

در دور اول ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ، وی تحریم‌هایی علیه شرکت‌های فناوری چین و برخی صنایع این کشور اعمال کرد. چین در آن زمان گرچه به اقدامات دولت آمریکا واکنش نشان داد، اما آن اقدامات چندان تهاجمی نبود. اما با جنگ تعرفه‌ای که دونالد ترامپ در هفته‌های اخیر شُروع کرده، چینی‌ها این بار ساکت ننمانند و واکنش‌های فوری‌تر و تهاجمی‌تری نسبت به اقدامات ترامپ نشان دادند. ماجرا از اینجا شروع شد. ۴ فوریه آمریکا ۱۰ درصد تعرفه اضافی بر سر کالا‌های چینی اعمال کرد. ۱۰ فوریه چین با تعرفه ۱۵ درصدی بر صادرات زغال‌سنگ و گاز طبیعی مایع آمریکا به اضافه مالیات ۱۰ درصدی بر نفت و تجهیزات کشاورزی این کشور واکنش نشان داد. ۴ مارس آمریکا تعرفه کالا‌های چینی را دو برابر کرده و به ۲۰ درصد رساند. ۱۰ مارس چین ۱۰ درصد تعرفه اضافی بر سویای آمریکا اعمال و تعرفه‌های ۱۰ تا ۱۵ درصدی را بر واردات محصولات کشاورزی از جمله گوشت گاو، بینه و گوشت خوک اعمال کرد. ۲ آوریل ترامپ از تعرفه متقابل ۳۴ درصدی اضافی بر واردات چین رونمایی کرد تا تعرفه واردات از چین به ۵۴ درصد برسد که بالاترین تعرفه بر واردات به آمریکا بود. ۴ آوریل چین محدودیت صادرات خاک‌های کمیاب و تعرفه ۳۴ درصدی تلافی‌جویانه بر همه کالا‌های آمریکایی را اعلام کرد. ۹ آوریل در پاسخ به اقدامات متقابل یکن، ایالات متحده تعرفه‌های اضافی ۵۰ درصدی اعمال کرد و نرخ تعرفه همه کالا‌های چینی را به ۱۰۴ درصد رساند. این اقدام با پاسخ چینی‌ها روبه‌رو شد و روز گذشته وزارت دارایی چین اعلام کرد یکن از پنجمین تعرفه گرمی ۸۴ درصدی بر تمام کالا‌های آمریکایی اعمال می‌کند. گرچه ممکن است طرفین در روزهای هفته‌های آتی تمایل به مذاکره و توافق نشان دهند، اما تاکنون دو کشور واکنش تندی نسبت به این جنگ تجاری داشته‌اند که در صورت تداوم آن، این جنگ می‌تواند تبعات گسترده‌ای بر اقتصاد دو کشور و اقتصاد جهان داشته باشد؛ چراکه آمریکا و چین سهم ۴۳ درصدی از اقتصاد جهان را در دست دارند (۲۶/۳ درصد سهم آمریکا و ۱۶/۹ درصد سهم چین).

جنگ ترامپ علیه سهم ۲۰ درصدی چین از بازار آمریکا

نگاهی به داده‌های تجارت خارجی آمریکا نشان می‌دهد سهم چینی‌ها از کل واردات آمریکا، از حدود ۱/۵ درصد در سال ۱۹۸۷ به ۸ تا ۹ درصد در سال ۲۰۰۰ رسیده بود که این میزان در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸ خود را به بیش از ۲۱ درصد رساند. با جدی گرفتن جنگ تجاری و مجازات‌های سنگین دونالد ترامپ علیه برخی از صنایع و فناوری‌های نوین چین و همچنین اعمال تعرفه علیه کالا‌های چینی در دوره اول ترامپ و تداوم آن در دولت بایدن، باعث شد سهم چینی‌ها از کل واردات آمریکا از ۲۱ درصد در شروع دولت اول ترامپ حالا به ۱۳٫۲ درصد در سال ۲۰۲۴ برسد. این مقدار کمترین سهم چینی‌ها از واردات آمریکا از سال ۲۰۰۴ تاکنون بوده است.

کم‌اظهاری واردات حتی در آمریکا!

