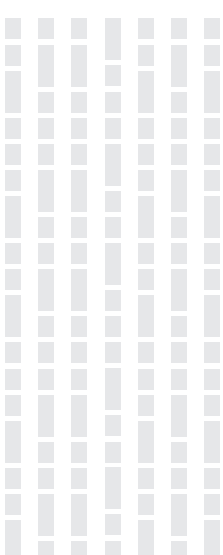


چهارشنبه ۱۲ دی ۱۴۰۳

شماره ۴۳۱۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE



فرهنگ‌یختگان

سیمرغ مردمی جشنواره فیلم فجر یکی از اصلی‌ترین و معتبرترین سیمیرغ‌های این رویداد است؛ رویدادی که با واژه «جشن» گره خورده و بهانه آن پیروزی انقلاب اسلامی بوده است. یکی از تفاوت‌های اصلی جشنواره فیلم فجر با سایر فستیوال‌های جهانی در همین است. فستیوال‌ها در جهان اکثراً با حضور فیلمسازان، منتقدان و رسانه‌ها به صورت تخصصی برگزار می‌شود، حال آنکه بهانه برگزاری جشنواره فیلم فجر از نخستین دوره‌ها حضور مردم از تمامی قشرها در سینماهای مردمی و در ایام فجر بوده است. مردمی‌که مخاطب اصلی این جشنواره هستند و در طول این سال‌ها با حضور در صف‌های طولانی سینماهای مردمی خاطرات جشنواره فیلم فجر را به یادماندنی‌تر کردند.

در شانزدهمین دوره این جشنواره بود که سیمیرغ مردمی جایی میان جوایز این رویداد پیدا کرد و اهدای این جایزه تا دوره سی‌ونهم ادامه داشت. در طول این سال‌ها جایزه سیمیرغ مردمی همواره عامل و مهر تأییدی برای اکران پروتوت‌تر میان مردم و اهالی سینما بود. فیلمی‌که سیمیرغ مردمی دریافت می‌کرد دو پوینگی برای اکران عمومی در طول سال داشت و شانس اکران در ایام پرمخاطب سینما نظیر ایام نوروز را به‌دست می‌آورد. در کنار آن فیلم منتخب آرای مردمی، همان فیلمی بود که مردم آن را به هم پیشنهاد می‌کردند و از اقبال و تماشاگران بیشتری در طول سال برخوردار می‌شد.

پیام مهم رهبر انقلاب به مدیران رسانه ملی درخصوص هندسه رسانه‌ای جدید

تلاش‌تان را مضاعف کنید

ششمین نشست سراسری افق تحول رسانه ملی با عنوان «سیمعا در مسیر تحول» روز گذشته برگزار شد و در این مراسم پیام رهبر انقلاب خوانده شد.

متن این پیام بدین شرح بود:

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پیامی به نشست افق تحول رسانه ملی بر نقش بی‌بدیل رسانه‌ها در پیکارهای کنونی جهان تأکید کردند.

ایشان توانایی رساندن پیام و روایت واقعیت را عاملی مهم‌تر از ابزارهای نظامی در تعیین پیروز میدان دانسته و خواستار دقت، تلاش، و ابتکار بیشتر در عرصه رسانه شدند.

متن پیام رهبر انقلاب اسلامی به شرح زیر است.

بسمه‌تعالی

جناب آقای جبلی

شما و این حضرات نقش بی‌بدیل رسانه و تبلیغ را در پیکارهای کنونی جهان -که بیش از همیشه است- می‌دانید.

امروز پیروزی یک طرف را توانایی او در گرفتن و رساندن پیام و روایت او از واقعیت، رقم می‌زند؛ بسیاری پیش و بیش از آنکه ابزارهای نظامی وارد میدان شوند و در آن اثر بگذارند. ما در این عرصه مهم باید دقت و تلاش و ابتکار خود را مضاعف کنیم. این پیام من به این همایش است. « در ادامه پیمان جبلی رئیس ساز مان صداوسیما با اشاره به اقدامات این سازمان گفت: «بنای ما برگزاری مسالانه دو همایش افق تحول برای

حواشی پیرامون معاون هنری ارشاد اوج گرفت

دمای صندلی داغ معاونت را خودتان زیاد نکنید!



محمدحسین سلطانی

خبرنگار

دوازدهمین دوسالانه سرامیک ایران برگزار می‌شود و درنهایت اتفاقات رخ داده در این برنامه برگزارکنندگان را مجبور به عذرخواهی می‌کند. اجازه دهید پیش‌بررسی این عذرخواهی موقعیت مکانی مان را عوض کنیم و به شرق دور برویم. «عبارت موشیواکه آریماسن» تابه‌حال به گوش تان خورده؟ حتی اگر این جمله به گوش تان نخورده باشد باز هم آوازه عذرخواهی کردن ژاپنی‌ها را شنیده‌اید. «موشیواکه آریماسن» یعنی متأسفم آن هم از نوع رسمی‌اش، همان شکل از متأسفم مطلوب مدیران ژاپنی که برای ۲۵ ثانیه دیر رسیدن مترو هم استفاده می‌کنند. اگر این رسانه‌های ژاپنی دنبال این لغت بگردید چند باری به چشم‌تان می‌خورد. البته به‌دلیل حجم اندک اشتباهات‌شان، هر مایک یا دو عذرخواهی هم پیداکنید باز هم غنیمت است؛ اشتباهاتی که ابتدا جبران می‌شوند و بعد برای التیام افکار عمومی منتج به عذرخواهی می‌شود، آن هم با اطلاع‌رسانی و یک بیانیه رسمی.

موقعیت مکانی را عوض نکنید!مدل دیگری از اطلاع‌رسانی را می‌شود پیدا کرد که در مواقع زلزله، سیل یا هنگام بحران‌ها اتفاق می‌افتد، این مدل از اطلاع‌سنسانی را چشم بادامی‌ها هنگام وقوع سونامی استفاده می‌کنند و هرچند دقیقه یکبار برای مدیریت بحران یک اطلاعیه را منتشر می‌کنند. حالا اجازه بدهید موقعیت مکانی را به کلی عوض کنیم و مسرغ کشور خودمان برویم و روایت را در خیابان بهارستان و ساختمان وزارت ارشاد پی بگیریم؛ ساختمانی که مدیریت یکی از معاونت‌های آن برعهده نادره رضایی است. خانم‌معاون در دو ماهی که مسئولیت ارشاد را برعهده گرفته یکی از مهم‌ترین بخش‌های برنامه‌ریزی‌اش را عذرخواهی پر کرده. اینکه خانم‌معاون خود را مقید به عذرخواهی می‌داند، جای تقدیر و تشکر بسیار دارد، اما وقتی تعداد عذرخواهی زیاد می‌شود، از مدل مدیریت ژاپنی به مدل مدیریت بحران می‌رسیم؛ مدیریتی که به جای آنکه برای معدود اشتباهاتش عذرخواهی کند، هر هفته باید یک بیانیه برای عذرخواهی تدوین و منتشر کند. دو ماهی از حضور تیم جدید معاونت هنری ارشاد می‌گذرد؛ معاونتی که مسئولیت مدیریت حوزه‌های موسیقی، هنرهای نمایشی (تئاتر)، هنرهای تجسمی، مد و لباس و… را برعهده دارد و به دلیل گستردگی مسئولیت‌هایش

هر ماه چندین رویداد را باید برگزار کند. همین مسئله برگزاری چند رویداد و برقراری تعامل میان طیف‌های مختلف هنرمندان، آن هم در شرایط فعلی که هر کتش کوچکی ظرفیت تبدیل شدن به فعلیاتی سیاسی دارد. به‌رحال صندلی داغ معاونت ارشاد مسئولیتی بود که نادره رضایی آن را پذیرفت و خود را وارد توپل وحشت اتفاقات کرد.

خانم‌معاون کار را با حاشیه آغاز می‌کند

در همان آغاز وقتی نام نادره رضایی حوالی صندلی معاونت هنری ارشاد شنیده شد، صدای انتقاداتی از سوی برخی رسانه‌های مخالف دولت، شکل گرفت؛ انتقاداتی که به دلیل تفاوت نگاه‌های سیاسی رضایی و مخالفانش در رسانه‌های دیگر طبیعی به‌نظر می‌رسید. وقتی ۱۲ آبان‌ماه، تودیع و معارفه رضایی صورت گرفت، حالا سکان معاونت به دست رضایی بود تا معاونت هنری را از میان حواشی عبور دهد. او در اقدامی قابل‌پیش‌بینی، مدیریت بخش‌های زیرنظرش را تغییر داد؛ اتفاقی که پس از تغییر دولت‌ها مرسوم است و در همه جای جهان، با آمدن دولت جدید بخش مهمی از مدیران میانی تغییر می‌کنند. اما آنچه تب حواشی را اولین بار پس از قبول مسئولیت، اطسراف نادره رضایی داغ کرد، مسدل تودیع و معارفه او بود. نیلی، مدیرکل سلبان هنرهای نمایشی در گفت‌وگویی با مهر گفت در ابتدا گمان می‌کرده قرار است برای یک جلسه کاری به دیدن رضایی برود، اما در همان جلسه تودیع و سرپرست جدید معارفه شده است. او می‌گوید: «در همان روز قرار بود مراسم اختتامیه جایزه پدرووش سال تئاتر ایران برگزار شود. ساعت ۴۵: ۱۱خانم نادره رضایی خواست تا به ساختمان معاونت بروم. همان‌جا به من گفت که نمی‌توانیم باهم کار کنیم و همان‌جابحث تودیع و معارفه انجام شد.»

وقتی خانم‌معاون در حاشیه می‌رود

چند روز پس از ماجرای تودیع نیلی، اتفاق کنسرت کاروانسرا رخ داد و دوباره سرها به طرف معاونت هنری و شخص نادره رضایی چرخید. خبری منتشر شد مبنی‌بر اینکه پست کنسرت مجازی پرستو احمدی در کاروانسرا را نادره رضایی پس‌نندیده و به اصطلاح آن‌رور آبی‌ها آن را لایک کرده. همین خبر هیجمه‌هایی را که پیش از گرفتن مسئولیت اطراف خانم‌معاون جمع شده بود به ستمش برگرداند و حالا رضایی بود که روی هر اقدامی از او



وی به شهادت فرماندهان مقاومت، جنگ لبنان و بحران سوریه هم اشاره کرد و ضمن مروری اجمالی بر اقدامات رسانه ملی در این عرصه، مسیر طی شده تحول را در سه سال اخیر مورد توجه قرار داد و گفت: «طی دوره‌های گذشته همایش افق تحول، تبیین گفتمان تحول را انجام دادیم و اکنون بعد از گذشتست سه‌ونیم سال باید بررسی کنیم که چه کرده‌ایم و مصادیق تحول را بررسی کنیم.»

جبلی با اشاره به پیام رهبر انقلاب در این نشست، با اشاره به چهار نقش آسایشگاهی، قراگاهی، آوردگاهی و دانشگاهی رسانه ملی، گفت: «در این بین، نقش آوردگاهی ما بر اساس پیام رهبری، برجسته‌تر است و باید اهتمام بیشتری برای آن داشته باشیم. برای ورود به پیکارهای کنونی جهان و وظیفه تاریخی و تمدنی که رهبری بر دوش ما گذاشتند باید طراحی دقیقی داشته باشیم.»



حساسیت‌ها بالا می‌گرفت. برخلاف ماجرای تودیع و معارفه، رضایی در ماجرای کاروانسرا چندان هم دخیل نبود، زیرا او چندسال قبل پستی را از پرستو احمدی پس‌نندیده بود و ماجرا ربطی به قضیه کاروانسرا نداشت. در این بین یکی از کارنال‌های خبری، ماجرای لایک چندسال قبل را به موضوع روز ربط داد و تلاطم کشتی معاونت رضایی را بیشتر کرد. در این بین بیانیه‌ای از سوی معاونت هنری منتشر شد و در آن گفته شد: «بدیهی است معاون هنری به‌ منظور اطلاع از موضوعات روز و مطرح حوزه فعالیت خود، به صفحه مذکور در فضای مجازی مراجعه و این ویدئو ی پربازدید شده اخیر را مانند بسیاری دیگر از کاربران مشاهده کرده است؛ اما صفحه‌ایشان را دنبال نکرده و محتوای منتشره تأیید (لایک) نشده است و آنچه در این ارتباط در حال انتشار در فضای مجازی است، خلاف واقعیت بوده و تکذیب می‌شود.» با گذشت چند هفته‌ای از ماجرای کنسرت کاروانسرا، رضایی بدون مصاحبه و دامن زدن به حواشی کارش را پی می‌گیرد و سعی می‌کند چند جشنواره را برگزار کند و در چند صورت کنسرت دیدار با هنرمندان و برقراری گفتمان وفاق را پی بگیرد. باین‌حال برخی حواشی پیرامون اطرافیان نزدیک خانم‌معاون نمی‌گذارد او کارش را دنبال کند. حواشی‌ای که در صفحات مجازی برخی منصوبان او ایجاد می‌شود و بازتابش در روزنامه‌های کشور صندلی او را به حالت لرزان‌تری درمی‌آورد.»

حواشی، دوباره و دوباره

با تمام این تفاسیل معاون هنری ارشاد چند جشن را مانند تئاتر بین‌المللی کودک‌ونوجوان با صحت و سلامت برگزار می‌کند اما باز هم حواشی، بیانیه و اجبار برای توضیح گریبانگیر نادره رضایی می‌شود. این بار ماجرا مربوط به قضیه دوازدهمین دوسالانه سرامیک می‌شود. ضمن احترام به حوزه سرامیک، حقیقتاً در ۱۲ سال برگزاری این مراسم، هیچ‌گاه اتفاقات و ماجراهای آن در متن اصلی اخبار قرار نمی‌گیرد اما این بار حواشی برگزاری این مراسم باز هم گریبانگیر معاونت هنری می‌شود و نحوه پوشش افتتاح‌کنندگان مراسم، باز هم رضایی و معاونت را در حاشیه می‌برد و دوباره معاونت هنری ارشاد مجبور به بیانیه و پاسخگویی می‌شود: «عصر روز دوشنبه در برگزاری مراسم افتتاح بخش کیوریتوریا ل دوسالانه سرامیک به‌واسطه عدم هماهنگی، رعایت شنوات اسلامی صورت نگرفت.»



رئیس سازمان صداوسیما ادامه داد: «وظیفه ما بازسازی و تحکیم سنگرهای ذهنی مخاطبان و افکار عمومی در جامعه است. اگر دشمن در عرصه نرم‌افزاری پیشروی کند، تعرض نظامی اش دیگر سخت نخواهد بود. باید دارای سازوکار و شاخص برای اعمال دقت، هوشیاری، تمرکز و وحدت ذهنی باشیم و از حاشیه‌پردازی‌ها و سم‌پاشی‌های بیرونی دوری کنیم. بارها تلاش شد روحیه همکاران ما را تخریب کنند که موفق نشدند.

امروز به فردوسی‌های بسیاری نیاز داریم که قهرمانان و مفاخر ملی را در قالب رستم‌ها، هنر مندانه به تصویر بکشند. هنر ما و شما این است که نقش قراگاهی‌مان را در این لحظات حساس تمدن ایرانی و اسلامی به‌خوبی ایفا کنیم. تحول، دیگر برای ما یک گزینه نیست، یک ضرورت است. تحول شمسار نیست، بلکه یک فراگرد، زایش و فرایند رو به جلو است. تحول یعنی هم‌فکری، هم‌افزایی و هم‌اقتی.»

سنناد برگزاری دوسالانه از این اتفاق ناخواسته، عذرخواهی می‌کند و بنابر پاسداشت قانون و رعایت شئون جامعه خود را متعهد به این مسئله می‌داند و از هنر مندان گرامی درخواست می‌کند نسبت به رعایت شئون توجه لازم را داشته باشند. این درحالی است که برگزاری یک مراسم براساس قواعد و قوانین کسبوسور نیاز به هماهنگی ندارد، بلکه لازمه اصلی آن نظارت است؛ نظارتی که از سوی برگزارکننده آن یکی معاونت هنری ارشاد اجرا شود.

سوی از ماجرای سرامیک موضوع اعتراض هنرمندان به سناد بزرگداشت سهراب و فروغ فرخزاد هم در همین چندوقت اخیر معاونت هنری را مجبور به بیانیه می‌کند. ماجرا از این قرار استست که برخی هنرمندان آثارشان را به موزه در دست تأسیس سهرراب و فروغ فرخزاد اهدا می‌کنند، اما ناگهان اخبار، اظهاراتی را با این مضمون از طرف مسئول رویداد بزرگداشت سهراب منتشر می‌شود که حاکی از رد کردن کل ماجرای راه‌اندازی موزه است؛ او بار دکرند مسئله راه‌اندازی موزه «سهراب سپهری» و «فروغ فرخزاد» که کسب‌رط دریافت اثر از جانب او به هنرمندان بوده است، بیان کرد مالکیت دوهزار اثر تجسمی موجود در گنجینه، با مؤسسه فرهیختگان عصر هنر به مدیریت او است و همه هنرمندان نیز این آثار را به مؤسسه و شخص وی اهدا کرده‌اند!

پس از ماجرای موزه دوباره معاونت هنری مجبور به پاسخگویی می‌شود و طسی بیانیه‌ای می‌گوید: «موردی مبنی‌بر اختلاف در موضوع مالکیت آثار هنری مزبور، معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر لزوم رعایت حقوق مالکیت مادی و معنوی، در راستای وظایف حمایتی و نظارتی خود در عرصه هنرهای تجسمی، میزبان و شنوای توضیحات و نکات هنر مندان عزیز است و با دریافت مدارک، موضوع و مستندات را بررسی می‌کند و اقدام قانونی لازم را انجام می‌دهد.» این درحالی است که پیش از برگزاری چنین رویدادی می‌شد جزئیات و چنین اختلافاتی طرح و مطرح ششود که دوباره کار به رسانه‌ها و جوابیه صادر کردن‌ها از سمت معاونت ارشاد نکشد.

اینکه خانم‌معاون خود را ملزم به پاسخگویی می‌داند بسیار خوب و درست است اما «موشیواکه آریماسن» گویی هم در جایی جواب می‌دهد که اشتباهات کم اتفاقات بیفتد. اگر بازار متأسفم‌گفتن‌ها داغ شود، تورم عذرخواهی خود بالای است که برای تمام اقدامات کشور سایه می‌اندازد.

جشنواره فیلم فجر بدون سیمیرغ مردمی جشنواره‌ای سلیقه‌ای است

همچنین امیرحسین علم‌الهدی، کارشناس سینما معتقد است: «حذف سیمیرغ مردمی در سال‌های اخیر نشان از بی‌سلیغی تام داشت. زمانی که این سیمیرغ حذف شد مشخص شد که جشنواره دیگر مردمی نبوده و عمدتاً سلیقه‌ای است. امیدوارم امسال با برگشت سیمیرغ مردمی بتوان استقبال مردم به آثار سینمایی در این ایام را بیشتر کرد و این موضوع باعث افزایش ضریب مشارکت مردم شود.» به هر حال سیمیرغ مردمی جشنواره فیلم فجر از شانزدهمین دوره این جشنواره به سید جوایز اضافه شد و تا سی‌ونهمین دوره، ۲۹ فیلم موفق به کسب این سیمیرغ شدند. به نظر می‌رسد مادامی که فرایند بلیت‌فروشی برای جشنواره فیلم فجر انجام می‌شود، نظر مردم نیز به عنوان مخاطبان اصلی و نهایی آثار سینمایی در این جشنواره مهم است، به همین دلیل باید سازوکار مناسب و شفاف برای اخذ آرای مردمی صورت بگیرد که متأسفانه در سه دوره اخیر به بهانه احتمال تقلب در آرای مردمی، صورت‌مسئله پاک و سیمیرغ این بخش حذف شد. حال باید دید پس از ۳ حذف سال این سیمیرغ، در چهل و سومین دوره با تجربه ۴۲ ساله جشنواره، چه روندی برای اخذ رأی در نظر گرفته می‌شود و آیا خلأهای روش‌های پیشین برطرف می‌شود یا خیر. امیدواریم جشنواره فیلم فجر در این دوره بتواند در شرایطی سالم و منصفانه از آرای تماشاگران صیانت کند و شرایطی مهیا شود که جایگاه سیمیرغ مردمی برای همیشه در این جشنواره ثابت باقی بماند.

انتخاب فیلم مورد علاقه و اخذ رأی مخاطبان فراهم شود تا بار دیگر شاهد اهدای سیمیرغ مردمی به فیلمسازان باشیم.»

سیمیرغ مردمی دارای ارزش مادی و معنوی است

علی‌آشتیانی‌پور، مسئول برگزاری آرای مردمی و نماینده خانه سینما درباره بازگشت سیمیرغ مردمی به جوایز این دوره از جشنواره فیلم فجر معتقد است: «سیمیرغ مردمی برای فیلمسازان و عموم مردم از اهمیت خاصی برخوردار است؛ چراکه هم ارزش مادی دارد و هم معنوی. ارزش معنوی آن از این نظر است‌که موردقبول مردم است و ارزش مادی آن‌به این دلیل است که می‌تواند اکران موقتی در طول سال داشته باشد و شرایط خوبی برای اهالی سینما و موقعیت اقتصادی را رقم بزند.» وی ادامه داد: «امسال دبیر جشنواره نسبت به آرای مردمی نظر بسیار مساعدی داشت و دوست داشت این اتفاق به بهترین شکل بیفتد. با توجه به تجربه و صورت سابقه سیمیرغ مردمی که در ادوار گذشته ۵ سال مسئولیت آن را بر عهده داشتم، امسال تلاش کردیم که از یک مسیر عادلانه و منصفانه و با مراقبت بسیار ویژه و شبانه‌روزی بتوانیم آرای مخاطبان و ارزش سیمیرغ را حفظ کنیم.» آشتیانی‌پور همچنین درباره نحوه رأی‌گیری از مخاطبان گفت: «در حال آماده‌سازی آونسن و تیزرهایی هستیم که نحوه ارسال رأی را به مخاطبان آموش می‌دهد. امیدوارم بتوانیم هدیه خوب استقبال مردم از آثار سینمایی را از این طریق به درستی به فیلمسازان بدهیم.»