

چهارشنبه ۱۹ دی ۱۴۰۳

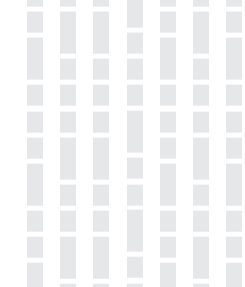
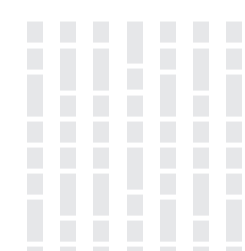
شماره ۴۳۲۵

فروشگاه اینترنتی

FARHIKHTEGANDAILY.COM

فروشگاه اینترنتی

FARHIKHTEGANONLINE



مدیر مسئول:

محمدامین ایمانجان‌ی

فانم مقام مدیرمسئول:

مسعود فروغی

سرردبیر:

محمد زعیم‌زاده

تلفن و فکس:

۰۲۱)۶۲۹۹۹۴۹۵

کدپستی:

۱۱۳۵۶۳۸۱۶

چاپ:

چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی

نشانی:

خیابان حافظ، پایین‌تر از جمهوری

روبه‌روی ساختمان بورس

ساختمان فرهیختگان، طبقه سوم

بعضی داروهای تولید داخل چراغ خاموش گران شدند

# شوکت‌درمانی خفیف داروسازها



در روزهای اخیر، خیر افزایش ناگهانی قیمت اقلام دارویی بین مردم پیچیده و باعث تعجب و نگرانی آن‌ها شده است. چندروز قبل بود که حمیدرضا ظفرقندی، وزیر بهداشت درباره نوسان نرخ ارز تحت‌تأثیر قرار می‌گیرد و قیمت آن تغییراتی می‌کند. این شرکت‌ها به گفته وزیر عمدتاً میزان افزایش قیمت ۳۰ درصدی داشته‌اند. براساس بررسی‌های «فرهیختگان» از اطلاعیه‌های شرکت‌های دارویی، افزایش قیمت‌ها نسبتاً قابل تأمل است. گرچه در اغلب شرکت‌ها شاهد افزایش قیمت ۳۰ تا ۴۰ درصدی برخی داروهایم، اما اقلام زیادی هم هستند که افزایش قیمت ۲۰ تا ۴۰۰ درصدی را تجربه کرده‌اند. آمپول‌ها، پمادها، قطره‌ها و برخی قرص‌های بدون نسخه از جمله اقلامی‌اند که بیشترین افزایش قیمت را در اغلب شرکت‌ها تجربه کرده‌اند. یکی از کارشناسان حوزه دارو به «فرهیختگان» گفت ادعای اینکه دلیل افزایش قیمت نرخ دارو جهش ارزی اخیر بوده، صحت ندارد و افزایش چندصد درصدی نرخ‌ها مربوط به جاماندگی این نرخ‌ها از تورم دوسال اخیر بوده است. به گفته وی، این افزایش قیمت اگر قبلاً به صورت تدریجی اعمال می‌شد، شاهد شوک قیمت‌های اخیر نمی‌بودیم. اما شرکت‌های دارویی نیز در اطلاعیه‌های خود در سامانه کدال ادعا کرده‌اند افزایش قیمت اخیر برای پوشش هزینه‌های ناشی از افزایش قیمت مواد اولیه، دستمزدها و سایر بوده و منجر به رشد حدود ۲۰ درصدی رقم فروش ریالی آن‌ها خواهد شد.

### داروهایی با جهش قیمتی ۲۰۰ تا ۴۰۰ درصدی

انتظار که اطلاعیه‌های شرکت‌های دارویی نشان می‌دهد، برخی اقلام دارویی در شرکت‌های مختلف داروسازی طی چند روز اخیر افزایش بعضاً ۲۰۰ تا ۴۰۰ درصدی داشته‌اند. بیشترین درصد رشد قیمت‌های اقلام دارویی مربوط به شرکت‌های داروسازی سینادارو با یک‌قلم به میزان ۵۰۶ درصد و داروسازی زهراوی به نرخ ۱۵۰ درصد بوده است. در لیستی که شرکت داروسازی زهراوی منتشر کرده، بیش از نیمی از محصولات این شرکت از جمله آمپول‌های جنتامایسین، اوندازول ۲۰۰ تا ۴۰۰ درصد در روزهای اخیر، افزایش قیمت داشته‌اند. در شرکت سینادارو نیز قیمت بیش از نیمی از محصولات از ۱۵۰ تا ۵۰۰ درصد افزایش پیدا کرده که عمدتاً شامل انواع قطره‌ها و محصولات چشمی و کرم‌های موضعی است. برخی شرکت‌های داروسازی قیمت محصولات پرکاربرد که عمدتاً بدون نسخه در اختیار مردم قرار می‌گیرند را افزایش داده‌اند، از جمله شرکت راکز که محصولاتی مانند قرص ایپوروفن، لوفالکسین، شربت و الپروات سدیم، سیتیزین، آلپروزام را از ۳۰ تا ۳۲۰ درصد افزایش قیمت داده است.

