

بررسی اجرای آیین‌نامهٔ بند (ث) مادهٔ ۹۹ برنامهٔ هفتم درگفت‌وگو با رئیس گروه تحقیق و توسعهٔ دفتر فناوری و نوآوری وزارت صمت

شناسایی اقلام راهبردی دارای اولویت آغازشد

ابوالفضل مظاهری - پریا ناصری گروه‌دانشگاه

برنامه هفتم توسعه، به‌عنوان برنامه‌ای پنج‌ساله برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نظام جمهوری اسلامی ایران خردامه سال گذشته به تصویب رسید. برنامه شامل ۲۲ فصل و هفت بخش اقتصادی، زیربنایی، فرهنگی و اجتماعی، علمی، فناوری و آموزشی، سیاست خارجی، دفاعی و امنیتی، اداری، حقوقی و قضایی بوده که در تیرماه سال ۱۴۰۳ ابلاغ شده است. فصل بیستم قانون برای ارتقای نظام علمی، فناوری و پژوهشی احکام مختلفی را در نظر گرفته که بخشی از این احکام ذیل ماده ۹۹ به موضوع تأمین مالی اختصاص دارد. هدف ۵ بند مهم ماده ۹۹ ارتقای بهره‌وری و اثربخشی منابع آموزش عالی، پژوهش و فناوری، افزایش شتاب پیشرفت علمی، فناوری و نوآوری و کسب سهم ۷ درصدی محصولات با فناوری متوسط به بالا از تولید ناخالص داخلی عنوان شده است. چندی پیش هم آیین‌نامه‌های بندهای «ت» و «ث» آن به تصویب هیئت وزیران رسیده تا تکالیف و وظایف دستگاه‌ها در دو حوزه «بهبود زیست بوم فناوری در حوزه‌های پیشران و اقتدارآفرین، جذب و توانمندسازی نخبگان و تسهیل دسترسی به زیرساخت‌ها با مشارکت بخش خصوصی» و «داخلی سازی حداقل هر سه‌سال ده درصد از اقلام راهبردی مورد نیاز کشور با بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و جهاد دانشگاهی» معین شود. در این گزارش آیین‌نامه اجرایی بند (ث) ماده (۹۹) قانون برنامه پنج‌ساله هفتم مورد بررسی قرار دادیم که در ادامه از نظر می‌گذراند.

فرصت تعیین اقلام راهبردی تا تیرماه هرسال

کالا‌های راهبردی به دلیل ویژگی‌های خاص خود در صنایع یا بخش‌های خاصی از اقتصاد کشور نقش حیاتی و منحصربه‌فردی ایفا کرده و در تحقق اهداف اقتصادی، سیاسی یا نظامی اهمیت ویژه‌ای دارند. براساس آیین‌نامه بند(ث)، تا پایان تیرماه هرسال به وزارت صمت فرصت داده شده‌ تا از طریق همکاری با دستگاه اجرایی ذی‌ربط حداقل ۱۰ درصد از فهرست پیشنهادی اقلام راهبردی مورد نیاز بخش خود را برای تصویب به شورای راهبری برساند تا به داخلی‌سازی این اقلام اقدام و برنامه عملیاتی را تدوین کند. این وزارتخانه موظف شده با همکاری معاونت و دستگاه‌های اجرایی مربوط نسبت به تهیه برنامه عملیاتی برای هر یک از اقلام راهبردی مصوب کشورا مشتمل بر شرکت(های) مجری، سرمایه‌گذاران، برنامه زمان‌بندی، منابع مالی مورد نیاز و تخصیص کار بین دستگاهی تا مهرماه هر سال اقدام کند. وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز به‌عنوان وزارتخانه مسئول تنظیم سیاست‌های اقتصادی و مالی کشور وظیفه دارد تا زیرساخت‌های لازم را برای تأمین مالی داخلی‌سازی اقلام راهبردی که توسط وزارت تدوین شده، ایجاد کند. همچنین صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته (صحا) باید با همکاری سایر صندوق‌های مالی و حمایتی در راستای اهداف تأمین مالی این اقلام اقدامات لازم را انجام دهند. تجاری‌سازی اقلام راهبردی

