دوشنبه ۱۳ اسفند ۱۴۰۳
شماره ۴۳۶۸
FARHIKHTEGANDAILY.COM
FARHIKHTEGANONLINE

بنیان‌گذاران DeepSeek و «علی بابا» فارغ‌التحصیلان «ججیانگ» چین‌اند؛ دانشگاهی که کمتر از آن شنیده‌اید

معدن استعداد در یک نیروگاه تحقیقاتی

ندا اظهری
مترجم

به‌تازگی انقلاب تازه‌ای در منطقه هانگژو با عنوان انقلاب فناورانه رخ داده است که در قله آن DeepSeek ایستاده است و در هفته‌های اخیر تمام نگاه‌ها را به خود جلب کرده است. مدل‌های پیشگامانه این شرکت که در ماه گذشته رقبای خارجی فعال در هوش مصنوعی را متحیر کرد، در هانگژو توسعه یافته‌اند. شواهدی که از این دانشگاه و منطقه در چین به‌دست آمده، نشان می‌دهد هانگژو با ظرفیت‌های بالایی که دارد، توانسته قابلیت‌های خوبی را در عرصه‌های فناورانه به منصه ظهور و بروز برساند. از مهم‌ترین نکات مثبت این منطقه می‌توان به فعالیت دانشگاه ججیانگ اشاره کرد که توانسته استعدادهای متعددی را روانه بازار فناوری جهان کند.

DeepSeek را یک دانش‌آموخته دانشگاه چینی ساخت

لیانگ ونفنگ که به عنوان مؤسس و مدیرعامل شرکت DeepSeek شناخته می‌شود، فارغ‌التحصیل دانشگاه ججیانگ در شهر هانگژو است. به‌رغم اینکه این دانشگاه در چین شهرت بالایی دارد، اما تا حد زیادی در خارج از چین ناشناخته است. دانشگاهی که در قلب یک اکوسیستم جدید پویا و با ظرفیتی از محققان و کارآفرینان قرار دارد که به نظر می‌رسد برخی ایده‌های به‌کاررفته را برای توسعه فعالیت‌ها، از سیلیکون ولی الگوبرداری کرده‌اند. این اکوسیستم در اواسط فوریه، زمانی که شی جین‌پینگ، رهبر چین با گروهی از کارآفرینان عرصه فناوری در پکن ملاقات کرد، به شدت مورد توجه قرار گرفت. لیانگ تحصیلات خود را در رشته هوش مصنوعی در دانشگاه ججیانگ به پایان رساند. علاوه‌براین، جک ما، بنیان‌گذار و مدیرعامل غول تجارت الکترونیک علی بابا نیز این شرکت را در سال ۱۹۹۹ در هانگژو تأسیس کرد. تمام اتفاقاتی که طی سال‌های اخیر در عرصه‌های علمی و فناوری در این منطقه رخ داده، زمینه را برای رشد منطقه هانگژو فراهم کرده است.

الگوبرداری از دانشگاه آکسفورد

دانشگاه ججیانگ در دهه‌های اخیر رشد سریعی داشته و برای اینکه بتواند همگام با برترین دانشگاه‌های دنیا پیش رود و خود را ثابت کند، تجهیزات پیشرفته‌ای را خریداری کرده و دانشمندانی را در سطح بالا و کلاس جهانی استخدام کرده است. حدود ۷۰ هزار دانشجو و استاد در حال حاضر در هفت پردیس دانشگاهی، در ساختمان‌های بلوک مشرف به دریاچه‌ها و در میان درختان آلو زندگی می‌کنند. هانگژو و شهرهای دیگر چین اعلام آمادگی کرده‌اند تا دانشگاه‌های خود را به اکوسیستم‌های نوآوری تبدیل کنند. دانشگاه «ججیانگ» نه‌تنها به یک نیروگاه تحقیقاتی تبدیل شده است، بلکه مهم‌تر از آن، فرایندی است که در مسیر تبدیل دانشجویان جوان و باهوش به رهبران تجاری ماهر طی کرده است. مدیران این دانشگاه تأکید کرده‌اند که قرار است تا سال ۲۰۲۷، ججیانگ را به یک دانشگاه در سطح کلاس جهانی تبدیل کنند. فارغ‌التحصیلان این دانشگاه معتقدند این دانشگاه به جای الگو گرفتن از معتبرترین کالج‌های چین در پکن و شانگهای، از دانشگاه آکسفورد الگوبرداری می‌کند.