### داروهایی با کمترین رشد قیمتی

در کنار رشد‌های چندصد درصدی، برخی از داروها نیز در اغلب شرکت‌ها رشد‌های ۱۵ تا ۳۰ یا ۴۰ درصدی داشته‌اند. به طور کلی میانگین مقدار تغییرات رشدی که عمده شرکت‌های داروسازی داشته‌اند ۳۰ درصد بوده، اما در این بین بسیاری از شرکت‌های دارویی مانند راکز، ایران‌دارو، دانا و... کمترین تغییرات را در افزایش قیمت اقلام دارویی داشته‌اند. همچنین کمترین میزان رشد قیمتی اقلام دارویی نیز حدود ۳ تا ۱۵ درصد بوده که مربوط به محصولاتی که کاربردهای منحصر بفعودی در موارد خاص داشته‌اند مانند ویال بنتو پرازول، ویال سفنازیدیم در شرکت اکسیر، کپسول گاباپنتین، سیروفلاکسین، متفورمین در شرکت راکز بوده که اغلب ۳ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت را ثبت کرده‌اند. تعداد این محصولات پرکاربرد در شرکت داروسازی راکز که کمترین میزان رشد قیمت را داشته‌اند تقریباً ۱۰۰ قلم را شامل می‌شود؛ که فروش هم محصولات همسند پرکاربرد که بدون نسخه در داروخانه‌ها به فروش می‌رسند. شرکت داروسازی سینادارو حدود ۱۰ قلم از اقلامی که غالباً استفاده موضعی دارند و در بخش زیبایی هستند را از ۳ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت داده که نسبت به ۲۰۰ تا ۵۰۰ درصد افزایش قیمت، میزان ناچیزی محسوب می‌شود. از طرف دیگر شرکت دارویی دانا تعداد ۵ تا ۷ قلم دارو را از ۹ درصد تا ۲۰ درصد افزایش قیمت اعمال داده است. شرکت داروسازی اکسیر نیز اقلام کمتری که عمدتاً برای در مان عفونت‌ها به کار گرفته می‌شوند را از ۳ تا ۲۰ درصد افزایش قیمت داده است.

### دلیل افزایش قیمت ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصدی چند قلم دارو

سید سجاد حسینی، کارشناس حوزه دارو، در گفت‌وگو با «فرهیختگان» درباره افزایش اخیر نرخ دارو اظهار داشت: «با احتساب افزایش قیمت کل دارو‌ها از ابتدای سال تا کنون، به طور میانگین حجم مارکت حدود ۴ درصد بزرگ‌تر شده است. از مواردی که افزایش قیمت چندصد درصدی داشتند، می‌توان به یک پماد چشمی که مصرف در کشور اشاره کرد که قیمت آن از یک آدامس ارزان‌تر است! تولید این محصولات با تیراژ پایین‌با این قیمت‌ها برای شرکت‌ها توجیه اقتصادی ندارد. در این صورت، دولت مجبور می‌شود نیاز مردم را از طریق واردات و با قیمت‌هایی بعضاً بیش از ۱۰ برابر تأمین کند. قیمت این نوع محصول از ۲ تا ۳ دلار شروع می‌شود که با احتساب قیمت دلار، همین عدد برای هر قطره چشمی

بیش از ۳۰۰ هزار تومان محاسبه می‌شود. در ایران اما این قیمت، برای مثال، ۸ هزار تومان است! این شرایط برای شرکت صرفه اقتصادی ندارد.»

