



پنجشنبه ۲۱ فروردین ۱۴۰۴



شماره ۴۳۸۳



FARHIKHTEGANDAILY.COM



FARHIKHTEGANONLINE

برای محفل مخاطب مهم است

سروای نکات مطرح‌شده‌شاید برجسته‌ترین نکته چند فصل اخیر محفل و به خصوص فصل سوم آن، مسئله دکور و مدل طراحی صحنه‌ای است که این اثر انتخاب کرده. محفل در طراحی صحنه یک نمونه درخشان در میان آثار تلویزیون است. استفاده از رنگ‌های روشن، دکوری که چشم را خسته نمی‌کند، نورپردازی صحیح، نزدیکی گروه‌داوران به تماشاچیان، ایجاد صمیمیت بیشتر در فضاو حتی طراحی لباسی شبیه‌تر به فضای عمومی جامعه، نشان‌دهنده احترامی است که سازندگان محفل به مخاطبان گذاشته‌اند.

از طرف دیگر محفل خودش را از فضای اصلی جامعه دور نمی‌کند، نسبت به مسائل روز منطقه نگاه دارد و درون خودش مسائل روز منطقه را جای می‌دهد. از ماجرای پیجرها و شش‌پای لیبان گرفته تا ارتباط میان ادیان مختلف. محفل توانسته است برای مخاطب قصه بگوید و روایت آدم‌های مختلف از گرو‌ه‌های مختلف اجتماعی و فرهنگی را پشت رحل قرآن بنشاند. طیف‌هایی که تاکنون توانسته‌اند ۴۰ درصد مخاطب را تلویزیون برگردانندو همین موضوع نشان‌دهنده اتفاقی جدی در ارتباط با تلویزیون و قرآن است. فصل جدی محفل با سایر برنامه‌های سیما هم نشان‌دهنده این موضوع است که مخاطب تفاوت را با برنامه‌ساختار یافته و منسجم، را با برنامه‌های بلا تکلیف چند سال اخیر تشخیص می‌دهد. اینکه محفل می‌تواند نسبت به تمام برنامه‌های سال تحویل تلویزیون وضعیت بهتری پیدا کند، نشان‌دهنده همین موضوع و تشخیص دقیق مخاطب است. مخاطبی که حالا پادین برنامه‌های مختلف داخل و خارج از کشور دیگر به‌راحتی تماشاگر هر برنامه‌ای نمی‌شود و راحت‌تر از قبل می‌تواند شبکه‌را عوض یا به کلی تلویزیون را خاموش کند.

«پرنندگان خشمگین ۳» در راه است

پس از موفقیت چشمگیر دو قسمت قبلی انیمیشن محبوب «پرنندگان خشمگین»، قسمت سوم این انیمیشن توسط پارامونت پیکچرز در تاریخ ۲۹ ژانویه ۲۰۲۷ اکران جهانی می‌شود. دو قسمت قبلی این انیمیشن در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۹ توسط شرکت سونی منتشر شدند و در مجموع بیش از ۵/۱ میلیارد دلار در گیشه جهانی فروش داشتند. در قسمت سوم «پرنندگان خشمگین»، جیسون سودیکیس، جوش گاد، ریچل بلوم‌ودنی مکی‌راید بار دیگر به ترتیب صدای شخصیت‌های رد، چاک، سیسلور و بمب خواهند بود. به گزارش ددلاین، از جمله چهره‌های جدیدی که به این مجموعه اضافه شده‌اند می‌توان به اما مایرز، کوکوب پالمز، تیم راینسون، لیلی جیمز، مارسلو هرناندز، واکر اسکوبل، سم ریچاردسون، آنا کاتاکارت، مایتری راماکریشنان، نیکي گلاسر، جیمز آستین جانسون و سالم وست اشاره کرد. کارگردانی این قسمت راجان رایس (کارگردان پرنندگان خشمگین ۱) برعهده دارد و فیلم‌نامه توسط تور و پون اورمان (نویسنده پرنندگان خشمگین ۲) نوشته شده، همچنین هیتور پریرا، آهنگساز برنده جایزه گرمی که موسیقی دو قسمت قبلی را ساخته بود، بار دیگر برای ساخت موسیقی «پرنندگان خشمگین ۳» باز خواهد گشت.



رشد ۲۵ درصدی دارد. این آمار، مهر تأییدی بر اقبال عمومی نسبت به محتوای این برنامه قرآنی است.

