



استفاده از فراورده‌های گیاهی با شیوه‌های نوین مؤثره‌گیری

محمد محسن صالحی، عضو بخش فروش شرکت «آسیبان دارو» واقع در مرکز رشد دانشگاه آزاد واحد اصفهان گفت: «مجموعه ما تولیدکننده فرآورده‌های گیاهی و دارای ۶ گواهی ثبت اختراع است. محصولات شرکت شامل مکمل، داروها و محصولات بهداشتی‌اند. از سال ۷۲ پژوهش‌های علمی روی محصولات شروع شده و در سال ۸۹ تأییدیه‌های نهایی محصولات از جمله تأییدیه‌های غذایی و سیب سلامت را دریافت کرده و محصولات روانه بازار شدند. در حال حاضر این محصولات در داروخانه‌ها موجودند.» او ادامه داد: «یکی از محصولات ما «روغن ترکیبی مفصل» نام دارد که استخراج مواد مؤثره آن با روش نانو تکنیک انجام شده و به‌خاطر همین عمر و سرعت جذب بالایی دارد تا جایی که محصول مشابهی به این شکل و با این ادعا وجود ندارد. مهم‌ترین ویژگی که محصول ما را از سایر محصولات متمایز می‌کند؛ شیوه مؤثره‌گیری مواد و خلایق در تولید محصول است. برای مثال محصول دیگری که ثبت اختراع نیز شده «روغن هسته آلبالو» نام دارد. اولین مجموعه‌ای هستیم که به‌صورت مستقیم عصاره‌گیری را از خود هسته آلبالو انجام دادیم. می‌توانم بگویم این محصولات اثرگذاری خیلی خوبی داشته است.»

طراحی موتور الکترونیکی از پایه

سیدجواد میرباهش، مدیرعامل شرکت «حمل و نقل الکترونیکی میرباهش» مستقر در مرکز رشد دانشگاه آزاد واحد لاهیجان درباره موتورسیکلت الکترونیکی گفت: «این محصول هنوز به مرحله ثبت برند و تجاری‌سازی نرسیده است و موتورسیکلت با نام دیگری به بازار عرضه خواهد شد. در حال حاضر این محصول در حال آماده شدن برای پلاک‌گذاری است. از سال ۱۳۹۳ روی دوچرخه الکترونیکی کار تحقیقاتی را شروع کردم. سه سال ساخت این موتور طول کشید زیرا چند طراحی دیگر نیز وجود داشت. این دومین نمونه‌ای است که ساخته و برای تست جاده و گرفتن مدارک هویتی موتور از جمله شماره تته و پلاک‌گذاری آماده شده است. از هفته آینده برای پلاک‌گذاری اقدام‌هایی صورت خواهد گرفت اما تست تصادف این محصول باقی می‌ماند که شرایط خود را دارد. البته هیچ‌کدام از محصولات موجود در بازار تست تصادف ندارند اما وابسته به شرایط محیطی اگر توانستیم این محصول را برای تست تصادف می‌فرستیم.»

او ادامه داد: «این نمونه از پایه طراحی شده و نمونه ارتقایافته موتورسیکلت بنزینی نبوده است. از پایه به‌صورت صددرصد الکترونیک طراحی شده است. برای ساخت این موتور از موجودی بازار استفاده کردیم به‌طوری که قطعات این موتور را در گیلان ساخته و از قطعه‌سازهای داخلی استفاده کردیم، حتی موتور الکترونیکی آن را از کارخانه داخلی

«فرهیختگان» دستاوردهای جدید فناوران دانشگاه آزاد را معرفی می‌کند

داستان ۴ ایده که به تجاری‌سازی رسیدند

حل مسائل جامعه قطعاً مرسوم مطالعه و پژوهش دانشمندان، نخبگان، محققان و فناوران دانشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی است. دانشگاه آزاد هم جزء دانشگاه‌هایی است که در سال‌های اخیر در این مسیر سرمایه‌گذاری کرده و

تلاش دارد عظیم فناورانه و نوآورانه علمی خود را به جامعه و بخش صنعت معرفی کند تا بیش از پیش از این توان دانشگاهی و علمی استفاده شود؛ چراکه صنعت با قابلیت‌ها و ظرفیت‌های آزمایشگاهی و تجهیزاتی موجود در این دانشگاه

سارا طاهری - نمین قیصری گروه دانشگاه

توسعه علم و دستیابی به فناوری برای ارتقای جایگاه علمی کشور در جهان و کسب ثروت برای بهبود وضع زندگی مردم و