تحت تأثیر سیاست‌های اقتصادی، سیاسی و امنیتی کشورهای مختلف قرار دارد. کشورها برای حمایت از صنایع داخلی و تأمین نیازهای حیاتی خود اقداماتی مانند مالیات‌های وارداتی، محدودیت‌ها و حتی ممنوعیت‌ها انجام می‌دهند. براساس آنچه در ماده ۹ تصریح و به‌عنوان تبصره (۳) به ماده (۱) آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات اضافه شده اگر اقلام راهبردی به اندازه کافی و با کیفیت مناسب درکشور تولید شوند، وزارت صمت باید برای واردات کالا‌های مرتبط، پیشنهادهایی را تدوین کرده و به هیئت وزیران ارسال کند. در این آیین‌نامه معاونت موظف شده تا از طریق همکاری با صندوق نوآوری و شکوفایی، هزینه‌های لازم را برای دریافت تأییدیه‌ها و اسناداندرهای مورد نیاز این اقلام از مراجع داخلی یا بین‌المللی تأمین کند. سازمان ملی استاندارد ایران هم باید با همکاری معاونت و البته با اولویت نسبت به ارزیابی و صدور گواهی انطباق مرتبط با تأیید نتایج ارزیابی (تست) و آزم‌ون آزمایشگاه‌های معتبر فعال در حوزه‌های مربوط به اقلام راهبردی مصوب کشورا اقدام و زمینه‌پذیرش نتیجه ارزیابی (تست)‌های آزمایشگاه‌ها در بازارهای بین‌المللی را تسهیل و تسريع کند.

امکان ارائه ۲۵ درصد از کل قرارداد به شکل پیش پرداخت

نیاز اقلام راهبردی به مواد اولیه نه‌تنها به تأمین نیازهای اقتصادی کمک می‌کند، بلکه بر امنیت ملی و توسعه پایدار کشورها نیز تأثیرگذار است. بنابراین طبق آیین‌نامه بند (ث) وظیفه‌ای به وزارت صمت محقق شده تا با رعایت قوانین مربوط به حمایت از تولید داخلی و توان تولیدی کشور، ارز مورد نیاز شرکت‌های مجری اقلام راهبردی را تأمین کند. ضمن اینکه دستگاه‌های اجرایی می‌توانند تا ۲۵ درصد از مبلغ کل قراردادهای تولید اقلام راهبردی را به‌عنوان پیش‌پرداخت در زمان عقد قرارداد به شرکت‌های مجری پرداخت کنند.

گام نخست اجرای آیین‌نامه برداشته شد

زینب یعقوبی، رئیس گروه تحقیق و توسعه دفتر فناوری و نوآوری وزارت صمت، در گفت‌وگو با «فرهیختگان» اظهار کرد: «توسعه اقتصادی در دنیای امروز، بیش از هر زمان دیگری وابسته به استفاده هوشمندانه از دانش، فناوری و نوآوری است. در کشور ما نیز یکی از سیاست‌های راهبردی برای تقویت پایه‌های اقتصادی و کاهش وابستگی به درآمد‌های نفتی، تمرکز بر حمایت هدفمند از صنایع فناوریانه و دانش‌بنیان است.» وی افزود: «وقتی از حمایت صحبت می‌کنیم، منظور تنها تخصیص منابع مالی نیست؛ بلکه موضوع اصلی، سیاست‌گذاری دقیق، انتخاب اولویت‌های راهبردی و طراحی سازوکارهای اجرایی شفاف و کارآمد است. این نوع نگاه می‌تواند اثرگذاری حمایت‌ها را چند برابر کند.»



دانشجویان برتر حوزه‌های پیشران بورس می‌شوند

به نگارش درآیند که معاونت علمی و دستگاه دیپلماسی کشور موظف شدند آنها را ظرف سه ماه

یعنی تا نیمه اردیبهشت‌ماه به کارگروه ارائه کنند.

طرح‌های دانش‌بنیان در اولویت صندوق‌های حمایتی

صندوق‌های حمایتی مانند نوآوری و شکوفایی و صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته (صحا) نیز وظیفه دارند در راستای اهداف خود یعنی تأمین مالی و حمایت از پروژه‌ها با فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی، طرح‌های مربوط به داخلی‌سازی زیرساخت‌های مورد نیاز و پروژه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان را در اولویت حمایتی خود قرار دهند. به عبارتی این صندوق‌ها باید شرایط و مزایای حمایتی برای این طرح‌ها را در خدمات مالی مانند سرمایه‌گذاری، تسهیلات و ضمانت‌نامه‌ها ارائه دهند.