در میان پلنفرم‌های مختلف بیشترین میزان انتشار محتوا در پیام‌رسان اپتا با بیش از ۴۰ هزار قطعه به ثبت رسیده است. همچنین، پلنفرم اینستاگرام با بیش از ۴۱۲ میلیون بازدید، صدرنشین میزان بازدید محتوا بوده و سهم عمده‌ای در گسترش پیام برنامه محفل در فضای مجازی ایفا کرده است.

اتفاقات مثبت در فضای مجازی برای محفل باعث شد نگاه‌های مخاطب جهانی نیز نسبت به این برنامه بیشتر شود و از میهمانان و داوران این برنامه برای حضور محمد اقدم‌زاد، کارگردان محفل باایان اینکه برنامه‌اش در کشورهای ترکیه، عراق، پاکستان و هند بوده شلده، افزود: «این اقبال به برنامه نشان می‌دهد که قرآن چقدر بزرگ است و ما چقدر در ایران گنجینه‌های قرآنی داریم. الان صالح مهدی زاده، قاری نوجوان فصل گذشته به بیش از ۱۰ کشور سفر کرده است. آن موقع فقط در بیج «محفل» حدود ۲۳ میلیون بازدید گرفته بود. این موضوع نشان می‌دهد که این برنامه در کشورهای مختلف دیده می‌شود. حتی آقای اسفندیانی که سال اول حضور داشت، الان کمتر می‌تواند در ایران بماند؛ چراکه در کشورهای مختلف برای قرأت می‌رود.»

سیدمحمدحسین‌هاشمی کلپایگانی، تهیه‌کننده محفل با اشاره به اهمیت کیفیت کارهای معارفی گفت: «اگر کار معارفی مرتب انجام شود، اثرگذاری دارد. این گونه نیست که مردم ما با کارهای معارفی زاویه داشته باشند. اصلاً به کارهای معارفی اهمیت داده نمی‌شود. آن بودجه‌ای که تلویزیون به سایر حوزه‌ها اختصاص می‌دهد، به پای بودجه برنامه‌های معارفی نمی‌رسد. البته مسئله فقط بودجه نیست و به اولویت مدیران هم بر می‌گردد.»

محفل به دام تکرار نمی‌افتد

اگر بخوایم میان محفل و باقی آثاری که شبکه ۳ برای افطار تولید کرده، یک وجه اشتراک پیدا کنیم، قطعاً آن موضوع اشتراک میان سوره‌یابی درست است. محفل تا اینجای کار در سوره‌یابی درخشان و حتی بین‌المللی عمل کرده، اقدام‌زاد این موضوع را به خبرنگار مهر این‌طور شرح می‌دهد: «ابتدا ۳۰۰۰ سوره داشتیم که افراد این میان دائم غرابل می‌شدند. اول مصاحبه تلفنی انجام شد و بعد مصاحبه تصویری و بعد از آن هم مصاحبه حضوری داشتیم که تعداد این افراد به ۴۰۰ نفر ۲۰۰ و تقر و در مرحله آخر هم ۱۰۰ نفر رسیدند که قرار است در برنامه حضور داشته باشند. برخی از ویدنوها‌ی ما در شبکه‌های اجتماعی در کشورهای دیگر بازدیدهایی میلیونی خورد.»

جدای از مسئله سوره‌یابی محفل کاملاً متوجه‌شده که مخاطبش خانواده‌ها هستند و بر این اساس به گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده است که بتواند از بیشترین میزان از مخاطب کودک و نوجوان در برنامه‌هایش استفاده کند، بخش مهمی از قسمت‌های ویرال‌شده از محفل در بستر اینترنت هم نشان‌دهنده همین موضوع است. فصل سوم این برنامه در شرایطی روی آنتن شبکه سوم سیما رفت که در اکثر قسمت‌هایش قاریان کودک و نوجوان حاضر بودند و این موضوع نشان می‌دهد، محفل در پی آن است تا چرانی را باز کند که در نتیجه آن آموزش قرآن در خانواده‌های ایرانی

حراج نقاشی

یک میلیون پوندی

اثر هنری «رفتن به کارخانه» اثر (ال. اس. لوری» در حالی قرار است به حراج گذاشته شود که پیش‌بینی می‌شود به قیمت یک میلیون پوند به فروش برسد.

