

## نبض کمندی می‌زند؛ به سینمای کودک تنفس دهید

## جدول فروش سه‌ماهه پاییز

ردیف	فیلم	کارگردان	فروش	ژانر	تعداد سانس	تاریخ اکران
۱	زودیر	رامبد جوان	۲۰۲ میلیارد و ۹۳۶ میلیون	کمدی	۶۴,۳۳۹	۱۴۰۳/۰۷/۱۷
۲	هفتادسی	بهرام افشاری	۱۲۵ میلیارد و ۸۶۷ میلیون	کمدی	۲۶,۸۳۳	۱۴۰۳/۰۹/۰۷
۳	صبحانه با زرافه‌ها	سروش صحت	۹۳ میلیارد و ۵۱۳ میلیون	کمدی	۳۳,۸۶۶	۱۴۰۳/۰۸/۰۹
۴	ببعی قهرمان	حسین صفارزادگان و میثم حسینی	۵۶ میلیارد و ۹۳۶ میلیون	کودک و نوجوان	۳۲,۲۲۶	۱۴۰۳/۰۷/۰۴
۵	باغ کبانوش	رضا کشاورز حداد	۱۵ میلیارد و ۶۲۳ میلیون	کودک و نوجوان	۱۰,۰۱۳	۱۴۰۳/۰۸/۰۹
۶	تگراس ۳	سیدمسعود اطیابی	۱۴ میلیارد و ۲۰۲ میلیون	کمدی	۷,۵۰۳	۱۴۰۳/۰۳/۰۸
۷	مفت‌بر	عادل تبریزی	۱۳ میلیارد و ۶۳۶ میلیون	کمدی	۱۱,۴۸۷	۱۴۰۳/۰۶/۱۵
۸	پول و پارتی	سعید سهیلی	۱۳ میلیارد و ۱۴۱ میلیون	درام	۱۰,۲۱۷	۱۴۰۳/۰۵/۰۳
۹	شنگول منگول	کیانوش دالوند و فرزاد دالوند	۹ میلیارد و ۳۷۱ میلیون	کودک و نوجوان	۷,۰۰۵	۱۴۰۳/۰۸/۳۰
۱۰	قیف	محسن امیریوسفی	۸ میلیارد و ۳۶۶ میلیون	کمدی	۶,۶۶۸	۱۴۰۳/۰۶/۱۵
۱۱	قلب رقه	خیرالله تقیانی‌پور	۷ میلیارد و ۲۵۷ میلیون	اکشن	۵,۲۵۰	۱۴۰۳/۰۵/۲۴
۱۲	شهر گربه‌ها ۲	سیدجواد هاشمی	۷ میلیارد و ۲۱۲ میلیون	کودک و نوجوان	۶,۲۵۳	۱۴۰۳/۰۶/۱۵
۱۳	شمسوار	حسین نمازی	۶ میلیارد و ۵۷۹ میلیون	کمدی	۵,۶۷۰	۱۴۰۳/۰۶/۲۱
۱۴	در آغوش درخت	بابک خواججه‌پاشا	۲ میلیارد و ۵۵ میلیون	درام	۲,۲۹۱	۱۴۰۳/۰۵/۱۷
۱۵	خجالت نکش ۲	رضا مقصودی	۱ میلیارد و ۹۰۶ میلیون	کمدی	۱,۵۶۷	۱۴۰۳/۰۳/۱۶
۱۶	آرشاد دوفتر	حمید بهرامیان	۱ میلیارد و ۶۲۹ میلیون	کمدی	۷۵۸	۱۴۰۳/۰۹/۲۸
۱۷	آغوش باز	بهروز شعبی	۱ میلیارد و ۵۵۱ میلیون	درام	۲,۲۹۰	۱۴۰۳/۰۶/۲۱
۱۸	استاد	سیدعماد حسینی	۱ میلیارد و ۴۳ میلیون	درام	۱,۷۶۱	۱۴۰۳/۰۷/۱۸
۱۹	ملاقات با جادوگر	حمید بهرامیان	۵۸۱ میلیون	کمدی	۶۴۵	۱۴۰۳/۰۵/۱۷
۲۰	سه‌جلد	مهدی اسماعیلی	۴۸۸ میلیون	درام	۸۷۶	۱۴۰۳/۰۸/۱۶
