

جنگ تعرفه‌ای آمریکا و چین به مرحله تراژیکی رسیده است. کاخ سفید درحالی اخیراً تعرفه واردات از چین را به ۱۴۵ درصد رسانده که روز گذشته وزارت دارایی چین نیز اعلام کرد این کشور در پاسخ به تعرفه‌های متقابل دونالد ترامپ، تعرفه‌های واردات کالا‌های آمریکایی را از ۸۴ درصد به ۱۲۵ درصد افزایش داده است. به گفته تحلیلگران کل‌دم سناسی، درحالی‌که صادرات چین به ایالات متحده تنها حدود ۳ درصد از کل تولید ناخالص داخلی چین را تشکیل می‌دهد، اما همچنان تأثیر قابل توجهی بر اشتغال این کشور خواهد داشت. آن‌ها تخمین می‌زنند که حدود ۱۰ تا ۲۰ میلیون کارگر چینی در تولید کالا‌های صادراتی به ایالات متحده درگیر هستند. اما در سمت دیگر، نتایج تحلیل‌ها نشان می‌دهد این جنگ تعرفه‌ای دو اثر کوتاه و بلندمدت بر اقتصاد آمریکا و جهان خواهد داشت. اولی، اثر کوتاه‌مدت است که در قالب توقف تولید در اثر اختلال در زنجیره تولید، افزایش بیکاری، رکود و افزایش سطح عمومی قیمت‌ها خود را نشان خواهد داد. اثر بلندمدت نیز، تغییرات ژئوپلیتیکی است که در اثر تعرفه‌های ترامپ رخ خواهد داد. دولت آمریکا از دولت اول ترامپ سعی کرده با تعرفه‌ها، علاوه بر کاهش کسری تجاری در تجارت با چین، از سهم این کشور در زنجیره تأمین خود بکاهد. این اقدام در دولت دوم ترامپ با شدت و سرعتی باورنکردنی درحال انجام است. اقداماتی که علاوه بر بازگشت تولید به داخل آمریکا منجر به تقویت کشورهایی همچون هند، ترکیه، مالزی، کره‌جنوبی، اندونزی و برخی کشورهای همکار با آمریکا می‌شود.

➡ **۵۰ درصد واردات آمریکا در این کالاها، چینی است**

براساس گزارش دفتر صنعت و امنیت وزارت بازرگانی ایالات متحده، در تجارت با چین، بخش ماشین‌آلات و لوازم مکانیکی ۴۶٫۲ درصد از کل واردات از چین در سال گذشته را تشکیل می‌دهد. گزارش وزارت بازرگانی بیان می‌دارد چین منبع اصلی منسوجات بوده و حدود ۲۹٫۷ درصد از واردات منسوجات ایالات‌متحده را تشکیل می‌دهد. طبق این گزارش بیش از ۵۰ درصد از واردات اقلام زیر نیز از چین بوده است: ۱- مبلان، ۲- ملافه، ۳- لامپ‌ها، ۴- اسباب‌بازی، ۵- بازی‌ها، ۶- تجهیزات ورزشی، ۷- رنگ و ابزار و ۸- سایر اقلام تولیدی متفرقه. گزارش‌ها نشان می‌دهد اغلب این کالاها تا زمان جایگزینی، هزینه‌های قابل توجهی را به مصرف کنندگان آمریکایی وارد خواهند کرد، همچنین اگر واردات هم به سرعت جایگزین نشود، تعرفه‌های دولت ترامپ قیمت این کالاها را به شدت افزایش خواهد داد.

➡ **از لپ‌تاپ تا موبایل**

وندونگ ژانگ، استادیار اقتصاد کاربردی و سیاست در کورنل، به نیویورک تایمز گفت افزایش تعرفه‌ها پیامدهای قابل توجهی بر اقتصاد آمریکا خواهد داشت. چین منبع اصلی واردات لوازم الکترونیکی مصرفی در ایالات‌متحده است: ۷۳ درصد از گوشی‌های هوشمند، ۷۸ درصد از لپ‌تاپ‌ها و ۸۷ درصد از کنسول‌های بازی‌های ویدئویی از این کشور وارد می‌شود. ژانگ گفت همچنین ۷۷ درصد از اسباب‌بازی‌هایی وارداتی به ایالات‌متحده از چین وارد می‌شود.

