

دانشگاه فرهنگستان

پنجشنبه ۲۹ آذر ۱۴۰۳
<div><div>📰</div><div>فارسی‌تگ</div></div>
شماره ۴۳۰۸

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

دانشگاه فرهنگستان



سارا طاهری خبرنگار گروه دانشگاه

روند دانشگاه آزاد در موضوع فناوری پوشاک و نوآوری در لباس «ایده‌آرایی»، «ایده‌پردازی»، «سرمایه‌گذاری» و «شبکه‌سازی» است که باشگاه پژوهشگران جوان، دانشکده‌های موضوعی، دانشکده‌های فناوری و ارتباط با صنعت در حوزه ایده‌آرایی و مراکز رشد، آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها در ایده‌پردازی نقش‌آفرینی خواهند کرد. همچنین صندوق پژوهش و فناوری و صندوق سرمایه‌گذار خطرپذیر به عنوان سرمایه‌گذار این حوزه بوده و شبکه مهندسی، پارک علم و فناوری و سکوهای شتاب‌دهنده نیز وظیفه شبکه‌سازی «فناوری پوشاک و نوآوری در لباس» را برعهده دارند. در واقع تمرکز روی حوزه مد و لباس مدتی است که در دانشگاه آزاد دنبال می‌شود و چند واحد دانشگاهی نیز در این حوزه فعالیتند. یکی از این واحدها، واحد دانشگاهی تهران جنوب است که بسیاری از فعالیت‌های خود را نیز در این حوزه متمرکز کرده تا علاوه بر تأمین پوشاک مورد نیاز – یک بحث تربیتی و آموزشی را نیز دنبال کند. اگر بخواهیم مروری بر فعالیت‌های این واحد دانشگاهی در حوزه مد و لباس داشته باشیم می‌توان در ابتدا به راه‌اندازی دانشکده موضوعی مد و لباس اشاره کرد؛ دانشکده‌ای که ساختمان و زیرساخت آن آماده و رشته‌های آن نیز مصوب شده است. تجهیزات این مرکز نیز در حال تکمیل شدن است تا بتوان خط تولید را نیز فعال کرد. البته راه‌اندازی دانشکده تعلیم و تربیت نیز به این واحد دانشگاهی ابلاغ شده تا مدرسه‌ای برای دانشکده موضوعی تعلیم و تربیت راه‌اندازی شود و عرصه حوزه مدل و لباس کامل شود. واحد تهران جنوب رشته‌هایی مد و لباس نیز دارد؛ به‌طور مثال رشته‌های طراحی لباس، نساجی قرار است در این دانشکده مستقر شوند. قرار است کارگاه‌های نیز به شکل عملی راه‌اندازی شوند تا به‌عنوان مثال لباس فرم مدرسه مدارس سما نیز در این دانشگاه تولید شود. روزهای ابتدای آذرماه امسال نیز یک رویداد تخصصی صدرا در همین حوزه

سارا طاهری خبرنگار گروه دانشگاه

با تغییر موازنه در دنیای امروز و لیزوم حرکت به سمت استفاده از فناوری‌های جدید؛ نقش فناوران در پیشبرد برنامه‌ها و رسیدن

