چهارشنبه ۲۸ آذر ۱۴۰۳
شماره ۴۳۰۷
FARHIKHTEGANDAILY.COM
FARHIKHTEGANONLINE

مدیران برتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها در گفت‌وگو با «فرهیختگان»:

جای «نان» هنوز در تعامل دانشگاه و صنعت خالی است

ابوالفضل مظاهری - مرضیه قیاسی
گروه دانشگاه

چهل‌وچهارمین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور این هفته در روز پایانی نمایشگاه پژوهش برگزار شد تا ضمن تقدیر فعال‌ترین مدیران این حوزه، قول‌وقرارها و هدف‌گذاری‌های جدید برای تقویت تعامل دانشگاه‌ها با صنایع مورد بررسی قرار گیرد. در این نشست از از محمدجواد زاده‌کمند فرمانده قرارگاه مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه ستادکل نیروهای مسلح، مصطفی قربانی رئیس حوزه علوم، تحقیقات و فناوری مؤسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاع، مریم کارکرنجفی معاون تحقیقات و منابع انسانی وزارت نیرو، مهدی اخوان بهابادی رئیس شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) و محمد جوانبخت رئیس شرکت مدیریت منابع آب ایران به‌عنوان مدیران اجرایی برتر از نظر ارتباط با دانشگاه تجلیل و از روسای دانشگاه‌های صنعتی شریف، علم و صنعت ایران، صنعتی اصفهان، شهید بهشتی، اصفهان، علامه طباطبایی، رئیس پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله، رئیس پژوهشگاه شیمی و مهندسی شیمی ایران و رئیس مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور به عنوان روسای مؤسسات آموزشی و پژوهشی برگزیده از نظر ارتباط با جامعه و صنعت تقدیر شد. دانشگاه‌های هرمزگان، گیلان و دامغان از نظر اجرای ماموریت استانی، دانشگاه‌های شهید مدنی آذربایجان و گیلان از نظر مهارت‌افزایی دانشجویان و دانشگاه‌های فردوسی مشهد، قم و اصفهان از نظر توسعه مراکز هدایت شغلی مورد تحسین و تقدیر قرار گرفتند. «فرهیختگان» در حاشیه این نشست به سراغ سه تن از مدیران برتر حوزه ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها رفته و در کنار بررسی عملکرد آن‌ها در سال گذشته، پیشنهادهای آن‌ها را برای بهبود وضعیت فعلی تعامل دانشگاه‌ها و صنایع جویا شده که در ادامه می‌خوانید.

حرکت به سمت کارآفرینی هدف اصلی دانشگاه‌ها شود

جهانگیر یداللهی‌فارسی، رئیس دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران و برگزیده طرح برتر صنعتی در حاشیه چهل‌وچهارمین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور در گفت‌وگو با «فرهیختگان» گفت: «دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران حدود ۵۰ عضو هیئت‌علمی ثابت، ۳۰ عضو هیئت‌علمی وابسته و درمجموع هزار دانشجوی کارشناسی ارشد و دکتری دارد. قراردادهای پژوهشی ما با دستگاه‌های مختلف دولتی خصوصی است. یکی از کارهای مهم دانشکده ما پایش و دیده‌بانی کسب‌وکار است که در این خصوص با مؤسسه کار و تأمین اجتماعی همکاری می‌کنیم. این مؤسسه به‌صورت سالانه کار تأمین مالی را انجام می‌دهد و همکاران ما در دانشکده نیز کار پایش و گردآوری و تحلیل داده‌ها را انجام می‌دهند.»

او در ادامه به ویژگی‌های دانشکده کارآفرینی اشاره کرد و افزود: «دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در محیط آموزش منحصربه‌فرد است و دانش‌آموختگان این دانشکده نیز بیشترین نرخ اشتغال‌پذیری را دارند. همچنین با مطالعات محیط کسب‌وکار و پایش کارآفرینی توانسته‌ایم اطلاعات مفیدی را برای سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری در اختیار مدیران صنعتی کشور قرار دهیم.» یداللهی‌فارسی با بیان اینکه سامانه نان هنوز به اندازه کافی فعال نشده است و در ابتدای راه خود قرار دارد، تصریح کرد: «هدایت دانشگاه‌ها به سمت فعالیت‌های کارآفرینی دانشگاهی باید هدف اصلی دانشگاه قرار گیرد. به این طریق که نتایج تحقیقات دانشگاهی تجاری شود و برای حل مسائل اقتصادی و اجتماعی کشور به کار گرفته شود. ماموریت اصلی دانشکده ما بر همین محور استوار شده است.»