۲۱	روزی روزگاری آبادان	حمیدرضا آذرنگ	۳۳۳ میلیون	درام	۳۴۰	۱۴۰۳/۰۵/۱۰
۲۲	نبودنت	کاوه سجادی حسینی	۳۰۴ میلیون	درام	۶۲۱	۱۴۰۳/۰۸/۱۶
۲۳	آنها مرا دوست داشتند	محمدرضا رحمانی	۲۹۳ میلیون	درام	۵۷۹	۱۴۰۳/۰۷/۲۵
۲۴	خان‌کشی	مسعود کیمیایی	۲۷۵ میلیون	درام	۴۶۴	۱۴۰۳/۰۹/۱۶
۲۵	یادگار جنوب	پدرام بورامیری و حسین دوماری	۲۵۰ میلیون	درام	۲۷۴	۱۴۰۳/۰۴/۲۰
۲۶	شیرگرد	فرزاد مؤتمن	۲۲۸ میلیون	درام	۴۸۱	۱۴۰۳/۰۸/۰۹
۲۷	مست عشق	حسن فتحی	۲۳۲ میلیون	درام	۱۷۶	۱۴۰۳/۰۲/۰۵
۲۸	برف آخر	امیرحسین عسگری	۹۸ میلیون	درام	۱۳۸	۱۴۰۳/۰۹/۲۸
۲۹	ایلیا جستجوی قهرمان	سیدعلی موسوی‌نژاد	۸۷ میلیون	کودک و نوجوان	۲۸	۱۴۰۲/۱۲/۲۲
۳۰	عزیز	مجید توکلی	۵۹ میلیون	درام	۱۰۶	۱۴۰۳/۰۹/۲۸
۳۱	لختگی	کاوه دهقانپور	۵۶ میلیون	درام	۱۵۹	۱۴۰۳/۰۶/۲۸
۳۲	سفر پرماجرا	حجت‌الله سیفی	۴۳ میلیون	کودک و نوجوان	۸۹	۱۴۰۳/۰۵/۲۳
۳۳	نفرین آرتا	مجید کریمی	۴۱ میلیون	درام	۱۶۰	۱۴۰۳/۰۷/۰۴
۳۴	تعارض	محمدرضا لطفی	۳۰ میلیون	درام	۸۸	۱۴۰۳/۰۹/۱۶
۳۵	کارزار	شهرام اسدزاده	۲۹ میلیون	درام	۱۰۷	۱۴۰۳/۰۶/۱۵
۳۶	سودابه	محمدعلی سجادی	۱۹ میلیون	درام	۲۸	۱۴۰۳/۰۵/۳۱
۳۷	ساعت ۶ صبح	مهران مدیری	۱۵ میلیون	درام	۵۰	۱۴۰۳/۰۵/۰۳
۳۸	تمساح خونی	جواد عزتی	۶ میلیون	کمدی	۱۴	۱۴۰۲/۱۲/۱۶
۳۹	آسمان غرب	محمد عسگری	۵ میلیون	دفاع مقدس	۲	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۴۰	خانه شیشه‌ای	امیر پورکیان	۴ میلیون	درام	۱۸	۱۴۰۳/۰۵/۳۱
۴۱	شور عاشقی	داریوش یاری	۳ میلیون	تاریخی	۱	۱۴۰۳/۰۴/۱۳
۴۲	سال گربه	مصطفی تقی‌زاده	۲ میلیون	کمدی	۸	۱۴۰۳/۰۱/۲۲
۴۳	عطر آلود	هادی مقدم‌دوست	۲ میلیون	درام	۱۱	۱۴۰۳/۰۳/۱۶
۴۴	مصائب شیرین ۲	علیرضا داوودنژاد	۱ میلیون	درام	۱۱	۱۴۰۳/۰۵/۰۳
۴۵	روایت ناتمام سیما	علیرضا صمدی	۷۰۰ هزار	درام	۶	۱۴۰۳/۰۴/۱۳
۴۶	نیلگون	حسین سهیلی‌زاده	۵۰۰ هزار	درام	۳	۱۴۰۳/۰۲/۱۹
۴۷	تاوان	رامین سهراب	۲۰۰ هزار	اکشن	۳	۱۴۰۳/۰۲/۱۹

