

رئیس شاخه ریاضی فرهنگستان علوم در گفت‌وگو با «فرهیختگان»:

مدل پیشین کنکور یادگیری عمیق را از بین برد

برخلاف دانشگاه‌های ایران، آمریکایی‌ها تکلیف خود را با هوش مصنوعی در آموزش عالی مشخص کردند

۱۱۶ دانشگاه آمریکا

سند هوش مصنوعی نوشتند



فرهیختگان

دانشگاه

رئیس سرای نوآوری هوش مصنوعی و اینترنت اشیا و صنعت واحد پردیس در گفت‌وگو با «فرهیختگان»:

دانشگاه آزاد می‌تواند موتور محرک اقتصاد دیجیتال باشد



رئیس سرای نوآوری هوش مصنوعی و اینترنت اشیا و صنعت واحد پردیس در گفت‌وگو با «فرهیختگان»:

دانشگاه آزاد می‌تواند موتور محرک اقتصاد دیجیتال باشد



دانشگاه آزاد اسلامی به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین نهادهای آموزشی کشور می‌تواند سهم بسزایی در رشد اقتصاد دیجیتال داشته‌باشد. آموزش نیروی انسانی ماهر، حمایت از استارت‌آپ‌ها، توسعه پژوهش‌های کاربردی و ارتباط مؤثر با صنعت، چهار محور کلیدی برای ایفای نقش دانشگاه در افزایش سهم اقتصاد دیجیتال به شمار می‌آید. موضوعاتی که حمید مهدی، مشاوره، کارگزار توسعه نوآوری صنعتی در خدمت صنایع بزرگ کشور و رئیس سرای نوآوری هوش مصنوعی و اینترنت اشیا و صنعت واحد علوم و فناوری پردیس در گفت‌وگو با «فرهیختگان» به آن اشاره کرده و راهکارهایی برای عبور از سد چالش‌های پیش روی دانشگاه در این حوزه مطرح کرده است.

حمید مهدی، رئیس سسرای نوآوری هوش مصنوعی و اینترنت اشیا و صنعت واحد پردیس درباره ملزومات تحقق هدف‌گذاری برنامه هفتم توسعه و ایجاد بستری برای دوربار شدن سهم اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد کشور گفت: «زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، توسعه و بهبود شبکه اینترنت پرسرعت (فیبر نوری، 5G، و دیتاسترهای داخلی)، گسترش پوشش اینترنت در مناطق محروم و روستایی، ایجاد مراکز داده قدرتمند برای پردازش ابری و خدمات هوش مصنوعی است، نخستین ملزومات مورد اهمیت در این حوزه به حساب می‌آید و در مرحله نخست باید به آن پرداخت.

او افزود: «در مرحله دوم، قوانین و مقررات حمایتی، اصلاح قوانین مرتبط با تجارت الکترونیک، فین‌تک و استارت‌آپ‌ها، تسهیل فرایندهای اخذ مجوز و کاهش بروکراسی اداری، حمایت قانونی از داریایی‌های دیجیتال و رمزآرها قابل توجهند. همچنین تأمین مالی و سرمایه‌گذاری، تسهیل جذب سرمایه داخلی و خارجی برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناوری محور، حمایت از صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه (VC) و تأمین مالی جمعی (Crowdfunding)، ارائه وام‌های کم‌بهره به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری موضوعاتی که در وهله یا مرحله سوم اهمیت پیدا می‌کند.