یکی از نکات قابل تأمل در داده‌های آماری گمرک دو کشور آمریکا و چین، فاصله ۸۶ میلیارد دلاری در حجم واردات آمریکا از چین است، به طوری که طی سال ۲۰۲۴ در حالی اداره آمار آمریکا حجم واردات این کشور از چین طی سال گذشته میلادی را ۴۳۹ میلیارد دلار اعلام کرده که گمرک چین این مقدار را نزدیک به ۵۲۵ میلیارد دلار ذکر کرده است.

در سال‌های ۲۰۲۳، ۲۰۲۲، ۲۰۲۱، ۲۰۲۰ و ۲۰۲۰ حجم واردات آمریکا از چین بنابر اظهار اداره آمار آمریکا در حالی به ترتیب ۴۳۶، ۵۳۶، ۵۰۴، ۴۳۳ میلیارد دلار ذکر شده که گمرک چین این میزان را به ترتیب ۵۰۰، ۵۸۲، ۵۷۶، ۴۵۲ میلیارد دلار اعلام کرده است. بنابراین در آن سال‌ها، یک فاصله و شکاف ۷۳، ۴۶، ۷۲ و ۱۹ میلیارد دلاری بین حجم واردات آمریکا از چین وجود دارد. براساس داده‌های گمرک چین، مبادت تجاری این کشور با آمریکا در سال ۲۰۲۴ حدود ۳۶۱ میلیارد دلار، در سال ۲۰۲۳ حدود ۳۳۶، در سال ۲۰۰۲ حدود ۲۰۴ و در سال ۲۰۲۱ حدود ۳۹۶ میلیارد دلار بوده است. در حالی که این میزان براساس داده‌های اداره آمار آمریکا به ترتیب ۲۸۹، ۲۷۹، ۳۸۲ و ۳۵۳ میلیارد است.

برخی از رسانه‌ها در سال‌های گذشته مدعی شده بودند که پس از جنگ تعرفه‌ای در دولت ترامپ علیه برخی صنایع چین و محدودیت‌های وارداتی آمریکا علیه کالا‌های چینی، واردکنندگان آمریکایی برای کاهش کسری تجاری در داده‌های رسمی، کم‌اظهاری می‌کنند. البته این موضوع را نمی‌توان تکیه کرد اما موضوع قابل بحثی در رسانه‌ها بوده است.

البته فقط این موضوع نیست، جنگ تعرفه‌ای ترامپ منجر به جایگزینی مسیرهای دیگر برای صادرات کالا‌های چینی به آمریکا نیز شده است. تحلیلگران اشاره می‌کنند برخی از صادرات کالا‌های چینی به ایالات متحده از طریق کشورهای جنوب شرق آسیا تغییر مسیر داده است. به عنوان مثال دولت ترامپ در سال ۲۰۱۸ تعرفه‌های ۳۰ درصدی را بر پنب‌های خورشیدی وارداتی چین اعمال کرد. اما وزارت بازرگانی ایالات متحده در سال ۲۰۲۳ شواهدی ارائه کرد مبنی بر اینکه تولیدکنندگان پنب‌های خورشیدی چینی عملیات مونتاژ خود را به کشورهای مانند مالزی، تایلند، کامبوج و ویتنام منتقل کرده و سپس محصولات نهایی را از این کشورها به ایالات متحده ارسال کرده‌اند و عملاً از تعرفه‌ها قسر در رفته‌اند. ممکن است صادرات برخی از کالا‌های تولیدی داخل چین نیز از مسیر کشورهای ثالث به آمریکا صادر شود. این امر می‌تواند در قالب صادرات مجدد یا به نام کالای کشور ثالث وارد آمریکا شده باشد، اما در نهایت در گمرک چین به نام کالای صادراتی به بازار آمریکا اظهار و ثبت شده باشد. بنابراین، آنچه به عنوان تفاوت ۲۰ تا ۸۰ میلیارد دلار از اختلاف آماری در گمرک چین و اداره آمار آمریکا با عنوان کم‌اظهاری بحث شد، ممکن است به دلیل دور زدن جنگ تعرفه‌ای ترامپ و با شگردهای مختلف انجام شده باشد، به هر حال فرق چندان‌ی نمی‌کند این شگردها چه باشد، مسئله مهم، دور زدن جنگ تعرفه‌ای از سوی دو طرف است.