بالاترین تولیدکننده مقالات علمی در دنیا

شاید جایگاه ویژه این دانشگاه در رتبه‌بندی‌های جهانی کمی دور از ذهن باشد، اما شواهد جور دیگری نشان می‌دهد. به‌طوری‌که براساس معیارهای کلی شهرت و تجربه دانشجویی توسط رتبه‌بندی دانشگاه‌های جهان QS، دانشگاه ججیانگ رتبه ۴۷ دنیا را از آن خود کرده است. باوجوداین، براساس برخی معیارها، این دانشگاه در حال حاضر بسیاری از بهترین‌های جهان را تحت‌الشعاع قرار داده است. طبق آخرین رتبه‌بندی «لایدن» که میزان خروجی مقالات را در دانشگاه‌های دنیا مورد ارزیابی قرار می‌دهد، دانشگاه ججیانگ اکنون بیش از هر دانشگاه دیگری مقاله علمی تولید می‌کند. این دانشگاه در تولید مقالاتی که در ۱۰ درصد برتر رشته‌های خود قرار دارند، از هاروارد عقب‌تر است. براساس رتبه‌بندی شرکت تحقیقاتی Hurun بیشتر فارغ‌التحصیلان این دانشگاه از جمله ثروتمندترین کارآفرینان چینی‌اند که دارایی آن‌ها به بیش از ۷۰۰ میلیون دلار می‌رسد. کالین هوانگ، بنیان‌گذار غول تجارت الکترونیک Pinduoduo، و دوان یونگ‌پینگ، سرمایه‌دار حوزه الکترونیک از ثروتمندانی چینی هستند که در دانشگاه ججیانگ تحصیل کرده‌اند. در ماه‌های اخیر، شهرت این دانشگاه به دنبال سر زبان‌ها افتادن شرکت DeepSeek به اوج خود رسیده است. چین با «۶ اژدهای کوچک» هانگژو که گروهی از استارتاپ‌های معروف را تشکیل می‌دهند، شهرت زیادی پیدا کرده است که سه شرکت از آن‌ها به واسطه فارغ‌التحصیلان دانشگاه ججیانگ تأسیس شده‌اند. یکی از همین سه شرکت، DeepSeek و دیگری شرکت نرم‌افزاری طراحی سه‌بعدی Manycore Tech است که در سال ۲۰۲۳ به عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم طراحی فضایی جهان و بزرگ‌ترین ارائه‌دهنده نرم‌افزار در صنعت طراحی فضایی چین از نظر درآمدی معرفی شد.

موفقیت در گروی جذب و تربیت استعدادها

بررسی‌ها حکایت از آن دارد که در پس موفقیتی که دانشگاه ججیانگ در سال‌های اخیر به‌دست آورده، عوامل متعددی نهفته است. اولین عامل موفقیت آن، توانایی مدیران دانشگاه در جذب و پرورش استعدادهاست. اگرچه بسیاری از دانشجویان در چین تمایل بالایی به اشتغال در یک شغل دولتی باثبات دارند، اما دانشگاه ججیانگ مدت‌هاست که روحیه‌های جسورتری را جذب کرده است به‌طوری‌که استعدادهای جذب‌شده، بیشتر تمایل دارند خود را در رقابت‌های استارتاپی دخیل کنند تا به این واسطه بتوانند ایده‌های تجاری را برای دریافت بودجه دانشگاه مطرح کنند. استادان و اعضای هیئت علمی این دانشگاه نیز به نوعی متفاوت عمل کرده و دانشجویان را تشویق می‌کنند تا در رشته‌های مختلف برای پروراندن ایده‌های نو تلاش کنند.