علاوه بر بازی‌ها و اسباب‌بازی، برندهای لباس می‌توانند گران‌تر شوند، به گفته سرویس تحقیقات تکنره، خردفروشان تخفیف Temu و Shein به فروشندهگان چینی متکی هستند و حدود ۱۷ درصد از بازار تخفیف تجارت الکترونیک در ایالات‌متحده را برای مدت سریع، اسباب بازی‌ها و سایر کالا‌های مصرفی تشکیل می‌دهند. علاوه بر تعرفه‌ها، این شرکت‌ها تحت تأثیر بسته شدن شکافی قرار خواهند گرفت که به خردفروشان اجازه می‌داد بدون پرداخت مالیات، کالاها را مستقیماً برای مصرف‌کنندگان آمریکایی ارسال کنند.

➡ **از تسلا تا Dame**

اغلب بخش‌های مرتبط با خودروسازی و بخش الکترونیک تحت‌تأثیر جنگ تجاری ترامپ قرار گرفته‌اند. تسلا سفارش‌های جدید برای خودروهای مدل S و مدل X خود را در وبسایت چینی‌اش متوقف کرده است. این خودروساز آمریکایی مدل‌های ۳ و Y را در کارخانه‌اش در شانگهای برای فروش در کشور و صادرات به بازارهایی مانند اروپا تولید می‌کند که بخش عمده‌ای از فروش آن را تشکیل می‌دهد. برند Dame، محصولات بهداشتی و آرایشی، یک «تعرفه اضافه ترامپ» ۵ دلاری را به‌طور خودکار به سید خرید آنلاین مشتریان اضافه می‌کند. الکساندرا فاین، مدیرعامل این برند تأکید کرد این هزینه تمام هزینه‌های اضافی را پوشش نمی‌دهد و با توجه به تولید بیشتر محصولات در چین، شرکت در حال بررسی مجدد قیمت‌گذاری خود است. Micron، سازنده تراشه‌های حافظه در ایالات‌متحده نیز می‌گوید ممکن است با مشکلاتی روبه‌رو شود، اگرچه این شرکت در چین و سایر کشورها تأسیسات تولیدی دارد. بااین حال، تراشه‌های هوش مصنوعی محبوب اندونیا که تقاضای زیادی در چین دارند، مشمول تعرفه‌های چینی نیستند، زیرا در تایوان توسط سازنده قراردادی تراشه TSMC تولید می‌شوند.

➡ **آیفون چقدر گران می‌شود؟**

براساس تحقیقات Counterpoint، ایالات‌متحده بازار بزرگی برای آیفون است و ابل بیش از نیمی از فروش گوشی‌های هوشمند خود را طی سال گذشته در ایالات‌متحده فروخته است. طبق این گزارش، ۸۰ درصد از آیفون‌های ابل که برای فروش در ایالات‌متحده ارسال می‌شود، ساخت چین بوده و ۲۰ درصد باقی مانده در هند ساخته می‌شوند.

ابل در سال‌های اخیر همه را غول‌های گوشی‌های هوشمند مانند سامسونگ، سعی کرده زنجیره‌های تأمین خود را متنوع کند تا از وابستگی بیش از حد به چین جلوگیری کند. هند و ویتنام به‌عنوان پیشتانان برای مراکز تولیدی دیگر ظاهر شدند. رویترز روز پنجشنبه گزارش داد که ابل پروازهای باری را برای ابرای بیش از ۶۰۰ تن آیفون از هند به ایالات‌متحده چارتر کرده است. تحلیلگران بانک آمریکا می‌گویند انتقال تولید آیفون از چین به آمریکا می‌تواند هزینه‌های تولید گوشی پرچمدار ابل را تا ۹۰ درصد افزایش دهد.