«گاردین» نوشت «ال. اس. لوری» یکی از نخستین نقاشی‌هایش را در سال ۱۹۲۶ میلادی به ویراستار ادبی «گاردین منچستر» فروخت. «آرتور والاس» ضمیمه‌ای برای گاردین و به مناسبت رویداد یک‌هفته‌ای که توسط شورای شهر منچستر در اکتبر ۱۹۲۶ سازمان‌دهی شده بود، و پرایش کرده بود و در آن سه نقاشی از این هنرمند را نمایش داده بود.

بعد از سه نقاشی از این هنرمند را نمایش داده لوری در نمایشگاهی در یک فروشگاه بزرگ در منچستر حضور داشت و والاس که مجذوب مناظر شده بود، پیشنهاد داد که یکی از آن‌ها را بخرد.

نوه والاس گفت: «لوری با جسارت زیاد گفت می‌توانیم بگویم ۱۰ پوند؟ بعد پدر بزرگم یک چک نوشت. سپس لوری به او نوشت و گفت فکر می‌کنم زیادی از شما پول گرفته‌ام. می‌توانم یکی دیگر هم به شما بدهم؟ بنابراین پدر بزرگم دو نقاشی از لوری با همان ۱۰ پوند گرفت.»



برنامه‌های پر مخاطب افطار سیسیما در سال ۱۴۰۲ قرار گرفت و نشان داد هنوز رقیب قرآنی‌شان جای کار دارد. با این حال در وانفسای دوران رکود سییما، برنامه محفل خوب عمل می‌کند و با ۷/۱۹ مخاطب در رتبه دوم جدول قرار می‌گیرد و با حدود ۲ درصد اختلاف نسبت به شبکه‌های استانی باز هم خودش را میان برنامه‌های افطار بر سر زبان‌ها می‌اندازد.

دوران اوج محفل با ۱۴۰۳ آغاز می‌شود

با آمار نسبتاً خوب محفل در سال ۱۴۰۲ به نظر می‌رسید، این برنامه توسط مدیران تلویزیون دوباره سس‌فارش داده شود. براساس آماری که تا ۵ فروردین ماه ۱۴۰۳ به دست آمده بود، زندگی پس از زندگی با ۹/۱۷ درصد مخاطب و محفل با ۴/۰ درصد اختلاف به ۵/۱۷ درصد مخاطب رسید. هرچند در ادامه آمار دو برنامه تغییر کرد.

با پایان رمضان ۱۴۰۳ محفل توانست با جبران ۴/۰ درصد و البته افزایش ۸/۰ درصدی مخاطب به ۹/۲۷ درصد و «زندگی پس از زندگی» به ۱/۲۷ درصد مخاطب برسد. این موضوع یعنی محفل در اولین فصل خود توانست جایگاه شبکه سه در افطار را بازگرداند. هر چند که میزان مخاطبان‌شان با وضعیت قابل قبول هنوز جای بحث داشت. محفل در فصل دوم خود کفایتش بالاتر رفته بود، از طرفی زندگی پس از زندگی هم دچار افت شده و در ذره جدایت سوره‌ها در چند فصل ابتدایی این اثر فرو ریخته بود. از طرفی صعود ۸ درصدی مخاطبان محفل خود اتفاقی بود که نشان می‌داد مدل برنامه‌سازی محفل در حال جواب دادن است.

وقتی آمار محفل در ۱۴۰۴ به اوج خودش می‌رسد

سال ۱۴۰۴ با توجه به افزایش خیره‌کننده مسافرت‌ها به نظر نمی‌رسید برنامه‌های سیما بتوانند در مجموع مخاطب مناسبی داشته باشند اما یک آمار از طرف مرکز تحلیل اجتماعی دانشگاه امام صادق یعنی متا منتشر شد که نشان از اتفاقی مهم در تلویزیون داشت. این مؤسسه با انتشار آماری در باره میزان مخاطبان در اسفندماه ۱۴۰۴ آماری را منتشر کرد که برای عده کثیری از مخاطبان در سفر نوروزی شگفت‌آور بود. فصل سوم محفل با صعودی حدوداً ۱۴ درصدی و ۲ برابر بیشتر نسبت به رقم رشد ۱۴۰۲ به ۱۴۰۳ در صدر پربازدیدهای تلویزیون در سال ۱۴۰۴ قرار گرفت. آن‌طور که متا می‌گوید: «در میان ویژه‌برنامه‌های تلویزیون هم محفل با ۴۱ درصد مخاطب پر مخاطب‌ترین اثر تلویزیون است و زندگی پس از زندگی با ۲۸ درصد و ویژه برنامه سال تحویل شبکه سه با ۲۱ درصد و شبکه دو با ۱۳ درصد به ترتیب در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفته‌اند.» با کنار قرار دادن این آمار و درصد مخاطبان آخرین فصل از سریال «نون خ» با ۵/۴۱ درصد مخاطب، به داده جالب توجهی می‌رسیم. براساس آمار، محفل به اندازه آخرین فصل منتشرشده از سریال نون خ در سال ۱۴۰۴ مخاطب داشته و این یعنی برنامه‌های تلویزیون در سال ۱۴۰۴ از عمده سریال‌های نوروزی (به جز پایتخت) و عیدانه بهتر عمل کرده است.

