



سارا طاهری

خبرنگار گروه دانشگاه

یکی از اتفاقات مهمی که در سال ۱۴۰۲ در دانشگاه آزاد شاهد آن بودیم، تحول در نظام دانشی دانشگاه بود. تحولی که با راه‌اندازی دانشکدگان شناخته شد؛ دانشکدگانی که «حرکت در مسیر حکمرانی علم» مهم‌ترین کارویژه آن‌ها بود. شاید برای خیلی‌ها سؤال باشد که مأموریت دانشکدگان به چه معناست؟ دانشگاه آزاد از سال‌ها پیش، اساتید توانمند و گروه‌های علمی بسیار قوی داشت که تمام آن‌ها به اصطلاح به صورت پراکنده بودند و نمی‌توانستند یک شبکه علمی قوی ایجاد کنند. اتفاقی که باعث می‌شد این گروه‌ها و افراد نتوانند در یک شبکه منسجم برای ارتقای علمی کشور تلاش کنند. قبلاً تمام دانشکده‌ها و گروه‌ها در واحدها بودند و در سازمان مرکزی دانشگاه حضور نداشتند. درواقع سطح علمی و دانشی در واحدهای دانشگاهی متوقف شده بود. همین علت کافی بود تا بر لزوم ایجاد یک ساختار دانشی منسجم در دانشگاه تأکید شود. اساس تشکیل دانشکدگان نیز بر همین مبنا بود و ذیل هر معاونت موضوعی چند دانشکدگان شکل گرفت.

حالا بعد از حدود دو سال از راه‌اندازی این دانشکده‌ها ذیل هر معاونت موضوعی دانشگاه چند دانشکدگان فعال است. در ابتدای کار در معاونت علوم انسانی و هنر دانشگاه ۳ دانشکدگان شکل گرفت اما آبان ماه سال گذشته بود که نظام دانشی حوزه علوم‌انسانی دانشگاه آزاد بازنگری شد و تعداد دانشکدگان این معاونت از ۳ به ۶ دانشکدگان افزایش پیدا کرد. یکی از این دانشکدگان‌ها با عنوان دانشکدگان بازار کسب‌وکار شناخته می‌شود. علیرضا شاه‌میرزایی رئیس این دانشکدگان است؛ او در گفت‌وگو با «فرهیختگان» خبر داد که تا پایان اردیبهشت امسال قرار است تعداد دانشکده‌های کسب‌وکار به ۲۵ دانشکده برسد؛ اتفاقی که قطعاً در پیشبرد اهداف دانشگاه در حوزه کسب‌وکار و البته تحقق شعار سال مؤثر خواهد بود. به گفته او یکی از کارهای این دانشکده‌ها تعیین اولویت‌های مأموریتی برای پایان‌نامه‌ها و تعریف و تعیین حوزه‌های بین‌رشته‌ای است تا درنهایت هر مأموریت بتواند یک چالش و مشکل را در جامعه حل کند. مشروح این گفت‌وگورا در ادامه از نظر می‌گذرانید.

دانشکده‌های موضوعی ماموریت‌محور شدند

علیرضا شاه‌میرزایی، رئیس دانشکدگان بازار و کسب‌وکار درباره هدف از راه‌اندازی دانشکدگان کسب‌وکار و برنامه‌های آن توضیح داد: «تمام دانشکدگان موضوعی -در قالب ساختار جدید- به‌صورت کاملاً ماموریت‌محور ایجاد شده‌اند. البته این بحث در دو سطح مطرح است؛ سطح اول خود دانشکده موضوعی است که در سطح واحد است و سطح دوم دانشکدگان‌های موضوعی هستند که در سطح کشوری قرار دارند.» او درباره تفاوت ساختار جدید با ساختار قبلی دانشکده‌ها توضیح داد: «دانشکده موضوعی در حوزه آموزش رسمی و سیلایس رشته‌های علمی به جز حوزه‌های بین‌رشته‌ای مسئولیتی ندارند بلکه کاملاً ماموریت‌محور بوده و به کاربردی‌سازی و مدیریت حوزه فناوری و عرصه می‌پردازند. لذا مشاهده می‌کنیم که این دانشکده‌ها بر اساس رشته علمی تقسیم‌بندی نشده‌اند. رشته‌های علمی مثل رشته مدیریت، اقتصاد، حقوق یا رشته‌های فنی در قالب گروه‌ها قرار می‌گیرند اما دانشکده‌ها با عناوینی نظیر «بازار و کسب‌وکار» تعریف می‌شوند؛ یعنی بازار و کسب‌وکار به عنوان زیر مجموعه‌ای از جامعه و عرصه کاربردی دانش، موضوع دانشکده است.