کدام صنایع آمریکایی آسیب می‌بینند؟

شبکه خبری سی‌ان‌ان در خصوص جنگ تجاری آمریکا علیه چین و واکنش متقابل چینی‌ها، می‌نوسد ایالات متحده بیش از ۵۰ سال است که تلاش کرده تا ظهور چین را مدیریت کند. این تعامل از زمان اولین رئیس‌جمهور ریچارد نیکسون به چین برای ایجاد شکاف بین آن‌ها و اتحاد جماهیر شوروی شروع شده و تا امروز مسیر نوسانی را به خود دیده است. زمانی که ایالات متحده به امید حبس چین در یک سیستم اقتصادی غرب‌محور این کشور را وارد سازمان تجارت جهانی کرد، کسبی تصور نمی‌کرد در دولت اول دونالد ترامپ کار دو کشور به یک جنگ تجاری بکشد.

این رسانه آمریکا می‌گوید ترامپ مدعی است تعداد زیادی از کشورها مشتاق به انجام معاملات تجاری برای کاهش تبعات دردناک تعرفه‌های ایالات متحده هستند، اما چین به جمع آن‌ها نمی‌پیوندد؛ چراکه یکن هشدار ترامپ را مبنی بر عدم واکنش به تعرفه‌های ۳۳ درصدی قبلی در کنار دور اول تعرفه‌دار کردو هشدار داد که آماده است تا «تا آخر» بچنگد. بررسی‌های تاریخی نشان می‌دهد

ایستادن چین بر سر مواضع اقتصادی اش می‌تواند حاکمیت ایالات متحده را با چالش جدی روبه‌رو کند

جنگ هژمونیک تعرفه‌ها

عمده واکنش تهاجمی آمریکانست به رشد اقتصاد چین در دوره ترامپ آغاز شده است. ترامپ بارها از رفتار یکن ابراز نارضایتی کرده است. البته باید متذکر شد طی یک دهه اخیر این تنش‌ها اغلب بر سر دامپینگ واردات، دسترسی به بازار برای شرکت‌های آمریکایی، سرقت مالکیت معنوی، دستکاری ارز و جاسوسی صنعتی شعلور شده است.

براساس گزارش بی‌بی‌سی انگلیسی زبان، در سال ۲۰۲۴، بزرگ‌ترین دسته از کالا‌های صادراتی از ایالات متحده به چین، سویا بود که در درجه اول برای تغذیه ۴۴۰ میلیون خوک چین استفاده می‌شد. سهم سویا از کل صادرات آمریکا به چین ۹ درصد بوده است. هواپیمای نیرو محرکه با سهم ۸ درصد، مواد دارویی با سهم ۴ درصد و نفت با سهم ۳ درصد در مرتبه بعدی قرار داشته‌اند. در سمت مقابل، گوشی‌های هوشمند با سهم ۹ درصد، لپ تاپ و سهم ۷ درصد، باتری‌ها با سهم ۳ درصد، اسباب‌بازی‌ها با سهم ۲ درصد و تجهیزات مخابراتی با سهم ۲ درصد بیشترین سهم را در واردات آمریکا از چین تشکیل می‌دهند. واردات مقدار زیادی باتری که برای خودروهای برقی حیاتی است از جمله چالش‌های آمریکا خواهد بود. سهم ۹ درصدی گوشی‌های موبایل از واردات آمریکا با تعرفه‌های سنگینی که آمریکا بر چین اعمال کرده، از عوامل اصلی کاهش ارزش بازار اپل در هفته‌های اخیر بوده و قیمت سهام آن طی ماه گذشته ۲۰ درصد کاهش یافته است. بی‌بی‌سی انگلیسی زبان بیان می‌دارد همه این اقدام وارداتی از چین به آمریکا به دلیل تعرفه ۲۰ درصدی که دولت ترامپ از قبل بر یکن وضع کرده بود، بیش از این قرار بود برای آمریکایی‌ها گران‌تر شود. اکنون این تعرفه به ۱۰۴ درصد افزایش یافته است، تأثیر آن می‌تواند پنج برابر بیشتر باشد. موارد حائز اهمیت دیگر این است که چین نقش اصلی در پایین بسیاری از فلزات حیاتی برای صنعت، از مس و لیتیم گرفته تا خاک‌های کمیاب دارد. یکن می‌تواند مونایی در راه رسیدن این فلزات به آمریکا ایجاد کند. این کاری است که قبلاً در مورد دو ماده به نام‌های ژرمانیوم و گالیوم انجام داده است که توسط ارتش در تصویربرداری حرارتی و رادار استفاده می‌شود. لازم به ذکر است چین ۶۰ درصد ژرمانیوم و ۸۰ درصد گالیوم جهان را به تنهایی تولید می‌کند. این عدد در برخی منابع به ترتیب ۸۳ و ۹۴ درصد است. بنابراین چین در این دو بازار یک عرضه‌کننده اصلی است و تعیین‌کننده قیمت این مواد نیز هست. یک رسانه آمریکایی اعلام کرده این دو فلز دارای طیف وسیعی از کاربردهای تخصصی از ساخت تراشه، تجهیزات ارتباطی و دفاعی تا تولیدات منزل و ادوات نيزوگاهی هستند.