### افزایش قیمت برای جلوگیری از واردات گران؟

وی افزود: «قیمت آمپولی مثل دکزامتازون ۶ هزار تومان بوده است؛ با این قیمت حتی نمی‌شود بفک خرید! موضوع قیمت گذاری در ایران مدت‌هاست موجب شده قیمت فروش اقلام دارویی نسبت به قیمت تمام‌شده بسیار عقب‌بفتند. به این دلیل، دولت به این نتیجه رسیده که باید از طریق این افزایش قیمت، صنعت و مردم را نجات دهد. شاید بتوان گفت اتخاذ این تصمیم جسورانه بوده است. باید در نظر داشت حتی حالا هم که قیمت دارو‌ها افزایش یافته، نرخ یک آمپول از ۷ هزار تومان به ۱۹ هزار تومان رسیده است. قیمت محصول مشابه در کشورهایی مثل عراق و سوریه حدود ۳.۵ دلار است. ۱۹ هزار تومان تقریباً یک چهارم یک دلار است. با احتساب اینکه تولیدکنندگان باید برای دستگاهها، تکنولوژی و... نیز هزینه کنند، صنعت داروی ما حتی با همین افزایش قیمت نیز از باقی نقاط دنیا عقب می‌ماند. درست است که قیمت بعضی محصولات ۴۰۰ درصد افزایش یافته، اما این عدد مربوط به محصولاتی است که بازار محدودی دارند. به بیان ساده‌تر، افزایش قیمت این دارو‌ها به این دلیل بوده که ناچار بنامش نیاز کشور را با قیمت بالاتر و از محل واردات تأمین کنیم.» حسینی تصریح کرد: «سال ۹۷ از ۴ هزار و ۲۰۰ تومان بود، این عدد در سال ۱۴۰۰ به ۲۸ هزار تومان رسید. ما همچنین افزایش قیمتی را در سال ۱۴۰۰ به ۱۴۰۱ نیز داشتیم. اما با این دست‌فرمانی که دولت در پیش گرفته، به نظر می‌رسد که می‌خواهد قیمت دارو‌ها را به مرور زمان آزاد کند.»

### از صادرکننده دارو به واردکننده تبدیل شدیم

این کارشناس حوزه دارو در ادامه عنوان کرد: «با این افزایش قیمت‌ها، شاهد واردات داروهای تزریقی ساده مثل دکزامتازون، بنتو پرازول، هیدروکورتیزون و... بودیم. این در حالی است که ما سال‌ها قبل تولید و صادرکننده این دارو‌ها بودیم، قطعاً این رنگ خطر است. محصولاتی که ۴۰ سال در منطقه تولید و صادر کردیم، از سال گذشته واردکننده آن‌ها شدیم. تیراژ واردات ما نیز کم نیست؛ ما ۶ میلیون عدد دارو به اندازه ۱۰ درصد کل نیاز کشور واردات داشتیم. افزایش اعداد و ارقام وارداتی برای دارو‌هایی که تولید و صادرات آن را داشتیم، رنگ خطر صنعت را به صدا درمی‌آورد و این روند امسال هم ادامه یافته است.»

وی ادامه داد: «قیمت یک محصول ساده مثل انرژیزا ۱۵۰ هزار تومان است؛ این در حالی است که قیمت یک سرم تزریقی از ۲۰ به ۳۰ هزار تومان رسیده است. باید در صنعت دارو طوری توجیه اقتصادی ایجاد شود که مردم هم تمایل داشته باشند در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند. وزیر بهداشت سال قبل گفت آنتی‌بیوتیک کودکان را خودم ترخیص می‌کنم. این عدد ۹ میلیون بطری بود! ۹ میلیون واردات آنتی‌بیوتیک یعنی ۱۰ شرکت تولیدکننده در کشور بودند که تولید این محصول برایشان توجیه اقتصادی نداشته است.»

### افزایش قیمت ناشی از جاماندگی تورمی بود

سیدسجاد حسینی همچنین بیان داشت: «با توجه به حضور شرکت‌های داروسازی در بورس و الزام تقسیم سود سالیانه، این شرکت‌ها تمایل دارند فقط محصولاتی را تولید کنند که برای آن‌ها سودده است، وقتی همه یک محصول را تولید نکنند، به مشکل کمبود دارو و اجبار واردات برمی‌خوریم. کسی که حالا تصمیم‌گیری می‌کند، به زنده نگه داشتن فکر می‌کند و به دنبال منفعت نیست؛ جز اینکه شرکت‌ها برای تولید مجاب شوند. در سال ۹۶ و ۹۷ دلار ۳ هزار تومان بود، یک قطره چشمی ۳ هزار تومان بود، یعنی هر قطره یک دلار بود. قیمت این قطره چشمی حالا به ۳۰ هزار تومان رسیده که به نصف دلار هم نمی‌رسد.»