مهدی درباره چهارمین مرحله از توجه و تأمین ملزومات رشد اقتصاد دیجیتال بیان کرد: «در مرحله چهارم توسعه نیروی انسانی و مهارت‌های دیجیتال، آموزش مهارت‌های دیجیتال در مدارس و دانشگاه‌ها، برگزاری دوره‌های تخصصی در زمینه هوش مصنوعی، بلاک‌چین، امنیت سایبری و برنامه‌نویسی، حمایت از برنامه‌های توانمندسازی نیروی کار برای انطباق با تحولات دیجیتال است.» او پنجمین مرحله پنجم در این فرایند را حمایت از نوآوری و استارت‌آپ‌ها، ایجاد و توسعه شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری مرتبط، تسهیل همکاری بین شرکت‌های بزرگ و استارت‌آپ‌ها، حمایت از تجاری‌سازی ایده‌های نوآورانه و فناوری‌ها عنوان کرد و ادامه داد: «در مرحله ششم گسترش خدمات دولت الکترونیک و حکمرانی دیجیتال دیجیتالی‌سازی خدمات دولتی و حذف فرآیندهای سنتی، توسعه زیرساخت‌های هويت دیجیتال و امضای الکترونیکی، تسهیل دسترسی مردم و کسب‌وکارها به خدمات دیجیتال است.» وی مرحله آخر این مسیر را توسعه بازار و بین‌المللی‌سازی اقتصاد دیجیتال خواند و افزود: «ایجاد پل‌های ارتباطی برای صادرات محصولات دیجیتال و نرم‌افزار، تسهیل مشارکت شرکت‌های ایرانی در اکوسیستم‌های بین‌المللی فناوری، حمایت از برندهای دیجیتال ایرانی در سطح جهانی و به‌طور کلی تحقق این هدف نیازمند همکاری دولت، بخش خصوصی و دانشگاه‌هاست. با تقویت زیرساخت‌ها، اصلاح قوانین، آموزش نیروی انسانی و جذب سرمایه‌گذاری می‌توان به رشد دوبرابری اقتصاد دیجیتال دست یافت.» مهدی در مورد سهم دانشگاه‌ها به‌خصوص دانشگاه آزاد برای رسیدن به هدف گسترش اقتصاد دیجیتال توضیح داد: «دانشگاه آزاد به عنوان یکی از بزرگ‌ترین نهادهای آموزشی کشور می‌تواند سهم بسزایی در تحقق هدف افزایش سهم اقتصاد دیجیتال داشته‌باشد.»

رئیس سسرای نوآوری هوش مصنوعی و اینترنت اشیا، صنعت واحد علوم و فناوری پردیس چهار حوزه آموزش نیروی انسانی متخصص، حمایت از نوآوری و کارآفرینی، توسعه پژوهش‌های کاربردی، و ارتباط با صنعت و بازار را عرصه‌های نقش‌آفرینی دانشگاه دانست و افزود: «باید اول آموزش نیروی انسانی متخصص و مهارت‌محور را مدنظر گرفت. امروزه چالش‌هایی از جمله نبود مهارت‌های دیجیتال کافی در میان فارغ‌التحصیلان دیده می‌شود که باعث می‌شود بسیاری از آنان برای ورود به بازار کار دیجیتال آماده نباشند.»

او با تأکید بر ضرورت به‌روزرسانی برنامه‌های درسی و افزودن واحدهای مرتبط با فناوری‌های نوین در فضای آموزشی دانشگاه، تصریح کرد: «حوزه‌های جدید فناوری نظیر هوش مصنوعی، بلاک‌چین، امنیت سایبری، اینترنت اشیا و کلان‌داده از اهمیت خاصی برخوردارند. در کنار

به‌روزرسانی برنامه‌ها هم گسترش دوره‌های مهارتی کوتاه‌مدت و صدور گواهینامه‌های تخصصی برای مهارت‌های دیجیتال، همکاری با شرکت‌های فناوری برای طراحی دوره‌های آموزش عملی و کارآموزی، رانداندازی آکادمی‌های مهارت دیجیتال در مراکز دانشگاهی برای توسعه توانمندی‌های دانشجویان تأثیر بسزایی خواهد داشت.» مهدی در تشریح محور دوم نقش‌آفرینی دانشگاه در حوزه اقتصاد دیجیتال یعنی حمایت از نوآوری، استارت‌آپ‌ها و کارآفرینی دیجیتال گفت: «نبود حمایت کافی از ایده‌های نوآورانه و مسیر دشوار برای تبدیل ایده به کسب‌وکار دیجیتال یکی از اصلی‌ترین چالش‌ها فناوران به حساب می‌آید.» او در ادامه افزود: «ایجاد و توسعه مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌های دانشگاهی برای حمایت از استارت‌آپ‌های فناورانه، ارائه تسهیلات مالی و سرمایه‌گذاری اولیه برای تیم‌های نوآور دانشجویی، برگزاری رویدادهای کارآفرینی، هکاتون‌ها و چالش‌های نوآوری برای حل مسائلی صنعتی با استفاده از فناوری‌های دیجیتال، رانداندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری دانشگاهی برای حمایت از استارت‌آپ‌های راهکارهایی است که به کمک آن می‌توان مسیر حمایت از فناوران و نوآوران را هموار کرد.»