هوانگ چانویو در دوران دبیرستان، یک مخزن با دمای کنترل‌شده برای ماهی‌های خانگی خود ساخت. او که حالا یک جوان ۲۱ ساله است، در مقطع کارشناسی علوم مواد در دانشگاه ججیانگ تحصیل کرده و شرکتی را با سرپرستی خود راه‌اندازی کرده است که هدف اصلی آن، تولید نوعی چسب بیولوژیکی برای کمک به بهبود زخم‌هاست. او معتقد است تحقیقات محض برای پیشرفت اهمیت بالایی دارد اما برای ایجاد تغییرات واقعی در جامعه، در کنار تحقیق و پژوهش، صنعت نیز باید حضور فعال داشته باشد. در سال ۱۹۹۹ برای اولین بار، کلاس ویژه‌ای در این دانشگاه برگزار شد که هوانگ هم یکی از دانشجویان آن بود. در این کلاس خاص که هنوز هم برگزار می‌شود، به دانشجویان حوزه علوم می‌آموزند تا در مورد کارآفرینی مباحث بیشتری را مطالعه کنند و بتوانند از این مباحث در مسیر تحقیق و نوآوری استفاده کنند. در این فرایند، دانشجویان در یک فضای کاری مشترک گرد هم می‌آیند که در آن، یک ربات سفید براق در نزدیکی پوستری ایستاده و از دانشجویان می‌خواهد جرئت لازم برای نوآوری را داشته باشند. به گفته مقامات این دانشگاه، این دوره به اندازه‌ای مؤثر واقع می‌شود که به طور متوسط یک‌پنجم از شرکت‌کنندگان در این کلاس‌ها طی پنج سال پس از فارغ‌التحصیلی، موفق به راه‌اندازی یک شرکت می‌شوند. فارغ‌التحصیلان نیز در تأمین بودجه، کارآموزی و ارتباطات به آن‌ها کمک می‌کنند.

بسیاری از اعضای هیئت علمی نیز شرکت‌هایی را راه‌اندازی می‌کنند. دانشگاه‌های چین معمولاً نسبت به چالش‌هایی که در فعالیت‌های دانشگاهی رخ می‌دهد، مضطرب‌اند. یکی از مدیران دانشگاهی معتقد است؛ ججیانگ طی چند دهه به دانشمندان خود کمک کرده است تا یافته‌های خود را تجاری‌سازی کنند. دانشگاه ججیانگ در سال ۲۰۰۹ مؤسسه‌ای را به این منظور راه‌اندازی کرد. شرکت چینی DEEP Robotics از سوی یکی از استادان دانشکده مهندسی اداره می‌شود. یکی از همکاران او نیز شرکتی را اداره می‌کند که از گرافن به عنوان یک ماده پیشرفته، منسوجات مختلف تولید می‌کند.

تاثیر جغرافیای هانگژو در موفقیت ججیانگ

دومین عاملی که به دانشگاه ججیانگ کمک کرده تا در پرورش و جذب استعدادها در عرصه فناوری موفق عمل کند، موقعیت مکانی آن است. هانگژو شهری قابل سکونت است که برای رسیدن به آن باید از یک کانال شهری عبور کرد و از شانگهای تنها ۴۵ دقیقه با قطار فاصله دارد، اما فاصله آن با سیاستمداران پایتخت زیاد است. پس از به‌قدرت رسیدن حزب کمونیست در سال ۱۹۴۹، برنامه‌ریزان دولتی تا حد زیادی این منطقه را نادیده گرفتند و فضایی را برای شرکت‌های خصوصی ایجاد کردند تا با شروع اصلاحات در سال ۱۹۷۸، بار دیگر ظهور کنند. از ۱۰۰ شرکت برتر در منطقه هانگژو، ۸۲ شرکت (۸۲ درصد) خصوصی هستند که نسبت بالایی برای یک شهر بزرگ چینی به شمار می‌رود. تولید ناخالص داخلی هانگژو برای هر نفر تقریباً دو برابر میانگین ملی است.