گالیوم در نیمه‌های‌های مرکب که چندین عنصر را برای بهبود سرعت و کارایی انتقال نیرو ترکیب می‌کنند مصرف می‌شود. ضمن اینکه از این ماده در صفحات نمایش تلویزیون‌های مدرن، صفحه تلفن همراه، ال‌سی دی خودروها، پنب‌های خورشیدی و رادارها استفاده می‌شود. ژرمانیوم نیز کاربردهای بسیاری دارد که عموماً حساس و امنیتی هستند. این فلز عموماً در ساخت ادوات ارتباطات فضایی نوری، عینک دید و شب‌نیز ماهواره‌ها و دستگاه‌های مرتبط با اکتشاف فیزیکی که اکثراً با سلول‌های خورشیدی مبتنی بر ژرمانیوم تغذیه می‌شوند، کاربرد دارد. پس از مشاهده تأثیر توری شدید در ایالات متحده ناشی از بحران زنجیره تأمین در طول همه‌گیری کووید ۱۹، حاکم‌بران چینی می‌توانند محدودیت‌های مصنوعی جدیدی را بر جریان کالا‌ها به ایالات متحده اعمال کنند. شرکت‌های حقوقی و تجاری آمریکایی ممکن است از فعالیت در چین محدود شوند و یکن می‌تواند با محدود کردن واردات نه‌های سویا و سورگوم، لرزه بر اندام کشاورزی ایالات متحده بگذارد. کسب و کار‌های کوچک آمریکانیز آسیب‌پذیر هستند. درحالی‌که غول‌هایی مانند اپل می‌توانند به دنبال پایگاه‌های تولید جایگزین باشند – مثلاً در هند – شرکت‌های آمریکایی که به کالا‌ها و قطعات چینی متکی هستند، به شدت در معرض دید قرار خواهند گرفت.

چینی‌ها چقدر ضرر می‌بینند؟

واقعیت این است که تعرفه‌های ترامپ در زمان بدی برای اقتصاد چین اعمال می‌شود. مصرف داخلی چین نسبتاً ضعیف بوده و صادرات همچنان عامل اصلی رشد اقتصادی دومین غول اقتصاد جهانی است. ماهیت گسترده تعرفه‌های ترامپ همچنین باعث شده کسب‌وکار‌های چینی برای تعدیل زنجیره‌های تأمین خود به یکن وابسته شوند. شرکت‌های می‌گویند یافتن راهی برای خروج از این باتلاک‌یفنی سخت است، زیرا اکثر کشورها تحت تأثیر تعرفه‌های ترامپ قرار گرفته‌اند. پرواضح است که تعرفه‌های بالاتر، هزینه‌ها را برای حمل و نقل و برای کارخانه‌ها، شرکت‌ها و فروشندهگان افزایش می‌دهد. به گفته دان وانگ، از مشاوران گروه اوراسیا، هرگونه تعرفه بالاتر از ۳۵ درصد، تمام سودی که کسب و کار‌های چینی هنگام صادرات به ایالات متحده یا آسیای جنوب شرقی کسب می‌کنند را از بین می‌برد.