رئیس سسرای نوآوری هوش مصنوعی و اینترنت اشیا، صنعت واحد علوم و فناوری پردیس از توسعه پژوهش‌های کاربردی و تجاری‌سازی دانش به عنوان محور سوم نقش‌آفرینی دانشگاه یاد کرد و افزود: «بسیاری از پژوهش‌های دانشگاهی در ایران جنبه تئوری دارند و کمتر به محصول یا خدمت تجاری تبدیل می‌شوند. هدایت پژوهش‌ها و پایان‌نامه‌های دانشجویی به سمت مسائلی واقعی صنعت دیجیتال، تقویت همکاری‌های دانشگاهی با شرکت‌های فناوری و دیجیتال برای انجام تحقیقات کاربردی، حمایت از ثبت اختراعات و مالکیت‌فکری در حوزه فناوری‌های دیجیتال، ایجاد مراکز نوآوری مشترک بین دانشگاه و شرکت‌های فناوری می‌تواند در تغییر این روند مؤثر باشد.» او ارتباط با صنعت را چهارمین حوزه نقش‌آفرینی دانشگاه در حوزه اقتصاد دیجیتال عنوان کرد و ادامه داد: «افاصله زیادی بین دانشگاه و نیازهای بازار ایجاد شده که کاهش بهروری نیروهای دانشگاهی در حوزه دیجیتال را رقم‌زده است. از این رو، برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای مشترک با مدیران صنعت دیجیتال برای انتقال دانش عملی، تسهیل همکاری استارت‌آپ و دانشجویان با شرکت‌های فناوری در قالب پروژه‌های تحقیقاتی و صنعتی، ایجاد سامانه‌های ارتباطی بین دانشگاه و شرکت‌های دیجیتال برای معرفی نیروهای مستعد و جویای کار، رانداندازی دانشگاه‌های نسل چهارم که علاوه بر آموزش، در حل مسائل اقتصادی و دیجیتالی کشور نقش داشته باشند، می‌تواند زمینه‌ساز ارتباط و تعامل هرچه بیشتر دانشگاه و صنعت و در نتیجه افزایش نقش‌آفرینی دانشگاه در اقتصاد دیجیتال باشد.» مهدی معتقد است دانشگاه آزاد می‌تواند به عنوان یک موتور محرک اقتصاد دیجیتال در کشور عمل کند.

او با بیان اینکه رویکرد جدید حوزه فناوری دانشگاه به دنبال شبکه‌ای‌ای کردن اجزای مختلف شبکه زیست‌بوم فناوری است، تصریح کرد: «با رویکرد جدید دانشگاه آزاد در حوزه فناوری، سراسرای نوآوری به عنوان هسته‌ای اصلی شبکه زیست‌بوم فناوری و نوآوری عمل می‌کنند. در این ساختار، سراسرای نوآوری می‌توانند نقش کلیدی در ایجاد همگرایی بین اجزای مختلف اقتصاد دیجیتال ایفا کنند.»

او با تعریف ۴ نقش برای سراسرای نوآوری در حوزه اقتصاد دیجیتال، تصریح کرد: «تبدیل سراسرای نوآوری به مراکز شتاب‌دهی استارت‌آپ‌های دیجیتال، شبکه‌سازی میان دانشگاه، صنعت و دولت در حوزه اقتصاد دیجیتال، حمایت از تجاری‌سازی فناوری‌های دیجیتال و توسعه مهارت‌های دیجیتال و نیروی انسانی متخصص نقش‌هایی است که سراسرای نوآوری می‌توانند در این عرصه ایفا کنند.» مهدی در ادامه با اشاره به نقش نقش سراسرای نوآوری در فعالیت شبکه‌ای حوزه فناوری دانشگاه خاطر‌نشان کرد: «در مدل شبکه‌ای جدید دانشگاه آزاد، سراسرای نوآوری به‌عنوان گره‌های اصلی این شبکه عمل می‌کنند و باعث هم‌افزایی میان استارت‌آپ‌ها، صنعت، دانشگاه و سیاست‌گذاران می‌شوند و با تمرکز بر شتاب‌دهی استارت‌آپ‌های دیجیتال، شبکه‌سازی، تجاری‌سازی فناوری و توسعه مهارت‌های دیجیتال، سراسرای نوآوری می‌توانند سهم قابل‌توجهی در افزایش سهم اقتصاد دیجیتال کشور ایفا کنند.»