درخصوص اینکه پس از تعرفه‌های سنگین ترامپ، آیا قیمت آیفون افزایش می‌یابد؟

بی‌بی‌سی انگلیسی در گزارشی می‌نویسد ابل هنوز فاش نکرده که آیا قصد دارد هزینه‌های تعرفه‌ها را به مصرف‌کنندگان در ایالات‌متحده منتقل کند و قیمت‌ها را افزایش دهد. برخی تحلیلگران بر این باورند ابل نسبت به سایرین در موقعیت خوش‌شانس‌تری قرار دارد، زیرا حاشیه سود آنها بسیار بالاست. براساس برآوردهای شرکت بانکداری UBS، پس از افزایش تعرفه ترامپ بر چین به ۱۴۵ درصد، هزینه آیفون ۱۶ پرو مکس ساخت چین با ۲۵۶ گیگابایت فضای ذخیره‌سازی با ۶۷ درصد افزایش قیمت از ۱۱۹۹ دلار به ۱۹۹۹ دلار می‌رسد، آنها تخمین می‌زنند آیفون ۱۶ پرو با حافظه ۱۲۸ گیگابایتی - که در هند ساخته شده- تنها با پنج درصد افزایش قیمت از ۹۹۹ دلار به ۱۰۴۶ دلار می‌رسد. در حالی که برخی تحلیلگران مانند دن آیزو مدعی شده‌اند هزینه یک آیفون «ساخت ایالات متحده» می‌تواند تا ۳۵۰۰ دلار افزایش یابد.

همچنین طبق گزارشی که روز جمعه از سوی رویترز منتشر شد، تحلیلگران از شرکت اعلام کردند ابل ممکن است قیمت آیفون و ابل‌واچ را تا ۴۳ درصد، قیمت آید را تا ۴۲ درصد و قیمت ایرپادهای را تا ۳۹ درصد افزایش دهد تا هزینه‌های اضافی را جبران کند.

➡ **سهم ۳۰ درصدی از صادرات پوشاک**

نهاد پژوهشی گروه رودیوم (Rhodium Group) در یک گزارش جامع به بررسی سهم چین در برخی از صنایع استراتژیک جهانی و جایگزین‌های این کشور در جنگ تجاری آمریکا پرداخته است. در این گزارش سهم چین در چهار صنعت، پوشاک، لوازم الکترونیکی، پتل‌های خورشیدی و صنعت خودرو بررسی شده است. داده‌های این گزارش نشان می‌دهد ظهور چین در صحنه تولید جهانی به ویژه به اوایل دهه ۲۰۰۰ برمی‌گردد. صادرات نساجی و پوشاک چین از کمتر از ۲۵ میلیارد دلار در سال ۱۹۹۲ به برابر افزایش یافت و تا سال ۲۰۱۰ به ۲۰۰ میلیارد دلار رسید؛ زمانی که سهم چین در تجارت جهانی پوشاک به ۳۵ درصد رسید که معادل مجموع صادرات ۱۰ کشور بعدی بود. تا سال ۲۰۱۶، این کشور به همان اندازه که برای صادرات پوشاک تولید می‌کرد، برای مصارف داخلی خود نیز پوشاک تولید می‌کرد که به ظرفیت تولید داخلی در مقیاس بزرگتر اشاره دارد. در سال ۲۰۲۳ سهم این کشور از کل صادرات پوشاک ۳۰ درصد بوده است.

براساس محاسبات، صادرات پوشاک چین تا سال ۲۰۲۳ به ۲۹۱ میلیارد دلار رسیده؛ رقمی که حتی در سال ۲۰۲۲ عدد ۳۰۰ میلیارد دلار را نیز به خود دیده بود. در کنار چین، سهم ویتنام از صادرات جهانی پوشاک طی ۱۰سال اخیر تقریباً دو برابر شده و از ۵ درصد در سال ۲۰۱۴ به ۹٫۸ درصد در سال ۲۰۲۳ رسیده است. در این مدت سهم بنگلادش از ۲٫۲ درصد در سال ۲۰۱۴ به بیش از ۷٫۱ درصد در سال ۲۰۲۳ رسیده است.

تا سال ۲۰۲۳، چین همچنان تا حد زیادی بر صادرات جهانی پوشاک تسلط داشت و سهم این کشور از ۳۸ درصد بازار صادرات جهانی در سال ۲۰۱۴ به حدود ۳۳ درصد رسیده است. تا سال ۲۰۲۳، تنوع در قطب‌های جایگزین مانند ویتنام، بنگلادش، هند، کامبوج و ترکیه هنوز نسبتاً کم‌عمق است. چین همچنان تأمین‌کننده اصلی نهادهای نساجی برای تمام مراکز جایگزین یعنی کشورهای مذکور است. طی سال‌های اخیر تعرفه‌های ایالات متحده، در درجه اول فعالیت‌های مونتاژ را از چین به ویتنام، بنگلادش و هند کشاند. در آینده، این احتمال وجود دارد که زنجیره‌های تأمین نساجی به جابه‌جایی خود به کشورهای منتخب آسه‌آن و جنوب آسیا و همچنین منطقه MENA ادامه دهند.