چینی‌ها گرچه سعی کرده‌اند وابستگی صادرات خود را به ایالات متحده کاهش دهند و از ۲۱ درصد در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸ به ۱۳ درصد در سال ۲۰۲۴ برسانند، اما در سال ۲۰۲۴ حجم صادرات آن‌ها به آمریکا براساس داده‌های گمرک چین حدود ۵۲۵ میلیارد دلار و براساس داده‌های اداره آمار آمریکا حدود ۴۳۹ میلیارد دلار بوده است. این رقم ۵۲۵ میلیارد دلار صادرات چینی‌ها به آمریکا تقریباً معادل ۳ درصد از تولید ناخالص داخلی چین را تشکیل می‌دهد. صادرات هنگ‌کنگ به ایالات متحده که در سال ۲۰۲۴ در مجموع به ۳۸ میلیارد دلار رسید نیز با این تعرفه‌های متقابل روبه‌رو خواهد شد که تأثیر اقتصادی بر منطقه را تشدید می‌کند. با توجه به اینکه صادرات محرک اصلی رشد تولید ناخالص داخلی است، اقتصاددانان تخمین می‌زنند این تعرفه‌ها می‌تواند رشد سالانه چین را یک تا دو درصد کاهش دهد.

کاهش عمدی نرخ ارز چین در مقابل دلار آمریکا، صادرات چین را برای خریداران خارجی جذاب‌تر می‌کند و به طور بالقوه برخی از اثرات تعرفه‌ها را جبران می‌کند. چین به طور هم‌زمان روابط خود را با دیگر شرکای تجاری از جمله اتحادیه اروپا و ژاپن تقویت کرده که علی‌رغم اینکه متحدها دیرینه‌ای هستند نیز تحت تأثیر تعرفه‌های آمریکا قرار گرفته‌اند. هدف این استراتژی متنوع‌سازی کاهش آسیب‌پذیری چین در برابر اقدامات تجاری ایالات متحده و در عین حال گسترش بازار‌های جایگزین است.

در حالی‌که دولت چین با تشدید تنش‌های تجاری اقدامات خود را برای دفاع از اقتصاد افزایش داده است، آنچه تاکنون دیده‌ایم احتمالاً برای جبران خسارت کافی نیست. برای دستیابی چین به هدف بلندپروازانه ۵ درصدی رشد تولید ناخالص داخلی خود در مواجهه با این جنگ تجاری، اقدامات محرک بیشتری مورد نیاز است. بخش‌های صادرات‌محور چین بیشترین ضربه را از تشدید تنش‌های تجاری خواهند خورد. شرکت‌های فناوری، تولیدکنندگان پوشاک و صادرکنندگان مواد جزء بدترین عملکردها در فعالیت‌های اخیر بازار سهام چین هستند، به طوری که برخی از آن‌ها با کاهش چشمگیر قیمت سهام بیش از ۳۰ درصد در تنها پنج روز مواجه شده‌اند.

واردات ایالات متحده به چین نیز به دلیل تعرفه‌های تلافی‌جویانه چین افزایش قیمت خواهد داشت و در نهایت به همین ترتیب به مصرف‌کنندگان چینی آسیب می‌رساند. اما فراتر از تعرفه‌ها، راه‌های دیگری نیز وجود دارد که این دو کشور می‌توانند از طریق تجارت به یکدیگر آسیب برسانند. در مورد ایالات متحده، این کشور می‌تواند تلاش کند محاصره فناوری چین را که توسط جوبایدن آغاز شده

