یکشنبه ۱۶ دی ۱۴۰۳
شماره ۴۳۲۲
FARHIKHTEGANDAILY.COM
FARHIKHTEGANONLINE

دانشجویان بین‌المللی چگونه در اکوسیستم نوآوری آمریکا نقش‌آفرینی می‌کنند؟

جان‌گرفتن ۷۰ درصد استارتاپ‌های آمریکایی به دست خارجی‌ها

ندا اظهری
مترجم

ایجاد شرکت‌های نوآور موسوم به استارتاپ‌ها یک بعد اساسی از پویایی اقتصادی و تجاری یک کشور به حساب می‌آید. استارتاپ‌ها، مشارکت‌کنندگان کلیدی در اشتغال، تولید واقعی و رشد بهره‌وری‌اند. آن‌ها اغلب نوآوری‌های بالقوه و قابل‌توجهی را روانه بازار می‌کنند و معمولاً دستمزدهای بالاتری را نسبت به سایر شرکت‌ها برای کارکنان خود قائل می‌شوند. آمریکا به‌طور مداوم بین کشورهای برتر جهان از نظر بالا بودن میزان کارآفرینی و سهولت در راه‌اندازی کسب‌وکارها قرار دارد. بنابراین تجزیه و تحلیل بنیان‌گذاران کسب‌وکارهای نوپا و استارتاپ‌ها و ویژگی‌های آن‌ها به درک مزیت کارآفرینی در آمریکا کمک می‌کند. سهم بزرگی از کارآفرینان مبتکر آمریکایی، دارای مدرک تحصیلات تکمیلی از دانشگاه‌های آمریکا هستند که بسیاری از آن‌ها از رهبران جهانی در عرصه فناوری، علم و تجارتند. این مؤسسات مولدهای اساسی سرمایه انسانی و نوآوری‌اند زیرا فارغ‌التحصیلان آن‌ها استعدادهای خود را به خلاقیت، نوآوری و شرکت‌های جدید تبدیل می‌کنند که ارزش افزوده، رشد بهره‌وری و اشتغال را برای اقتصاد آمریکا ایجاد می‌کنند. علاوه براین دانشگاه‌های آمریکا به‌طور مداوم استعدادهایی را از سراسر جهان به‌ویژه در قالب دوره‌های تحصیلات تکمیلی جذب کرده و آن‌ها را در نقش‌های رهبری، مدیریت و کارآفرینی هدایت می‌کنند. در این مقاله محققان سهم دانشجویان خارجی را در آمریکا با مدرک کارشناسی ارشد در ایجاد استارتاپ‌ها در این کشور مشخص کرده‌اند. آن‌ها برآورد کرده‌اند که چگونه سهم بالاتری از دانشجویان خارجی در میان فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد، نرخ ایجاد استارتاپ توسط این گروه را طی پنج سال فارغ‌التحصیلی افزایش می‌دهد.

پیک شاخص جدید برای سنجش عملکرد دانشکده‌ها

برخی مطالعات نشان می‌دهد دانشجویان بین‌المللی که دوره‌های تحصیلات تکمیلی را در آمریکا گذرانده‌اند، در میان کارآفرینان آمریکایی و در میان بنیان‌گذاران استارتاپ‌های میلیارد دلاری آمریکا حضور پررنگی دارند. ایجاد شرکت‌های نوآور کانال مهمی است که از طریق آن، مهاجران به نوآوری و رشد اقتصادی آمریکا کمک می‌کنند. باوجوداین، مقالات دانشگاهی عمدتاً بر مشارکت مهاجران دارای مهارت بالا در حوزه علم یا تأمین سرمایه انسانی متمرکز شده است. در این مقاله بر تأثیر مهاجرت با مهارت بالا، به‌ویژه دانشجویان خارجی کارشناسی ارشد بر کارآفرینی استارتاپ‌ها در آمریکا تمرکز شده است. محققان برای دستیابی به رابطه میان ورود دانشجویان بین‌المللی کارشناسی ارشد و ایجاد استارتاپ‌های جدید، منابع داده‌های مختلف را با هم ترکیب کرده و یک استراتژی شناسایی اصلی براساس برآورد متغیرهای ابزاری ایجاد کرده‌اند.