افزایش تعرفه‌های آمریکا می‌تواند حجم تجارت را به دو کانال اصلی تجاری تقسیم کند. اول، یک کانال آسیا به ایالات متحده که اکثر تولیدات پوشاک غیر مستقر در چین را برای پاسخگویی به تقاضای ایالات متحده، با پتانسیل برای افزایش ظرفیت تولید در طول زمان، هدایت می‌کند. این امر روندهای قبلی تنوع ایالات متحده را از چین در پوشاک ادامه می‌دهد. سهم چین از واردات پوشاک ایالات متحده از ۴۰

«فرهیختگان» آثار اقتصادی کوتاه‌مدت و بلندمدت بحث داغ اقتصاد دنیا بین چین و آمریکا را بررسی می‌کند

سرنوشت برندهای مهم در جنگ تعرفه

درصد در سال ۲۰۱۷ به ۲۶ درصد در سال ۲۰۲۳ کاهش یافت، درحالی‌که سهم ویتنام، بنگلادش، اندونزی و هند از ۳۰ درصد به ۳۸ درصد افزایش یافت. این کانال احتمالاً همچنان توسط تجارت قابل توجهی از چین به آسیا در نهادهای پوشاک در میان‌مدت پشتیبانی می‌شود تا زمانی که مراکز تولید جایگزین ظرفیت تولید نهاده را ایجاد کنند. دوم، کانال چینی برای بقیه جهان است که بیشتر ظرفیت باقی‌مانده چین را متمرکز بر ارائه خدمات به بازارهای غیر آمریکایی – به ویژه اروپا – خواهد کرد.

➡ **سهم ۵۴ درصدی در صادرات لوازم الکترونیکی**

با شروع دهه ۱۹۷۰، تایوان و کره جنوبی بخش‌های الکترونیکی پایین‌دستی را انتخاب کردند که نیاز به نیروی کار مقرون‌به‌صرفه و نیمه‌ماهر به تعداد زیاد داشتند، درحالی‌که بخش‌های بالاتر با لاستی با اقصادهای پیشرفته باقی ماندند. با گذشت زمان، این کشورها به سمت بالادستی حرکت و برون‌سپاری مونتاژ نهایی را به بازارهای سوم مانند چین آغاز کردند. انتظار این بود که چین نیز با بالا رفتن زنجیره ارزش، مونتاژ نهایی را در خارج از کشور انجام دهد.

زنجیره‌های تأمین لپ‌تاپ، تبلت و گوشی‌های هوشمند همچنان در چین متمرکز هستند. برای بیش از ۱۵ سال، صادرات محصولات الکترونیکی مصرفی نهایی چین از مجموع همه کشورهای دیگر فراتر رفته است. در سال ۲۰۲۳، چین بیش از ۶۵ درصد از صادرات لپ‌تاپ و تبلت و ۴۷ درصد از صادرات گوشی‌های هوشمند را از نظر ارزش به خودش اختصاص داد. درحالی‌که این ارقام به ترتیب از ۶۹ و ۵۰ درصد در سال ۲۰۱۷ اندکی کاهش یافته است، چین همچنان قطب اصلی تولید لوازم الکترونیکی مصرفی در سطح جهان است.

در چین نزدیک به یک‌چشم‌صد صادرات جهانی قطعات الکترونیکی پیشنهاد است. در سال ۲۰۲۳، چین نزدیک به یک‌چشم‌صد صادرات جهانی ورودی‌های میانی مانند محافظ صفحه موبایل (در تولید گوشی‌های هوشمند و لپ‌تاپ) و ترازو سنسورها را به خود اختصاص داد. چین همچنین یک بازیگر کلیدی در تولید و صادرات قطعات الکترونیکی مانند تراشه‌های حافظه، بردهای مدار الکترونیکی و باتری‌ها و ذخیره‌سازهاست. اگرچه در سال ۲۰۱۷، حدود ۱۹ درصد از صادرات جهانی را تایوان در اختیار داشت، رشد شدید صادرات نیمه‌هادی تایوان و ضعف اخیر در بازار تراشه‌های حافظه، سهم چین را به ۱۶٫۹ درصد در سال ۲۰۲۳ رسانده است. برخی از کشورهای جنوب شرقی آسیا به عنوان قطب‌های تولید جایگزین برای برخی از قطعات الکترونیکی خاص در حال ظهورند. تایوان و کره جنوبی ظرفیت تولید نیمه‌هادی قابل توجهی دارند و سهم بازار جهانی خود را به‌عنوان صادرکنندگان قطعات حفظ کرده یا افزایش داده‌اند. کشورهایمانند مالزی و سنگاپور نیز از نیروی کار محلی با مهارت بالا و تمایل شرکت‌های چندملیتی برای کاهش استفاده از قطعات ساخت چین برای رشد صنایع داخلی خود استفاده می‌کنند.