۱/۱ همت قرارداد در حال اجرا با ۱۷۰ کارفرما داریم

ذاکر حسین فیروزه، مدیر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه صنعتی اصفهان و برگزیده حوزه ارتباط با صنعت در گفت‌وگو با «فرهیختگان» گفت: «امسال به لطف خداوند و حمایت دانشگاهیان دانشگاه صنعتی اصفهان، برای سال دوم رتبه برتر در حوزه ارتباط با صنعت شدیم. در پایشی که در سال گذشته صورت گرفت مبلغ قراردادهای در حال اجرا دانشگاه اصفهان یک هزار و ۱۳۸ میلیارد تومان بود که دستاورد بسیار بزرگ برای دانشگاه صنعتی اصفهان بوده و به همین علت نیز دانشگاه صنعتی اصفهان از برگزیدگان حوزه ارتباط با صنعت شده است. ما بیش از ۱۷۰ کارفرمای مختلف داریم و تعداد قراردادهای جاری ما در سال ۱۴۰۲ بیش از ۷۴۰ قرارداد بوده است.» او درباره ویژگی‌های متمایزکننده دانشگاه صنعتی اصفهان از سایر دانشگاه‌ها این‌گونه گفت: «دو مزیت اینکه اصفهان قطب صنعتی است و اطراف دانشگاه انواع صنایع و شرکت‌ها وجود دارند و دانشگاه نیز یک دانشگاه صنعتی است، موجب شده ارتباط خوبی میان دانشگاه و صنایع و مؤسسات مختلف برقرار شود. حمایت مدیریت دانشگاه از طرح‌های پژوهشی و پرداخت به‌موقع اعتباراتی که در دانشگاه به مجریان طرح‌های پژوهشی، باعث شده اعضای هیئت‌علمی بیشتر به سمت طرح‌های پژوهشی بروند و از تخصص‌ها و دانش خود جهت حل مسائل استان و کشور استفاده کنند. البته تغییراتی که در آیین‌نامه ارتقا به واسطه امتیازدهی به طرح‌های پژوهشی به وجود آمده و هیئت‌امنای دانشگاه صنعتی اصفهان این مجوز را داده‌اند، تأثیر بسیار مهمی در این دستاورد داشته است.»

فیروزه در ادامه درخصوص میزان استفاده از سامانه نان اظهار کرد: «سال دومی بود که سامانه نان وارد دانشگاه ما شده بود و استقبال زیادی در بخش تحصیلات تکمیلی و در پذیرش دانشجوی ارشد و دکتری از آن شد. بیش از ۳۵ دانشجو داشته‌ایم که مبتنی بر سامانه نان پذیرش شده‌اند و از لحاظ کیفی و تعریف مسئله برای صنعت بسیار هوشمندانه و مؤثر تعریف شده است.» وی در آخر با اشاره به لزوم تقویت ارتباط دانشگاه‌ها با صنعت تصریح کرد: «فکر می‌کنم اگر دانشگاه‌ها ماموریت‌محور شوند و این ماموریت‌گرایی که چند سال است در دانشگاه‌ها تعریف شده است، با تأکید بیشتر پشتیبانی و حمایت شود، ارتباط دانشگاه با صنعت نیز تقویت خواهد شد. اگر شیوه‌نامه‌های قوانین بالادستی که در سه سال گذشته شکل گرفته است، مانند ماده یازدهم و سیزدهم قانون جهش تولید سریع‌تر شکل بگیرند و سازمان‌های مربوطه هم ملزم به رعایت این شیوه‌نامه‌ها شوند تا زودتر تأثیر آن‌ها را در صحنه عمل ببینیم؛ توفیقات دانشگاه‌ها در این خصوص دوچندان خواهد شد.»