رئیس دانشکدگان بازار و کسب‌وکار در ادامه با بیان اینکه در دانشکده‌ها، مراحل مربوط به فناوری و حتی پژوهش تحصیلات تکمیلی مدیریت می‌شود، اضافه کرد: «دانشجویانی که می‌خواهند عنوان پایان‌نامه و رساله خود را از سامانه پژوهشیبار و از برنامه‌های علمی در قالب اولویت ماموریتی انتخاب کنند، امکان دفاع و وپیش‌دفاع آن‌ها متفاوت بوده و مراحل کوتاه‌تر و سریع‌تری را می‌توانند طی کنند. این دانشجویان می‌توانند در قالب کنفرانسی که مقاله خود را ارائه می‌دهند، وارد مرحله پیش‌دفاع شوند که بخشنامه آن نیز به واحدهای دانشگاهی ابلاغ شده است.»

رئیس دانشکدگان بازار و کسب و کار معاونت علوم انسانی و هنر دانشگاه آزاد به «فرهیختگان» خبر داد

راه‌اندازی ۲۵ دانشکدهٔ بازار و کسب‌وکار تا پایان اردیبهشت

تعیین اولویت‌های موضوعی پایان‌نامه‌ها توسط دانشکده‌ها

او بیان کرد: «کار دانشکده‌ها از این مرحله شروع می‌شود و اولویت‌های ماموریتی برای پایان‌نامه‌ها توسط دانشکده‌ها تعیین می‌شود. همچنین آن‌ها باید حوزه‌های بین‌رشته‌ای تعریف و ایجاد کنند. در ادامه سایر مراحلی که در بخش فناوری است مانند آزمایشگاه‌ها، کلینیک‌های کسب‌وکار، کارآموزی، شرکت‌های دانش‌بنیان و نهایتاً حل مشکلات کشور توسط این دانشکده‌ها انجام می‌شود. مسئله اصلی این است که هر ماموریت باید بتواند یک چالش و مشکل را در جامعه حل کند.» شاه‌میرزایی با بیان اینکه در حوزه بازار و کسب‌وکار چالش‌های زیادی در کشور وجود دارد و هرکدام از دانشکده‌ها باید در یک حوزه و چالش متمرکز شوند، توضیح داد: «دانشکده‌ها باید مشخص کنند در حوزه «بازار و کسب‌وکار» روی کدام چالش متمرکز شده و چه ماموریتی را انجام می‌دهند. حتی ممکن است یک ماموریت، فقط در یک دانشکده در کشور دنبال شود و لذا هر دانشجو یا استاد در هر جایی از کشور که خوا‌ان ارائه پایان‌نامه در آن زمینه است؛ باید با آن دانشکده (ممکن است در یک استان دیگر باشد) ارتباط بر قرار کند.»

یک دانشکده بازار و کسب‌وکار در هر استان فعال می‌شود

او تأکید کرد: «ترجیحمان این است که در هر استان یک دانشکده مرتبط با موضوع بازار و کسب‌وکار داشته باشیم؛ ولی قاعدتاً برخی از استان‌های کوچک دانشکده‌ای در این موضوع نخواهند داشت و باید از استان‌های همجوار برای این موضوع کمک بگیرند. برخی استان‌های بزرگ ممکن است بیش از یک دانشکده درباره این موضوع داشته باشند.»

رئیس دانشکدگان بازار و کسب‌وکار در ادامه بیان کرد: «ساختار کلی در نظام‌نامه ابلاغ شده و همه اساتید در جریان آن هستند. در کنار موضوع بازار و کسب‌وکار، موضوعات دیگر در معاونت علوم انسانی داریم که اعلام شده است. به‌عنوان مثال موضوع حکمرانی یا تمدن یا رسانه و هنر یا فرهنگ و سبک زندگی که همگی موضوعات کلانی‌اند. یکی از موضوعات کلان نیز «بازار و کسب‌وکار» است که به‌عنوان یکی از زیربخش‌های جامعه مطرح است. همچنین باید گفت شعار سال نیز چندین سال پیاپی مرتبط با این موضوع است و لذا طبق تأکید جناب دکتر طهرانچی باید بحث کسب‌وکار را امسال جدی‌تر بگیریم. مثلاً در