داده‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی نشان می‌دهد کشورهایی مانند ویتنام و هند می‌توانند نقش بیشتری را در زنجیره تأمین لوازم الکترونیکی مصرفی در آینده ایفا کنند. ویتنام و هند همچنین می‌توانند تقاضای خود را در گوشی‌های هوشمند به لپ‌تاپ، تبلت و سایر رایانه‌ها گسترش دهند. در سال ۲۰۲۴، سامسونگ شروع به تولید لپ‌تاپ در کارخانه‌ای در هند کرد که در ابتدا به تولید گوشی‌های هوشمند اختصاص داشت. ویتنام در حال حاضر به یکی از مقاصد برتر تولید لپ‌تاپ‌های دینی تبدیل شده است. اندونزی و برزیل همچنین می‌توانند میزبان تنوع صنعت در آینده باشند، با توجه به گزارش‌هایی مبنی بر اینکه ابل و سامسونگ در حال تغییر تولید در آنجا هستند.

➡ **سهم ۸۰ درصدی از تولید پتل‌های خورشیدی**

در صنعت پتل‌های خورشیدی، پشتیبانی دولتی سنگین، صرفه‌جویی در مقیاس و بهره‌وری بالا و دستاوردهای فناوری، مزیت هزینه‌ای قابل توجهی را برای چین به ارمغان آورده که در حال حاضر برای سایر قطب‌های تولیدی تقریباً غیرممکن است. این عوامل همراه با ظرفیت مراد می‌رود، در صنعت، قیمت پتل‌های خورشیدی ساخت چین را به حدود نصف پتل‌های خورشیدی تولید شده در ایالات متحده یا اروپا و دوسوم آن‌هایی که در هند تولید شده، کاهش داده است. جای تعجب نیست که چین در سال ۲۰۲۳ بر تولید و صادرات سلول‌های خورشیدی و ماژول‌های خورشیدی تسلط داشت. سهم چین از کل صادرات پتل‌ها در سال ۲۰۲۳ به ۵۳٫۵ درصد می‌رسد که نسبت به ۳۵٫۵ درصد در سال ۲۰۲۱ قابل به سرعت افزایش یافته و سهم این کشور از تولید جهانی حدود ۸۰ درصد است. قیمت پتل‌های خورشیدی چینی نیز در حال کاهش است و این بدان معناست که ارقام صادراتی سهمیه‌بازار جهانی چین را کمتر نشان می‌دهد. در اتحادیه اروپا، بزرگ‌ترین بازار پتل‌های خورشیدی چین، ارزش پتل‌های خورشیدی وارداتی در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۲۲ حدود ۲۰ درصد کاهش یافت در حالی که مقدار آن‌ها ۵۰ درصد افزایش پیدا کرد. تعرفه‌های ایالات متحده بر ماژول‌های خورشیدی ساخت چین نیز تولیدکنندگان چینی را وادار کرده تا مراحل نهایی زنجیره تأمین را به تایلند، مالزی، ویتنام و کامبوج برون‌سپاری کنند، به این معنی

فرزند محمدحسین نسبت به شش‌دانگ یک‌قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی)

به مساحت ۲۴۷ متر مربع خریداری بدین واسطه/یاواسطه از آقای عزیزالله عبدالهی شوکی ساعت ۵ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳/۰۴/۱۴۰۲ لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتقائی دعوت می‌شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور به هم رسانند. بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهارشده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد. معترضین می‌توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آیین‌امه قانون ثبت

آگهی تحدید حدود اختصاصی حوزه ثبتی شهر چمستان

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیّت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون اخیرالذکر تحدید حدود پلاک ۴۲۴ فرعی از ۴۱ اصلی واقع در قریه سنگین ده بخش ۱۱ بنام محمد علی جواهری نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۵۱/۲۰ متر مربع طبق رای شماره ۹۹۹۰۳۵۰۳۱۰۰۱۳۰۳۶۱۴۰۳ مورخ ۱۷/۱۱/۱۴۰۳ هینت قانون تعیین تکلیف در ۹ صبح شششنبه مورخه ۱۶/۰۲/۱۴۰۴ در محل وقوع ملک به عمل خواهد آمد.