مراکز نوآوری مشترک با صنعت را گسترش دادیم

مهدی مرتضوی‌بک، مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه اصفهان یکی دیگر از مدیران برگزیده حوزه‌های ارتباط با صنعت در گفت‌وگو با «فرهیختگان» با گفت: «دانشگاه اصفهان در دو حوزه دانشگاه برتر در حوزه ارتباط با صنعت در کشور و دانشگاه برتر در حوزه مراکز هدایت شغلی برگزیده شد. این دانشگاه طی سه سال گذشته رشد بسیار خوبی در مجموع قراردادهای خود داشته و حدود رشد ۳۰۰ درصد در حجم مالی قراردادها را تجربه کرده است. رقم قراردادهای دانشگاه اصفهان در مجموع بیش از ۳۵۰ میلیارد تومان است که قرارداد منعقده ما که سال گذشته بر اساس آن ارزیابی شده‌ایم، حدود ۱۰۰ میلیارد تومان بوده است. بر اساس سیاست‌ها مراکز نوآوری را به‌صورت مشترک در دانشگاه توسعه دادیم و همین امر در توسعه حوزه ارتباط با صنعت به ما کمک کرده است.» او با بیان اینکه تأثیرگذارترین اقدامی که موجب تمایز دانشگاه ما با دیگر دانشگاه‌ها شده، همتی بوده است که مجموعه حوزه پژوهشی در دانشگاه داشته‌اند؛ تصریح کرد: «فرهنگ ارتباط با جامعه و صنعت را در دانشگاه رشد داده‌ایم. شعار محوری دانشگاه اصفهان نیز دانشگاه جامعه‌محور و تمدن‌ساز است. نظارت‌ها و مدیریت رئیس دانشگاه نیز در توسعه بسیار کمک‌کننده بوده است.» مرتضوی‌بک درمورد تأثیر استفاده از سامانه نان در تقویت تعامل با صنعت اظهار کرد: «سامانه نان یک سامانه جدیدالتأسیس است و هنوز اثر خود را در حوزه ارتباط با صنعت نگذاشته است. بیشتر استفاده ما از سامانه نان برای پذیرش استاد‌محور دانشجو بوده و امیدواریم سامانه نان در سال‌های آتی اثرگذاری خود را بیشتر کند.» مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه اصفهان درخصوص اقداماتی که باید در وزارت علوم و دانشگاه‌ها برای بهبود ارتباط دانشگاه‌ها و صنعت انجام شود، عنوان کرد: «اگر رویکرد خوب دفتر ارتباط با صنعت وزارتخانه به همین منوال ادامه یابد و ظرفیت‌هایی که مانند قانون جهش دانش‌بنیان ایجاد شده است را فعال کنیم که تأکید معاون پژوهشی وزیر علوم هم بر فعال‌سازی آن بوده حتماً می‌توانیم این فضا را توسعه دهیم.»