آن‌ها اول با استفاده از داده‌های اداری سیستم یکپارچه داده‌های آموزش پس از متوسطه (IPEDS) تعداد فارغ‌التحصیلان خارجی حاضر در دوره‌های کارشناسی ارشد هر دانشگاه دولتی و خصوصی را براساس سال فارغ‌التحصیلی از سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۵ مورد ارزیابی قرار دادند. برای دانشگاه‌های دولتی از تنوع خاصی در شبکه شهریه خارج از ایالت و شهریه داخلی برای ارزیابی تأثیر علمی دانشجویان خارجی استفاده شده است. در دانشگاه‌های خصوصی از آنجایی که هیچ شهریه‌ای در مقابل شهریه دولتی وجود ندارد از سهام خارجی در سراسر دانشگاه‌ها برای ایجاد تغییر سهم استفاده می‌شود. میانگین دانشجویان در دو نمونه دانشگاه مشابه است و بین ۶۰۰ تا ۶۵۰ فارغ‌التحصیل متغیر است. میانگین سهم فارغ‌التحصیلان خارجی نیز در این دو نمونه بسیار مشابه است و زیر ۱۰ درصد است. در هر گروه دانشگاه‌های پژوهشی سهم بیشتری از فارغ‌التحصیلان خارجی دارند که به ترتیب ۱۶ و ۲۰ درصدند که تأکید می‌کند برنامه‌های پژوهشی برتر تمایل به جذب دانشجویان بیشتری دارد. در دنیا میانگین تعداد بنیان‌گذاران استارتاپی و نیز تعداد استارتاپ‌های تأسیس‌شده از سوی هر دانشکده جزء متغیرهای اصلی به شمار می‌روند. بررسی‌ها نشان می‌دهد تنها حدود ۲۰ درصد از فارغ‌التحصیلان خارجی در اولین شغل خود پس از فارغ‌التحصیلی در آمریکا استخدام و مشغول به کار شده‌اند. هزینه‌های نسبتاً بالا و متغیری که دانشجویان باید برای دوره کارشناسی ارشد، دوره‌های کوتاه‌مدت دوره‌های یک یا دوساله بپردازند و نیز این واقعیت که فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد بیشترین احتمال را برای ایجاد استارتاپ به خود اختصاص داده‌اند، این گروه را به‌عنوان مناسب‌ترین نمونه برای استراتژی خود شناسایی کرده‌اند.

دوم اینکه محققان داده‌ها را با اطلاعات مربوط به استارتاپ‌های آمریکا که محصول یا خدمات جدیدی را بین سال‌های ۱۹۹۹ تا ۲۰۲۰ وارد بازار کرده‌اند، ادغام می‌کنند. این داده‌ها از بزرگ‌ترین پلتفرم جمع‌سپاری و جامع‌ترین منبع برای استارتاپ‌های آمریکا به دست آمده است. این داده‌ها شامل نام، دانشگاه و سال فارغ‌التحصیلی مؤسس یا مؤسسان هر استارتاپ و نیز سال تأسیس شرکت، محل آن و برخی ویژگی‌های اقتصادی شرکت می‌شود. فرایند جمع‌آوری داده‌ها از بیش از ۳۷۰۰ شرکت و توسط ۵۰۰ هزار مدیر اجرایی، کارآفرین و سرمایه‌گذار متعلق به جامعه کاربران داده انجام شد. این فرایند از سال ۲۰۰۵ آغاز شد و اطلاعات قبل از آن تاریخ هم تکمیل شد. این اطلاعات به محققان امکان می‌دهد تا تعداد شرکت‌هایی را که طی پنج سال پس از فارغ‌التحصیلی توسط فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد تأسیس شده‌اند، برای هر دانشگاه و گروه فارغ‌التحصیلی در نظر بگیرند. بنابراین تجزیه و تحلیل‌ها، گروه‌هایی که پوشش می‌دهند که در بازه ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۵ فارغ‌التحصیل شده‌اند؛ آن‌ها سپس با استفاده از IPEDS، میانگین شهریه خارج و داخل ایالت را برای دانشجویان کارشناسی ارشد برای هر دانشکده و سال محاسبه کردند. تفاوت شهریه خارج از کشور و شهریه در زمان ثبت نام پس از کنترل اثرات ثابت دانشکده، به‌عنوان یک متغیر ابزاری استفاده می‌شود. این معیار تغییرات خاص و ویژه شهریه خارج از ایالتی را نشان می‌دهد که گروه‌های مختلف در یک دانشگاه با آن مواجهند و به نظر می‌رسد تعیین‌کننده مهمی در تعداد و سهم دانشجویان خارجی در مقطع کارشناسی ارشد ورودی است.