شخصی‌سازی کنترل آیوما با توجه به نیازهای کشور

ندا شمیم و مختص به این محصول است. او درخصوص برتری این محصول نسبت به محصولات وارداتی اضافه کرد: «می‌توانیم متناسب با نیاز کشور در این محصول تغییراتی انجام دهیم و نسبت به مشکلاتی که وجود دارد محصول را شخصی‌سازی کنیم. برای مثال در بعضی از نیروگاه‌های سیکل ترکیبی با وجود تعریف ورودی‌های مختلف برای کنترل‌های PID که روی شش‌پایه‌های لیمو قرار دارد، نمی‌توان برتری و تقدیمی تعریف کرد. به همین دلیل بعضی اوقات اکچویتور نوسان می‌دهد و به‌واسطه همان، شیر صنعتی چندصد میلیونی خراب می‌شود. کاربرد این محصول در اینجا به چشم می‌خورد که قطر لوله چند متر است و فشار زیادی در باز و بست شدن روی شیر است و می‌توانیم قابلیت‌ای را در آن اضافه کنیم و برای ورودی آن اولویت قرار دهیم. به دلیل اینکه دانش این محصول کاملاً داخلی است می‌توانیم این مدل تغییرات را در محصول ایجاد کنیم.» مدیرعامل شرکت بهسا صنعت اظهار کرد: «در حال حاضر مشابه این محصول عموماً در نیروگاه‌ها استفاده می‌شود. همچنین در صنعت آب و فاضلاب تقریباً صددرصد از آیوما استفاده می‌کنند. این محصول نیاز به کشف بازار ندارد و نیاز کشور شاید سالانه به چند هزار محصول نیز برسد. با توجه به اینکه محصول وارداتی نسبت به محصول داخلی حدوداً ۱۰۰ میلیون کاهش قیمت دارد، بازار داخلی را در اختیار داریم. در صورتی که این محصول نهایی‌سازی شود بتوانیم با گروه تیراز انبوه به نیاز کشور برسیم و بتوانیم امنیت خرید خارجی بگذاریم، می‌توانیم تولید و فروش خوبی داشته باشیم. از آنجایی که معمولاً خریداران این محصول شرکت‌های دولتی‌اند و مجبور به استفاده از جنس ایرانی‌اند، اگر ثابت کنیم که این محصول کیفیت محصول خارجی را دارد، می‌تواند خروجی خوبی داشته باشد. از نظر ما کیفیت این محصول ثابت شده و قابلیت رقابت با نمونه‌های خارجی را دارد.»



