم مشارکت‌های بین‌المللی خود را گسترش دهیم، نهایتاً باعث شناخته‌تر شدن دانشگاه آزاد می‌شود، بلکه شرکت‌هایی که با این دانشگاه همکاری می‌کنند یا از دل آن برآمده‌ند نیز فرصتی خواهند یافت تا محصولانشان را با سایر کشورها به اشتراک بگذارند و به سمت بازارهای بین‌المللی حرکت کنند.»