فارغ‌التحصیلان آمریکایی مؤسس ۳۰ درصد استارتاپ‌ها

فارغ‌التحصیلان خارجی کارشناسی ارشد نه‌تنها با استارتاپ‌های بیشتر، بلکه با استارتاپ‌های باکیفیت‌تری نیز همراه می‌شوند. براساس وضعیت آمریکا و منشأ خارجی بیشتر کارآفرینان آن، مشخص شده است که ۳۰ تا ۴۵ درصد از استارتاپ‌ها توسط دانشجویان و فارغ‌التحصیلان آمریکایی شکل گرفته‌اند؛ در حالی که بین ۵۵ تا ۷۰ درصد از این استارتاپ‌ها توسط فارغ‌التحصیلان خارجی تأسیس می‌شوند که بیشتر آن‌ها متولدان خارج از آمریکا هستند. از نظر میانگین ویژگی‌های استارتاپ‌ها، فارغ‌التحصیلان دوره‌های کارشناسی ارشد دانشگاه‌های دولتی بیشتر در تأسیس شرکت در همان ایالتی که فارغ‌التحصیل شده‌اند، فعالیت دارند؛ به طوری که ۵۹ درصد فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های دولتی در مقابل ۴۸ درصد فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های خصوصی هستند.

نقش ۷ برابری فارغ‌التحصیلان ارشد مدارس پژوهشی در استارتاپ‌ها

ماساچوست و کالیفرنیا که پرآوازه‌ترین دانشگاه‌ها و دوره‌های کارشناسی ارشد را در آمریکا در خود جای داده‌اند، بالاترین تعداد بنیانگذاران استارتاپی را نیز به خود اختصاص داده‌اند. استارتاپ‌های فعال در رشته‌های کارشناسی ارشد شامل دوره‌های ارشد STEM و تجارت، بالاترین تعداد را بین استارتاپ‌ها شامل می‌شوند. ارزش یک بنیانگذار استارتاپی به ازای هر ۱۰ هزار فارغ‌التحصیل در اوایل دهه ۲۰۱۰ کمتر از نرخ کارآفرینی عمومی در آمریکا بوده که به ۳۰ کارآفرین جدید در هر ۱۰ هزار بزرگسال می‌رسد. فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد مدارس پژوهشی حدود ۶ تا ۷ برابر بیشتر از فارغ‌التحصیلانی که از سایر مدارس فارغ‌التحصیل شده‌اند، تشکیل استارتاپ می‌دهند. میانگین نرخ تشکیل یک استارتاپ در سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴، حدود ۳ تا ۴ نفر از ۱۰ هزار فارغ‌التحصیل بوده است. این نرخ برای سایر دانشگاه‌ها به طور متوسط ۰/۵ از هر ۱۰ هزار فارغ‌التحصیل بوده است.