هم در گیشه موفق می‌شود و هم می‌تواند مخاطبان را با رده سنی مختلف به سینما بکشاند. در سه ماه پاییز ۴۷ فیلم روی پرده سینما رفته که در این میان ژانر درام با ۲۵ اثر بیشترین سهم را داشته است. بعد از آن ۱۲ فیلم کمدی، شش اثر کودک و نوجوان، دو فیلم اکشن، یک اثر دفاع مقدس و یک اثر تاریخی میزبان ۱۰ میلیون و ۶۸۷ هزار و ۷۹۹ مخاطب در ۲۴۱ هزار و ۴۸۳ سانس بوده است. در این ۹۰ روز گیشه سینما ۵۸۶ میلیارد و ۳۴۰ میلیون و ۲۲۵ هزار تومان فروخته که این رقم نسبت به دو فصل اول سال ۱۴۰۳ روند افزایشی داشته است. در بهار سال جاری گیشه با هشت میلیون و ۶۶۸ هزار و ۱۹۳ مخاطب، ۴۹۷ میلیارد و ۹۱۶ میلیون و ۶۰۲ هزار تومان و در تابستان با هفت میلیون و ۴۳۱ هزار و ۹۱۱ مخاطب، ۴۰۹ میلیارد و ۷۴۳ میلیون و ۲۸۴ هزار تومان فروخته است. یعنی در فصل پاییز حدود سه میلیون نفر بیشتر از فصل‌های قبل به سینما رفتند و در فروش هم ۱۰۰ میلیارد تومان افزایش داشته است.

کیانا تصدق‌مقدم  
خبرنگار گروه فرهنگ

فصل پاییز و همزمانی آن با بازگشایی مدارس، یک فرصت مناسب برای مدیران سینمایی محسوب می‌شود تا در این بازه زمانی ۳ ماهه، با چیتش اکران مناسب، به ژانر مغفول‌مانده کودک و نوجوان توجه بیشتری داشته باشند. ژانری که مخاطب خاص خودش را دارد اما به‌واسطه انحصار گیشه توسط فیلم‌های کمدی، کمتر برای اکران انتخاب می‌شود. عده‌ای از مدیران و سینماداران گمان می‌کنند تنها با اکران فیلم‌های کمدی می‌توان گیشه را نجات داد. اما با نگاهی به فروش سینما در ماه‌های مهر، آبان و آذر و قرار گرفتن ۳ فیلم کودک و نوجوان در میان ۱۰ اثر پر فروش پاییز، می‌توان نتیجه گرفت اگر اثری با کیفیت مناسب تولید شود و با مدیریت مناسب از لحاظ تعداد سانس، تعداد سالن و ساعت نمایش اکران شود،



## چیتش اکران به نفع کمدی‌ها

به تولید می‌زند را به دنبال داشته و دارد. آن‌ها معتقدند سالن‌ها و سانس‌های طلایی نمایش آثار در اختیار آثار کمدی قرار می‌گیرد و فیلم‌ها در ژانرهای دیگر فرصتی برای دیده شدن پیدا نمی‌کنند، اما اگر این فرصت به آن‌ها داده شود می‌تواند با آثار کمدی رقابت کند و به‌نظر می‌رسد قرار گرفتن چهار اثر غیرکمدی در جدول پر فروش‌های پاییز بیانگر این موضوع است. مدیران سینما و سینماداران باید به این موضوع توجه کنند که فیلمسازان را به سمتی سوق ندهند که تصمیم بگیرند تنها در یک ژانر خاص فیلم بسازند از باقی ژانر‌ها غافل شوند.