گزارش «فرهیختگان» از رویداد بین‌المللی مُدآفرین واحد تهران جنوب

رخت نو بر تن مقاومت

در واحد تهران جنوب برگزار شد. در واقع چهارمین دوره رویداد صدرا با حضور بیش از ۳۰ شرکت صنعتی در حوزه پارچه و لباس به‌واحد تهران جنوب سپرده شد. مهم‌ترین هدفی که مسئولان واحد تهران جنوب پیگیری می‌کنند طراحی لباس با فرهنگ اسلامی – ایرانی است. همچنین می‌خواهند ارتباطی بین صنعت و تولیدکننده و دانشجویان برقرار کرده و به حل مسائل این حوزه بپردازند. یکی از رویدادهایی که در حوزه مد و لباس برگزار می‌شود، رویداد مدآفرین است که به‌صورت تخصصی در حوزه نساجی، پوشاک و مد متمرکز است که هر سال به میزبانی واحد تهران جنوب برگزار می‌شود و امسال نوبت به پنجمین دوره آن رسیده است. رویداد مدآفرین تلاش دارد بخشی از خلأ موجود در حوزه تولید مبانی نظری مد ایرانی – اسلامی، طراحی لباس و پارچه ایرانی و تبادل نظر بین متخصصان، پژوهشگران و علاقه‌مندان به این بخش مهم از اقتصاد و اشتغال کشور را فراهم کند. این رویداد در حوزه‌های مختلف طراحی زنده لباس، ارائه طرح پارچه برای صنوف مختلف صنعت نساجی، ارائه انواع البسه مورد نیاز جامعه، برگزاری کارگاه‌های تخصصی، ارائه آخرین دستاوردهای پژوهشی و همچنین تشکیل فروم ملی لباس و پوشاک ایرانی –اسلامی به ایفای نقش می‌پردازد و در این راستا گام‌های مؤثری را نیز برداشته است. حضور پررنگ بخش‌های مختلف علمی، پژوهشی، صنعتی، تولیدی و سیاستگذاری در این رویداد و همچنین نگاه ملی که در قالب این جریان مهم علمی، فرهنگی و اقتصادی قرار دارد، تلاش دارد تا در راستای تحقق اهداف مندرج در اسناد بالادستی کشور همچون سند چشم‌انداز ۲۰ساله، سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی، بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی و نقشه جامع علمی کشور گام بردارد.

همان‌طور که گفتیم این رویداد هرساله به همت دانشگاه آزاد برگزار می‌شود و امسال هم واحد تهران جنوب میزبان آن است. امسال پنجمین دوره این رویداد از امروز پنجشنبه ۲۹ آذر ماه آغاز و فردا ۳۰ آذرماه به کار خود پایان می‌دهد. رویدادی که با سه دوره قبلی یک تفاوت اساسی دارد و آن هم برگزاری آن در سطح بین‌المللی است. یعنی امسال پنج کشور در برگزاری آن حضور دارند.

در گفت‌وگو با «فرهیختگان» مطرح شد

نقش شبکه‌سازی در پیشبرد فعالیت‌های فناورانه واحدهای دانشگاهی

به تکنولوژی‌های جدید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شده است. فشری که خود می‌توانند پاسخ بسیاری از چالش‌ها را با پیدا کردن راهکارهای فناورانه بدهند اما نمی‌توان این مهم را هم نادیده گرفت که آنها خود امروز با مشکلاتی روبه‌رویند که

سارا طاهری خبرنگار گروه دانشگاه

مدیرعامل شرکت دانش بنیان نگین بذردانش: باید منابع مالی شبکه‌سازی تأمین شود

مریم گل‌آبادی، استاد فناور و مدیرعامل شرکت دانش بنیان نگین بذر دانش درباره تأثیر رویکرد شبکه‌ای دانشگاه آزاد برای پیشبرد برنامه‌های حوزه تحقیقات و فناوری گفت: «طبیعتاً وقتی این شبکه‌سازی محقق شده و به معنی اجرایی شود، حتماً می‌تواند به شرکت‌ها و واحدهای فناور کمک کند. امروز بسیاری از کارها را داریم که شاید در یک واحد امکان انجام آن وجود نداشته باشد، یعنی با امکان و تجهیز آزمایشگاهی مورد نیاز در آن واحد نیست و یا نیروی انسانی متخصص ندارد، در حالی که واحد دیگری از این امکانات برخوردار است، در چنین شرایطی طبیعتاً شبکه‌سازی می‌تواند تأثیر زیادی در پیشبرد برنامه‌ها داشته باشد.» او با بیان اینکه ایجاد همکاری و شبکه‌سازی در این زمینه به راحتی امکان‌پذیر نیست، اظهار داشت: «مسئله اینجاست که نقش بخش‌های مختلف برای چگونگی کمک کردن به این فضا

