

# دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

دانشگاه

۴ فعال دانشجویی درگفت‌وگو با «فرهیختگان»

از مسیره‌های طی شده برای کاهش چالش‌های حوزه زنان گفتند

# مانع‌زدایی ازفعالیت‌ها با نگاه‌ی‌زنانه

## مطالبه‌گر هویت دختران‌وزنانیم



فازنه زارعی دانشجوی کارشناسی دانشگاه بوعلی سینا همدان و مستنول خواهران اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان گفت: «تلاشمان این بوده فعالیت‌های خود را حول یک مسئله اصلی و کلیدی پیش ببریم و حرکت کنیم. مهم‌ترین مسئله‌ای که در حال حاضر وجود دارد، بحث هویتی زنان در جامعه است. در این مسیر همگام شدن با کلمات و شناخت مضمون فکری زنان حائز اهمیت بوده است. به‌تعبیر مقام‌معمظم‌رهبری ما در دومین مرحله از خودسازی، جامعه‌سازی و تمدن‌سازی قرار داریم که زنان به‌عنوان نیمی از جمعیت جوان کشور برای تحقق و رسیدن به آرمان‌های اصلی انقلاب اسلامی جایگاه ویژه‌ای دارند.»

زارعی درخصوص جایگاه بانوان در رویدادهای انقلاب اسلامی تصریح کرد: «نقش زنان در خلق مفاهیم، ساختارها، تثبیت ارزش‌ها و تداوم مسیر انقلاب انکارناپذیر است. اما اینکه به چه میزان به نقش اثرگذاری آن‌ها در این مسیر جایگاه پرداخته و طبیعی شده، قابل اهمیت است. درواقع مسئله ما هویت‌زن به‌عنوان یکی از مسائل اسلام ناب بوده که باید به‌عنوان هویتی انسانی و متناسب با ویژگی‌های طبیعی ترسیم‌شده برای زن پرداخته شود.»

مسنول خواهران اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان درباره اقدامات صورت‌گرفته برای مسئله هویتی زنان توضیح داد: «ما در دورانی قرار داریم که انقلاب اسلامی، برای زن مسلمان ایرانی تعریفی اصیل و به‌عنوان الگویی سوم به جهان ارائه می‌دهد. درتلاشیم با ارائه این الگو، یک الگویی اسلامی تولید و به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

آن همگام شوند و به‌عنوان الگویی سوم به جهان عرضه کنیم تا زنان با

اصولی برای این قشر به شمار می‌روند.»

او ادامه داد: «با این حال، گفتمان این حضور اجتماعی و «الگویی ایرانیزه‌مسوم» هنوز شکل نگرفته و نیاز به یک گفتمان حقیقی و متناسب با جامعه دارد، نه صرفاً

مختص یک قشر خاص. به منظور تحقق این هدف، پروژه‌ای به نام «#زنان\_زمان

طراحی شده که در آن از جریانات فکری مختلف و از برهه‌های زمانی متفاوت،

زنان دعوت می‌شوند تا درباره تجربیات و مواضعشان صحبت کنند وراحل‌هایی که

به ذهنشان می‌رسد را مطرح کنند. این پروژه در پی ارائه‌راحل‌های واقعی و میدانی

است که متناسب با کل جامعه باشند. برای دستیابی به این هدف، لازم است صدای

همه را بشنویم تا به یک درک مشترک و مناسب برسیم وراحل متناسبی ارائه دهیم.»

عاشوری درخصوص این برنامه افزود: «این برنامه پس از آسیب‌شناسی‌های متعدد

طراحی شده و با این علامت سوال مواجه است که چرا هنوز نتوانسته‌ایم پروژه‌ای

واقعی از زن ایرانی اسلامی ترسیم کنیم. ویژگی‌های الگویی سوم‌زن انقلاب همچنان

به وضوح قابل مابردن نیستند. بنابراین، ضروری است که دور از تصورات انتزاعی،

تعریفی واقعی و ایرانیزه از این موضوع ارائه کنیم.»

او درباره اهداف پروژه «زنان زمان» بیان کرد: «این برنامه با هدف رسیدن به راه‌حل

پیش خواهد رفت و از زنان برجسته‌در عرصه‌های مختلف مانند سیاستمداران،

فعالان اجتماعی، چهره‌های دانشگاهی و فرهنگی و رسانه‌ای دعوت می‌شود تا

درباره تجربیات، موانع و چالش‌های خود صحبت کنند و الگوهای ناشناخته‌ای

را نیز کشف کنند.»

دبیر واحدزنان‌و خانواده اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانشجویان مستقل دانشگاه‌های

کشور درباره‌شرایط شکل‌گیری این گفتمان توضیح داد: «برنامه‌ریزی‌های لازم در حال

انجام است و تحقیق این گفتمان به مطالعه‌گری نیاز دارد. جنبش دانشجویی همواره

در نقش قشر دغدغه‌مند و بستر مؤثری عمل کرده است. به همین منظور، مطالبات

مکرر و جلسات متعدد با مسئولان مربوطه تا حصول نتیجه، همواره در دستور کار

ما قرار دارد.»

او همچنین افزود: «این برنامه به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که

باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

اجتماعی است که باید به‌عنوان یک اقدام فرهنگی و اجتماعی است که باید به‌عنوان یک

سارا طاهری - پریا ناصری

خبرنگار

روز یکشنبه دوم دی‌ماه، تولد حضرت زهرا(س) است.