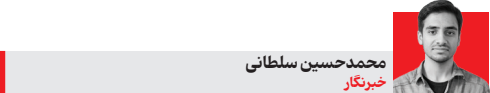
البته میزان مخاطب محفل تنها در تلویزیون و تلویون نیست. میزان بازدید محتواهای تقطیع‌شده این برنامه به رقم چشمگیر ۵۰۰ میلیون بازدید رسیده که در مقایسه با برنامه محفل در سال گذشته (حدود ۴۰۰ میلیون بازدید)، نشان از

واکنش عوامل سریال «بامداد خمار»

به خبر تخریب مسجد عتیق

روز گذشته عکس‌هایی در شبکه فضای مجازی و برخی رسانه‌ها منتشر شد که نشان می‌داد یک مسجد عتیق قزوین تخریب شده و این موضوع به فیلمبرداری سریال «بامداد خمار» نرگس آبیبار در این لوکیشن ربط پیدا می‌کند.

در پی این ماجرا روابط عمومی سریال بامداد خمار با انتشار متنی نسبت به شایعه‌های منتشر شده واکنش نشان داد و نوشت: «از نخستین روز شروع تولید پروژه «بامداد خمار» تمامی امور با صدور مجوزهای لازم از تمامی مراجع قانونی اجرایی شده و عملکردهای مربوطه طبق نظر کارشناسان رسمی و دغدغه‌مند پیش رفته است و باین حال تا جایی که امکان‌پذیر بوده از دیوارهای کاذب و پرتابل در این پروژه استفاده شده است. تمامی لوکیشن‌ها با صورت‌جلسه‌ای مشخص (همراه با ثبت تصویری و ویدئویی) تحویل گرفته و تحویل داده می‌شودو مستندات کافی برای تمامی امور در دسترس است. روابط عمومی سریال «بامداد خمار»، قوایا شایعات منتشرشده را تکذیب می‌کند و با انتشار اسناد، حق خود را مبنی بر پیگیری قانونی از منتشرکننده این اکاذیب محفوظ می‌دارد و اقدام قانونی خواهد کرد.»



محمدحسین سلطانی

محرران

علی اشتر، کاربر اهل احسای عربستان سعودی در صفحه خود با باز نشر ویدئویی از قرآن خواندن پناه و پریمه، دو میهمان خردسال «محفل»، مطلبی را منتشر و این‌طور واکنش نشان داد: «این‌ها همان کسانی هستند که حکام بادیه‌نشین به‌شان می‌گویند مجوس». این توییت، یکی از چند صد مطلب کاربران خارجی درباره محفل است. برنامه‌ای که به گواه آمار، جایش را بین مخاطبان ایرانی پیدا کرده و گوشه‌چشمی هم به مخاطب خارجی دارد. برنامه‌ای که حاصل یک روند رو به رشد چشمگیر است.

