

روزهای

<div><div>📅</div><div><div>پنجشنبه ۱۳ دی ۱۴۰۳</div></div></div>
<div><div>📰</div><div><div>شماره ۴۳۲۰</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY.COM</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANONLINE</div></div></div>

روزهای

<div><div>📅</div><div><div>پنجشنبه ۱۳ دی ۱۴۰۳</div></div></div>
<div><div>📰</div><div><div>شماره ۴۳۲۰</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY.COM</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANONLINE</div></div></div>

<div><div>📅</div><div><div>پنجشنبه ۱۳ دی ۱۴۰۳</div></div></div>
<div><div>📰</div><div><div>شماره ۴۳۲۰</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY.COM</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANONLINE</div></div></div>

<div><div>📅</div><div><div>پنجشنبه ۱۳ دی ۱۴۰۳</div></div></div>
<div><div>📰</div><div><div>شماره ۴۳۲۰</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY.COM</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANONLINE</div></div></div>

<div><div>📅</div><div><div>پنجشنبه ۱۳ دی ۱۴۰۳</div></div></div>
<div><div>📰</div><div><div>شماره ۴۳۲۰</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY.COM</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANONLINE</div></div></div>

روزهای

یادداشت محمد عزت، پژوهشگر روابط بین‌الملل و متخصص مسائل آمریکای جنوبی در وب‌سایت The New Arab

چگونه ازدهای چینی در آمریکای لاتین نفوذ کرد؟



حانیه قاسمیان مردم

در حالی که‌شی‌جین‌پینگ، رئیس‌جمهور چین، در تاریخ ۱۵ نوامبر ۲۰۲۴ در مراسم افتتاح پروژه عظیم «چانکای» ۱ دپرو حضورداشت، آنتونی‌بلینکن، وزیر امور خارجه آمریکا، در حال آماده‌سازی برای حضور در مراسمی بود که در آن شرکت «کالت‌رین» آمریکا قطارهای مسافری دیزل طولانی مدت را به پایتخت پرو، لیما، اهدا می‌کرد.

اگرچه وزارت امور خارجه می‌کا این مراسم را با هیجان زیادی برگزار کرد و بر اهمیت روابط دو کشور تأکید داشت، اما تفاوت‌های آشکاری بین سفر چینی‌ها و سفر آمریکایی‌ها مشاهده می‌شد. در حالی که چین با پروژه‌های عظیم در آمریکای لاتین در حال گسترش نفوذش است، ایالات متحده به کندی عمل کرده و قادر به رقابت با چین در مقیاس و سرعت اجرای این پروژه‌ها نیست. چگونه چین در این منطقه نفوذ پیدا کرده و از چه روش‌هایی استفاده کرده است؟ و آمریکا چگونه به این گسترش نفوذ نگاه می‌کند؟

چین و آمریکای لاتین

امروزه مناطق زیادی در جهان وجود دارند که در حال انفجارند و بسیاری از این مناطق در معرض خطر بالقوه‌دگرگ‌ری قرار دارند. در این وضعیت متغیر، ایالات متحده خود را در جهانی جدید می‌یابد که در حال تغییر است. ایالات متحده و جهان غرب، سال‌ها فکر می‌کردند که بشر به پایان تاریخ رسیده است، همان‌طور که فوکویاما گفته بود و جهان به سمت یک قطب واحد با دموکراسی لیبرال غربی حرکت کرده است.

برای ایالات متحده، آینده پر از خطراتی است که برخی از آن‌ها در نزدیکی آن قرار دارند. چین به آرامی و با دقت در حال گسترش نفوذ خود در مناطق مختلف جهان است و یکی از این مناطق، حیاط خلوت ایالات متحده است.

در سال‌های اخیر، چین به شریک تجاری اول آمریکای جنوبی و دومین شریک بزرگ تجاری کل آمریکای لاتین تبدیل شده است. این منطقه شامل آمریکای جنوبی، مکزیک، جزایر کارائیب و آمریکای مرکزی است، مناطقی که در آن‌ها زبان‌های لاتینی‌غالبند. همچنین چین به بزرگ‌ترین صادرکننده و منبع سر‌مایه‌گذاری مستقیم خارجی در آمریکای جنوبی در حوزه‌هایی مانند انرژی و زیرساخت‌ها تبدیل شده است، به‌ویژه از طریق طرح «کمربند و جاده»، که مطابق با گزارش «شورای روابط خارجی» مؤسسه تحقیقاتی آمریکایی، حمایت‌های مالی چین از پروژه‌های زیرساختی در آمریکای لاتین در قرن بیست و یکم از حمایت‌های بانک جهانی و نهادهای مالی سنتی پیشی گرفته است.