مشخص نیست. به طور مثال گاهی به‌عنوان یک فناور درخواستی دارم، اما یا خود نمی‌دانم چطور می‌توانم از این ظرفیت دیگران برای رفع درخواستم استفاده کنم و یا طرف مقابل نمی‌داند کمکی که می‌کند که چه محاسنی دارد؛ در حالی که باید این موضوعات برای طرفین روشن شود.» این استاد فناور درباره الزامات تحقق این شبکه‌سازی گفت: «شاید یک تیم قهوقی و قراردادی نیاز داریم که در ابتدا چالش‌های این حوزه را احصا کرده و به مدل‌های قراردادی و سود دوطرفه برسد. وقتی این اتفاق بیفتد و هر دو طرف بدانند که نیازها و منافع‌شان تأمین می‌شود راحت‌تر پای کار می‌آیند. از طرف دیگر تحقق این مسئله نیازمند حمایت مالی است. یعنی اینکه یکی بگوید ۲ هکتار مزرعه دارد و می‌تواند در اختیار من فناور بگذارد، قطعاً کار پیش نمی‌رود؛ چراکه برای این منظور نیازمند حمایت‌های مالی خود واحد هم هستیم. درحقیقت برای شبکه‌سازی باید حمایت مالی و تعریف ردیف بودجه‌ای برای آن داشته باشیم.»

مدیرعامل شرکت شیمی گستر اترس:

دانشگاه‌ها تسهیل‌گر اخذ مجوزها باشند

دارد. برای برطرف کردن این نیاز باید در ابتدا مجوز محصول را از وزارت صنعت، معدن و تجارت و از سازمان محیط‌زیست اخذ کرده تا بعداً به اخذ مجوز سازمان غذا و دارو برسیم.» دلیر با تأکید بر اینکه طی کردن این مراحل برای اخذ مجوز با سختی‌های بسیاری همراه است، توضیح داد: «این در حالی است که سازمان‌ها، عموماً تبصره و قانون‌هایی برای استارت‌آپ‌ها نداشتند و فکر می‌کنند استارت‌آپ‌ها و کارآفرینان مانند شرکت‌های بزرگ‌اند و شرایط را برای این شرکت‌ها یکسان می‌دانند که این معضل بزرگی است. فکر می‌کنم یکی از اقدامات و کمک‌های خوبی که دانشگاه‌ها، مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری می‌توانند به شرکت‌های فناور داشته باشند تسهیل‌گری در اخذ مجوزهاست تا شرکت به تهایی به این سمت حرکت نکند و دانشگاه به فناوران در این حوزه کمک کنند.» او گفت: «ما از انتظار دارند در سوله بزرگ یا مکان صنعتی کار خود را شروع کنیم و این در حالی است که مراحل رشد کار استارت‌آپ‌ها از مراحل کوچک‌تر شروع می‌شود.»

همکاری ۴۰ نهاد و سازمان در برگزاری رویداد مدآفرین

سیدعظیم حسینی، رئیس دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب در گفت‌وگو با «فرهیختگان» درباره جزئیات این رویداد گفت: «دانشگاه آزاد تهران جنوب میزبان برگزاری رویداد مدآفرین است؛ این رویداد با همکاری کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، وزارت ارشاد، بسیج اصناف کشور، بسیج علمی کشور، دانشگاه‌های، دانشگاه فنی و حرفه‌ای سمنان، شاهرود، مشهد، دانشگاه‌های آزاد واحد یزد، مرکزی و… در برگزاری این رویداد مشارکت می‌کنند. بیش از ۴۰ نهاد و ارگان در بخش صنعت، کارخانجات و انجمن‌های تخصصی در برگزاری آن همکاری کرده و این رویداد را برگزار می‌کنند. ما سه سال است میزبان این رویداد هستیم و دبیرخانه آن در واحد تهران جنوب مستقر بوده و معاونت فرهنگی و دانشجویی این واحد، دبیر اجرایی این رویداد است.»