براساس دستورالعمل صادرشده هیئت وزیران پروژه‌های پیشران باید برای تولید کالا‌ها و خدماتی اقدام کند که به افزایش خالص ارزش‌آوری منجر شوند و در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و بین‌المللی نقش آفرینی کنند. به عبارتی اجرای طرح‌ها باید به حل ناترازی‌های کشور مانند انرژی و آب و انتقال فناوری‌های نو ظهور به داخل کشور منجر شود. برای تصویب پروژه‌های ذیل طرح پیشران دستگاه‌های اجرایی باید پیشنهاد مکتوب خود را مانند شناسنامه طرح، گزارش مطالعات توجیهی فنی، مالی و اقتصادی از مشاوران معتبر، مجوز زیست‌محیطی و پدافند غیرعامل را به سازمان ارسال کنند. در حقیقت سازمان می‌تواند اعتبارات لازم برای انجام مطالعات اولیه را در بودجه سننواتی پیش‌بینی کند. ضمن اینکه طرح‌هایی که قبلاً مجوز‌های لازم را دریافت کرده‌اند، نیازی به مجوز جدید ندارند.

فرصت دوهفته‌ای برای بررسی پیشنهاد‌های پیشران

برای بررسی و تأیید پروژه‌های پیشران یک کارگروه مشکل از نمایندگان وزارت امور اقتصادی و دارایی با سایر دستگاه‌های مرتبط ایجاد می‌شوند تا ظرف دو هفته پیشنهاد‌های پروژه‌های پیشران را بررسی کنند. اگر پروژه‌ای تأیید شود، الگوی تأمین مالی آن به وزارت امور اقتصادی و دارایی ارسال

یعقوبی در ادامه گفت: «در چهارچوب سیاست‌های صنعتی کشور، بند «ث» ماده ۹۹ قانون برنامه هفتم پیشرفت را می‌توان نمونه‌ای روشن از سیاست‌های عمودی صنعتی دانست. برخلاف سیاست‌های افقی که به‌صورت یکسان به همه صنایع اعمال می‌شوند، سیاست‌های عمودی با تمرکز بر اقلام راهبردی و مزیت‌دار، به‌سوی الگویی هدفمند، اولویت‌محور و مبتنی بر شایستگی حرکت می‌کنند.» او با اشاره به محتوای این ماده قانونی توضیح داد: «بر اساس بند «ث» ماده ۹۹، وزارت صنت، معدن و تجارت مکلف است در راستای رفع چالش‌ها و گلوگاه‌های فناوریانه کشور، هر سال حداقل ۱۰ درصد از اقلام راهبردی مورد نیاز بخش صنعت، معدن و تجارت را با تکیه بر توان شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناوری وابسته به مراکز جهاد دانشگاهی، داخلی‌سازی کند.»

وی در پاسخ به پرسشی درباره تعریف اقلام راهبردی گفت: «مطابق ماده یک قانون جشش تولید دانش‌بنیان، اقلام راهبردی به کالا‌هایی گفته می‌شود که حاصل تحقیق و توسعه عمیق باشند و بر مبنای روندها و ابر روندهای آینده در سطح منطقه‌ای و جهانی شکل گرفته‌اند.» او ادامه داد: «همچنین اقلامی که تولید آن‌ها در داخل کشور منجر به کاهش محسوس ارزیبری، افزایش صادرات یا ارزآوری شود نیز در زمره اقلام راهبردی قرار می‌گیرند.