است، از طریق سخت‌تر کردن واردات نوعی ریز تراشه‌های پیشرفته به چین – که برای کاربردهایی مانند هوش مصنوعی حیاتی هستند – تشدید کند که چین هنوز نمی‌تواند خودش تولید کند. پتر ناورو، مشاور تجاری دونالد ترامپ، این هفته پیشنهاد کرده است ایالات متحده می‌تواند بر سایر کشورها از جمله کامبوج، مکزیک و ویتنام فشار وارد کند تا در صورت تمایل به ادامه صادرات به ایالات متحده، با چین تجارت نکنند. گلدمن ساکس در گزارشی که روز سه‌شنبه منتشر کرد، گفت انتظار دارد آخرین تعرفه‌های ترامپ، تولید ناخالص داخلی چین را تا ۲٫۴ درصد کاهش دهد. این بانک سر مایه‌گذاری رشد ۵/۵ درصدی را برای سال جاری پیش‌بینی می‌کند این ۵/۵ درصد کمتر از هدف رسمی رشد ۵ درصدی دولت چین برای سال ۲۰۲۵ است. تحلیلگران UBS حتی بدبین‌ترند. آن‌ها گفته‌اند افزایش تعرفه‌های ترامپ می‌تواند نرخ رشد اقتصادی چین را در سال ۲۰۲۵ به ۴ درصد کاهش دهد.

اقتصاد چین در حال حاضر با سرعت کمتری نسبت به زمانی‌که ترامپ برای اولین بار روی کار آمد رشد کرده است. آخرین جنگ تجاری در حالی رخ می‌دهد که چین با کاهش تورم، بازار املاک بحران‌زده و سطح بدهی بالا دست‌وپنجه نرم می‌کند. در سال ۲۰۱۸، زمانی‌که ترامپ اولین جنگ تجاری خود را علیه چین آغاز کرد، رشد رسمی تولید ناخالص داخلی یکن ۶٫۶ درصد بود. با این حال جابایاتی گوش، استاد اقتصاد در دانشگاه ماساچوست به الجزیره می‌گوید، چین هنوز «آمادتر از بسیاری از کشورها» برای مقابله با پیامدهای حملات تجاری ترامپ است.

چین: تا آخر می‌جنگیم

همه چیز از ۲ آوریل آغاز شد، زمانی‌که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور ایالات متحده از تعرفه‌های سنگین به نام «روز آزادی» رونمایی کرد. وی اعلام کرد تعرفه متقابل ۳۴ درصدی بر چین اعمال خواهد شد. با تعرفه ۲۰ درصدی قبلی، این مجموع تعرفه‌های چین به ۵۴ درصد رسید. این موضوع واکنش یکن را در پی داشت. در ۴ آوریل، دومین اقتصاد بزرگ جهان با اعلام تعرفه‌های تلافی‌جویانه ۳۴ درصدی علیه کالا‌های آمریکا، با یک‌هتازی ترامپ مقابله کرد. پس از اقدام تلافی‌جویانه چین، ترامپ به یکن در مورد این اقدام هشدار داد و از این کشور خواست که تعرفه را برگرداند، در غیر این صورت با تعرفه ۵۰ درصدی دیگری مواجه خواهد شد. ترامپ در صفحه ایکس (تویتر سابق) نوشته بود: «اگر چین افزایش ۳۴ درصدی خود را پس نکیرد، ایالات متحده تعرفه‌های اضافی ۵۰ درصدی را بر چین اعمال خواهد کرد که از ۹ آوریل اعمال خواهد شد.» دونالد ترامپ مدعی است تعرفه‌های متقابلی که اعلام کرده به زودی موجب خواهد شد کشور‌ها برای تطبیق خود با این شرایط جدید، بسیاری از خواسته‌های آمریکا را بپذیرند. گرچه برخی کشورها تمایل خود را برای مذاکره با ترامپ بر سر تعرفه‌ها اعلام کرده‌اند، اغلب رسانه‌های آمریکایی و رسانه‌های معتبر بین‌المللی نسبت به تمایل چینی‌ها برای پذیرش الزامات مدنظر دونالد ترامپ تردید دارند. چین می‌گوید تمایلی به تسلیم شدن ندارد و «تا آخر خواهد جنگید» و اقدامات