تأمین مالی، مهم‌ترین مسئله در تحقق شعار سال است

شاه‌میرزایی در خصوص نقش آفرینی دانشکده‌های بازار و کسب‌وکار برای تحقق شعار سال نیز توضیح داد: «تأکید مقام‌معم‌رهبری امسال روی بحث سرمایه‌گذاری است؛ در خصوص بحث تولید سالیان متمادی تأکید شده‌بود اما امسال به‌صورت خاص روی سرمایه‌گذاری تأکید شده و مسئله اصلی در این خصوص نیز تأمین مالی است. البته سرمایه‌گذاری مفهوم وسیعی از جمله سرمایه انسانی و سرمایه سازمانی را نیز در بر می‌گیرد ولی همه این‌ها به تأمین مالی نیاز دارد و مقام‌معم‌رهبری در تعریف شعار سال، صریحاً از نقش بانک مرکزی و سایر نهادهایی که می‌توانند تأمین مالی کنند نام بردند. تجهیز سرمایه‌های انسانی، سازمانی و سرمایه‌های ناشهود نیز نیاز به تأمین مالی دارند.»

نیازمند تحولی درنظام بانکی هستیم

رئیس دانشکدگان بازار و کسب‌وکار دانشگاه‌آزاد با تأکید بر اینکه بحث تأمین مالی یک مسئله مهم است، اظهار کرد: «در کشور واعدتاً تأمین مالی به بانک‌ها تکیه دارد و سهم زیادی از منابع مالی توسط بانک‌ها تأمین شود. به عبارت بهتر بازار سهم

نشست شورای دانشگاه اخیر که در قم برگزار شد، دکتر طهرانچی از همه روسای واحدها و روسای استان‌ها خواستند که در بحث کلینیک کسب‌وکار جدیت داشته باشد و کلینیک کسب‌وکار ایجاد کنند.»

طراحی دوره‌های آموزشی توسط دانشکده‌های بازار و کسب‌وکار

شاه‌میرزایی درباره دوره‌های آموزشی DBA و MBA نیز تصریح کرد: «در آخرین جلسه هیئت‌رئیس دانشگاه سال گذشته، برگزاری چندین دوره MBA و DBA تصویب شد و رئیس دانشگاه آزاد در این جلسه تأکید کرد که طراحی این دوره‌ها باید در اولویت دانشکده‌های بازار و کسب‌وکار سراسر کشور قرار گیرد و واحدهایی که خوا‌ان برگزاری این دوره‌ها هستند، پیشنهاد خود را از طریق دانشکده‌های بازار و کسب‌وکار بررسی و طرح کنند و با همکاری معاونت فنی و حرفه‌ای اجرا خواهد شد.»

او اضافه کرد: «برای ما مهم است که با حفظ برند دانشگاه و شناخت دقیق از نیاز مقاضیان و رعایت اصول علمی، راه‌اندازی این دوره‌ها در دستورکار قرار گیرد. بنابراین در مصوبه هیئت‌رئیس مطرح شد که با محوریت دانشکده‌های بازار و کسب‌وکار دوره‌های MBA و DBA طراحی شود و در گام بعدی این دوره‌ها با همکاری معاونت علوم تربیتی و مهارتی دانشگاه اجرا خواهد شد.»

ارائه ۳۰ خدمت توسط کلینیک‌های کسب‌وکار

رئیس دانشکدگان بازار و کسب‌وکار دانشگاه آزاد در ادامه خاطرنشان کرد: «در برخی واحدها ممکن است مدارس کسب‌وکار ایجاد شود که وظیفه آن‌ها برگزاری همین دوره‌های آموزشی است اما مفهوم «کلینیک کسب‌وکار» وسیع‌تر است و مجموعه خدمات دانشی یا مشاوره‌ای که به کسب‌وکارها داده می‌شود در این کلینیک‌ها قابل طرح است. در واقع روند کار این کلینیک‌ها شبیه اتفاقی است که در بیمارستان‌ها در حوزه پزشکی اتفاق می‌افتد. یعنی کسب‌وکارها نیازی به خدمات در بخش‌های مختلف دارند. در حال حاضر بیش از ۳۰ عنوان خدمات وجود دارد که باید به کسب‌وکارها داده شود. این خدمات به‌طور مثال عبارتند از بحث تأسیس شرکت و تهیه بیزینس پلن (یا طرح کسب‌وکار)، مشاوره کسب‌وکار، بازاریابی، برندینگ، خدمات مالی، خدمات صادراتی، حقوق کسب‌وکار، روانشناسی

طراحی روش‌های نوین توسط دانشگاه‌ها برای تحقق شعار سال

ما سهم کمی دارد؛ بنابراین نیازمند تحولی در نظام بانکی هستیم. در حال حاضر سرمایه‌گذاری بانک‌ها اقتیاضنی شده و سقف ترازنامه گذاشته شده است. این موضوع در یکی از سخنرانی‌های مقام‌معم‌رهبری نیز اشاره شده است و ایشان صریحاً فرمودند اگر سقف ترازنامه برای بانک‌ها گذاشته می‌شود، باید برای تأمین مالی زنجیره تولید نیز به طور خاص تدبیر شود. بنابراین تأمین مالی تولید بسیار مهم است و یکی از چالش‌های اصلی کشور است.»