وی تأکید کرد: «علاوه بر این، کالا‌هایی که توانایی رفع گلوگاه‌ها و چالش‌های کلیدی در حوزه صنعت، معدن و تجارت را داشته باشند و به ارتقای بهره‌وری و خلق ارزش افزوده در اقتصاد کشور کمک کنند نیز به عنوان اقلام راهبردی فناوریانه شناسایی خواهند شد.» یعقوبی با اشاره به ابلاغ آیین‌نامه اجرایی بند «ث» ماده ۹۹ قانون برنامه هفتم در اواخر سال گذشته توسط هیئت وزیران، اظهار کرد: «طبق این آیین‌نامه، وزارت صنت، معدن و تجارت موظف است تا پایان تیرماه هر سال، فهرستی از اقلام راهبردی را که با توجه به منابع موجود در اقتصاد کشور و ظرفیت‌های حمایتی پیش‌بینی‌شده و طی یک تا سه سال آینده قابلیت تولید صنعتی دارند، شناسایی کرده و برای تأیید به شورای راهبری فناوری‌ها و تولیدات دانش‌بنیان به ریاست رئیس‌جمهور ارائه کند.» وی در ادامه با تأکید بر لزوم همکاری سایر دستگاه‌ها برای اجرای این تکلیف قانونی گفت: «بر اساس آیین‌نامه، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری و جهاد دانشگاهی نیز موظف‌اند مجموعه‌های توانمندی را که امکان داخلی‌سازی این اقلام را دارند، شناسایی و به وزارت صمت معرفی کنند.» یعقوبی افزود: «پس از این مرحله، وزارت صمت با همکاری نهادهای مالی و حمایتی نظیر صندوق توسعه ملی و صندوق نوآوری و شکوفایی، اقدامات لازم را برای تدوین بسته‌های حمایتی و طراحی ابزارهای تشویقی متناسب با نیاز این پروژه‌ها انجام خواهد داد تا مسیر داخلی‌سازی اقلام راهبردی با سرعت و دقت بیشتری پیش برود.» رئیس گروه تحقیق و توسعه دفتر فناوری و نوآوری وزارت صمت با اشاره به آغاز فرایند اجرایی داخلی‌سازی اقلام راهبردی اظهار داشت: «وزارت صنت، معدن و تجارت در تلاش است بسا بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی موجود ازجمله دفاتر تخصصی، سازمان‌های توسعه‌ای،

صندوق‌های وابسته، معاونت علمی ریاست‌جمهوری و انجمن ملی شرکت‌های صنایع پیشرفته، شناسایی اقلام راهبردی دارای اولویت را به‌عنوان گام نخست در دستور کار قرار دهد.» وی افزود: «هدف این است اقلامی که دارای شاخص‌های فنی و اقتصادی لازم هستند، احصا شده و پس از آن، فرایندهای لازم برای توسعه داخلی‌سازی این محصولات با مشارکت بخش خصوصی، بازیگران فناوری و نهادهای مالی و... آغاز شود.» او درباره افزایش سود بازرگانی کدترعه‌های ذیل اقلام راهبردی بیان کرد: «یکی از دغدغه‌های جدی بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان، به‌ویژه شرکت‌های متوسط و بزرگ مقیاس، ورود کالا‌های مشابه خارجی با تعرفه پایین به بازار داخلی است؛ موضوعی که در عمل، تولید برخی محصولات فناوریانه را در کشور از نظر اقتصادی توجیه‌ناپذیر کرده و انگیزه سرمایه‌گذاری در این حوزه را کاهش داده است.» در این میان، افزایش سود بازرگانی کالا‌های راهبردی که هم از کیفیت مناسبی برخوردارند و هم قابلیت پاسخگویی به نیاز بازار داخلی را دارند، می‌تواند به‌عنوان یکی از ابزارهای مؤثر برای حمایت از تولید ملی و تقویت رقابت‌پذیری صنایع دانش‌بنیان تلقی شود. در همین راستا، آیین‌نامه اجرایی بند «ث» ماده ۹۹ قانون برنامه هفتم توسعه ظرفیت ارزشمندی فراهم کرده است. بر اساس این آیین‌نامه، امکان افزایش سود بازرگانی کدترعه‌های مربوط به اقلام راهبردی با پیشنهاد مشترک وزارت صنت، معاونت علمی و دستگاه ذی‌ربط، و تصویب هیئت وزیران وجود دارد. این ابزار می‌تواند در عمل، از ورود بی‌رویه کالا‌های مشابه خارجی جلوگیری کرده و فضا را برای رشد و پایداری تولیدات دانش‌بنیان داخلی فراهم سازد. رئیس گروه تحقیق و توسعه دفتر فناوری و نوآوری وزارت صمت با اشاره به اجرای برنامه تسهیل رفع تعهد ارزی صادرکنندگان دانش‌بنیان که از مردادماه ۱۴۰۳ آغاز شده، اظهار کرد: «با وجود رشد قابل توجه شرکت‌های دانش‌بنیان در سال‌های اخیر، مشوق‌های صادراتی در این حوزه همچنان محدود و ناکارآمد باقی مانده‌اند.