این کارشناس گفت: «به نظرم ارز ترجیحی ملاک مصرف‌نیست و موضوع به توجیه اقتصادی بازمی‌گردد. برای مثال، من دیدم قیمت ترامادول از ۶ به ۱۸ هزار تومان افزایش یافته که اصلاً مصرف هم نداشته و افزایش ۲ برابری آن خیلی تأثیری ندارد. اگر ۱۰ هزار آمپول تولید شود، ۱۵۰ میلیون تومان است؛ این عدد درگیر بسته‌بندی، تست محصول، هزینه‌های فروش و... نیز است. این عدد به قدری برای شرکت‌ها هزینه‌جانبی دارد که تولید نمی‌کنند.»

حسینی در پایان در پاسخ به این سؤال که آیا افزایش نرخ دارو به خاطر جهش ارزی اخیر بوده یا خیر، گفت: «این افزایش قیمت چندان با جهش ارزی اخیر ارتباط کاملی نداشته و ناشی از جاماندگی تورمی در دو سال اخیر است. ما حدود ۵۰ درصد تورم در اقتصاد کشور داشتیم که این تورم در نرخ دارو اعمال نشده‌بود. افزایش قیمت‌ها بعضاً در دو سال ۱۵ درصد اعلام شده است. اگر بخواهیم براساس آمار تحلیل کنیم، عدد اولیه به صورت غیر منطقی پایین بوده است. منطقی کردن این عدد نیاز مند درصد رشد غیر منطقی است. اگر روند افزایش قیمت دارو به طور مداوم و منطقی رشد می‌کرد، نهایتاً امسال شاهد رشد ۳۰ یا ۴۰ درصدی برخی اقلام بودیم. براساس طرح دو مرحله‌ای دارو در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، قیمت دارو قفل شد. فقط ماده مؤثره دارویی تولیدی شامل ارز حمایتی می‌شود و باقی موارد شامل ارز آزاد می‌شود. باید از جوانب مختلف به ماجرا نگاه کرد.»

### اقلامی با بالاترین افزایش قیمت در شرکت‌های داروسازی طی یک هفته اخیر

ردیف	نام محصول	درصد رشد
<b>شرکت دارویی اکسیر</b>		
۱	آمپول جنتامایسین ۸۰ میلی‌گرم در ۲ میلی‌لیتر	۲۷۶
۲	آمپول فاموتیدین ۲۰ میلی‌گرم در ۲ میلی‌لیتر	۲۲۸
۳	وبال آسبکلوویر ۵۰۰ میلی‌گرم	۲۱۸
۴	آمپول آمیکاسین ۱۰۰ میلی‌گرم در ۲ میلی‌لیتر – اکسی	۱۹۸
۵	آمپول اپی نفرین ۱ میلی‌گرم در یک میلی‌لیتر	۱۷۱
۶	کارتریج دلدانی زایلین ۲ لیدوکائین اپی نفرین ۱۸ میلی‌لیتر	۱۶۹
۷	کارتریج دلدانی دننا کائین ۲۰۰ آرژیکائین اپی نفرین ۱۸ میلی‌لیتر	۱۶۹
۸	ویال سفوتاکسیم ۵۰۰ میلی‌گرم – اکسیر	۱۶۹

### شرکت پارس دارو

۱	مترنیدازول ۰٫۷۵	۲۴۱
۲	کرم بتامتازون ۱٪ / ۱۵گرم	۲۱۴
۳	پماد بتامتازون	۲۱۴
۴	پماد ترینتوین	۱۸۰
۵	کرم آلورید ۵ درصد	۱۷۸
۶	پماد آد	۱۳۹
۷	پماد کلوتریمازول	۱۲۶

### شرکت داروسازی سینادارو

۱	پماد چشمی ویرولیز (اسبکلوویر)	۵۰۶
۲	پماد چشمی اریترولیدین (اریتروماسین)	۴۹۲
۳	قطره چشمی سیلکس (سیپروفلوکساسین)	۲۹۶
۴	آمپول جنتکس ۸۰ (جنتامایسین)	۲۷۶
۵	پماد چشمی ناتریسالت (سدیم کلراید)	۲۷۵
۶	پماد چشمی جنتکس (جنتامایسین)	۲۶۹
۷	پماد چشمی بتازونیت (بتامتازون)	۲۳۹
۸	پماد چشمی زیروویت (ویتامین آ)	۲۳۹
۹	قطره چشمی باکتی ماید ۲۰ (سولفاستامید)	۲۱۳
۱۰	پماد چشمی کورتیتیل (هیدروکورتیزون)	۱۹۹