در ۹۰ روز پاییز ۱۲ فیلم کمدی روی پرده سینما رفته و حدود ۴۷۰ میلیارد تومان از درآمد گیشه را از آن خود کرده است. یعنی تنها حدود ۱۲۰ میلیارد به فروش پنج ژانر دیگر مربوط می‌شود. به‌طور معمول طبیعی است که ژانر کمدی به دلیل فضای شادی که ایجاد می‌کند محبوب‌تر از دیگر ژانرها باشد. اما نحوه اکران هم در میزان فروش این آثار بی‌تأثیر نیست. برای سینمادار گیشه سینما و میزان فروش مهم است و به‌همین دلیل تعداد سالن‌ها و سانس‌های بیشتری را در اختیار آثار کمدی قرار می‌دهد. این موضوع همواره اعتراض تهیه‌کنندگانی که در ژانرهای دیگر دست

## کودک و نوجوان؛ نیازمند توجه

طبیعی است که این اتفاق بیفتد. شاید چیزی که به‌طور کلی باید توجه کنیم این است که کارهایی که برای کودک ساخته می‌شود نه‌تنها برای ساخت که برای عرضه هم باید کمک کرد و انتظاری که از نهاد‌های فرهنگی می‌رود این است. «صحبت‌های اعتراضی از این قبیل زیاد است و آن چیزی که در این میان اهمیت دارد سیاست‌گذاری‌های مدیران سینمایی است. آن‌ها باید به قشر کودک و نوجوان که تعدادشان هم کم نیست توجه کنند و زمینه تولید در این ژانر را برای فیلمسازان فراهم کنند. البته بحث اکران و نحوه نمایش اثر مهم‌تر از تولید آن است. فیلمسازان اگر به این نتیجه برسند که اثرشان فقط قرار است تولید شود و در چرخه اکران مغفول می‌ماند، به‌مرور دلسرد می‌شوند و سراغ ژانرهایی می‌روند که موقع نمایش فیلم هم از آن حمایت شود.»

پاییز سال جاری با شش فیلم میزبان کودک و نوجوان بود و از این تعداد، نام سه اثر در میان پر فروش‌های این فصل قرار گرفت. این استقبال بیانگر احساس نیاز مخاطب به ژانر کودک و نوجوان در سینماست. ژانری که کمتر مورد توجه مسئولان و حتی فیلمسازان قرار می‌گیرد و آن دسته از افرادی هم که براساس دغدغه شخصی شان دست به تولید می‌زنند ناراضی‌هایی از عدم حمایت از آثارشان، چه در زمان تولید و چه در چرخه اکران دارند. برای مثال در چهل و یکمین جشنواره فیلم فجر تهیه‌کننده پویانمایی «بچه زرنگ»، به عدم حمایت مسئولان از ژانر کودک و نوجوان اعتراض کرد و گفت: «شاید سینمای کودک و نوجوان اهمیت ویژه‌ای برای نهاد‌های فرهنگی کشور نداشته باشد. این‌ها قشری هستند که دستشان به جایی نمی‌رسد، رسانه و تریبون ندارند و

## افزایش قیمت بلیت گریبان‌گیر سه ماه پایانی ۱۴۰۳؟

در نظر گرفته می‌شود و هم سینمادار. در نظر گرفتن نفع مخاطب در حالی مطرح می‌شود که به‌تازگی طرح دو روز نیم‌بهای سینما در هفته، در سکوت خیری مختل شد. جدا از این ماجرا، هفته اخیر در «فرهیختگان» گزارشی نوشتیم و بررسی کردیم که روزهای سه‌شنبه نیم‌بها از آخر هفته و روزهای تعطیل مخاطب بیشتری دارد. طبق آمار اگر با احتساب همان سانس‌های آخر هفته، تمام روزهای سینما نیم‌بها شوند، با افزایش تعداد مخاطب، سینماداران به جای ضرر، سود هم می‌کنند. با این حال باید منتظر ماند و دید که سیاست‌گذاری مدیران فرهنگی برای این موضوع چیست و افزایش قیمت بلیت سینما به سه ماهه آخر پاییز می‌رسد یا خیر.