طراحی روش‌های نوین توسط دانشگاه‌ها برای تحقق شعار سال

او با بیان اینکه نقش دانشگاه برای تحقق شعار سال، طراحی روش‌های نوین است، تصریح کرد: «یکی از رشته‌هایی که مقاضنی زیادی دارد و دانشگاه نیز دارای اساتید خوب در آن است، رشته‌های مدیریت مالی و مباحث مربوط به حوزه مالی و حسابداری است. بنابراین روش‌های نوینی که امروز در دنیا مطرح است مثل تأمین مالی زنجیره‌ای باید تدوین شود و با بانک‌ها و نهاده‌ها و مؤسسات مالی همکاری و از ابزارهای مالی هوشمند استفاده شود. حوزه‌های بین‌رشته‌ای زیادی در این زمینه داریم که باید فعال شوند.»



کسب‌وکار، احیای کسب‌وکارهای تعطیل، نیمه‌تعطیل و غیره. بنابراین حدود ۳۰ عنوان خدمت شناسایی شده که کلینیک‌ها می‌توانند این خدمات را به کسب‌وکارها ارائه دهند.»

شاه‌میرزایی با بیان اینکه در حال حاضر این خدمات در کشور انجمن‌هایی دارند که در بسیاری از این انجمن‌ها، اعضای هیئت‌علمی دانشگاه آزاد نیز حضور دارند، تصریح کرد: «بسیاری از کسب‌وکارها به این انجمن‌ها مراجعه کرده و مشاوره دریافت می‌کنند. در واقع هر کسب‌وکاری که به این کلینیک‌ها مراجعه کند، راهنمایی می‌شود که باید در کدام شاخه مشکل خود را طرح کرده و به چه کسی باید مراجعه کند. البته تمام خدمات این کلینیک‌ها الزاماً نباید در یک ساختمان متمرکز باشند؛ بخشی از آن‌ها ممکن است در یک ساختمان باشد و بخشی دیگر به‌صورت شبکه‌ای و با استفاده از ابزارهای شبکه مجازی در دسترس این کسب‌وکارها قرار می‌گیرد و در قالب یک شبکه کار انجام می‌شود.»

لزوم توجه به حوزه‌های نوین و بین‌رشته‌ای در بحث‌های مالی و تجاری

رئیس دانشکدگان بازار و کسب‌وکار گفت: «براساس تأکیدات رئیس دانشگاه باید در این دوره‌ها حتماً به حوزه‌های نوین و بین‌رشته‌ای در بحث‌های مالی و تجاری توجه داشته باشیم. همین الزام را در طراحی خدمات کلینیک‌های کسب‌وکار نیز داریم. تأکید ایشان این است که به مباحثی نظیر هوش مصنوعی، هوش تجاری، روش‌های نوین تأمین مالی، روش‌های نوین تجارت بین‌الملل و برندینگ و غیره بر اساس آخرین تحولات روز دنیا توجه داشته باشیم.»

او افزود: «دکتر طهرانچی تأکید داشتند که این مباحث را حتی اگر لازم است با همکاری مراکز علمی بین‌المللی به‌خصوص مراکز علمی که ذیل صنعت هستند و کاملاً به‌صورت کاربردی فعالیت می‌کنند، دنبال کنیم. قطعاً هر چه بتوانیم در این مفاهیم پیشرو بوده و سریع‌آ‌ن را طراحی و در اختیار صنعت و بانک‌ها و نهاده‌های مالی کشور قرار دهیم، در عمل در راستای شعار سال حرکت کرده و اولویت‌مان خواهد بود.»

لزوم راه‌اندازی کلینیک‌های کسب‌وکار توسط دانشکده‌ها

شاه‌میرزایی بار دیگر بر لزوم طراحی کلینیک‌های کسب‌وکار توسط واحدها تأکید کرد و گفت: «یکی از معیارهای تأیید نهایی دانشکده‌های بازار و کسب‌وکار از بین ۵۰ دانشکده موجود که موافقت اصولی آن‌ها گرفته شده است، همین طراحی کلینیک کسب‌وکار است. برخی از این ۵۰ دانشکده، قبلاً با اسامی دیگر مانند دانشکده اقتصاد و دانشکده مدیریت و امثالهم فعال بودند و با ابلاغ ساختار جدید، در حال تغییر ساختارند. با روسای این دانشکده‌ها در حال تعامل بوده و از آن‌ها خواسته‌ایم تا طرح نامه‌هایشان را تکمیل کنند. همان‌طور که عرض شد با توجه به تأکید دکتر طهرانچی، تا اردیبهشت‌ماه تعداد آن‌ها باید به نصف برسد. لذا اهتمام آنان در طراحی و راه‌اندازی کلینیک‌های کسب‌وکار در این زمینه بسیار مهم است.»