### شرکت داروسازی راکز

۱	قرص ایپوروفن لیزین ۴۰۰ میلی‌گرمی ۳۰ عددی	۳۲۰
۲	قرص لوفلوکساسین ۵۰۰ (جعبه ۵ عددی)	۱۲۰
۳	شربت و الپروات سدیم ۱۲۰ سی‌سی	۸۷
۴	قرص سیناگلپتین ۵۰ میلی‌گرمی (کارتن باکس ۱۰۰ عددی)	۶۷
۵	کپسول تاموسین ۰٫۴ میلی‌گرمی (سی عددی)	۶۰
۶	قرص ویکراز ۵۰ میلی‌گرمی (بنج عددی)	۵۷
۷	ویال اکسی وت ۲۰٪ L.A (اکسی تراسایکلین)	۵۴

### شرکت داروسازی زهراوی

۱	آمپول جنتامایسین ۲۰	۴۱۵
۲	آمپول جنتامایسین ۴۰	۳۴۳
۳	آمپول جنتامایسین ۸۰	۲۷۶
۴	آمپول اوندانازا ۲ میلی‌گرم (اوندانسترون)	۲۲۸
۵	آمپول زاو پترول	۲۲۸
۶	آمپول ویوبیون	۱۹۵
۷	آمپول ویتامین ب ۱۲ ۱۰۰۰	۱۶۱
۸	آمپول ب کمپلکس	۱۶۱

### شرکت داروسازی دانا

۱	ویال کلوزگاسیلین ۵۰۰ میلی‌گرمی	۱۰۲
۲	ویال آمبی ویل ۲۵۰ میلی‌گرمی	۱۰۰
۳	ویال آمبی ویل ۵۰۰ میلی‌گرمی	۸۹
۴	آب سترون قابل تزریق ۵ میلی‌لیتر	۸۳
۵	ویال زاک زیدیم ۵۰۰ میلی‌گرمی	۸۲

**براساس داده‌های شرکت مهندسی آب‌وفاضلاب کشور پتانسیل سالانه فاضلاب قابل جمع‌آوری در کشور حدود ۳۶۰۰ میلیون مترمکعب و معادل ۵۸ درصد از فروش آب شرب سالانه است**

## طلای خاکستری؛ راه نجات ایران از بحران آبی

وزارت نیرو مکلف شده در سال اول اجرای این قانون با رعایت مباحث مربوط به بیلان منابع آب و در راستای تعادل بخشی به سفره‌های آب زیرزمینی، بازار مبادله آب‌های غیر متعارف را با حفظ آزایی آب و جلوگیری از آلودگی و تخریب خاک ایجاد نموده و برای تشویق سرمایه‌گذاران، حمایت‌های لازم را صورت دهد. در بند «ب» از ماده ۳۹ برنامه هفتم پیشرفت هم آمده است به منظور اصلاح الگوی مصرف بهینه آب و ارتقای بهره‌وری، «آب موردنیاز صنایع آب‌بر به جز صنایع غذایی، بهداشتی و آشامیدنی از آب نامتعارف (از جمله پساب و آب دریا) تأمین می‌شود.» همچنین در بند «ث» برنامه هفتم نیز وزارت نیرو مکلف شده با همکاری وزارتخانه‌های صمت و نفت و سازمان حفاظت محیط‌زیست به منظور کاهش آب مصرفی بخش صنعت و معدن، ظرف سه ماه از لایه‌های اشرفی این قانون، نسبت به بازتخصیص آب مصرفی صنایع بزرگ آب‌بر در سراسر کشور و ابلاغ زمان‌بندی تأمین آب جایگزین با اولویت منابع آبی نامتعارف اقدام نماید.