این در حالی است که صادرات محصولات دانش‌بنیان می‌تواند نقش مهمی در افزایش ارزآوری و ارتقای رقابت‌پذیری کشور ایفا کند.» وی افزود: «در همین راستا، وزارت صمت با مشارکت معاونت علمی ریاست‌جمهوری و همکاری کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات بانک مرکزی، مصوبه‌ای به تصویب رساندند که بر اساس آن، مهلت بازگشت ارز حاصل از صادرات برای شرکت‌های صادرکننده اقلام راهبردی و فناوریانه، متناسب با حوزه تخصصی آن‌ها، از چهار ماه به ۱۲، ۱۸ و ۱۵ ماه افزایش یافته است. همچنین، درصد معافیت رفع تعهد ارزی این صادرکنندگان به ۲۰ درصد افزایش یافته است.» او در ادامه درباره روند اجرایی این مصوبه توضیح داد: «در دو مرحله (مرداد و اسفند سال گذشته) اقلام راهبردی شناسایی و درمجموع نزدیک به ۲۱۰ کدترعه به بانک مرکزی اعلام شد. از این پس شرکت‌هایی که صادرکننده این اقلام هستند، می‌توانند از مزایای مقرر در این مصوبه بهره‌مند شوند.»

تضمین اجرای تعهدات دولت توسط سازمان برنامه‌وبودجه

همان‌طور که پیش‌تر گفته شد پروژه‌های پیشران به‌عنوان محرک‌های اصلی رشد و توسعه با هدف حل مشکلات اساسی یا ایجاد تغییرات مثبت در سطح کلان طراحی می‌شوند. میزان تسهیلات اختصاص‌یافته برای طرح‌های پروژه‌های پیشران هر ساله توسط هیئت عالی بانک مرکزی تعیین می‌شوند. سازمان برنامه‌وبودجه موظف است برای طرح‌های پروژه‌های پیشران که دارای مجوز هستند و اعتبارشان از منابع عمومی تأمین می‌شوند، اعتبارات مورد نیاز را پیش‌بینی کرده و تضمین‌های لازم برای اجرای تعهدات دولت در قراردادهای مشارکت عمومی-خصوصی را صادر کند. از طرف دیگر صندوق توسعه ملی می‌تواند با تصویب طرح‌ها در شورای اقتصاد در انتشار اوراق مالی ارزی ایفای نقش کند. ضمن اینکه همه دستگاه‌های ذی‌ربط می‌توانند با تأیید مقامات بالاتر، اختیارات خود را برای تسهیل و حمایت از اجرای طرح‌های پروژه‌های پیشران به کار بگیرند. سازوکار راهبردی و نظارت بر اجرای طرح‌های پیشران نقش مهمی در موفقیت این پروژه‌ها ایفا می‌کنند و با ایجاد یک سیستم منظم برای برنامه‌ریزی، مدیریت و نظارت می‌توان به بهبود عملکرد و تحقق اهداف کلان در زمینه توسعه پایدار دست یافت. براساس آیین‌نامه هیئت وزیران، طرح‌های پروژه‌های پیشران پس از اینکه در شورای اقتصاد تصویب شدند، به بالاترین مقام دستگاه اجرایی یک فرصت سه‌ماهه داده می‌شود تا مجوز‌های لازم برای شروع عملیات اجرایی را دریافت کند. از طرفی بالاترین مقام دستگاه اجرایی باید از میان معاونین خود یک راهبر را برای هر طرح پروژه پیشران انتخاب کند که مسئولیت اجرای صحیح طرح بر عهده این مقام مسئول است و سازمان موظف است هر سه ماه یک‌بار گزارش عملکرد طرح‌های پروژه‌های پیشران را به رئیس‌جمهور و شورای اقتصاد ارانه دهد. در پایان نیز بانک مرکزی می‌تواند از ابزارهای نظارتی خود برای جلوگیری از انحراف مصرف تسهیلات و تقویت بخش واقعی اقتصاد استفاده کند.

جزئیات سهمیه‌های کنکور۱۴۰۴

هر متقاضی ثبت‌نام در نوبت دوم کنکور سراسری ۱۴۰۴ می‌تواند بر اساس شرایط خود، متقاضی یکی از سهمیه‌های مصوب شامل «مناطق»، «زمنندگان، ایثارگران و خانواده شهدا» و «بهراری» شود. نوبت دوم آزمون سراسری سال ۱۴۰۴ برای پذیرش در رشته‌های بسا آزمون در دوره‌های روزانه، نوبت دوم (شش‌بانه)، نیمه‌حضوری، مجازی، پردیس خودگردان دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی، دانشگاه پیام‌نور، مؤسسات آموزش عالی غیرانتفاعی و غیردولتی و رشته‌های تحصیلی با آزمون دانشگاه آزاد در و ۶ تیرماه سال ۱۴۰۴ برگزار می‌شود.