یک دهه فعالیت مشترک علی بابا و ججیانگ

علی بابا هم که به ریاست جک ما در همین منطقه تأسیس شد، در این روند تأثیر داشته است. دانشگاه ججیانگ، این شرکت را همسایه، شریک و دوست خوب خود توصیف می‌کند. در سال ۲۰۱۷، جک ما کمک بزرگی به یکی از بیمارستان‌های دانشگاهی کرد و در سال ۲۰۲۳، علی بابا، آزمایشگاه محاسبات کوانتومی خود را به دانشگاه اهدا کرد. این غول فناوری و دانشگاه ججیانگ، حدود یک دهه به‌طور مشترک توانسته‌اند یک مرکز پژوهشی را برای فعالیت در حوزه فناوری‌های لبه مرز مانند فناوری دید کامپیوتری اداره کنند. دانشجویان کارآموز و فوق‌دکتری جذب این دانشگاه شده و به آن‌ها کمک می‌کنند تا بتوانند در صنعت مثمر ثمر واقع شوند و باعث اشتغال آن‌ها در این بخش شوند.

تلاش دانشگاه‌های چین برای الگوبرداری از ججیانگ

ژانگ جی، سرمایه‌گذار و فارغ‌التحصیل دانشگاه ججیانگ، معتقد است که مقامات این دانشگاه بدون چشمداشت به دانشجویان کمک می‌کنند و به این ویژگی معروفند و این امر، راه‌اندازی شرکت‌ها را برای فارغ‌التحصیلان جوان آسان‌تر می‌کند. این را می‌توان سومین عامل موفقیت دانشگاه ججیانگ دانست. یکی از کارآفرینان محلی عنوان کرده است که بیشتر خدمات دولتی را می‌توان به کمک یک برنامه انجام داد. مقامات دانشگاهی علاقه زیادی به شرکت‌های فناور دارند. در این میان، آن‌ها اعلام کرده‌اند که قرار است به بنیان‌گذاران استارتاپ‌هایی با مدرک دکتری که به شهر نقل مکان کنند، تا سقف ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار کمک مالی کنند. سایر دانشگاه‌ها نیز در تلاش‌اند تا موفقیت هانگژو را تقلید کنند. دانشگاه شینهوآ واقع در پکن با الگو قرار دادن ججیانگ، در حال تربیت استعدادها در حوزه هوش مصنوعی است که بیشتر آن‌ها جذب شرکت DeepSeek می‌شوند. دانشگاه فناوری چین که در منطقه جنوبی این کشور واقع شده، در صنعت خودروهای برقی چین با منطقه گوانگژو ارتباط نزدیکی دارد. یکی از اقتصاددانان دانشگاه پکن عنوان کرده است که ایجاد دوباره منطقه‌ای مانند گوانگژو دشوار است. در چنین فضایی، استعدادها به‌جای اینکه در بسیاری از نقاط پراکنده شوند، در چند نقطه دور هم جمع می‌شوند.