از آغاز قرن ۲۱، چین توجه خاصی به گسترش نفوذ اقتصادی خود و به تبع آن نفوذ سیاسی در این منطقه حساس برای ایالات متحده داشته است. در سال ۲۰۲۰، حجم تجارت بین چین و آمریکای لاتین فقط ۱۲ میلیارد دلار بود، اما تا سال ۲۰۱۰ این رقم به ۱۸۰ میلیارد دلار رسید و در سال ۲۰۲۱ ۴۵۰ میلیارد دلار افزایش یافت.

پیش‌بینی می‌شود که این رقم تا سال ۲۰۳۵ به ۷۰۰ میلیارد دلار برسد.

چین در تبادلات تجاری خود استراتژی‌ای مشابه آنچه کشورهای بزرگ معمولاً با کشورهای کوچک‌تر انجام می‌دهند، پیش گرفته است. چین مواد خام مانند سویا، مس و نفت را وارد می‌کند که برای تقویت پروژه‌های صنعتی خود نیاز دارد و در مقابل، محصولات با ارزش افزوده بالاتری به کشورهای آمریکای لاتین صادر می‌کند. برای پیشبرد این استراتژی، چین توانفته‌های تجارت آزاد با شیلی، کاستاریکا، اکوادور و پرو امضا کرده و توانسته است ۲۱ کشور از آمریکای لاتین را به طرح «کمربند و جاده» خود متصل کند.

هم‌زمان با این، چین با سسر مایه‌گذاری‌ها و وام‌های خود در این قاره، نقش زیادی ایفا کرده است. سرمایه‌گذاری‌های چین در آمریکای لاتین و منطقه کارائیب به ۱۲ میلیارد دلار رسیده که معادل ۹ درصد از کل سرمایه‌گذاری خارجی در این مناطق است. بانک توسعه چین و بانک صادرات واردات چین به کشورهای مختلف آمریکای لاتین مجموعاً ۱۳۷ میلیارد دلار وام داده‌اند. ونزوئلا بزرگ‌ترین بدهکار این وام‌هاست. برزیل نیز در رتبه دوم اخذ وام از چین قرار دارد.

چین توانسته است از طریق پروژه‌های اقتصادی مختلف نفوذ زیادی در اقتصاد آمریکای لاتین ایجاد کند و کشورهای این منطقه را به شدت به خود وابسته سازد. بدون آنکه فناوری‌های پیشرفته‌ای را به آن‌ها منتقل کند که بتواند باعث استقلال

آیندهشان از چین شود.

در میان حوزه‌هایی که چین به آن‌ها توجه زیادی داشته است، توسعه و سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر در این منطقه بوده است. هشت شرکت از ۱۰ تأمین‌کننده بزرگ پنل‌های خورشیدی در این منطقه، شرکت‌های چینی هستند، همچنین چین به تأمین مالی پروژه‌های انرژی خورشیدی در این منطقه پرداخته است. شرکت «پاورچینا» نتایجش از ۵۰ پروژه انرژی در ۱۵ کشور آمریکای لاتین تا سال ۲۰۲۲ داشته است. چین همچنین مالکیت بسیاری از معادن و شرکت‌ها در برزیل، آرژانتین، بولیوی و شیلی را به دست آورده است که به استخراج لیتیم مربوط می‌شود. معدنی که اهمیت زیادی برای کشورهای صنعتی دارد، زیرا در تولید باتری‌های تلفن‌های همراه، کامپیوترها و خودروهای برقی استفاده می‌شود. بر اساس نظرسنجی‌ای که توسط دانشگاه ملی مکزیک انجام شده، اولویت‌های سرمایه‌گذاری چین در منطقه به طور کلی بر مواد خام و معادن متمرکز بوده است. از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۸ چین مبلغ ۷۳ میلیارد دلار در بخش مواد خام در آمریکای

لاتین سرمایه‌گذاری کرده است. چین همچنین در سال‌های اخیر توجه ویژه‌ای به

توسعه «زیرساخت‌های مدرن» در آمریکای لاتین داشته است. این شامل هوش مصنوعی، شهرهای هوشمند، فناوری نسل پنجم و پردازش ابری می‌شود. تمام این اقدامات باعث شده که حضور چین در اقتصاد آمریکای لاتین برای دولت‌ها جذاب باشد، زیرا چین خود را به عنوان گزینه‌ای فعال‌تر نسبت به ایالات متحده و اتحادیه اروپا معرفی کرده است. همچنین چین بر همکاری‌های خود با کشورهای این منطقه تأکید کرده‌شاعر «همکاری بین کشورهای جنوب جهانی برای توسعه» را در صدر سیاست‌های خود قرار داده است. در عمل، چین از همکاری‌های خود با آمریکای لاتین تنها در زمینه نفوذ اقتصادی بهره‌برداري نکرده، بلکه این نفوذ اقتصادی به دستاوردهای سیاسی مستقیم نیز منجر شده است. طبق گزارش «شورای روابط خارجی» ایالات متحده، چین توانسته است علاوه بر افزایش نفوذ اقتصادی، روابط فرهنگی و آموزشی خود را نیز تقویت کند و در طول بحران کرونا با تأمین واکسن و تجهیزات پزشکی برای کشورهای منطقه، نشان دهد که شریک واقعی و حامی آن‌هاست نه فقط یک شریک اقتصادی که به دنبال سود باشد.

از سال ۲۰۰۱، رهبران سیاسی چین به طور مداوم از کشورهای منطقه دیدار کرده‌اند و این همکاری‌ها منجر به امضای شرکات‌های استراتژیک جامع با کشورهای نظیر آرژانتین، برزیل، ونزوئلا، پرو، مکزیک، اکوادور و شیلی شده است. این شرکات‌ها موجب شده که کشورهای منطقه دیگر به حکایت تایلوان اعتراف نکنند و فقط ۷ کشور باقی‌مانده‌اند که به این حکایت ادعان دارند.

حضور نظامی با حضور اقتصادی

چین تنها به جنبه‌های «نرم» نفوذ خود اکتفا نکرده، بلکه نفوذ نظامی خود را نیز در آمریکای لاتین افزایش داده است. این منطقه برای ایالات متحده از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و این تحولات را می‌توان در کشورهای مختلفی مانند ونزوئلا مشاهده کرد که به تجهیزات نظامی چین وابسته شده است. همچنین کشورهای دیگر نظیر آرژانتین، بولیوی، اکوادور و پرو از چین هواپیما، خودروهای زمینی، رادار و اسلحه‌های هجومی خریداری کرده‌اند. چین همچنین همکاری‌های نظامی و اطلاعاتی خود را با کوبا گسترش داده و آموزش‌های نظامی و تجهیزات پلیس را برای بسیاری از کشورهای منطقه تأمین کرده است، از جمله بولیوی و اکوادور. همچنین چین به پلیس ترنیداد و توباگو کمک‌های مالی ارائه کرده است.

ایالات متحده آمریکا؛ بسیار ترسیده است

مقالات تحقیقاتی و گزارش‌های رسانه‌ای آمریکایی و اروپایی اغلب به این موضوع اشاره می‌کنند که چین «کشورهای آمریکای لاتین را با وام‌های سنگین غرق می‌کند، آن‌ها را به دام وابستگی مفرط به خود در آینده می‌اندازد و پروژه‌هایش حقوق کارگران را در این منطقه که سابقه طولانی دارد، نابود می‌کند. همچنین پروژه‌های چین در برخی حوزه‌های انرژی، آغاز زیست‌محیطی خطرناکی برای آینده به همراه دارد. علاوه بر این، چین از رژیم‌های استبدادی و نقض حقوق بشر در این منطقه حمایت می‌کند.» برخی روزنامه‌های غربی نیز گزارش‌های مفصلی منتشر کرده‌اند که نشان می‌دهند مردم در آمریکای لاتین از اتل‌این و برخط، جایگاه و اثرگذاری آن‌ها محیط‌زیست وارد می‌کند، ناراضی هستند. اما آنچه واقعاً ایالات متحده را نگران کرده است، این است که حضور گسترده چین در این منطقه، تهدیدی جدی برای امنیت ملی این کشور در آینده به شمار می‌آید. این مشابه همان کاری است که ایالات متحده در دریای جنوب چین و مناطق اقیانوس‌های هند و آرام انجام می‌دهد.

ایالات متحده آمریکا؛ بسیار ترسیده است

<div><div>📅</div><div><div>پنجشنبه ۱۳ دی ۱۴۰۳</div></div></div>
<div><div>📰</div><div><div>شماره ۴۳۲۰</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY.COM</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANONLINE</div></div></div>

صدای خاموش رسانه‌های ایران در تحولات

بر تسلط بر فضای رسانه‌ای تأکید کرده بود، اما امروز شاهد حضور پررنگ رسانه‌هایی مانند الجزیره، شبکه‌های قطری و ترکیه‌ای در منطقه هستیم که در ساخت روایت‌های تأثیرگذار بر تحولات منطقه نقش مهمی دارند. با این وجود، این سؤال مطرح می‌شود که چرا ایران با وجود منابع و زیرساخت‌های مناسب، نتوانسته در زمینه رسانه و روایتگری به منویات رهبری جامعه عمل بپوشاند؟ چرا با وجود سابقه طولانی در رسانه‌سازی و تعداد زیاد رسانه‌های مکتوب، از اتل‌این و برخط، جایگاه و اثرگذاری آن‌ها

در سطح ملی و جهانی چندان چشمگیر نیست؟ به نظر می‌رسد عدم هماهنگی و هم‌افزایی در ساختار رسانه‌ای کشور، ضعف در تولید محتوا و مدیریت رسانه‌ای و همچنین نیاز به افزایش توانمندی‌های فنی و توسعه شبکه‌های ارتباطی ازجمله دلایل این مسئله باشند. برای تحقق اهداف رهبری در این زمینه، رسانه‌های کشور باید با هماهنگی بیشتر و استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود، در راستای تولید محتوای قوی و تعامل فعال با مخاطبان تلاش کنند. برای رسیدن به جایگاه مطلوب در عرصه رسانه و تحقق منویات رهبری، توجه به چند نکته ضروری است:

۱. **شن‌ساخت دقیق فضای رسانه‌ای امروز:** می‌دانیم که دنیای رسانه با سرعت زیادی در حال تغییر است. ظهور شبکه‌های اجتماعی، گسترش

یادداشت محمد عزت، پژوهشگر روابط بین‌الملل و متخصص مسائل آمریکای جنوبی در وب‌سایت The New Arab

چگونه ازدهای چینی در آمریکای لاتین نفوذ کرد؟



استراتژی امنیت ملی ایالات متحده که در سال ۲۰۲۲ منتشر شد، تصریح می‌کند که هیچ منطقه‌ای نمی‌تواند به اندازه‌نیم‌کره غربی بر ایالات متحده تأثیر بگذارد. این استراتژی به وضوح اشاره دارد که شرکات‌های ایالات متحده با کشورهای آمریکای لاتین به شدت ضعیف شده است و چین از این فرصت استفاده کرده و جایگزین ایالات متحده در این منطقه شده است، که تهدیدات امنیتی مشخصی برای ایالات متحده ایجاد کرده است. اکنون چین به قدرت اصلی در آمریکای جنوبی تبدیل شده و توانسته منطقه را به نفع خود شکل دهد از طریق ابزارهای سیاسی و اقتصادی. حضور قدرتمند چین و تسلط فزاینده‌اش بر زیرساخت‌ها، بنادر و شبکه‌های انرژی در این منطقه، بسیاری از سیاست‌مداران آمریکایی را نگران کرده است. آن‌ها می‌ترسند که این نفوذ، در صورتی که به همین ترتیب ادامه یابد، تهدیدی برای منافع ایالات متحده در آینده باشد. در حالی که ایالات متحده تمرکز خود را بر دیگر مناطق جهان گذاشته است، این بخش از جهان را در معرض گسترش نفوذ چین رها کرده است. برخی تحلیلگران بر این باورند که این عقب‌نشینی نتیجه سیاست‌های رئیس‌جمهور سابق دونالد ترامپ است که موجب ناراضایی کشورهای همسایه و کاهش روابط تجاری با منطقه شد و چین فرصت داد تا به دولت‌های لاتین نزدیک شود. آدام‌راید کریگ اس فالتر، رئیس پیشین فرماندهی جنوبی ایالات متحده، در سال ۲۰۲۱ این نگرانی را بیان کرد و گفت: «ما داریم مزیت موقعیتی خود در این نیم‌کره از زمین را از دست می‌دهیم و نیاز به اقدام فوری برای معکوس کردن این روند داریم.»

اگرچه رئیس‌جمهور جو بایدن از زمان معاونت رئیس‌جمهور او اما تأکید داشت که کشورش باید همواره پیشگام در آمریکای لاتین باشد و در دوران ریاست‌جمهوری‌اش وعده تقویت دوباره شرکات‌های ایالات متحده با این منطقه را داده بود، بسیاری از کارشناسان معتقدند که بایدین نتوانسته است به‌طور مؤثر به این منطقه توجه‌کندو منابع مالی کافی برای مقابله با گسترش نفوذ چین در این بخش از جهان تخصیص دهد. مؤسسه «بروگک»، یک اندیشکده اقتصادی اروپایی مستقر در بروکسل، بر این باور است که ایالات متحده و اتحادیه اروپا با خود باعث افزایش نفوذ چین در آمریکای لاتین شده‌اند و نباید کسی جز خود غرب را برای این گسترش سرزنش کنند. ایالات متحده و اروپا طی سال‌ها هیچ اقدامی جدی برای ایجاد توافقات تجاری و سرمایه‌گذاری با کشورهای آمریکای لاتین نکرده‌ند و به این ترتیب، نفوذ خود را در این منطقه از دست داده‌اند، در حالی که چین از این فرصت استفاده کرده و روابط خود را با این کشورها گسترش داده است.

به‌طور خلاصه، «بروگک» معتقد است که در حالی که غرب مشغول مذاکره با پیچیدگی‌های فراوان و طولانی با دولت‌های آمریکای لاتین بود، چین به سرعت وارد شده و در منطقه گسترش یافته است بدون آنکه وارد مذاکره‌های طاقت‌فرسا شود. کشورهای آمریکای لاتین دیگر نیزای به پذیرش شرایط دشوار غرب نداشتند و در همین زمان چین با ابتکارات سریع و مؤثر خود وارد عمل شد. بر اساس گزارش روزنامه «فاینشال تایمز»، مقامات دولت بایدن بارها به او هشدار داده‌اند که گسترش نفوذ چین در این منطقه نه تنها موجب وابستگی بیش از حد کشورهای آمریکای لاتین به سرمایه‌گذاری‌های چینی می‌شود، بلکه می‌تواند تهدیدات امنیتی برای ایالات متحده به همراه داشته باشد، زیرا چین ممکن است از زیرساخت‌های این منطقه برای اهداف نظامی استفاده کند. در حالی که ناظران اقتصادی اشاره کرده‌اند که تمرکز اخیر چین بر سرمایه‌گذاری در فناوری‌های پیشرفته در این منطقه، یک چالش مستقیم برای اروپا و ایالات متحده در استراتژی‌های سرمایه‌گذاری‌شان و عرصه‌های رقابت اقتصادی در قرن حاضر است. به‌عنوان مثال، سرمایه‌گذاری‌های چین در دنیای آسیا به‌طور قابل‌توجهی بیشتر از اروپا و ایالات متحده است و تمرکز شده است و شرکت‌های چینی تولیدات خود را به مکزیک منتقل کرده‌اند تا به بازارهای آمریکای

<div><div>📅</div><div><div>پنجشنبه ۱۳ دی ۱۴۰۳</div></div></div>
<div><div>📰</div><div><div>شماره ۴۳۲۰</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY.COM</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANONLINE</div></div></div>

<div><div>📅</div><div><div>پنجشنبه ۱۳ دی ۱۴۰۳</div></div></div>
<div><div>📰</div><div><div>شماره ۴۳۲۰</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY.COM</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANONLINE</div></div></div>

ایترنت و فناوری‌های جدید باعث شده تا فضای رسانه‌ای بسیار پیچیده‌تر و رقابتی‌تر از گذشته شود. برای موفقیت در این فضا، لازم است تا رسانه‌های ما با درک عمیق از این تحولات و با بهره‌گیری از ابزارها و روش‌های نوین، خود را با شرایط جدید وفق دهند.
۲. تولید محتوای جذاب، خلاقانه و تأثیرگذار: در دنیای پر از اطلاعات امروز، محتوای خشک و یکنواخت جذابیتی بسیاری ندارد. رسانه‌های ما باید با تولید محتوای جذاب، خلاقانه و متنوع که نیازهای اطلاعاتی و سرگرمی مخاطبان را برآورد کند، جایگاه خود را در فضای رسانه‌ای تقویت کنند. این محتوا باید با استفاده از زبان مناسب و با در نظر گرفتن ویژگی‌های مخاطبان هدف تولید شود.
۳. توجه به نیازها و خواسته‌های مخاطبان: رسانه‌ها باید با شناخت دقیق مخاطبان خود و با در نظر گرفتن نیازها، خواسته‌ها و سلاقی آن‌ها، محتوای مناسب و جذاب تولید کنند. همچنین باید با ایجاد بسترهای مناسب برای تعامل با مخاطبان، به نظرات و انتقادات آن‌ها گوش دهند و از این بازخوردها برای بهبود عملکرد خود استفاده کنند.
۴. آموزش و توانمندسازی نیروهای متخصص: رسانه امروز نیازمند نیروهای متخصص و کارآمد در زمینه‌های مختلف مانند خبرنگاری، گزارشگری، ویراستاری، تصویربرداری، تدوین و… است. لازم است تا

یادداشت محمد عزت، پژوهشگر روابط بین‌الملل و متخصص مسائل آمریکای جنوبی در وب‌سایت The New Arab

چگونه ازدهای چینی در آمریکای لاتین نفوذ کرد؟



شمالی دسترسی مستقیم پیداکنند.

با توجه به گزارش «فاینشال تایمز»، ایالات متحده هنوز در تأمین مالی پروژه‌های زیرساختی در این منطقه یا عقد توافقات تجارت آزاد با مقامات آمریکای لاتین ویا ارائه محصولات جایگزین برای محصولات چینی در منطقه با قیمت‌های رقابتی موفق نبوده است.

در یک مقاله تحقیقاتی با عنوان «چگونه باید ایالات متحده به نفوذ چین در آمریکای لاتین واکنش نشان دهد؟» که توسط مؤسسه ایالات متحده برای صلح منتشر شده است، محقق نیکولاس فالبوئنا به این موضوع پرداخته که چگونه نفوذ سیاسی چین در آمریکای لاتین منجر به تحکیم «دیکتاتوری‌های سیاسی و اقتدارگرایی» می‌شود و چگونه به محیط زیست آسیب می‌زند و این کشورها را در دام بدهی می‌اندازد. با این حال، نگرانی اصلی ایالات متحده در این مقاله، تأثیر نفوذ اقتصادی چین بر افزایش نفوذ سیاسی چین در سطح بین‌المللی است.

مقاله تحقیقاتی با اشاره به‌هاده‌ای در ۲۱ اوت ۲۰۲۳ آغاز می‌شود که پارلمان کشورهای آمریکای مرکزی شامل گواتمالا، السالوادور، هندوراس، نیکاراگوئه، جمهوری دومینیکن و پاناما تصمیم به اخراج تایلوان به‌عنوان ناظر دائم و جایگزینی آن با جمهوری چین گرفتند. در این روند، کشورهای بیشتری از منطقه که تحت نفوذ اقتصادی چین قرار دارند، شروع به حمایت از چین به جای تایلوان کرده‌اند. از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱، چین توانسته است ۵ کشور از منطقه را به صف خود در این نبرد دیپلماتیک جلب کند و به این ترتیب تنها ۱۳ کشور باقی‌مانده‌اند که تایلوان را به رسمیت می‌شناسند که ۷ کشور آن‌ها در آمریکای لاتین و منطقه کارائیب هستند. پیش‌بینی می‌شود که چین در آینده کشورهای بیشتری را به خود جلب کند، به‌ویژه که اکنون ۱۱ کشور در منطقه بخشی از ابتکار «کمربند و جاده» هستند و روابط تجاری میان چین و کشورهای منطقه به سرعت به یک اتحاد توسعه‌ای و فرهنگی تبدیل شده است. مقاله همچنین اشاره می‌کند که کشورهای آمریکای لاتین، چه دولت‌های چپ‌گرا و چه راست‌گرا، چین را به‌عنوان یک فرصت واقعی برای رشد اقتصادی، افزایش تجارت و سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیرساخت، ارتباطات و خدمات لجستیک و تأمین مالی بدهی‌ها می‌بینند.

این مقاله همچنین هشدار می‌دهد که موفقیت چین در این زمینه در رقابت ژئوپلیتیکی میان ایالات متحده و چین به‌عنوان تهدیدی مستقیم برای منافع ایالات متحده به شمار می‌آید. این مقاله همچنین اشاره می‌کند که بسیاری از سیاست‌گذاران ایالات متحده نگران هستند که چین ممکن است پروژه‌های عظیم خود در آمریکای لاتین را برای اهداف نظامی استفاده کند و این مسئله در صورت تشدید رقابت و دشمنی میان دو کشور، تهدیدی برای ایالات متحده خواهد بود.

در نهایت، تحلیل‌های غربی در مورد نفوذ چین در آمریکای لاتین و جنوبی به این نتیجه می‌رسند که تهدیدی برای ایالات متحده وجود دارد که باید به آن توجه شود. با این حال، ایالات متحده تاکنون نتوانسته است در حال‌های مؤثری برای مقابله با این گسترش ارائه دهد. در حالی که در باره آثار منفی زیست‌محیطی پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های چین صحبت می‌شود، دولت‌های لاتین همچنان باچین هم‌راستا هستند و تلاشند تا همکاری‌های خود را گسترش دهند. در مقابل، ایالات متحده و اتحادیه اروپا در موقعیتی ناکارآمد قرار دارند و هنوز تحرکات فعالی برای مقابله با گسترش نفوذ چین در این منطقه انجام نداده‌اند.

پی‌نوشت

۱. پروژه‌ای که در آن چین یک بندر بزرگ در منطقه‌ای ماهیگیری دورافتاده در پرو ساخت؛ منطقه‌ای که یک سوم ساکنان آن به آب‌سرمی‌نداشتند و هزینه ساخت آن ۱.۳ میلیارد دلار بود. (براساس گزارش آرو شویتند پرس)

ایالات متحده آمریکا؛ بسیار ترسیده است

<div><div>📅</div><div><div>پنجشنبه ۱۳ دی ۱۴۰۳</div></div></div>
<div><div>📰</div><div><div>شماره ۴۳۲۰</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANDAILY.COM</div></div></div>
<div><div>🌐</div><div><div>FARHIKHTEGANONLINE</div></div></div>

با سرمایه‌گذاری در آموزش و توانمندسازی این نیروها، زمینه را برای فعالیت مؤثرتر رسانه‌ها فراهم کنیم. همچنین برای افزایش اثرگذاری رسانه‌ها در سطح ملی و جهانی، لازم است تا همکاری و هم‌افزایی بیشتری بین آن‌ها صورت گیرد. این همکاری می‌تواند در زمینه‌های مختلف مانند تبادل اطلاعات و تجربیات، تولید محتوای مشترک و… باشد. در دنیای امروز، دیپلماسی رسانه‌ای به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم در عرصه روابط بین‌الملل شناخته می‌شود. رسانه‌های ما می‌توانند با فعالیت مؤثر در این زمینه، به معرفی دستاوردها و توانمندی‌های کشور، ترویج فرهنگ و هنر ایرانی و همچنین مقابله با تبلیغات منفی دشمنان کمک کنند. در کنار رسانه‌های دولتی، رسانه‌های مستقل و مردمی نیز نقش مهمی در فضای رسانه‌ای کشور دارند. لازم است تا با حمایت از این رسانه‌ها، زمینه را برای فعالیت آزادانه و مؤثر آن‌ها فراهم کنیم و در کنار همه این موارد، رعایت اخلاق رسانه‌ای یکی از اصول مهم در فعالیت رسانه‌هاست و رسانه‌های مسا باید با پایبندی به اصول اخلاقی مانند صداقت، دقت، بی‌طرفی و… اعتماد مخاطبان را جلب کنند تا به‌عنوان منبع موثق اطلاعات شناخته شوند. با توجه به این نکات و با تلاش و همت همه دست‌اندرکاران عرصه رسانه، می‌توانیم به جایگاه مطلوب در این عرصه دست پیدا کنیم و منویات رهبر انقلاب را در زمینه رسانه تحقق ببخشیم.

ایالات متحده آمریکا؛ بسیار ترسیده است