### پسپاب به کمک شرکت‌های بورسی می‌آید

۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۳، علی تقوی مدیرعامل بورس انرژی ایران، خیر داد یک میلیون و ۸۰۰ هزار متر مکعب آب بازچرخانی شده در نخستین روز عرضه پساب در بورس معامله شد. روز گذشته نیز مدیرعامل بورس انرژی در همایش «پسپاب و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بورس انرژی» با اشاره به پذیرش یک محصول جدید به نام جامدات زیستی در هفته گذشته گفت: «دومین عرضه پساب امروز انجام شد و امپولیوریم این محصول هم به توسعه صنایع دیگر کمک کند.» وی

ادامه داد: «در بازار سسرمایه، صنایع مختلف فولادی و پالایشی وجود دارند که ملزم به استفاده از آب‌های نامتعارف هستند و متأسفانه هنوز به اهمیت حامل‌های انرژی از منظر اقتصادی پی نبرده‌ایم که این امر باعث شده برخی صنایع، به‌ویژه آن‌هایی که دور از منابع آبی قرار دارند، با مشکلات جدی کم‌آبی مواجه شوند.» در این رویداد، عباسعلی مصرزاده، مدیرعامل شرکت فاضلاب تهران خاطر نشان کرد: «نخستین عرضه پساب به میزان ۱.۸ میلیون مترمکعب در سال و به مدت ۱۵ سال به شرکت سسیمان تهران واگذار می‌شود.» وی گفت: «هم‌اکنون این امکان وجود دارد که در صورت وجود متقاضی، تا ۱۰۰ میلیون مترمکعب پساب تصفیه‌خانه‌ها تحویل شود.»

### ظرفیت بازگردانی آب به اندازه ۵۸ درصد آب شرب

براساس گزارش شرکت مهندسی آب‌وفاضلاب کشور، پتانسیل سالانه فاضلاب قابل جمع‌آوری در کشور حدود ۳۶۰۰ میلیون متر مکعب است. بنا به توجیه فروش ۶۱۵۷ میلیون متر مکعب آب در سال ۱۴۰۲ توسط شرکت آب‌وفاضلاب کشور (فروش آب خانگی و غیر خانگی در شهرها و روستاها). فاضلاب قابل جمع‌آوری در کشور معادل ۵۸ درصد کل آب شرب فروخته شده در سال ۱۴۰۲ است. نکته قابل تأمل اینکه تا کل پتانسیل ۳۶۰۰ میلیون متر مکعبی فاضلاب قابل جمع‌آوری در کشور، در حال حاضر ۲۴ درصد از این پساب بدون درآمد است، ۴۵ درصد نیازمند سرمایه‌گذاری است، ۹ درصد از کل پساب معادل ۳۱۴ میلیون متر مکعب واگذار شده و ۲ درصد نیز در حال واگذاری و مذاکره است.

### تنها ۲ درصد از نیاز بخش صنعت با پساب تأمین می‌شود

براساس گزارش شرکت مهندسی آب‌وفاضلاب کشور، تا پایان سال ۱۴۰۲، ۵۱ درصد از پساب‌ها در کشور وارد استفاده‌های بخش کشاورزی می‌شود، ۳۷.۳ درصد از آن وارد آب‌های سطحی شده، ۶ درصد در بخش فضای سبز و ۵ درصد نیز در بخش صنعت (۸۷ میلیون متر مکعب) به مصرف می‌رسد. داده‌های شرکت مهندسی آب‌وفاضلاب کشور نشان می‌دهد تأمین ۸۷ میلیون متر مکعب آبی مصرفی بخش صنعت از پساب‌ها معادل تنها ۲ درصد از نیاز آبی این بخش اقتصادی در سال ۱۴۰۳ است. براساس این گزارش، از ۳۷۰۰ میلیون متر مکعب منبع آبی متعارف و نامتعارف مصرفی بخش صنعت در سال ۱۴۰۳، حدود ۴۳ درصد از آن از طریق آب‌های سطحی تأمین شده، ۳۸ درصد با آب‌های زیرزمینی، ۱۷ درصد با آب دریا و در نهایت تنها ۲ درصد از آن از طریق پساب‌ها تأمین می‌شود. سهم ناچیز پساب در تأمین آب صنایع در حالی است که براساس تکالیف ماده ۳۸ و ۳۹ برنامه هفتم، در طول اجرای این برنامه، اغلب صنایع آب‌بر به جز صنایع غذایی، بهداشتی و آشامیدنی، باید منابع آبی موردنیاز خود را از آب نامتعارف (از جمله پساب و آب دریا) تأمین کنند. طبق برنامه هفتم، از ۴۵۰۰ میلیون متر مکعب نیاز آبی صنایع در طول برنامه هفتم، ۲۰ درصد از آن معادل ۹۰۰ میلیون متر مکعب باید از طریق پساب‌ها، ۲۰ درصد از آب دریا، ۱۱ درصد از جابه‌جایی بخش کشاورزی، ۲۹ درصد از آب‌های سطحی و ۲۰ درصد مابقی نیز از آب‌های زیرزمینی تأمین شود.