ققنوس پس از ۴ سال دوباره سر از خاکستر برآورد

رقابت هنرمندان دانشجو در ۷ رشته هنری

فرهیختگان

جشنواره هنری ققنوس یکی از مهم‌ترین جشنواره‌های هنری دانشجویان است که با هدف شناسایی، پرورش و نمایش استعدادهای هنری دانشجویان برگزار می‌شود. این جشنواره فرصتی را در اختیار دانشجویان دانشگاه‌های مختلف قرار می‌دهد تا آثار هنری خود را به رقابت بگذارند و توانایی‌های خود را محک بزنند. ششمین دوره جشنواره هنر دانشجویی ققنوس بعد از مدت چهار سال در حالی برگزار می‌شود که مدعی است حرکت اصلی‌اش با اختتامیه آغاز می‌شود. مسئولان سازمان بسیج دانشجویی معتقدند این جشنواره یک جشنواره تشکیلاتی است و وجه تشکیلاتی آن در شبکه کردن جریان هنرمند دانشجو برای مسائل اساسی کشور مورد توجه قرار می‌گیرد. هادی قاسمی، رئیس سازمان بسیج دانشجویی کشور می‌گوید: «این جشنواره با رویکردهایی که برای آن طراحی شده است، می‌تواند نقش و نسبت خودش را در این شرایط حساس تاریخی که موج بیداری اتفاق می‌افتد، ایفا کند. حیف است که این ایام با نگاه هنر و با آثار هنری خوب توسط بدنه دانشجویی ثبت و ضبط نشود. لذا از این بابت ققنوس احیا شد تا این موضوع مهم را پیگیری کند.» سید مسعود پرهیزگاری، معاون فرهنگی هنری بسیج دانشجویی و دبیرکل جشنواره هنری دانشجویی ققنوس درباره اهداف اصلی جشنواره به «فرهیختگان» گفت: «جشنواره هنری دانشجویی ققنوس برای شناسایی و رشد دانشجویانی است که علاقه‌مند به عرصه‌های مختلف رشته‌های هنری بوده و در هر سطحی از دانشگاه‌های مختلف کشور فعالیت می‌کنند. در واقع نگاه ما این است که جشنواره‌ای برگزار شود تا همه دانشجویان هنرمند و هنردوست بتوانند توانایی‌هایشان را به محک داوری بگذارند و خودشان را ارزیابی کنند.» او با بیان این مطلب که هدف ما این است که همه دانشجویان و نه لزوماً دانشجویان برتر رشته‌های مختلف هنری در جشنواره حضور پیدا کنند، بیان کرد: «درست است که ما طی داوری‌ها آثار برتر را شناسایی می‌کنیم، اما برای دانشجویانی که آثارشان در جشنواره برگزیده نمی‌شود، یک سری برنامه در نظر داریم. در واقع تفاوت جشنواره هنری دانشجویی ققنوس با سایر جشنواره‌ها این است که علاوه بر دانشجویان برگزیده، سایر شرکت‌کنندگان را در باشگاه‌های هنری‌مان وارد می‌کنیم تا به رشد آنها کمک کنیم.» معاون فرهنگی هنری بسیج دانشجویی در ادامه افزود: «دانشجویانی که موفق به کسب عناوین برتر نمی‌شوند، در باشگاه‌ها و انجمن‌های استان‌های مختلف وارد می‌شوند تا بتوانند در دوره‌های آینده جشنواره ققنوس شرکت کرده و در این یک سال مسیر رشد رشته‌های هنری‌شان را طی کنند.» او در خصوص مخاطبان این جشنواره گفت: «مخاطبین اصلی این جشنواره دانشجویان و فارغ‌التحصیلانی اند که حداکثر چهار سال از تحصیلشان گذشته است. در واقع فلسفه جشنواره این بوده که به تقویت هنر در جریان دانشجویی کمک کنیم، اما به دلیل کوتاه بودن دوران دانشجویی، چهار سال به دانشجویان، یعنی تا دوران فارغ‌التحصیلی هم فرصت می‌دهیم تا در جشنواره شرکت کنند.» دبیرکل جشنواره هنری دانشجویی ققنوس در خصوص تأثیر جشنواره برای بسیج دانشجویی بیان کرد: «بعد از اینکه جشنواره در یکی از دانشگاه‌های تهران برگزار می‌شود، آثار در دانشگاه‌ها، رسانه‌ها و برنامه‌های مختلف منتشر خواهند شد، اما به‌صورت کلی آورده آن برای سازمان بسیج، باشگاه‌های هنری دانشجویی است.» او در ادامه خاطرنشان کرد: «در واقع دانشجویان سطح الفی که در این جشنواره شناسایی می‌شوند، در باشگاه‌ها مشغول به کار خواهند شد و از ظرفیت آنها برای پروژه‌های هنری استفاده می‌شود. همچنین این جشنواره موجب می‌شود که دانشجویان به کمک استادان جشنواره رشد پیدا کنند و به نقطه‌ای برسند که تا یک سال آینده به صورت حرفه‌ای یا نیمه‌حرفه‌ای در جشنواره شرکت کنند.» معاون فرهنگی هنری بسیج دانشجویی درباره تفاوت این دوره از جشنواره با ادوار گذشته توضیح داد: «با توجه به اینکه جشنواره ققنوس بعد از کرونا به مدت چهار سال تعطیل شده بود، با ادوار گذشته تفاوت‌هایی دارد. مبنای دوره‌های گذشته بیشتر برگزاری خود جشنواره بود، اما در جشنواره امسال پیوست باشگاه‌ها را داریم.» او در ادامه درباره تفاوت‌های این دوره از جشنواره با دوره‌های گذشته تصریح کرد: «در جشنواره‌های گذشته پس از پایان دوره، فعالیت جشنواره هم تمام می‌شد. اما در این دوره حتی بعد از اختتامیه نیز جشنواره ادامه خواهد داشت. ضمن اینکه جشنواره دوره‌های گذشته صرفاً ملی بود، اما جشنواره این دوره به صورت بین‌المللی برگزار خواهد شد؛ یعنی بخش ملی آن برگزار شده و بخش بین‌المللی برای دانشجویان خارجی نیز برگزار خواهد شد.» پرهیزگاری در خصوص شرایط و مهلت ارسال آثار جشنواره گفت: «جشنواره هفت بخش هنری (صنایع دستی، شعر، نمایش، فیلم، نماهنگ، مستند و هنرهای تجسمی) دارد. سعی کرده‌ایم همه بخش‌هایی که دانشجویان توانایی تولید هنر در آن عرصه‌ها را دارند، در جشنواره داشته باشیم.» او در ادامه درباره جشنواره بیان کرد: «علاقه‌مندان تا هفتم دی‌ماه مهلت دارند که از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی جشنواره ghoghnoos.rafda.ir در هفت بخش هنرهای نمایشی، فیلم، هنرهای تجسمی، موسیقی، صدا و اجرا، شعر و ترانه و بخش‌های مختلف ادبیات در سایت شرکت کرده و در جشنواره حضور پیدا کنند.»