باز یافت زباله‌های جامد با سیستم P.mac

حامد جعفری، عضو هیئت‌مدیره شرکت آفاق امید درباره زمینه کاری، هدف و نحوه عملکرد شرکت گفت: «شرکت آفاق امید مستقر در مرکز رشد دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات با تکیه بر تخصص و نوآوری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری‌های زیست‌محیطی در تلاش است تا راه‌حل‌های پیشرفته‌ای برای مدیریت پسماند، کاهش آلودگی و دستیابی به پایداری زیست‌محیطی ارائه دهد. این شرکت در مرکز رشد فناوری واحد علوم و تحقیقات مستقر است و محصولات نوآورانه‌ای را برای پاسخ به نیازهای زیست‌محیطی و صنعتی توسعه داده است.» او با معرفی یکی از محصولات برجسته شرکت، درباره نحوه عملکرد محصول اضافه کرد: «یکی از محصولات برجسته این شرکت سیستم P.mac است که به‌عنوان فناوری پیشرفته پیرو لیزر پیوسته، راه‌حلی نوآورانه برای باز یافت زباله‌های جامد از جمله پلاستیک، لجن نفتی و لاستیک‌های فرسوده است. این سیستم با عملکرد پیوسته، مصرف انرژی کمتر و باز یافت گازهای خروجی توانسته نقش مهمی در بهینه‌سازی فرآیند باز یافت و کاهش آلودگی ایفا کند. ویژگی‌های سیستم P.mac عملکرد مداوم آن است که بدون نیاز به خاموشی، این سیستم بهره‌وری را افزایش داده و مصرف انرژی را کاهش می‌دهد. باز یافت گازهای خروجی نیز یکی دیگر از ویژگی‌های سیستم است که بازگرداندن گازها به چرخه انرژی، صرفه‌جویی ۳۰ درصدی در مصرف انرژی را به همراه دارد. تبدیل زباله‌ها به اتانول، روغن هیدروکربن با خلوص بالا و دیگر مواد قابل استفاده در صنایع است؛ همچنین سیستم P.mac با محیط زیست سازگاری داشته و بدون تولید آلودگی، راه‌کاری سبز و پایدار برای مدیریت زباله ارائه می‌دهد.» جعفری در رابطه با کاربرد سیستم P.mac در دیگر صنایع مختلف افزود: «سیستم P.mac با ارائه سوخت‌های جایگزین و مدیریت پایدار پسماند، تولید انرژی انجام داده و با استفاده از پالایش نفت و گاز، هیدروکربن‌های باکیفیت و مورد نیاز صنعتی ارائه می‌دهد؛ همچنین با مدیریت پسماند شهری به کاهش استفاده از دفن‌گاه‌ها کمک کرده، اقتصاد چرخه‌ای را ترویج داده، باعث کاهش هزینه‌های دفن زباله شده است و با تولید محصولات با ارزش به صنایع تولیدی کشور ایران کمک می‌کند.» محصولات شرکت آفاق امید به موارد و ویژگی‌های ذکر شده نمی‌تواند تأثیر زیست‌محیطی و اقتصادی محصولات کمک شایانی به جامعه و کشور ایران کرده است؛ او در این زمینه یادآور شد: «فناوری P.mac علاوه بر کمک به کاهش آلودگی محیط‌زیستی، زباله‌های پرخطر را به مواد با ارزش اقتصادی تبدیل می‌کند و به اهداف جهانی پایداری و کاهش کربن کمک می‌کند. این محصول به دلیل توانایی در حل مشکل دفن زباله و کاهش آلودگی برای تمام کشورهایی که با چالش زباله و آلودگی محیط زیست مواجهند، یک گزینه صادراتی ایدئال است.» یکی دیگر از نوآوری‌های شگفت‌انگیز این شرکت کاهش کربن دی‌اکسید در صنعت نفت و گاز و تبدیل آن به اتانول است؛ جعفری در مورد قابلیت و موارد استفاده آن توضیح داد: «از دیگر نوآوری‌های برجسته و حصول دوم شرکت آفاق امید فناوری CCS+E Tech است. گامی نوین در کاهش انتشار کربن است. فناوری CCS+E Tech، توسعه‌ای پیشرفته در حوزه جذب و استفاده از کربن است که راه‌حلی جامع برای مدیریت انتشار گازهای صنعتی، به‌ویژه در نیروگاه‌ها و پالایشگاه‌ها ارائه می‌دهد. برخلاف سیستم‌های سنتی که تنها بر جذب دی‌اکسید کربن (CO) برای کاهش انتشار تمرکز دارند، CCS+E تبدیل CO جذب‌شده به محصولات با ارزش، چرخه‌ای پایدار و اقتصادی ایجاد می‌کند. ویژگی‌های فناوری CCS+E، جذب و تصفیه کارآمد کربن است؛ این فناوری با کارایی بالا CO را از انتشارهای صنعتی، به‌ویژه در نیروگاه‌ها و پالایشگاه‌ها، جذب کرده و بسا عملکرد بهینه در جذب کربن و تصفیه گازها تأثیرات زیست‌محیطی را کاهش داده و استانداردهای سخت‌گیرانه انتشار را رعایت می‌کند. قابلیت انطباق در بخش‌های صنعتی مختلف در CCS+E در صنایع با انتشار بالای گازهای گلخانه‌ای مانند تولید



که همه موتورها دارند آلودگی دیگری ایجاد نمی‌کند. خروجی دود ندارد و صدای آن نیز تقریباً ۸۰ درصد از موتورهای بنزینی کمتر است.» میرباهش درباره وضعیت تولید انبوه این محصول تشریح کرد: «طراحی پایه به همین صورت است و در تولید انبوه ظاهر آن تغییر زیادی نمی‌کند. عمداً این موتور به شکل ساده طراحی شده که هزینه تولید آن پایین باشد. برای مشتری نیز هزینه زیادی از بابت خرید محصول با تعویض قطعات و تعمیر نداشته باشد. در این موتور همه قطعات محکم در نظر گرفته شده که در عین سادگی بتوان از آن به‌عنوان موتور مصرفی روزانه استفاده کرد و امکان تعویض قطعات در صورت نیاز راحت‌تر باشد.» او درخصوص بازاریابی این محصول عنوان کرد: «هنوز برای بازاریابی اقدامی انجام ندادیم زیرا تست جاده انجام نشده و در این صورت نمی‌توانیم مشخصات را در اختیار خریداران قرار دهیم. برنامه ما برای فروش این است که با افرادی قرارداد ببندیم که به‌صورت عمده محصول را از کارخانه‌ها خریداری می‌کنند. باید دید بازار چه شرایطی را می‌پسندد که نسبت به آن موتور را ارتقا دهیم. می‌توانیم این موتور را ضعیف‌تر یا قوی‌تر کنیم که هر کس نسبت به سرمایه خود خریدش را انجام دهد اما سعی بر این است که این موتور مسافت پیمایش خوبی را طی کند که برای مشتری قابل قبول باشد. در واقع باید بتواند روزانه حداقل ۸۰ کیلومتر شهری را پیماید.



بیگانه بوده و اطلاع دقیقی از این توان بالقوه ندارد تا آن را به منصفه ظهور برسانند. در این گزارش تلاش کرده‌ایم تا به معرفی جزئیات محصولات چهار شرکت دانش‌پنیا دانشگاه آزاد بپردازیم که در ادامه می‌خوانید.