۲۶ آذرماه سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد درباره افزایش احتمالی قیمت بلیت سینما گفت: «افزایش قیمت بلیت سینما یک دغدغه‌دو طرفه است؛ یعنی هم سینماداران و هم مخاطبان با آن درگیر هستند. به‌نظرم می‌توان با در نظر گرفتن شرایطی، منافع این دو گروه را به هم نزدیک کرد؛ کاری که پیش از این شروع شده و نتیجه آن قیمت نیم‌بهای بلیت در روزهای سه‌شنبه بود. البته می‌توانیم روی تخفیف‌های جدید هم کار کنیم که هم سینمای پروتوقی داشته باشیم و هم سینماداران و سینماگران ما ضرر نکنند.» این صحبت‌ها نشان از آن دارد که قیمت بلیت سینما به‌زودی قرار است گران شود. موضوعی که گفته شده هم نفع مخاطب در آن

## چارسو

## «پایتخت»

## سفارش مردم است

محسن تاننده، بازیگر سینما و تلویزیون، به اظهارات اخیر سعید حدادیان واکنش نشان داد و گفت: «من در هیچ جایی نگفتم که فقط ۴ نفر به من زنگ زده‌اند. اغلب اهالی فرهنگ و هنر و مردم کوچه و خیابان، هر وقت با من مواجه شده‌اند نسبت به سریال «پایتخت» لطف داشته‌اند.» او ادامه داد: «در بحث فصل جدید چندین نظرسنجی برگزار شد که اگر مردم رضایت دارند، این سریال بار دیگر تولید شود. نتیجه این نظرسنجی‌ها نشان داد که ۹۷ درصد موافق ساخت فصل جدید پایتخت بودند. بنابراین پایتخت بنابر رضایت مردم ساخته می‌شود نه سفارش مجموعه خاصی. این مجموعه صرفاً براساس نظرات مردمی تداوم یافته و هرگز سفارش جایی یا سازمان نبوده است.» سعید حدادیان، پیش از این گفته بود: «من بعد ساخت پایتخت به محسن تاننده زنگ زدم و از او تشکر کردم. محسن تاننده گفت فقط چهار نفر به من زنگ زدند؛ شما بودید، ابراهیم حاتم‌کیا، رخشان بنی‌اعتقاد و گوگوش!»

## ماکانی‌ها

## دوباره بازیگر شدند!

رهام هادیان، خواننده گروه مساکان در نمایش «کان لم یکن» ایفای نقش خواهد کرد. او پس از خواندن تیتراژ پایانی انیمیشن «شنگول و منگول» که نخستین تجربه سینمایی‌اش بود، حالا به‌عنوان بازیگر تئاتر به روی صحنه خواهد رفت. نمایش «کان لم یکن» به نویسندگی و کارگردانی سیدعلی موسویان در دی و بهمن سال جاری در عمارت نوفل لوشاتو اجرا خواهد شد. امیر مقاره، عضو دیگر این گروه دوفتر موسیقی پاپ هم پیش از این شانس خود را با بازی در مجموعه تلویزیونی «جزیره» و نمایش «تیتانیوم» امتحان کرده بود که نتیجه کار با واکنش زیادی از طرف مخاطبان فضای مجازی رویه‌رو شد تا جایی که تهیه‌کننده نمایش این نمایش درباره حضور مقاره در این تئاتر توضیح داد و گفت: «اگر هزار بیلبرود در سطح شهر برپا می‌شد و تمام شبکه‌های اجتماعی و تلویزیونی تبلیغ می‌کردند، ما نمی‌توانستیم حتی ۲۰ درصد از مخاطبانی که به دلیل حضور امیر مقاره به سالن آمدند، جذب کنیم.»