روزی که به نام زن نام‌گذاری شده تا یادآور تلاش‌های

بی‌وقفه زنان دخترانی باشیم‌که باهوش‌واستعدادهای

خود، موانع را پشت‌سر گذاشته و به قله‌های موفقیت

دست‌یافته‌اند. این روز فرصتی را فراهم کرد تا با چهار

فعال دانشجویی؛فائزه زارعی مسئول خواهران اتحادیه

دانشجویان مستقل دانشگاه‌های کشور، زینب سیستانی مسئول

خواهران بسیج دانشگاه شهیدبهدشتی ومبیناشجاعی

مسئول خواهران بسیج دانشگاه علم‌وصنعت درباره

چالش‌ها و مسائل کنونی زنان و دختران در جامعه

و دانشسگاه به‌گفت‌وگو پیردازیم‌که در ادامه از نظر

می‌گذرانید.

تا جلوی این اتفاقات گرفته شود. اما عدم شناخت مسئله، نداشتن نگاه کلان و

درگیری با حواشی‌ها موجب‌شده مسئله خیلی بزرگی توسط جنبش‌های دانشجویی

و تشککل‌ها حل نشود و از آن ظرفیتی که در دانشگاه وجود دارد استفاده چندانی

نداشته باشند. «او در ادامه با بیان اینکه صرف داشتن محدودیت‌ها و نداشتن راهبرد

نیز موجب‌شده مسئله‌ای را به‌صورت کلان پیگیری کنند. افزود: «درواقع تشکل‌ها

همیشه پیگیر مسائل رویتین و برنامه‌هایی‌اند و آن‌ها را انجام می‌دهند. اما تا به حال

مسئله بسیار کلیدی و کلانی مطرح نشده و اگر پیگیری شده نیز نتیجه چندانی

نداشته است. از طرفی نیز رسانه‌ها ظرفیت‌های بزرگی‌اند که در اختیار تشکل‌ها

قراردارند و چه‌بسا یکسری از کار‌ها انجام شده‌اند اما به دلیل اینکه رسانه‌ای قوی

وجود نداشته، این اقدامات بازناب نداشته‌اند.»

زارعی در ادامه بیان کرد: «ما می‌توانیم ظرفیت‌های بیشتری را ایجاد کنیم تا

فعالیت‌هایمان را بیشتر رسانه‌ای کنیم و بازناب دهیم. همچنین اگر بخواهیم

فعالیت‌های دانشجویی را در بعد مسائل زنان بررسی کنیم؛ این مطلب حائز اهمیت

بوده که چه میزان به زنان ظرفیت داده می‌شود و دختران نیز چه مقدار این ظرفیت‌ها

را می‌شناسند تا آن‌ها را به کار گیرند.»

مسئول خواهران اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان اشاره کرد: «مسئله هویتی

مهم‌ترین موضوع است، زیرا دانشجویان ما غالباً نقش و هویت دانشجویی روایت

را نمی‌دانند. تلاش ما این است‌که در این موضوع را در کارگو‌و‌های اتحادیه روایت

کنیم. همچنین الگویی سومی را که مطرح شده در دانشگاه‌ها و سطح کشور مطالبه

کنیم تا بعد از فراهم شدن نقششان، ظرفیت‌هایی نیز ایجاد شود.»

تا جلوی این اتفاقات گرفته شود. اما عدم شناخت مسئله، نداشتن نگاه کلان و

درگیری با حواشی‌ها موجب‌شده مسئله خیلی بزرگی توسط جنبش‌های دانشجویی

و تشککل‌ها حل نشود و از آن ظرفیتی که در دانشگاه وجود دارد استفاده چندانی

نداشته باشند. «او در ادامه با بیان اینکه صرف داشتن محدودیت‌ها و نداشتن راهبرد

نیز موجب‌شده مسئله‌ای را به‌صورت کلان پیگیری کنند. افزود: «درواقع تشکل‌ها

همیشه پیگیر مسائل رویتین و برنامه‌هایی‌اند و آن‌ها را انجام می‌دهند. اما تا به حال

مسئله بسیار کلیدی و کلانی مطرح نشده و اگر پیگیری شده نیز نتیجه چندانی

نداشته است. از طرفی نیز رسانه‌ها ظرفیت‌های بزرگی‌اند که در اختیار تشکل‌ها

قراردارند و چه‌بسا یکسری از کار‌ها انجام شده‌اند اما به دلیل اینکه رسانه‌ای قوی

وجود نداشته، این اقدامات بازناب نداشته‌اند.»

زارعی در ادامه بیان کرد: «ما می‌توانیم ظرفیت‌های بیشتری را ایجاد کنیم تا

فعالیت‌هایمان را بیشتر رسانه‌ای کنیم و بازناب دهیم. همچنین اگر بخواهیم

فعالیت‌های دانشجویی را در بعد مسائل زنان بررسی کنیم؛ این مطلب حائز اهمیت

بوده که چه میزان به زنان ظرفیت داده می‌شود و دختران نیز چه مقدار این ظرفیت‌ها

را می‌شناسند تا آن‌ها را به کار گیرند.»

مسئول خواهران اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان اشاره کرد: «مسئله هویتی

</