تبدیل شدن به قدرت آموزشی در دنیا تا ۲۰۳۵

دانشگاه ججیانگ به‌رغم اینکه در سطح ملی یکی از موفق‌ترین دانشگاه‌هاست، در رقابت در سطح جهانی با چالش‌هایی مواجه است. یکی از مشکلاتی که در این میان وجود دارد، تا حد زیادی به دولت برای تأمین بودجه متکی است. این مسئله تاکنون به این دانشگاه کمک کرده اما باعث شده اولویت‌های رسمی و محدودیت‌های مالی این دانشگاه در مسیر تغییر قرار گیرد. درست است که فارغ‌التحصیلان این دانشگاه بسیار سخاوتمندند، اما بعید به نظر می‌رسد که به عنوان مثال، موقوفه ۳۶ میلیارد دلاری دانشگاه استنفورد را محقق کنند. در این صورت، دانشگاه باید درباره چگونگی هزینه این مبلغ به مقامات دانشگاهی پاسخگو باشد. در مقایسه با استادان و دانشجویان خارجی، تعداد معدودی از استادان و دانشجویان ججیانگ، اهل چینند. این دانشگاه، پژوهشگران نخبه‌ای را از دانشگاه‌های آمریکایی (مانند جذب یکی از ستارگان ریاضی از دانشگاه کالیفرنیا، برکلی) شکار کرده است، اما اغلب پژوهشگران چینی‌تبارند. به نظر می‌رسد در این میان، نه تنش‌های سیاسی چین با غربی‌ها و نه موانع آزادی بیان در چین به این روند کمک می‌کند. کارشناس چین در مدرسه بازرگانی هاروارد معتقد است که با تمام ویژگی‌هایی که درباره دانشگاه ججیانگ عنوان شد، این دانشگاه نشان می‌دهد که چشم‌اندازهای فناورانه در آموزش عالی جهان به‌طور چشمگیری در حال تغییر و تحول است. چین در ماه ژانویه، طرحی را برای تبدیل شدن به یک قدرت آموزشی با نفوذ جهانی تا سال ۲۰۳۵ منتشر کرد. چندی پیش، این هدف بسیار بلندپروازانه به نظر می‌رسید، اما در حال حاضر فعالیت مکان‌هایی چون دانشگاه ججیانگ با قابلیت‌هایی که از آن گفته شد، وقوع این پدیده را در ۱۰ سال آینده بسیار محتمل جلوه داده است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور- اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه - اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک - هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی - آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۲۰۳۱۶۰۰۱۰۱۳۲۰۳ مورخه ۱۴۰۳/۰۹/۱۱ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ خانم مهرانگیز چقامیرزایی فرزند محمود به شماره شناسنامه ۱۴۱ و کدملی ۳۲۵۵۷۵۴۰۶۲ صادره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به یک و نیم دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به آدرس کرمانشاه بلوار زن کوچه مسجدالرضا پلاک ۱۱ به مساحت ۳۱۵/۳۰ متر مربع در محدوده پلاک ثبتی ۲۰۳۴۸ فرعی از ۹۳ اصلی واقع در بخش یک حومه کرمانشاه خریداری از مالک رسمی مشاعی آقای/ خانم بانو درخشنده کیا به‌صورت مع‌الواسطه (به استناد کد ۹۷۷ مجموعه بخشنامه‌های ثبتی) به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۱۳
۵۱۰۱/م الف/۱۲ - سجاد مؤیدی - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی مزایده عمومی

شماره ۳۹-۲-۱۴۰۳

دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات در نظر دارد برای تخصیص مکان جهت استقرار دستگاه‌های فروش اتوماتیک نوشیدنی (وندینگ) به تعداد ۱۰ دستگاه خود را از طریق مزایده عمومی به واجدین شرایط واگذار نماید.

از اشخاص حقیقی و یا حقوقی دعوت به عمل می‌آید از تاریخ درج این آگهی به مدت ۱۰ روز کاری به وب سایت دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات به آدرس اینترنتی https://srb.iau.ir ، قسمت مناقصه/مزایده و یا مستقیماً به لینک https://srb.iau.ir/fa/tenders مراجعه نموده و پس از واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند. (تلفن تماس: ۴۴۸۶۷۴۴۴ داخلی ۳۰۰۸)

تذکر مهم: صرفاً اسناد و مدارک (پاکت‌های الف و ب) اشخاص حقیقی یا حقوقی‌ای پذیرفته می‌شود که از طریق آدرس اینترنتی اشاره شده مبلغ مورد نظر را واریز و اسناد را دریافت و کد رهگیری یکتا به نام مزایده‌گر صادر شده باشد.

مهلت دریافت اسناد و همچنین تحویل پاکت‌های اسناد مزایده تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۴:۵۰) روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۶ می‌باشد.

هزینه درج آگهی در روزنامه‌ها به عهده برنده مزایده می‌باشد.

مزایده‌گذار در رد یا قبول پیشنهادات دارای اختیار تام می‌باشد.

تاریخ درج آگهی در روزنامه‌ها روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۳ می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی

دستگاه مناقصه‌گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

موضوع مناقصه: نگهداری، سرویس و راهبری تأسیسات مکانیکی و الکتریکی ساختمان‌های دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب درسال ۱۴۰۴ و به‌صورت حجمی

مهلت مراجعه جهت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۳ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ به مدت ۱۰ روز کاری

محل فروش اسناد مناقصه:
تهران، شهرک قدس، بلوار فرحزادی، بلوار دادمان، خیابان درختی، کوچه شهید ثقفی، پلاک ۱۶، طبقه همکف، دبیرخانه واحد با در دست داشتن معرفی‌نامه و اصل فیش واریزی خرید اسناد مناقصه به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۰۶۲۲۹۸۲۰۰۸ بانک ملی شعبه ۱۰۱۷ با شناسه واریز ۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲۱۱