نقش کارآفرینان خارجی در رونق اقتصاد آمریکا

یافته‌ها در این مقاله حاکی از آن است که ایجاد یک استارتاپ برای یک فرد احتمالا با منشأ آمریکایی، باعث می‌شود احتمال مشارکت چنین فردی با دانشجویان یا فارغ‌التحصیلان دانشگاهی برای تأسیس استارتاپ افزایش یابد. علاوه بر راه‌اندازی شرکت‌های بیشتر، به نظر می‌رسد دانشجویان خارجی، هم‌کلاسی‌های آمریکایی خود را نیز تشویق می‌کنند تا استارتاپ‌های بیشتری راه‌اندازی کرده یا در تأسیس شرکت با آن‌ها مشارکت داشته باشند. به عبارتی، محققان به این نتیجه رسیده‌اند که مهاجران در آمریکا، تمایل زیادی به کارآفرینی و راه‌اندازی شرکت‌های استارتاپی دارند و این مسئله نه‌تنها در آمریکا، بلکه در سایر کشورها نیز صدق می‌کند. سهم کارآفرینان خارجی در اقتصاد آمریکا، نقش آن‌ها را نسبت به بومیان آمریکایی و نیز تأثیر مثبت آن‌ها بر اقتصاد نشان می‌دهد. محققان همچنین بر نقش فارغ‌التحصیلان خارجی در آمریکا در فرایند ایجاد استارتاپ‌های نوآورانه در بخش‌های فناوری پیشرفته و کمک به ثبت اختراع و نوآوری آمریکا تأکید کرده‌اند. آن‌ها قدرت اشتغال‌زایی مهاجران را به عنوان کارآفرینانی موفق اثبات کرده و استدلال می‌کنند که جریان ورودی مهاجران منجر به افزایش خالص در تقاضای نیروی کار برای رونق اقتصاد آمریکا به دلیل نقش آن‌ها در راه‌اندازی شرکت‌ها می‌شود.

علاوه بر این، برخی مطالعات بیانگر آن هستند که شرکت‌هایی که توسط مهاجران تأسیس شده‌اند، احتمال بقا و نرخ رشد بالاتری نسبت به شرکت‌های بومی دارند. محققان همچنین با شناسایی اثر سرریزهای دانشجویان خارجی بر کارآفرینی دانشجویان آمریکایی در گروه کارشناسی ارشد، به نقش این سرریزها در رونق کارآفرینی تأکید کرده‌اند. می‌توان حداقل ۳۰ درصد از تأثیر کل سهم فارغ‌التحصیلان خارجی بر استارتاپ‌های آمریکا را به سرریزها نسبت داد. افزایش یک درصدی سهم فارغ‌التحصیلان خارجی در دوره‌های ارشد منجر به افزایش ۰/۰۱۱ استارتاپ می‌شود. همچنین افزایش یک درصدی سهم فارغ‌التحصیلان خارجی در یک گروه دانشگاهی به طور متوسط شکل‌گیری حدود ۰/۰۳ استارتاپ بیشتر می‌شود. از این تعداد، ۰/۰۲ استارتاپ توسط کارآفرینان خارجی و ۰/۰۱ توسط کارآفرینان آمریکایی راه‌اندازی شده‌اند.

درواقع، این مقاله نشان می‌دهد دانشجویان خارجی و استارتاپ‌های آمریکایی که جزء مهمی از مهاجرت با مهارت بالا در کشورهای توسعه‌یافته هستند، گسترش چشمگیری یافته‌اند. محققان همچنین از تغییرات در شهریه‌های خارج از ایالت نسبت به شهریه‌های درون ایالتی به عنوان یک عامل برون‌زا نام برده‌اند که بر تعداد دانشجویان خارجی کارشناسی ارشد تأثیر می‌گذارد و به نوبه خود، می‌تواند به بررسی نقش آن‌ها در تعداد استارتاپ‌های شکل‌گرفته کمک کند.