لذا از متقاضی و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتقائی دعوت می‌شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور به هم رسانند. بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک، با حدود اظهارشده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد. معترضین می‌توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آیین‌نامه قانون ثبت طرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتباً به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضائی نمایند در غیر این صورت بسا ارانه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می‌یابد.

تاریخ انتشار: ۱۳/۰۴/۱۴۰۴

میم الف: ۰۶/۰۷/۱۹۰۷۱۰

عین اله تیموری – رئیس ثبت اسناد و املاک شهر چمستان

که سهم چین در صادرات سلول‌های خورشیدی و ماژول‌های جهانی احتمالاً دست‌کم گرفته می‌شود. اقدامات تدافعی و جنگ تجاری ایالات متحده باعث شده تا مونتاژ نهایی پتل‌های خورشیدی چینی به تایلند، مالزی، ویتنام و کامبوج برود، کالاهایی که در نهایت تقریباً به طور کامل به سمت بازار ایالات متحده صادر می‌شود. کشورهایی که هم اکنون حدود ۲۰ درصد از صادرات جهانی ماژول و ۷۰ درصد از واردات ایالات متحده را تشکیل می‌دهند، همه آن‌ها به ارزش افزوده قابل توجه چینی (و همچنین سرمایه‌گذاری) متکی‌اند، اگرچه منابع عرضه جایگزین برای کالاهای متوسط و نیمه‌تمام نیز در آسیای جنوب شرقی در حال ظهورند. مالزی و ویتنام از جمله این کشورها هستند. اغلب این کشورها تولیدشان با سرمایه‌گذاری و پشتیبانی فنی چینی‌هاست. شرکت‌های چینی به طور مشابه در دهه گذشته در تایلند سرمایه‌گذاری کرده‌اند تا به تقاضای وارداتی ایالات متحده پاسخ دهند.

در سال‌های اخیر، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی چین – که زیربنای بسیاری از تنوع اخیر زنجیره‌های تأمین PV خورشیدی در آسه‌آن است – به اندونزی، کامبوج و لائوس منتقل شد. فراتر از آسه‌آن، هند و ترکیه نیز می‌توانند در سال‌های آینده با بازیگران بزرگ‌تری در تولید و صادرات پتل‌های خورشیدی تبدیل شوند. در گزارش نهاد پژوهشی گروه رودیوم (Rhodium Group) آمده است، با وجود این روندها، ما همچنان انتظار داریم که چین در میان‌مدت و بلندمدت به عنوان برترین تولیدکننده و صادرکننده پتل‌های خورشیدی باقی بماند.

➡ **از خودرو تا باتری‌های لیتیومی**

طی سال ۱۵ گذشته، زنجیره‌های تأمین خودرو در مقیاس وسیع به چین نقل مکان کرده و ساخته شده‌اند. این امر ناشی از رشد سریع تقاضا در چین بوده است، جایی که فروش خودرو در حال حاضر از مجموع فروش خودرو در ایالات متحده و اتحادیه اروپا فراتر رفته و مشوق‌های سیاستی قابل توجهی برای تولید خودروهای محلی است. این روند با سیاست‌های خودکفایی چین که به‌فعالت از جایگزینی نهادهای وارداتی با نهادهای تولید داخلی حمایت می‌کرد، تقویت شده است. در نتیجه، سهم چین از تولید جهانی تقریباً در تمام دسته‌های زنجیره تأمین خودرو در دهه گذشته افزایش یافته و تأثیرات شل‌دیدی بر تجارت داشته است. چین به سرعت واردات خودرو و قطعات را با افزایش ظرفیت داخلی کاهش می‌دهد. در سال‌های اخیر نیز صادرات مقادیر قابل توجهی از نهادهای واسطه و خودروهای تمام شده را آغاز کرده است. چین حالا بر صادرات جهانی لاستیک و ترمز و قطعات آن‌ها تسلط دارد. این کشور همچنین به عنوان یک تولیدکننده اصلی باتل‌های بدنه و قطعات آن ظاهر شده است. چینی‌ها دومین صادرکننده بزرگ قطعات ICE هستند و به سرعت فاصله خود را با آلمان کاهش می‌دهند. از همه قابل توجه‌تر، این کشور به صادرکننده اصلی وسایل نقلیه مسافری تبدیل شده است؛ رتبه سوم از نظر ارزش و رتبه اول از نظر حجم. چین در سال ۲۰۲۳ حدود ۴٫۱ میلیون خودروی سواری صادر کرد که از ژاپن (۲ میلیون) و آلمان پیشی گرفت.