رقابت ۱۰۰ تیم از دانشگاه‌ها و مراکز صنعتی

حسینی با بیان این که رویداد مدآفرین با مجوز وزارت ارشاد برگزار می‌شود، توضیح داد: «این یک رویداد ملی است، اما از سال گذشته بخش بین‌الملل را اضافه کردیم. پیش از این بخش بین‌الملل با موضوع فلسطین آزاد به صورت جداگانه برگزار می‌شد اما امسال رویداد ملی و بین‌المللی یکپارچه شده و حدود ۱۰۰ تیم از دانشگاه‌ها و مراکز صنعتی مختلف با یکدیگر در قالب تیم‌های ۳ نفره رقابت می‌کنند.» او با بیان این که تیم‌ها متشکل از یک طراح لباس، الگوساز، برشکار و دوزنده است، گفت: «این موضوع با توجه به شرایط منطقه و کشور، احترام به مقام شامخ شهدای مقاومت و الهام‌گیری از درخت سرو نماد پایداری خواهد بود. سه شرکت اصلی «جهان اروم و یاز»، «ایران جک» و «کامران نکستایل» تأمین‌کننده تجهیزات و پارچه‌های این رویدادند و این سه شرکت زیرساخت اصلی را فراهم کردند. پارچه‌ها برای دوستان پست شده و مانتو و پالتو به‌صورت ست لباس تولید می‌کنند. این رویداد در کارگاه‌هایی به‌صورت مجازی برگزار می‌شود و هرکارگاهی با یک دوربین مدیریت شده و تمام فرایند توسط داوران به‌صورت آنلاین رصد

فره‌یختگان

حل آنها می‌تواند سهم بسزایی در سرعت بخشیدن به حرکت فناورانه کشور بدهد. در همین راستا دانشگاه آزاد تلاش کرده با اتخاذ رویکرد شبکه‌ای، شرایط را برای تعامل بهترین فناوران حاضر در واحدهای مختلف فراهم کند. در این گزارش به

گل‌آبادی باوجوداینکه برخی ازبخشنامه‌هاروی کاغذندو عملیاتی نمی‌شود، بیان‌داشت: «خوشبختانه امروز شاهد عملی شدن برنامه شبکه‌سازی ازسوی دانشگاهیم. قطعاً این مسئله به‌هیئت‌علمی مانگیره‌می‌دهد که اگر واردپروسه تجاری‌سازی محصولات شود؛ چراکه می‌داند در کنار مسائل آموزشی، می‌تواند از فعالیت‌های پژوهشی امتیازدار هم بهره‌مندشود.» او در پاسخ به این سؤال که چرا اساتید هنوز توجه چندانی به تجاری‌سازی ایده‌ها ندارند، گفت: «وقتی قرار است این بخشنامه عملیاتی شود و هیئت‌علمی به سمت آن سوق داده شود، لازمه‌اش تأسیس یک شرکت است. در حالی که اعضای هیئت علمی چندان به این فضا و مزایای تأسیس شرکت آشنا نیستند و به‌همین دلیل شاید برگزاری دوره‌های آموزشی بتواند در این زمینه اثرگذار باشد.» این استاد فناور در همین زمینه افزود: «همچنین وقتی اولین بار یک شرکتی تأسیس می‌شود اگر کمک دانشگاه چه واحد و چه رده‌های بالاتر وجود نداشته باشد، استاد با مشکل روبه‌رو می‌شود. قطعاً