رشد نوآوری ماحصل جذب مهاجران ماهر در دانشگاه‌ها

موضوع دیگری که در این مقاله به آن پرداخته شده است، تأثیر دانشجویان با مهارت بالا بر عملکرد پژوهشی دانشگاه‌ها و نتایج تحصیلی در آمریکا است. این مقاله، نقش تغییرات در ویزای H-1B را در تقویت «نوآوری قومی» توسط گروه‌های هندی، چینی و سایر گروه‌های خارجی در آمریکا نشان داده است. تاکنون مقالاتی پیرامون نقش مهم مهاجران خارجی با مهارت بالا در رشد نوآوری آمریکا انجام شده است که نقش دانشجویان و فارغ‌التحصیلان خارجی را در ترویج نوآوری بررسی می‌کند. طبق پژوهش‌های صورت‌گرفته، مهاجرانی که با ویزای دانشجویی وارد می‌شوند، از موفق‌ترین افراد در موفقیت‌های شغلی به شمار می‌روند.

رابطه افزایش ۱۰ درصدی فارغ‌التحصیلان با ۰/۴ استارتاپ جدید

محققان، برآوردهای خود را یک استراتژی متغیر ابزاری جایگزین و پرکاربرد ارزیابی کرده‌اند که در آن از منبع متفاوتی از تنوع در تعداد و سهم دانشجویان کارشناسی ارشد خارجی در گروه‌های دانشکده‌ای استفاده کرده‌اند. با استفاده از داده‌های مربوط به ویزای دانشجویی (F1)، سهم دانشجویان از ۱۰ کشور اصلی مبدأ در هر دانشکده را از سال ۲۰۰۱ اندازه‌گیری کرده و از آن‌ها برای توزیع جریان ویزای F1 دانشجویی از هر کدام از این کشورها در سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۵ استفاده می‌کنند. تغییر در دانشجویان خارجی کارشناسی ارشد به تغییر اندازه جریان دانشجویان از هر ملیت مبدأ بستگی دارد که با سهم شبکه اولیه دانشجویان خارجی در هر دانشگاه در تعامل است. در ویژگی‌های اصلی، تعداد استارتاپ‌های ایجادشده در پنج سال پس از فارغ‌التحصیلی توسط فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد از یک سلول هم‌گروهی دانشگاهی، نسبت به سهم آن‌ها از تعداد فارغ‌التحصیلان بین‌المللی در همان سلول هم‌گروهی دانشگاهی کاهش یافته است. نتایج برآوردها نشان می‌دهد افزایش ۱۰ درصدی در سهم فارغ‌التحصیلان خارجی کارشناسی ارشد در یک گروه که مطابق با یک انحراف استاندارد آن معیار است، منجر به افزایش ۰/۴ استارتاپ جدید می‌شود.

کسب سرمایه ۲۵ میلیون دلاری در سه سال اول فعالیت

زمانی که در این مقاله، شرکت‌هایی با ویژگی‌های موفق‌تر انتخاب می‌شوند، تأثیر مثبتی بر سهم فارغ‌التحصیلان خارجی بر ایجاد استارتاپ‌های قوی و قابل توجه باقی می‌گذارد و به‌طور خاص، از نظر اقتصادی و آماری معنی‌دار است. در واقع، سهم بزرگی از شرکت‌های استارتاپی حدود ۹۸ درصد حداقل ۳ سال پابرجا می‌مانند. علاوه بر این، ۷۲ درصد از استارتاپ‌های تأسیس‌شده توسط فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های دولتی و ۶۵ درصد استارتاپ‌های تأسیس شده توسط فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های خصوصی در سه سال نخست فعالیت خود بیش از ۲۵ میلیون دلار سرمایه جذب کرده‌اند و حدود ۲/۵ درصد از استارتاپ‌ها در هر دو گروه حداقل یک درخواست ثبت اختراع را در این بازه زمانی ارسال کرده‌اند که با توجه به توانایی در افزایش سرمایه و ظرفیت تولید نوآوری، شاخص بالایی برای بقا کسب می‌کنند و جزء شاخص‌های ایجاد شرکت‌های موفق به حساب می‌آید. به عبارتی، کسب پتنت در سال‌های نخست حیات یک استارتاپ دستاورد شاخصی برای این قبیل شرکت‌ها به شمار می‌رود.