آمارها همه را به «محفل» رساند

محفل از چند جهت اثری قابل بررسی است. این برنامه در شرایطی ساخته شد که فضای برنامه‌های پیش از افطار تحت تسلط برنامه‌های گفت‌وگومحور قرار گرفته بود. با این حال آخرین فصل از برنامه مثل ماه در سالال ۱۴۰۱، همه را به این فکر انداخت که شاید دوره برنامه‌های گفت‌وگومحور هم افطار گذشته باشد، شاید بهتر است سر و شکل برنامه‌سازی به‌طور کل تغییر کند. پس از رمضان ۱۴۰۱ صداوسیما آماری را منتشر می‌کرد که چندان هم جای تعجب نداشت. براساس آمار آن سال پر بیننده‌ترین برنامه لحظات افطار «زندگی پس از زندگی» بود؛ با ۱۴ درصد مخاطب و رتبه دوم به شبکه‌های استانی با ۵/۹ درصد مخاطب اختصاص پیدا کرده بود! این وضعیت باعث شد تا همه نسبت به آنچه در حال رخ دادن است نگران شوند. طلاء‌دار تلویزیون با تنها ۹ درصد مخاطب عملاً از شبکه‌های استانی هم در جایگاه پایین‌تر قرار گرفته بود. اتفاق رمضان ۱۴۰۱ همه را به این قطعیت رساند که سال بعد شبکه ۳ «مثل ماه» را پخش نخواهد کرد. در رمضان ۱۴۰۲ برنامه‌ای روی آنتن شبکه سه رفت که حاصل خرق عادت بود. مخاطبی که با محفل آشنایی نداشت در ابتدا آن را به‌عنوان یک شوی تلنت مذهبی درک می‌کرد یا به بیان بهتر «اثر جدید قرآنی» اما با پخش چند قسمت از محفل همه متوجه شدند، داستان محفل با دیگر مدل‌های برنامه‌سازی در تلویزیون متفاوت است. محفل تنها در طراحی صحنه از مدل تلنت شو استفاده می‌کند؛ اما در مدل اجرا و جریان برنامه چیزی شبیه به یک برنامه گفت‌وگومحور است؛ با این تفاوت که در گفت‌وگوهای محفل مسئله اصلی و بهانه صحبت، قرآن است. همین مسئله باعث شد برخی تحلیل‌گران سینما و تلویزیون این پروژه را از پیش شکست‌خورده بدانند و از اساس، اختصاص دادن بهترین زمان ماه رمضان تلویزیون به چنین مدل از برنامه بدون سلب‌ریتی را در ریسک بزرگی می‌دانستند. پنجم فروردین ماه و در زمانی که هنوز برنامه‌ها پخشش را تازه آغاز کرده بودند، مرکز تحقیقات صداوسیما آماری را منتشر کرد از میزان مخاطبان تلویزیون. آن‌طور که به نظر می‌رسید محفل تا حدودی جواب داده، آمارها نشان می‌داد محفل شبکه سه را به جمع دو شبکه برتر تلویزیون از نظر مخاطب برنامه افطار برگردانده است. با این حال هنوز رقابت میان محفل و زندگی پس از زندگی گرم بود. براساس نتایج این نظرسنجی، از میان برنامه‌های افطار سیما، «زندگی پس از زندگی» با ۷/۲۶ درصد بیننده و ۳/۹۱ درصد رضایت زیاد، در صدر

چارسو

اشتیاق ۷۲ درصدی دولت آمریکا

برای سانسور کتاب

براساس گزارش انجمن کتابخانه‌های آمریکا، ۷۲ درصد از درخواست‌ها برای سانسور کتاب‌ها از سوی گروه‌های فشار، نهادهای دولتی، مقامات منتخب، اعضای هیئت‌مدیره و مدیران کتابخانه‌ها مطرح شده‌اند و تنها ۱۶ درصد از تلاش‌ها برای ممنوعیت کتاب‌ها توسط والدین و ۵ درصد نیز توسط کاربران انفرادی کتابخانه‌ها صورت گرفته‌اند.

در گزارش سال ۲۰۲۵ با عنوان «وضعیت کتابخانه‌های آمریکا» – که به‌تازگی منتشر شده – آمده است که این درخواست‌ها برای حذف یا محدود کردن کتاب‌ها و سایر منابع کتابخانه‌ای، ناشی از احساسات مردمی یا خودجوش نیستند. تعداد تلاش‌ها برای سانسور کتاب‌ها و دیگر منابع کتابخانه‌ای از سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۴ ۲۰ کاهش یافته و از ۱۴۴۷ به ۸۲۱ مورد رسیده که باعث کاهش تعداد کل کتاب‌های به چالش کشیده‌شده از ۹۰۲۱ به ۵۸۱۳ عنوان شده است. این کاهش ممکن است ناشی از گزارش نشدن موارد مطروحه یا به دلیل «سانسور از طریق حذف ضمنی» صورت گرفته شده باشد. بدین معنا که مثلاً ممکن است کارکنان کتابخانه به دلیل ترس از جنجال‌های احتمالی، کتاب‌ها را در بخش‌های کم‌دسترس قرار دهند.