مانند سایر بخش‌ها، داده‌های تجاری نقش چسبن را در زنجیره‌های تأمین خودرو جهانی دست‌کم می‌گیرد، زیرا تولید قابل توجهی (اعم از نهاده‌ها و وسایل نقلیه) مستقیماً در چین مصرف می‌شود. به عنوان مثال، چین با اختلاف زیادی پیشرو جهانی در تولید خودروهای سواری است و تقریباً چهار برابر بیشتر از ایالات متحده که رتبه دوم را دارد، خودرو تولید می‌کند. داده‌های تجاری نیز بین تولید سرمایه‌گذاری شده خارجی و سرمایه‌گذاری چینی تمایز قائل نمی‌شوند؛ در واقع، مقدار قابل توجهی از زنجیره‌های تأمین خودرو در چین هنوز تحت مالکیت و اداره خارجی‌اند، از جمله توسط شرکت‌های آلمانی، ژاپنی و آمریکایی.

در واقع، تسلط چین در زنجیره تأمین خودروهای الکترونیکی حتی بیشتر از سایر بخش‌های خودرویی است. چین به دلیل تسلط بر فرآوری مواد معدنی حیاتی، در صدر تولید و صادرات نهاده‌های میانی قرار دارد. از سال ۲۰۲۰، صادرات نهاده‌های واسطه‌ای چین بیش از دو برابر شده است، که عمدتاً به دلیل رشد صادرات اکسید لیتیوم و هیدروکسید است، که ۱۴۲ درصد از سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است. این کشور عمدتاً آن مواد را به کره‌جنوبی و ژاپن صادر می‌کند که وابستگی به چین برای نهاده‌های میانی را برجسته می‌کند. چین همچنین با ۵۲ درصد صادرات جهانی در سال ۲۰۲۳، تولیدکننده و صادرکننده اصلی باتری‌های لیتیومی است.

ما انتظار داریم چین به کاهش واردات قطعات خودرو و وسایل نقلیه تمام شده خود ادامه دهد و به دنبال صادرات بیشتر تولید داخلی خود باشد. اگر چین مسیر صادرات خودرو خود را حفظ کند، زنجیره‌های تأمین احتمالاً برای قطعات و خودروهای ICE و EV در چین بیشتر متمرکز خواهند شد. معترضین می‌توانند به شش‌دانگ با اقدامات دفاعی قوی از سوی هاب‌های خودروک ستنی و ناپروهور بهره‌شده است. این کانال، از ایالات متحده، اروپا و ژاپن اقداماتی را برای محدود کردن واردات خودروهای چینی- به‌ویژه خودروهای الکتریکی – به بازارهای خود انجام داده‌اند.

ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتباً به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضائی نمایند. در غیر این صورت با ارانه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می‌یابد.

تاریخ انتشار: ۲۳/۰۴/۱۴۰۴ – میم الف: ۰۵/۰۷/۱۹۰۷۴۵۴

علی اکبر مقدسی فر – رئیس اداره ثبت اسناد و ملاک نوشهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیّت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
نظر به دستور مواد ۱۳ و ۳۰ قانون تعیین تکلیف وضعیّت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای ۱۳۹۰۳۰۳۱۰۰۱۳۰۳۱۸۷ مورخ ۱۴/۰۲/۱۴۰۳ هیات‌قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه و بلاعارض متقاضی آقای/خانم پرویز کیان‌فر فرزند رضا نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین با کاربری زراعی و مسکونی به مساحت ۷۲/۲۰۶۵ متر مربع به شماره پلاک ۲۶۳ فرعی از ۳۶ اصلی واقع در قریه شیخ علیکلا بخش ۱۱ خریداری شده از آقای و خانم علی کیاافر محرز گردیده است. لذا بموجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیّت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی/اسراسری در شهرها منتشر و در روستاهای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذیع به آرای اعلام‌شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاهای از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارانه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۲۳/۰۴/۱۴۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۰۶/۰۷/۱۴۰۴

میم الف: ۰۳/۰۷/۱۹۰۷۰۳

عین اله تیموری – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان