

سودآور نیست؛ چراکه تورم واقعی بیشتر از سود بانکی است. به همین دلیل ترجیح می دهند در طلا، خودرو یا مسکن سرمایه‌گذاری کنند. طلا به دلیل ارزش‌گذاری جهانی و همراستایی با نرخ دلار، به‌عنوان دارایی امن دربرابر تورم‌شناخته می‌شود. مباحث جدیدی ازجمله نیوپانک‌ها درحال شکل‌گیری است که به مردم امکان می‌دهد سرمایه‌گذاری‌های جدیدی مانند خرید طلا از طریق بانک‌ها یا بورس داشته باشند. وزارت صنعت، معدن و تجارت درحال بررسی این نوع کسب‌وکارهاست و این موضوع به‌روزرسانی می‌شود. اخیراً آیلایغیه‌ای به ما ارسال شد که بیان می‌کرد ضوابط قبلی کافی نیست و از ما خواسته شد اصلاحیه‌هایمان را ارائه دهیم. در این زمینه، برخی دوستان به‌صورت شخصی اصلاحاتی پیشنهاد کرده‌اند و ما نیز در جلساتی با وزارت صمت و اتاق اصناف شرکت کرده‌ایم. یکی از دغدغه‌های اصلی من این است که انحصار در هر حوزه‌ای می‌تواند زیان‌آور باشد. باید بانک‌ها و نهادهای مختلف در این زمینه مشارکت کنند و حتی بیمه‌ها و صرافی‌ها نیز باید به این اکوسیستم وارد شوند. نکته مهم این است باید شرایطی فراهم شود که منافع مردم اولویت داشته باشد و از نظر شفافیت، نگرانی‌هایی که مردم در رابطه با سرمایه‌گذاری دارند، برطرف شود. این مسئله باعث می‌شود هم مردم، هم کسب‌وکارها و هم دولت سود کنند. در دنیا سیستم‌هایی وجود دارند که در آن، دولت از کسب‌وکارهای شفاف حمایت می‌کند و در عوض، مالیات و دیگر الزامات قانونی را تسهیل می‌کند. در این راستا من طی نامه‌ای به آقای کلاهدوزان اشاره کردم که باید معافیت‌های مالیاتی برای کسب‌وکارهایی مانند ما در نظر گرفته شود. این معافیت‌ها به ما کمک می‌کند شفافیت بیشتری ایجاد کنیم و در عین حال، به فعالیت در این زمینه دلگرم باشیم.

انبار هوشمند طلا؛ پایانی بر خالی‌فروشی

آقای کلاهدوزان، نکته دیگری که درباره انبار هوشمند طلا وجود دارد، این است که کمتر به آن پرداخته‌ایم. با مدیران برخی پلتفرم‌ها صحبت می‌کنیم و این‌طور برداشت می‌شود که برخی از آن‌ها چندان تمایلی ندارند موجودی طلای خود را نشان دهند. بحث خالی‌فروشی مطرح می‌شود. چه تمهیداتی برای این موضوع اندیشیده شده است؟

امین کلاهدوزان

در مرکز توسعه تجارت الکترونیک، معتقدیم رشد بازار بدون در نظر گرفتن تأمین منافع ذی‌نفعان غیرممکن است. شاید در شرایطی کسب‌وکاری به‌صورت مقطعی کسب سود کند، اما بازار رشد مداوم و پایدار نخواهد داشت. مثالی از این موضوع، اتفاقی است که در سکه‌ثامن یا کوروش کمپانی افتاد. چرا این اتفاق افتاد؟ یک شرکت یا فرد با سوءاستفاده باعث شد اعتماد مردم از کل اتمسفر سلب شود. کسب‌وکارها و اکوسیستم فضای مجازی مجبور شدند سال‌ها تاوان اشتباه آن شرکت را بدهند. کمااینکه در طلا نیز این اتفاق افتاد و هنوز سایه آن بر این کسب‌وکارها سنگینی می‌کند.

عبدالرضا عسگرخانی

کوروش کمپانی کسب‌وکار دیگری بود، ولی ما جواب آن را می‌دهیم.

امین کلاهدوزان

این نکته بسیار مهم است که حکمرانی در برخی موارد از ابزارهای تنظیم‌گری و ظرفیت اتحادیه‌ها استفاده می‌کند و در موارد دیگر از ظرفیت خودتنظیمی بهره می‌برد. اگر حکمرانسی مجموعه ظرفیت‌های تنظیم‌گری خود را به کار نگیرد، نتیجه آن چیزی شبیه به نوشدارو پس از مرگ سهراب خواهد بود؛ یعنی اکوسیستم بازار ممکن است ده‌پانچ سال عقب بماند. متأسفانه چنین مسائلی رخ داده است. بنابراین، نگاه من در مرکز توسعه تجارت الکترونیک این است که این بازار (طلا) پتانسیل بالایی دارد و مردم نیاز آن را در کشور به‌وضوح احساس می‌کنند. دسترسی به بازار فیزیکی طلا اکنون برای بسیاری از افراد دشوار است. برای مثال، شخصی که می‌خواهد نیم گرم طلا خریداری کند، ممکن است نتواند آن را به قیمت مناسب پیدا کند و یا در صورتی که بخواهد طلا را به فروش برساند، با مشکل روبه‌رو شود. قطعاً نیاز به ایجاد یک بازار آنلاین برای خرید و فروش طلا وجود دارد، اما چرا این نیاز تا کنون به درستی پاسخ داده نشده است؟ به‌طور عمده، مشکل در عدم اعتماد است. اگر بتوانیم این اعتماد را با در نظر گرفتن منافع تمامی ذی‌نفعان، به‌ویژه مصرف‌کنندگان، ایجاد کنیم، بازار طلا آن چنان رشد خواهد کرد که کسب‌وکارها نیز از این رشد بهره‌مند شوند. یکی از مهم‌ترین ابتکارات در این راستا، راه‌اندازی «انبار هوشمند» بوده است. این اقدام به‌ویژه برای حل مشکل «خالی‌فروشی» در بازار طلا طرح‌ای شده است. «خالی‌فروشی» به معنای فروش کالایی است که موجود نیست. این خطر در بازار طلا بسیار بیشتر از سایر بازارها است. در حالت خوش‌بینانه، فروشنده ممکن است با حسن نیت، طلا را در آینده تهیه کند؛ اما در حالت بدبینانه، این روش تبدیل به یک مدل پانزی می‌شود که در آن، فروشنده با پول مردم بازی کرده و در نهایت هیچ کالایی تحویل نمی‌دهد. برای جلوگیری از این ریسک، پیشنهاد ما ایجاد «انبار هوشمند» بود. در این سیستم، فیزیکی طلا توسط یک نهاد ثالث مورد تأیید ذخیره می‌شود، نه اینکه فروشنده به تنهایی ادعا کند کالا را موجود دارد. این نهاد می‌تواند یک بانک، بیمه یا حتی صرافی باشد، اما مهم این است که یک نهاد امن و معتبر برای این کار انتخاب شود. این روش، دیگر خطرات ناشی از خالی‌فروشی کاهش می‌یابد و اعتماد مردم به بازار آنلاین طلا بیشتر می‌شود.

عبدالرضا عسگرخانی

به نمایندگی از مردم باشد.

امین کلاهدوزان

دقیقاً. دولت به نمایندگی از مردم بگوید من به شما اعتبار می‌دهم و شما امنیت وجود این طلا را حفظ کنید. این باید در آینده نهاد صنفی شود. صنف می‌تواند تشکیل دهد و بگوید این انبار هوشمند است، مثل بقیه صنف.

عبدالرضا عسگرخانی

مثل بقیه صنف که سوله آرد، پنچال و... دهند.

مکانیسم فعالیت انبار هوشمند

امین کلاهدوزان

مرحله بعدی در سیستم انبارداری طلا به این معناست که وقتی یک گرم طلا به فرد تحویل داده می‌شود، از آن‌جا که یک کیلو طلا معادل هزار گرم است، پس از تحویل یک گرم، ۹۹۹ گرم دیگر قابل‌فروش خواهد بود. در این فرایند، نهاد انبار هوشمند مسئول انجام تغییرات در موجودی طلا باید این کار را به‌صورت آنلاین و در لحظه انجام دهد. بدین ترتیب، اگر مردم بخواهند از موجودی طلا مطمئن شوند، می‌توانند از نهاد ثالث هوشمند استعلام بگیرند و تأیید کنند که آیا طلای خریداری‌شده در سیستم موجود است یا خیر. درصورتی‌که ایس‌نهاد تأیید کند، مردم می‌توانند با خیال راحت خرید خود را انجام دهند. فلسفه ایجاد «انبار هوشمند» طلا همین است؛ یعنی یک نهاد ثالث که مسئول نگهداری فیزیکی طلا و انجام انبارداری آن است. این نهاد همچنین تضمین می‌دهد که در صورت عدم تحویل طلا توسط کسب‌وکار، کالا در انبار هوشمند موجود است و مشتری می‌تواند آن را از این نهاد تحویل بگیرد. این سه وظیفه، اساس عملکرد انبار هوشمند را تشکیل می‌دهد. این مکانیسم جدید در قالب سندپاکس آزمایش شده و هم‌اکنون به‌عنوان پیشنهاد برای تمامی فروشنندگان طلا در نظر گرفته می‌شود. در حال حاضر، از این سه مورد، یکی



همواره وجود داشته‌اند. در حوزه آنلاین هدف ما تغییر کلیه فرایندها نیست، بلکه تمرکز اصلی ما بر کسب‌وکارهای آنلاین است. برای اطمینان از صحت عیار طلا یکی از ضوابط سال ۱۳۹۹ این است که طلای خریداری‌شده باید حتماً از یک شخص دارای مجوز از اتحادیه طلافروران و به‌صورت رسمی خریداری شود. این اقدام به اعتبار هزاران ساله صنف طلا در کشور کمک می‌کند و ریسک خرید طلای تقلبی را به حداقل می‌رساند. البته این ریسک به‌طور کامل صفر نمی‌شود، اما می‌توان آن را کاهش داد. فناوری نیز می‌تواند در این زمینه کمک کند. مهم‌ترین بخش در زمان تحویل طلا به مصرف‌کنندگان است که باید به‌سرآ کالاهای استاندارد برویم؛ یعنی پلاک‌های طلای استاندارد که توسط چند شرکت معتبر تولید می‌شوند. باز هم در اینجا فناوری نقشی اساسی ایفا می‌کند تا اعتماد مردم جلب‌شود و اطمینان حاصل‌شود که عیار طلا صحیح است.

رضا الفت نسب

در لجستیک در سال‌های گذشته هم مشکل داشتیم یعنی از همان زمان با آقای جهری می‌وزان‌خویر به‌عنوان متولیان پست صحبت کردم و این موضوع حل‌نشد.

عبدالرضا عسگرخانی

اکوسیستم جای کار دارد.

جمع‌بندی

ممنون از توضیحات همه حاضران در این میزگرد. لطفاً به‌طور خلاصه یک جمع‌بندی داشته باشید.

امین کلاهدوزان

از شما بابت برگزاری این جلسه تشکر می‌کنم. همچنین بسیار امیدوارم همان‌طور که در سایر حوزه‌های تجارت الکترونیک شاهد رشد چشمگیر و چندبرابری بودیم و تعداد شرکت‌های فعال ما از ۹۰ هزار به ۲۷۰ هزار شرکت رسمی رسید، در حوزه طلا نیز شاهد چنین رشدی باشیم. رشد کسب‌وکارها و اقبال مردم به این حوزه باعث شده که شرکت‌ها وارد مرحله سرمایه‌گذاری شوند. حوزه خریدوفروش طلای آنلاین در کشور ظرفیت بسیار بالایی دارد که هم به نفع مردم، هم کسب‌وکارها و هم دولت خواهد بود. امیدوارم با همکاری و هماهنگی که گام‌های مؤثری در این مسیر برداریم، کلید موفقیت این همکاری مفاهمه و تعامل بین فعالان این اکوسیستم است. جلساتی همچون این فرصت خوبی برای شناسایی چالش‌ها و رفع برداشت‌های اشتباه ایجاد می‌کند. اصلی‌ترین و مهم‌ترین وظیفه ما ایجاد یک اتحادیه قوی و فعال است که با کمک کسب‌وکارهای آنلاین بتواند مسئولیت‌های خود را بهتر از گذشته انجام‌دهد. امیدوارم به‌زودی شاهد بازگشت اتحادیه‌به‌دوران طلایی خود باشیم.

رضا الفت نسب

از برگزاری این نشست تشکر می‌کنم. همان‌طور که اشاره شد، امیدواریم اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی هر چه سریع‌تر احیا شود. از اینکه آقای کلاهدوزان اعلام کردند دولت در این بخش به دنبال تصدی‌گری نیست و در محیط آزمایشی به کسب‌وکارهایی که قوانین برای آن‌ها شفاف نیست، رسیدگی می‌شود، خوشحال شدم. این اتفاق خوبی است اگر عملیاتی شود و به‌تدریج موارد به این بخش منتقل شود تا این موضوع از حیطه صنف خارج نشود. این مشکل سال‌ها در حوزه آفلاین وجود داشت، جایی که یک اصل کلی حکم‌فرما بود. هر چقدر طلا امروز می‌فروشد، همین مقدار را تا آخر شب باید خریداری کنید. این چالش‌ها خوشبختانه با تلاش‌های دوستان و ایجاد تدابیر امنیتی قابل‌توجه برای مردم، کمتر شده است. امیدوارم شاهد راه‌اندازی سریع اتحادیه باشیم تا بتواند به اکوسیستم کسب‌وکارهای آنلاین در حوزه طلا کمک کند.

دانیال حمیدی

جا دارد از این تریبون استفاده کنم و دغدغه آقای الفت‌نسب را مجدداً تکرار کنم. از عزیزانی که مجوز در اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی دارند، خواهش می‌کنم در انتخابات شرکت کنند تا حدنصاب رعایت شود و اتحادیه بتواند به‌طور قانونی، صحیح و مشروع فعالیت‌های خود را از سر بگیرد. این اتحادیه در تلاش است تا کمیسیون‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف مانند طلا، موبایل و... شکل دهد. این اتحادیه باید بزرگ‌تر شود تا بتواند ساختار مناسبی پیدا کند و به حمایت و تنظیم‌گری بپردازد. از همه عزیزانی که مجوز دارند خواهش دارم در این انتخابات شرکت کنند تا اتحادیه بتواند به اهداف خود دست یابد. در پایان از آقای کلاهدوزان تشکر می‌کنم که با تلاش‌های خود این کار خیر را آغاز کردند. کاری که در سال‌های گذشته نتوانستیم به نتیجه برسانیم، ایشان با نفوذ کلام و پشتکار خود ظرف مدت کوتاهی پیش بردند و امیدوارم در چند ماه آینده شاهد عملیاتی شدن آن باشیم. ما نیز تمام‌قد از این روند حمایت خواهیم کرد.

عبدالرضا عسگرخانی

من نیز از گزارش نخست که روزنامه «فرهیختگان» منتشر کرد و از برگزاری این نشست که دغدغه‌های فضای کسب‌وکار آنلاین را بررسی می‌کند، تشکر می‌کنم. به‌عنوان مدیرعامل داریک، خوشحالم که توانستیم طرحی را در فضای اداری ایجاد کنیم که امنیت بیشتری برای کسب‌وکارهای آنلاین و مردم فراهم آورد. امیدوارم طرح «انبار هوشمند» در اتحادیه به‌درستی شکل بگیرد و همه کسب‌وکارهای آنلاین ملزم به استفاده از آن شوند تا مردم دغدغه کمتری در این زمینه داشته باشند.

بانک کارگشایی اشاره کردید، همه بانک‌های ایران این پتانسیل را دارند، ولی بانک کارگشایی زیرساخت را در ۵۲ نقطه کشور دارد. زیرساخت دارد یعنی شعبه نیست که بگوییم در آن پول می‌دهد، بلکه زیرساخت نگهداری طلا دارد. من استقبال می‌کنم که بانک‌های دیگر این زیرساخت را درست کنند و اگر خواستند این انبار را می‌دهیم که کسب‌وکارها با آن‌ها ببندند و اگر نخواستند با شرکت دیگری کار کنند.

تکلیف عیارسنجی طلا چه می‌شود؟

رضا الفت نسب

این انبار هوشمند اتفاق خوبی است. برای درست بودن عیار طلا چه راهکاری اندیشیده‌اید؟

عبدالرضا عسگرخانی

این هم یکی از دغدغه‌های ماست. یک‌سری شرکت باید حضور داشته باشند تا این اکوسیستم شکل بگیرد. باید شرکتی باشد که عیار طلا را برای کسب‌وکار تأیید کند. این اکوسیستم به‌تدریج شکل می‌گیرد. بانک کارگشایی نهادی است که برای بانک مرکزی عیارسنجی می‌کند؛ به بیان بهتر طلاهایی که قرار است تحویل بدهند را عیارسنجی می‌کند.

رضا الفت نسب

فقط عیار مهم است؟

عبدالرضا عسگرخانی

دغدغه انبار هوشمند این است که کسب‌وکار آنلاین خالی‌فروشی نکند. بر این اساس، اگر کسب‌وکار آنلاین را در انبار هوشمند بیاوریم خیلی به نفع آنهاست چون هم حکمرانی اعتماد می‌کند و هم مردم.

دانیال حمیدی

قرار نیست چیزی که صدها سال در این کشور فعال است را تغییر دهیم. اگر این کار را انجام دهیم در فرمتی می‌رویم که می‌خواهیم چرخ را اختراع کنیم. یک ساختاری وجود دارد برای تأیید عیار طلایی که در کشور در حال چرخش است. حجم طلایی که در کشور در حال چرخش است، بالای ۲۰ تن در طول روز است. همه این طلاها صحت‌سنجی می‌شوند. یک‌سری مراکز هستند که این مراکز این کار را دارند که نمونه‌ای از طلا می‌گیرند و با مکانیسمی که مورد تأیید است آزمایش می‌کنند و میزان خلوص این طلا را تعیین می‌کنند. در دهه ۸۰ اتفاقی که می‌افتاد این بود که می‌توانستیم طلا را در خانه خود ذوب کنم و در یک مرکز آزمایشگاهی ببرم و بگویم عیارسنجی کنید. عیارسنجی می‌کرد و کدی به من می‌دادند که با ماژیک روی آن می‌نوشتند و من این کد را در بازار می‌بردم و خرج می‌کردم. اعتباری بین طلافروش‌ها بود و این طلا چرخش داشت. به‌تدریج این طلای آب‌شده در دست مردم چرخش کرد به‌خاطر اینکه تورم افزایشی بود. اتحادیه طلا متولی شد و گفتند کدی که با ماژیک می‌نویسید ممکن است پاک شود، کد را حک کنید. هنوز هم می‌توانستند طلا در خانه خود ذوب کنند. بعد صحت‌سنجی کنند. بعد گفتند خود شخص می‌کد می‌زند باید ذوب کند. یعنی شما نمی‌توانید در خانه ذوب کنید. این روند در طی ۳۰-۲۰ سال رشد کرده است. بعداً سامانه‌ای درست کردند که می‌توانید به‌صورت آنلاین استعلام بگیرید. از سال ۸۸ طلاهایی که ذوب‌شده در آن سامانه وجود دارد و می‌توانید استعلام بگیرید. این اکوسیستم شکل گرفته است و الان رشد می‌کند. نواقصی اگر وجود دارد می‌توانید اصلاح کنید. وظیفه‌ای که بانک دارد این است که طلایی که نگهداری می‌شود را صحت‌سنجی کند. دو مکانیسم برای این وجود دارد؛ طلا را از سامانه مبادلات طلا بخرم و نیازمند این است که کسب‌وکار من به اندازه‌ای رشد کند که آنجا کیلوکیلو بخرم که در آنجا صحت‌سنجی شده و در بانک قرار دهند یعنی پلمب و تأیید شده است. مورد دیگر اینکه از بازار می‌گیرم. صحت‌سنجی می‌شود و الان دستگاه‌های پیشرفته آمده است که به اندازه رینتر کامپیوتر است. طلا را زیر آن قرار می‌دهید و در عرض ۳۰ ثانیه اعلام می‌کند که عیار این طلا چیست. بانک کارگشایی متولی این موضوع است و ۵۰ شعبه هم دارد و این دستگاه گران نیست. می‌توانند تهیه کنند و در شعب خود قرار دهند و صحت‌سنجی خود را از این طریق انجام دهند.

عبدالرضا عسگرخانی

این دستگاه قابلیت دارد که تقلب هم در آن بشود.

دانیال حمیدی

از لحاظ ساختار عملیاتی می‌توانید از چند نقطه از طلا استعلام را بگیرید. اگر بخواهند تقلب کنند به هر حال در یک حالتی این مشخص می‌شود.

عبدالرضا عسگرخانی

ضخامت ششم تقریباً یک میلی‌متر است.

کاهش ریسک خرید طلای تقلبی با خرید از فروشنده دارای مجوز

امین کلاهدوزان

در سال‌های گذشته، این اکوسیستم مسیری را طی کرده‌است که مبنای آن اعتمادو اعتبار افراد، شکل‌های صنفی و استانداردهای ملی بوده‌است. این اصول وقواعد

به‌عنوان الزام قانونی در نظر گرفته شده که در سال ۱۳۹۹ نیز به آن پرداخته شد، درحالی‌که دو مورد دیگر در قالب پیشنهادهای اصلاحی مطرح هستند. به‌عبارت‌دیگر، در حال حاضر هیچ کسب‌وکار آنلاین فعال در حوزه طلا نمی‌تواند بدون احراز هویت طلا در بانک، فعالیت کند.

طلاهایی که تحویل فیزیکی نشدند در بانک موجود هستند

امین کلاهدوزان

ما به‌ازای آنچه به مردم فروخته شده و تحویل داده نشده است. آن میزانی که یک کسب‌وکار طلا فروخته و تحویل نداده، در بانک موجود است. بله. به‌تدریج این شرایط ایجاد می‌شود؛ ولی ما مطمئن می‌شویم که یک پله جلو رفته‌ایم. خیال مردم جمع می‌شود که طلایی که خریدند موجودی و معادل آن وجود دارد. این‌طور نیست که یک فرد به مردم بگوید من طلای شما را تحویل نمی‌دهم یا ندارم که تحویل بدهم یا ورنسکت شده‌ام. این موضوع باعث افزایش اعتماد مردم می‌شود. شکل‌گیری اعتماد مردمی نسبت به طلافروشی‌های آنلاین به‌مرور زمان منجر به توسعه این کسب‌وکارها خواهد شد.

مشاهده موجودی طلا برای کاربران

یک ابهامی که برخی پلتفرم‌ها مطرح می‌کنند این است که مشاهده موجودی طلای پلتفرم توسط رقبا ممکن است رقابت را در بازار دچار مشکل کند. آقای کلاهدوزان، آیا این موضوع را قبول دارید؟

امین کلاهدوزان

خیر، مشتری ققط می‌تواند از وجود موجودی طلای خود در بانک اطمینان حاصل کند.

اصل رقابت هم زیر پا گذاشته نمی‌شود؟

امین کلاهدوزان

اصلاً. نهاد بی‌طرف نهادی است که صاحب کسب‌وکار نباشد و این چنین نیست. به بیان بهتر، هیچ‌یک از این شرکت‌های طلافروشی آنلاین نمی‌توانند انبار هوشمند داشته باشند.

دانیال حمیدی

داریک مدعی این است که انبار هوشمند طلا ایجاد کرده است. خود او هم جزو کسب و کار است.

عبدالرضا عسگرخانی

سوءتفاهم شده است. داریک این طرح را پیشنهاد داد و توانست بانک کارگشایی را انبار هوشمند کند. ما وظیفه خود را برای حکمرانی انجام دادیم.

امین کلاهدوزان

طرح داریک این بود که فروش آنلاین طلا بر مبنای انبار هوشمند باشد.

دانیال حمیدی

پس خود داریک ذی‌نفع نیست.

عبدالرضا عسگرخانی

خیر.

رضا الفت نسب

این روشن است. در مصاحبه‌ها این‌طور برداشت می‌شد که انبار هوشمند دارند.

عبدالرضا عسگرخانی

در مصاحبه‌های خود این را بیسان کردیم که داریک برای اولین بار یکی از بانک‌های ایران را انبار هوشمند کرده است.

رضا الفت نسب

حتماً به نوعی بیان کردید که افراد بد برداشت کرده‌اند.

بانک، متولی انبار هوشمند است

عبدالرضا عسگرخانی

وقتی شما نکته‌ای را از من می‌شوید، ممکن است یک تحلیلی روی آن کنید. نکته مهم و ارزشمند همین بود که آقای کلاهدوزان بیان کردند. ما خواستیم دغدغه کسب‌وکارهای آنلاین را برطرف کنیم. دو سال پیش پیشنهادی برای رشد کسب‌وکارهای آنلاین دادیم. این زیرساخت را درست کردیم و چون زیرساخت را درست کردیم، پیش بانک‌های مختلف رفتم. من نزد هر کسی می‌روم و این طرح انبار هوشمند را ارائه می‌دهم. برای آن‌ها بسیار ایده جذابی است، چون کسب‌وکارهای آنلاین را از یک دغدغه مهمی نجات داده است. یکی از دغدغه‌های فروشنده این است. دغدغه دیگر من این است که مردم به هر دلیلی طلا را از کسب‌وکار آنلاین نمی‌گیرند. طلا دست من است و من هم مقید به امانت‌داری به این گونه نیستم و با طلا کار می‌کنم. یک تا یک و نیم درصد سود می‌گیرد، در حالی که این سود برای مردم است. انبار هوشمند را برای بانک پیاده‌سازی کردیم و الان بانک متولی است. درباره