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
منطقه ویژه اقتصادی بندرامام خمینی (ره)

آگهی تجدید فراخوان خرید خدمات مشاوره
شماره فراخوان ۱۹۳۲۲/پ۳۴

اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان - منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی (ره)
موضوع خدمات مشاوره: مطالعات زیباسازی محیط مجتمع بندری امام خمینی (ره)

شرایط الزامی پیشنهاددهندگان جهت ورود به فراخوان:
* حداقل پایه ۳ طراحی شهری از گروه شهرسازی و معماری از سازمان برنامه و بودجه کشور (معتبر حداقل تا تاریخ بازگشایی پیشنهاد مالی و عقد قرارداد)
* ارائه ظرفیت خالی ریالی و تعدادی آماده به کار از سازمان برنامه و بودجه کشور
تبصره۱: در صورت عدم احراز شرایط فوق، سایر معیارهای ارزیابی کیفی شرکت‌کنندگان به شرح مذکور در اسناد (RFQ) مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.
محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۶ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۱۷ با مراجعه به سایت www.setadiran.ir نسبت به دریافت (خرید) رایگان اسناد اقدام نمایند.
محل و مهلت تسلیم اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان باید اسناد خود را در پوشه های مربوطه شامل اسناد ارزیابی کیفی (RFQ) و شرایط الزامی (ارزیابی شکلی) تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخه ۱۴۰۳/۱۰/۲۴ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.
تبصره۲: کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد ارزیابی کیفی تا ارائه پیشنهاد قیمت متقاضیان و گشایش پوشه‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. فلذا از ارائه اسناد فیزیکی خودداری گردد.
شماره تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
زمان بازگشایی و بررسی اسناد ارزیابی کیفی: پیشنهادات کیفی متقاضیان از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۶ توسط کمیته فنی و بازرگانی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان
منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی (ره)
شماره شناسه ۱۸۵۹۴۷۷

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۳۱-۱-۱۴۰۳

دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات در نظر دارد سرویس و نگهداری تأسیسات الکتریکال، مکانیکال، گازرسانی و اعلام و اطفاء حریق خود را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط که دارای حداقل پایه ۴ تأسیسات و تجهیزات می‌باشند، واگذار نماید.
۱- از اشخاص حقوقی دعوت به عمل می‌آید از تاریخ درج این آگهی به مدت ۱۰ روز کاری به وب‌سایت دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات به آدرس اینترنتی https://srb.iau.ir ، قسمت مناقصه/ مزایده یا مستقیماً به لینک https://srb.iau.ir/fa/tenders مراجعه نموده و پس از واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند. (تلفن تماس: ۴۴۸۶۷۴۴۴ داخلی ۳۰۰۸)
تذکر مهم: صرفاً اسناد و مدارک (پاکت‌های الف و ب) اشخاص حقوقی‌ای پذیرفته می‌شود که از طریق آدرس اینترنتی اشاره شده مبلغ مورد نظر را واریز و اسناد را دریافت و کد رهگیری یکتا به نام مناقصه‌گر صادر شده باشد.
۲- مهلت دریافت اسناد و همچنین تحویل پاکت‌های اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۴:۵۰) روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ می‌باشد.
۳- هزینه درج آگهی در روزنامه‌ها به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۴- مناقصه گزار در رد یا قبول پیشنهادات دارای اختیار تام می‌باشد.
۵- تاریخ درج آگهی در روزنامه‌ها روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۶ می‌باشد.

مجری انحصاری تبلیغات دانشگاه آزاد اسلامی
کانون تبلیغاتی سپهر جوان
۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی بابل
نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی بابل مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:
((املاک متقاضیان واقع در بخش یک))
اراضی واقع در بابل پلاک ۲۵۸۴- اصلی
۹۶ فرعی: کبری گاوزن درونکلائی در ششدانگ زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۵۹ مترمربع محرز گردید.
اراضی واقع در روستای موزیکله پلاک ۲۷۹۹- اصلی
۳۹ فرعی: دولت جمهوری اسلامی ایران با نمایندگی وزرات بهداشت و درمان در ششدانگ طلق و وقف زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۵۲/۱۱ مترمربع محرز گردید.
اراضی واقع در روستای نقیب کلا پلاک ۲۸۰۱ - اصلی
۱۶ فرعی: محمدرضا امیری تالارپشتی در ششدانگ طلق و وقف زمین با بنای احداثی به مساحت ۹۸۰ مترمربع محرز گردید.
۱۷فرعی: محمود گودرزی راد در ششدانگ طلق و وقف زمین مزروعی به مساحت ۳۵۷۱۸ مترمربع محرز گردید.
اراضی واقع در روستای کبود کلا پلاک ۲۸۰۵- اصلی
۴۴ فرعی: عسکری حقانی حقیقی در ششدانگ طلق و وقف زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۱۰۰ مترمربع محرز گردید.
اراضی واقع در روستای هتگه پشت پلاک ۲۰۱۱ - اصلی
۸۶ فرعی: پوریا هادی پور در ششدانگ طلق و وقف زمین مزروعی به مساحت ۹۴۵ مترمربع محرز گردید.
اراضی واقع در علمدار و کتی پلاک ۲۸۱۵ - اصلی
۱۰۵۵۲ فرعی: علیرضا فدوی در ششدانگ زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۰۰ مترمربع محرز گردید.
۱۰۵۵۳ فرعی: علیرضا فدوی در ششدانگ زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۲۷ مترمربع محرز گردید.
۱۰۵۵۴ فرعی: علیرضا فدوی در ششدانگ زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۲۹ مترمربع محرز گردید.
۱۰۵۵۵ فرعی: علیرضا فدوی در ششدانگ زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۴۸/۲۰ مترمربع محرز گردید.
۱۰۵۵۶ فرعی: معصومه خلیل پورفر در ششدانگ زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۰۳/۵۰ مترمربع محرز گردید.
۱۰۵۵۷ فرعی: معصومه خلیل پورفر در ششدانگ زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۱۰ مترمربع محرز گردید.
۱۰۵۵۸ فرعی: معصومه خلیل پورفر در ششدانگ زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۱۰ مترمربع محرز گردید.
((املاک متقاضیان واقع در بخش ده))
اراضی واقع در روستای سیاهکلا محله پلاک ۳۴- اصلی
۸۷ فرعی: علی معصومی در ششدانگ طلق و وقف زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۴۸/۵۵ مترمربع محرز گردید.
((املاک متقاضیان واقع در بخش یازده))
اراضی واقع در مرزون آباد پلاک ۵۲- اصلی
۳۹۰۸ فرعی: سروناز علی زاده در ششدانگ زمین باغچه به مساحت ۵۳۸/۰۵ مترمربع محرز گردید
لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا درصورتی‌که اشخاص ذی‌نفع به آرای اعلام‌شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق و تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک‌ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی نقدی دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد با معترض گواهی تقدیم دادخواست بها دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان با اطلاع عموم می رساند نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۰۱
میم الف: ۱۸۵۸۱۹۳
حسینی کریمی- رئیس ثبت اسناد و املاک بابل

فرهیختگان
سازمان آگهی‌های روزنامه
تلفن وفکس:
(۰۲۱)۶۲۹۹۹۴۹۵
ایمیل: a66348018@gmail.com
WWW.FDN.IR
FARHIKHTEGANDAILY