آمریکا را «باچ‌خواهی» می‌داند. وزارت بازرگانی چین در بیانیه‌ای اعلام کرد: «تهدید آمریکا برای تشدید تعرفه‌ها علیه چین، اشتباهی بیش از یک اشتباه است که بار دیگر ماهیت باچ‌خواهی آمریکا را آشکار می‌کند» و افزود: «اگر آمریکا بر ادامه راه خود اصرار کند، چین تا انتها مبارزه خواهد کرد.» همچنین گلوبال تایمز چین حتی در سرمقاله‌ای نوشت: «باچ‌گیری تعرفه‌ای نه چین را مرعوب می‌کند و نه عدالت را تضعیف می‌کند. فشار و تهدید راه درستی در برخورد با چین نیست.» براین اساس، حالا تحلیلگران نه تنها از جنگ بر سر تجارت صحبت می‌کنند، بلکه از جنگی‌که می‌تواند فراتر از فناوری به سر مایه‌گذاری وسایل حوزه‌هاگسترش یابد، صحبت می‌کنند. لین جیان، سخنگوی وزارت امور خارجه چین در پاسخ به سؤال خبرنگاران در خصوص واکنش چینی‌ها به جنگ تعرفه‌ای ترامپ گفت: «ما بیش از یک بار تأکید کرده‌ایم که فشار با تهدید چین راه درستی برای تعامل با ما نیست. چین قاطعانه از حقوق و منافع مشروع خود محافظت خواهد کرد.» یکن قاطعانه مخالف است و هرگز چنین شیوه‌های سلطه‌جویانه و قلدری را نمی‌پذیرد. چین از جهان خواسته است تاعلیه تعرفه‌های ترامپ متحد شوند. در سرمقاله روزنامه دولتی چیان‌دیلی نیز نو یسندند با اشاره به همکاری‌های یکن با ژاپن، کره جنوبی و دیگر اقتصاد‌های آسیایی می‌نویسد: «اتحاد جهانی می‌تواند بر استبداد تجاری پیروز شود.»

لیکیان‌رن، کارشناس ارشد سر مایه‌گذاری می‌گوید: «من قطعاً شگفت‌زده شدم که چین بلافاصله تعرفه‌های متقابل را برای کالا‌های آمریکایی اعمال کرد.» او گفت: «سرعت سیاست ایالات متحده نیز بسیار سریع‌تر از آن چیزی است که مردم انتظار داشتند. همچنین باید توجه داشت خطر درگیری دو کشور بر سر تایوان هم در حال افزایش است.» جیانوی ژو، اقتصاددان ارشد چین بزرگ‌روز دوشنبه در یک وبینار گفت: «چین متوجه شد اگر هدف نهایی ایالات متحده مهار چین باشد، محدود کردن خود منطقی نیست. این برای دولت چین بسیار بسیار نگران‌کننده است.» همچنین در دوران دولت بایدن، چین بارها از آمریکا خواسته بود محدودیت‌های فناوری خود را حذف کند، اما با این کار مخالفت شد. ترامپ شرکت بایت‌دنس، شرکت چینی مادر تیک‌تاک با یک شرکت در ایالات متحده را به عنوان گزین‌های برای کاهش تعرفه‌های مدنظر قرار داده است اما این شرکت روز شنبه گفت «اختلاف‌ها در مورد مسائل کلیدی همچنان باقی است» در حالی‌که ترامپ بار دیگر مهلت فروش تیک‌تاک به شریک آمریکا را تمدید کرد. در مجموع، با توجه به رویه قبلی چینی‌ها که سعی می‌کردند رشد اقتصاد چین را در سایه آرامش و بدون کمترین حاشیه و بی‌سروصدا پیش ببرند، واکنش تعرفه‌ای اخیر چین به جنگ تجاری آمریکایی‌ها باعث شگفتی بسیاری از تحلیلگران شده است. گرچه نمی‌توان در روز‌ها و ماه‌های بعد گشایش‌هایی در روابط دو کشور و گفت‌وگوو چانه‌زنی در روابط دو جانبه چین و ایالات متحده را رد کرد، اما تاکنون چینی‌ها نشان داده‌اند حتی برای از دست رفتن صادرات ۵۰۰ میلیارد دلاری به آمریکا نیز حاضر نیستند به خواسته‌های بی‌حدوحصر دونالد ترامپ پاسخ مثبت دهند. در هر حال در اینجا صحبت از ۵۰۰ میلیارد دلار صادرات است و بعید نیست چینی‌ها برای چانه‌زنی با ترامپ وارد اقدام شوند.