می‌شود. زمان‌بندی‌ها ثبت می‌شود و روز جمعه در دانشکده معماری واحد تهران جنوب حدود ۳۰۰ طراح و دوزنده و تیم‌های آن‌ها به‌صورت حضوری حضور پیدا خواهند کرد تا آثارشان داوری شود. اختتامیه نیز به مناسبت پایان پاییز جمعه شب ساعت ۵ و نیم تا ۷ و نیم در تالار کوثر برگزار می‌شود.» حسینی با بیان این که ما امسال از افغانستان، سوریه، عراق و لبنان شرکت‌کننده داریم، گفت: «برخی از آن‌ها داخل ایران هستند و برخی در کشور خود به‌صورت آنلاین در بخش طراحی کمک کردند و آثار آن‌ها به دست ما می‌رسد.» رئیس دانشگاه آزاد تهران جنوب در خصوص تفاوت عمده رویداد امسال با سال گذشته نیز توضیح داد: «مادو بخش ملی و بین‌الملل نداریم فقط یک رویداد در سطح بین‌المللی داریم تا بتوانیم با توسعه این رویداد آن را به یکی از رویدادهای مطرح و مؤثر در حوزه کشور های مقاومت و منطقه تبدیل کرده و با طراحی هویت ایرانی- اسلامی و طراحی به‌روز این آثار را برای تولید صنعتی آماده کنیم.»

حضور ۵ کشور از حوزه مقاومت در رویداد

او تأکید کرد: «همان‌طور که گفتیم امسال ۵ کشور از کشورهای حوزه مقاومت حضور خواهند داشت؛ سوریه وضعیت مشخصی ندارد اما دانشجویان سوری امسال نیز با توجه به بازتاب سال گذشته شرکت کردند. همان‌طور که گفتیم ۱۰۰ تیم در رویداد حضور دارد که هر تیم دو لباس یعنی یک مانتو و یک پالتو می‌دوزند.» او در خصوص ارزیابی انتخاب تیم‌ها نیز توضیح داد: «تیم‌های انتخاب‌شده براساس فاکتورهای ارزیابی شدند. اینکه به‌طور مثال مهارت‌های فنی را داشته باشند؛ آن‌ها توسط نمایندگان استان‌ها به رویداد معرفی می‌شوند و باید یکی از سه مهارت طراحی، الگو یا دوخت را داشته باشند. داوران نیز از اساتید دانشگاه و مورد تأیید کارگروه مد و لباس کشور هستند که سال‌ها برای کارگروه ملی مد و لباس کشور داوری می‌کنند.» حسینی در خصوص جوایز نیز اظهار کرد: «به تیم اول ۱۵ میلیون، تیم دوم ۱۲ میلیون و تیم سوم ۹ میلیون اهدا می‌شود. به مانتو و پالتوی برگزیده نیز مبالغی را اختصاص می‌دهیم.»

فره‌یختگان

سراخ مریم گل‌آبادی، استاد فناور این دانشگاه و متین دلیر، مدیرعامل شرکت شیمی گستر اترس رفقیم تا در کنار طرح چالش‌های موجود از سهم سیاست‌های مسئولان دانشگاه آزاد برای تسهیل فعالیت فناوران بگویند.

شرکت‌ها شراکت داشته باشند.»

مدیرعامل شرکت شیمی گستر اترس تصریح کرد: «دانشگاه‌ها از بهترین مکان‌ها برای معرفی محصولات استارت‌آپ‌ها هستند. یکی از مشکلات استارت‌آپ‌ها، کارآفرین‌ها و به‌ویژه شرکت‌های فناور ارتباط ضعیف با صنعت است که برای حل این مشکل دانشگاه‌ها و مراکز رشد به‌عنوان واسطه بتوانند با صنایع ارتباط گرفته، مشتریان را پیدا یا حتی بتوانند به‌عنوان سرمایه‌گذار از صنایع استفاده و محصول خود را خیلی زودتر وارد بازار کنند.»

او با بیان اینکه ارتباط فضای تحقیقاتی دانشگاه‌ها و مراکز رشد با صنعت ضعیف است، گفت: «فناوران با یک ایده به حوزه فناوری ورود می‌کنند ولی از یک مرحله به بعد بحث فروش و استقرار مطرح می‌شود و در این مرحله ترس‌هایی به فناور وارد می‌شود. اگر این ارتباطات از سوی دانشگاه‌ها و مراکز رشد ایجاد شود فناوران نیز به این سمت حرکت کرده و سعی می‌کنند ایده‌های خود را اجرایی کنند.»