ثبت‌نام در این آزمون در دو بازه زمانی چهارشنبه ۲۲ اسفند تا سه‌شنبه ۲۸ اسفند ۱۴۰۳ و شنبه ۱۶ فروردین تا سه‌شنبه ۱۹ فروردین ۱۴۰۴ انجام می‌شود که در بازه زمانی اسفندماه ۱۴۰۳ بیش از ۵۸۰ هزار نفر ثبت نام کردند. دترچه راهنمای ثبت‌نام هم‌زمان با شروع ثبت‌نام از طریق درگاه اطلاع‌رسانی سازمان سنجش آموزش کشور در دسترس قرار گرفته است و داوطلبان می‌توانند از شرایط عمومی و اختصاصی اعلام‌شده، مطلع شوند.



تبادل دانشجویان دانشگاه‌تهران وسنت‌پترزبورگ

معاون بین‌الملل دانشگاه سنت‌پترزبورگ روسیه، با معاون بین‌الملل دانشگاه تهران دیدار و در خصوص راه‌های گسترش همکاری‌های علمی و آموزشی گفت‌وگو کرد. سرگئی آندریوشین، معاون بین‌الملل دانشگاه سنت‌پترزبورگ روسیه، با الهام آرمین‌زاده، معاون بین‌الملل دانشگاه تهران دیدار و در خصوص راه‌های گسترش همکاری‌های علمی و آموزشی گفت‌وگو کرد. در این دیدار که در دفتر معاونت بین‌الملل دانشگاه تهران برگزار شد، دو طرف درباره گسترش همکاری‌های دانشگاهی تبادل‌نظر کردند. تبادل دانشجو و استاد، برگزاری برنامه‌های آموزشی حضوری و مجازی، راهنمایی مشترک استادان دو دانشگاه در پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها، برگزاری کنفرانس‌های مشترک، برگزاری روز ایران در روسیه و روز روسیه در ایران، ایجاد مراکز تحقیقاتی مشترک، انجام پروژه‌های تحقیقاتی مشترک، همکاری پارک‌های فناوری دو دانشگاه و فعال‌سازی مفاد تفاهم‌نامه‌های پیشین از جمله موضوعات این نشست بود. در این نشست همچنین پیشنهاد برنامه‌ریزی برای بازدید کوتاه‌مدت دانشجویان زبان فارسی و ایران‌شناسی روسیه از دانشگاه تهران و دانشجویان زبان روسی و مطالعات روسیه دانشگاه تهران از دانشگاه سنت‌پترزبورگ مطرح شد.

نیمکت‌خبر

اعطای وام مسکن به اعضای هیئت علمی

سرپرست مرکز تحقیقات توسعه راه و مسکن گفت: «وزارت علوم از طریق تعاونی‌ها در مسیر تأمین مسکن اعضای هیئت علمی فعال است و همکاری‌ها در قالب الگوهای مختلف اعطای وام به اعضای هیئت علمی انجام می‌شود.» غزال راهب آخرین وظایف اعضای تخصصی مسکن به اعضای هیئت علمی را تشریح کرد و گفت: «بخشی از برنامه‌های اقدام ملی مسکن به پاسخگویی به نیازهای سازمان‌ها اختصاص دارد که این امر از طریق تفاهم‌نامه‌های منعقدشده با دستگاه‌ها تحقق می‌یابد. وزارت علوم نیز از طریق تعاونی‌ها در این مسیر فعال است و همکاری‌ها در قالب الگوهای مختلف اعطای وام به اعضای هیئت علمی انجام می‌شود.» راهب افزود: «در زمینه تأمین اراضی، چند اقدام صورت گرفته است. یکی از آن‌ها آزادسازی اراضی دولتی است و دیگر اینکه سازمان‌ها می‌توانند اراضی خود را در ایسن زمینه در اختیار قرار دهند. همچنین از طریق گسترش محدوده‌های شهری، که مصوبه آن در شورای عالی معماری و شهرسازی به تصویب می‌رسد، ظرفیت‌های لازم برای تأمین مسکن فراهم می‌شود. در برخی شهرهای جدید و شهرک‌های اقماری نیز این امر در حال انجام است.»

فرهیختگان

دانشگاه



پنجشنبه ۲۱ فروردین ۱۴۰۴



شماره ۴۳۸۳



FARHIKHTEGANDAILY.COM



FARHIKHTEGANONLINE

۵