مهلت ارائه پاکات:
تا ساعت ۱۴:۵۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۵

محل تحویل پاکات مناقصه:
تهران، شهرک قدس، بلوار فرحزادی، بلوار دادمان، خیابان درختی، کوچه شهید ثقفی، پلاک ۱۶، طبقه اول اداره کل حراست، دبیرخانه محرمانه حراست

- تضمین شرکت در مناقصه ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی به شماره حساب ۰۱۱۰۶۲۲۹۸۲۰۰۸ بانک ملی شعبه ۱۰۱۷ با شناسه ۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲۱۱ خواهد بود.
- دانشگاه در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادات مختار می‌باشد.
- شرکت‌کنندگان می‌بایستی حداقل دارای رتبه ۵ از سازمان برنامه و بودجه باشند.
- به پیشنهادهای مشروط، مبهم و فاقد تضمین ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- پرداخت هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- شرکت در مناقصه به‌منزله پذیرفتن اختیارات و تکالیف دستگاه مناقصه‌گذار و کلیه شرایط آیین‌نامه معاملات دانشگاه آزاد اسلامی می‌باشد.
- شرکت‌کنندگان می‌بایست دارای رزومه کاری مرتبط با انجام پروژه و مورد تایید کارفرما باشند.
- پاکت‌های خارج از موعد مقرر به هیچ‌عنوان تحویل گرفته نخواهد شد.
- شروع قرارداد از تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۱ لغایت ۱۴۰۵/۰۲/۳۱ می‌باشد.
- **شماره تماس:** ۰۹۲۱۶۱۹۷۲۰۵

آگهی مزایده عمومی

موضوع: مزایده فروش اموال اسقاطی و ضایعات آهن آلات دانشگاه

بدینوسیله به اطلاع می رساند دانشگاه آزاد اسلامی واحد چابهار قصد دارد اموال اسقاطی و ضایعات آهن آلات، پلاستیک و... خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که متقاضی خرید این اموال می باشند دعوت می‌شود جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد همه روزه به‌جز ایام تعطیل و پنجشنبه‌ها در وقت اداری (۱۲-۸) به امور اداری مراجعه نمایند. مهلت دریافت اسناد مزایده: از تاریخ درج آگهی به مدت ۷ روز کاری. دانشگاه در قبول پیشنهادات و انعقاد قرارداد یا رد آن دارای اختیار تام می‌باشد و هزینه درج آگهی منتشره در روزنامه سراسری برعهده برنده مزایده است.

آگهی مزایده عمومی

آگهی مزایده فروش ضایعات

دانشگاه آزاد اسلامی واحد میانه در نظر دارد ضایعات و لوازم اسقاطی خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند با پرداخت اسناد مزایده مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰ ریال از طریق واریز به شماره حساب ۰۱۰۵۸۳۴۱۳۹۰۰۵ نزد بانک ملی جهت بازدید اقلام ضایعاتی و اخذ فرم مشارکت، طی ۵ روز کاری از زمان درج آگهی در روزنامه‌های کثیرالانتشار و محلی در ساعات اداری به دانشگاه آزاد اسلامی واحد میانه-قسمت امور اداری مراجعه و پس از رؤیت، نسبت به اعلام قیمت کتبی طبق شرایط عمومی مزایده اقدام نمایند.

- به پیشنهاداتی که پیش یا پس از تاریخ مقرر وصول گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه درج آگهی در روزنامه‌های کثیرالانتشار به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.
- دانشگاه در رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات مختار می‌باشد.

مجری انحصاری تبلیغات دانشگاه آزاد اسلامی
کانون تبلیغاتی سپهر جوان
۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹

سازمان آگهی‌های روزنامه فرهیختگان
Advertisement`s Organization
تلفن وفکس: ۶۲۹۹۹۴۹۵ (۰۲۱)
ایمیل: a66348018@gmail.com

مدرسه عالی مهارتی رسانه‌ای فرهیختگان
۰۹۱۰۸۱۰۶۵۳۵
Farhikhteghan_school