رئیس سرای نوآوری هوش مصنوعی و اینترنت اشیا، صنعت واحد علوم و فناوری پردیس با اشاره به برگزاری رویداد عصر امید حوزه اقتصاد دیجیتال گفت: «رویداد عصر امید بستری استراتژیک برای

هم‌افزایی فناوران، استارت‌آپ‌ها، سرمایه‌گذاران و صنعت به حساب می‌آید و می‌تواند نقشی کلیدی در تحقق رویکرد شبکه‌ای فناوری دانشگاه آزاد ایفا کند. این رویداد از طریق ایجاد ارتباطات مؤثر، حمایت از تجاری‌سازی نوآوری‌ها، مهارت‌افزایی فناوران و توسعه سرمایه‌گذاری در اکوسیستم فناوری، نقش‌آفرینی فناوران دانشگاه آزاد را تسهیل و تقویت خواهد کرد. به‌طور کلی رویدادهایی نظیر عصر امید با تمرکز بر شبکه‌سازی، تجاری‌سازی نوآوری‌ها، مهارت‌افزایی فناوران، توسعه زیرساخت‌های نوآوری و تأمین مالی استارت‌آپ‌های دانشگاهی، می‌تواند نقش فناوران دانشگاه آزاد را در تحقق اقتصاد دیجیتال تقویت کند. این رویداد زمینه‌ای برای هم‌افزایی میان بازیگران اصلی زیست‌بوم فناوری و نوآوری فراهم کرده و به تحول دیجیتال در دانشگاه و کشور کمک می‌کند.» او در مورد گام بعدی شبکه اقتصاد دیجیتال دانشگاه پس از برگزاری رویداد عصر امید بیان کرد: «پس از برگزاری رویداد عصر امید و ایجاد شناخت نسبی از ظرفیت‌های فناوری و نوآوری در دانشگاه آزاد، شبکه اقتصاد دیجیتال دانشگاه باید وارد فاز عملیاتی شود. این فاز شامل ساماندازی، تقویت امنیت، ارتباطات، سرمایه‌گذاری، مهارت‌افزایی و تجاری‌سازی فناوری‌های دیجیتال است.»

رئیس سسرای نوآوری هوش مصنوعی و اینترنت اشیا، صنعت واحد علوم و فناوری پردیس در ادامه افزود: «فاز اول تشکیل هسته مرکزی شبکه اقتصاد دیجیتال دانشگاه بوده و هدف فاز اول مدیریت، راهبری و هماهنگی اقدامات آتی در حوزه اقتصاد دیجیتال دانشگاه آزاد است. ایجاد دبیرخانه دانشی شبکه اقتصاد دیجیتال برای هدایت پروژه‌ها و سیاست‌گذاری‌های مرتبط، تعریف کارگروه‌های تخصصی در حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی، بلاک‌چین، فین‌تک، اینترنت اشیا و امنیت سایبری، تدوین نقشه راه اجرایی برای تحقق اهداف اقتصادی دیجیتال دانشگاه تا ۵ سال آینده خواهد بود از جمله مهم‌ترین اقدامات در مرحله است.»

او از دوم فعالیت شبکه اقتصاد دیجیتال را توسعه همکاری‌های دانشگاه، صنعت و سرمایه‌گذاران عنوان کرد و گفت: «هدف فاز دوم تبدیل ظرفیت‌های علمی و فناوری دانشگاه به پروژه‌های عملیاتی در صنعت و بازار است و البته اقدامات آن از جمله ایجاد شبکه ارتباطی میان فناوران، استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاران، رانداندازی سامانه همکاری فناورانه برای تسهیل ارتباط بین استارت‌آپ، دانشجویان و صنایع دیجیتال، انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری با شرکت‌های فناوری بزرگ، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و سازمان‌های دولتی است.»