تعداد دانشکده‌های کسب‌وکار به ۲۵ دانشکده می‌رسد

او افزود: «درحال حاضر ما در حوزه «بازار و کسب‌وکار» طبق درخواست و موافقت اصولی، شرایط راه‌اندازی نزدیک به ۵۰ دانشکده در واحدهای سراسر کشور را دارا هستیم. برای راه‌اندازی این دانشکده‌ها از چند ماه‌قبل موافقت اصولی داده شده است؛ البته طبق دستور جناب دکتر طهرانچی تعداد آن‌ها تا اردیبهشت‌ماه امسال باید به نصف این تعداد برسد. این دانشکده‌ها طرح‌های خود را ارسال کردند و ما در حال بررسی طرح‌های ارسال‌شده هستیم؛ بنابراین باید تا اردیبهشت‌ماه به یک موافقت قطعی درباره نصف طرح‌های ارسال‌شده برسیم و درباره بقیه طرح‌ها موافقت اصولی خوبه‌خود لغو می‌شود.»

شاه‌میرزایی ادامه داد: «کاری که ما در قالب دانشکدگان بازار و کسب‌وکار در سازمان مرکزی انجام می‌دهیم این است که به دانشکده‌های این حوزه مجوز داده، نظارت کنیم و آن‌ها را با یکدیگر هماهنگ کنیم؛ به‌صورت ساده‌تر می‌توان گفت باید یک‌سری سیاست‌های کلی برای آن‌ها تدوین کرده و به آن‌ها ابلاغ کنیم ولی کار اصلی را خود دانشکده انجام می‌دهد.»

مزایده املاک واموال تملیکی و مازاد بانک ملی ایران نوبت اول سال ۱۴۰۴ استان اردبیل



• منظور از مناطق مستثنی در جداول (۲و۱) فوق شامل محدوده جغرافیایی کلانشهرهای تهران، کرج، مشهد، تبریز، شیراز، اصفهان و قم و محدوده جغرافیایی استان‌های مازندران و گیلان می‌باشد.

تبصره: فروش اموال متصرفدار موضوع ردیف‌های ۳و ۴ جدول شماره ۱ به مالکین قبلی آن‌ها، صرفا در چهارچوب شرایط مندرج در ردیف‌های ۲ و ۳ جدول شماره ۲ امکان‌پذیر می‌باشد.

- تاریخ برگزاری و انتشار مزایده از ساعت ۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ می‌باشد.
- مهلت دریافت اسناد مزایده از ساعت ۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۳ می‌باشد.
- مهلت ارائه پیشنهاد و شرکت در مزایده از ساعت ۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ تا ساعت ۱۹/۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ می‌باشد.
- تاریخ بازگشایی پاکت‌های الکترونیکی ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۳ خواهد بود.
توجه: امکان شرکت در مزایده بدون دریافت اسناد مزایده میسر نمی‌باشد لذا مقاضیان شرکت در مزایده حتماً می‌بایست جهت شرکت در مزایده تا قبل از اتمام تاریخ مهلت دریافت اسناد مزایده (ساعت) ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۳ نسبت به دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) اقدام نمایند.
مقاضیان خرید برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند از طرق ذیل اقدام نمایند.
۱- تماس تلفنی با شماره تلفن ۰۴۵-۳۳۴۹۹۱۲
۲- مراجعه به سایت بانک ملی ایران به آدرس www.bmi.ir بخش مناقصه و مزایده ➡مزایده سراسری (نوبت اول اموال غیرمنقول و نوبت _____ اموال منقول) اموال تملیکی و مازاد اداره امور شعب استان اردبیل
۳- مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) www.setadiran.ir مزایده ➡ مزایده دستگاه اجرایی ➡ مزایده‌گر ➡ (مزایده شماره ۰۰۰۰۱۳۸۷۰۰۰۰۴۰۰۰ غیر منقول و مزایده شماره _____ برای اموال منقول)
۴- مراجعه حضوری به کلیه ادارات امور و شعب بانک ملی ایران

شماره شناسه۰۴۱۰۸۱۹

شماره م.الف۶۷