مهدی رانداندازی شتاب‌دهنده‌های تخصصی و مراکز رشد دیجیتال را به عنوان فاز سوم تعریف کرد و افزود: «هدف فاز سوم حمایت از استارت‌آپ‌های دیجیتال و تسریع فرآیند نوآوری و تجاری‌سازی بوده و از جمله اقدامات آن تأسیس شتاب‌دهنده‌های دانشگاهی تخصصی در حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی، کلان‌داده و تجارت الکترونیک، توسعه سراسرای نوآوری دیجیتال برای حمایت از تیم‌های فناور و نوآور، ارائه حمایت‌های مالی و تسهیلات سرمایه‌گذاری به استارت‌آپ‌های موفق حاضر در عصر امید است.»

او اضافه کرد: «مهارت‌افزایی و توسعه نیروی انسانی متخصص فاز چهارم حرکت محسوب می‌شود و اهدافی نظیر توانمندسازی دانشجویان و پژوهشگران برای ورود به بازار اقتصاد دیجیتال بوده و اقدامات مهم‌رستای آن نیز رانداندازی مدارس مهارت دیجیتال در دانشگاه آزاد برای آموزش فناوری‌های نوین، برگزاری بوت‌کمپ‌ها و دوره‌های فشرده آموزشی با همکاری شرکت‌های فناوری در این مرحله مورد اهمیت است.»

مهدی فاز پنجم را تسهیل سرمایه‌گذاری و تأمین مالی استارت‌آپ‌های دیجیتال اعلام و تصریح کرد: «هدف از این حرکت، ایجاد منابع مالی پایدار برای رشد شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌های دیجیتال بوده و همچنین از موارد اقدامات آن رانداندازی صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه دانشگاه آزاد برای حمایت از نوآوری‌های دیجیتال، ایجاد مدل‌های نوین تأمین مالی مانند سرمایه‌گذاری جمعی (Crowdfunding)، ارائه وام‌های کم‌بهره و تسهیلات مالی به استارت‌آپ‌های موفق است.»

رئیس سرای نوآوری هوش مصنوعی و اینترنت اشیا، صنعت واحد علوم و فناوری پردیس با اشاره به اهمیت توسعه زیرساخت‌های فناوری دانشگاه به‌عنوان ششمین فاز از برنامه عملیاتی، خاطر‌نشان کرد: «ایجاد بستری‌های فنی و تکنولوژیک برای رشد اقتصاد دیجیتال بوده و اقدامات پیشنهادی آن توسعه زیرساخت‌های پردازش ابری و داده‌های بزرگ در مراکز تحقیقاتی دانشگاه، ایجاد پلتفرم‌های آزمایشگاهی برای تست فناوری‌های دیجیتال، توسعه زیرساخت‌های امنیت سایبری و شبکه‌ای برای حفاظت از داده‌ها و اطلاعات از جمله اهداف مورد نظر در این فاز خواهد بود.»

چه خبر از دانشگاه

همکاری دانشگاه آزاد

با سازمان نظام مهندسی کشاورزی استان تهران

تفاهم‌نامه همکاری علمی، آموزشی و پژوهشی دانشگاه آزاد واحد شهرقدس و سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران در راستای فراهم کردن بستر اشتغال فارغ‌التحصیلان بخش کشاورزی، ارتقای سطح مهارت دانش‌آموختگان و دانش‌پذیران امضا شد.

از مهم‌ترین اهداف ذکر‌شده در این تفاهم‌نامه می‌توان به برگزاری دوره‌های عمومی و تخصصی در حوزه مدیریتی و کشاورزی، کارگاه‌های آموزشی مهارت‌محور، نوآوری در بخش کشاورزی و... اشاره کرد.

تفاهم‌نامه سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران و دانشگاه آزاد واحد شهرقدس در ۸ ماده و ۲ تبصره به تأیید طرفین رسیده و مقرر شده کمیته مشترک برای پیگیری اهداف ذکر شده به صورت مستمر تشکیل شود.

خط ۷ مترو دو ساله به دانشگاه آزاد می‌رسد

نعمت‌الله فرزانپور، مدیرعامل شرکت متروی تهران با بیان اینکه تکمیل بخش‌های توسعه‌ای خطوط ۲ و ۶ مترو از جمله اولویت‌های برنامه کاری شرکت مترو در سال آینده است، افزود: «همچنین توسعه خط ۷ مترو از میدان کتاب به سمت دانشگاه آزاد و محدوده حصارک نیز یکی دیگر از برنامه‌های مهم شرکت متروی تهران است که در حال حاضر عملیات حفاری تونل آن در حال انجام است و حفاری‌ها تا محدوده بزرگراه یادگار امام پیشرفت داشته است.»

به گفته مدیرعامل شرکت متروی تهران، براساس زمان‌بندی‌های انجام گرفته، در صورت تأمین بودجه لازم، در عرض دوسال بخش توسعه خط ۷ مترو دانشگاه آزاد آماده خواهد شد.

آزادی یک زندانی با کمک دانشجویان دانشگاه آزاد

دانشجویان مرکز نیکوکاری نهال دانشگاه آزاد واحد شهر قفس، با ایجاد یک پوشش دانشجویی در آزادی یک پدر از زندان مشارکت کردند. در این پوشش آزادسازی زندانی، از سوی دانشجویان این دانشگاه، مبلغ ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان جمع‌آوری شد. این مبلغ جمع‌آوری شده به ستاد به جرائم غیر عمد استان تهران داده شد. با همت این دانشجویان با مبالغ کم و زیاد، کارهای خیر دیگری نیز صورت گرفته است که آخرین اقدام این جمع جوان دانشجویی کمک به زندانی جرائم غیر عمد بود.

انجام همزمان ۳ پیوند عضودیک عمل جراحی کم نظیر

طی یک عمل جراحی کم‌نظیر در کشور، کبد، ریه و قلب یک جوان دچار مرگ مغزی در بیمارستان مسیح دانشوری به سایر بیماران نیازمند این اعضا پیوند زده شد و کلیه‌های او نیز در مرکز دیگری به بیماران نیازمند عضو اهدا شد.

صبح یکشنبه، پنجم اسفندماه ۱۴۰۳ بود که خانواده وحید محمدی، جوان ۲۹ساله‌ای که به علت خونریزی مغزی دچار مرگ مغزی شده بود، تصمیمی بزرگ و سرنوشت‌ساز گرفتند و با اعلام رضایت به اهدای اعضای بدن او، فرصتی برای زندگی دوباره به ۵ بیمار بخشیدند. عاطفه عابدینی، مسئول داخلی تیم پیوند ریه بیمارستان مسیح دانشوری درباره ر این عمل جراحی کم‌نظیر گفت: «برای نخستین‌بار، سه عضو حیاتی یک بیمار دچار مرگ مغزی شامل کبد، ریه و قلب، به طور همزمان جاداسازی و به بیماران نیازمند این اعضا پیوند زده شد. یکشنبه هفته گذشته، سه تیم پیوند این ارگان‌های حیاتی آمادگی کامل برای پیوند این اعضا به سایر بیماران پیدا کردند و سه عضو کبد، ریه و قلب را به صورت همزمان جاداسازی کرده و به سه بیمار پیوند زدند.»

وی ادامه داد: «در حال حاضر هر سه بیمار دریافت‌کننده این اعضا که پیش از این امیدی به زندگی نداشتند، در شرایط جسمانی مطلوبی به سر می‌برند.»

به گزارش تسنیم، سلمان سلیمانی، جراح پیوند ریه و عضو تیم پیوند ریه بیمارستان مسیح دانشوری نیز درباره این جراحی اظهار کرد: «فرد گیرنده ریه، آقای ۴۰ ساله‌ای بود که به دلیل فیروز دچار نارسایی ریه شده بود و بدون دستگاه اکسیژن قادر به تنفس نبود. هفته گذشته از این آقای ۲۹ ساله که دچار مرگ مغزی شده بود جراحی پیوند ریه انجام شد و اکنون این بیمار دریافت‌کننده عضو ریه، بدون نیاز به دستگاه اکسیژن قادر به تنفس کشیدن است.»