مدرسه عالی مهارتی رسانه‌ای فرهیختگان
۰۹۱۰۸۱۰۶۵۳۵
Farhikhteghan_school

قوه‌قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک همدان- ناحیه دو
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۳۴۰۰۵۱۴۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان- ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین مرتضی قلی فرزند اکبر به شماره شناسنامه ۳۸۶۰۲۸۴۸۹۴ صادره، سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان انباری و اتاقک نگهبانی آن به مساحت ۱۹۸/۳۵ متر مربع به پلاک ۱۱۲۴۱ فرعی از ۱۷۵ - اصلی واقع در حومه دو حوزه ثبتی ناحیه دو همدان به آدرس همدان بلوار آیت‌الله مدنی کوی فردوس خریداری از مالک رسمی آقای احمدعلی حمیدی فرج (خریداری مع الواسطه) محرز گردیده، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک‌ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شماره م الف: ۱۸۴۵
شناسه آگهی: ۱۸۳۹۸۷۴
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۹/۱۳ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۹/۲۸
رئیس ثبت اسناد و املاک: حمید سلگی

نوبت دوم
شرکت گاز استان ایلام
آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره گ ۳۵/ ۲۳/ ۱۴۰۳
دستگاه مناقصه‌گذار: شرکت گاز استان ایلام
موضوع مناقصه: خدمات بازرسی فنی از کالا و تأسیسات، نشت‌یابی و ضخامت‌سنجی شرکت گاز استان ایلام
مبلغ کل برآورد: ۲۷,۸۱۷,۵۲۰,۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین: ۱,۳۹۰,۸۷۶,۰۰۰ ریال
لازم به توضیح است که مبنای برآورد براساس سه ماهه سوم سال ۱۴۰۳ می‌باشد.
نوع تضمین: ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه یا فیش واریزی به شماره شبا IR۸۹۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۲۹۹۵۳۱۸۲۶۹۷ نزد بانک مرکزی به نام رد وجوه سپرده بودجه شرکت‌های دولتی یا سایر ضمانتنامه‌های معتبر یا ترکیبی از آنها که در جدول شماره ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ه مورخه ۹۴/۹/۲۲ قید گردیده‌اند.
مدت زمان اجرای پروژه: یک‌سال تقویمی
محل تامین اعتبار: از محل بودجه خدمات دریافتی و به این پیمان پیش پرداخت تعلق نمی‌گیرد.
آخرین مهلت فروش اسناد: ۱۴۰۳/۱۰/۰۲ تا پایان وقت اداری
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات قیمت و ارسال اسناد ارزیابی کیفی: ۱۴۰۳/۱۰/۱۷ تا ساعت ۸:۴۵ دقیقه صبح
زمان گشایش پاکات مناقصه و ارزیابی کیفی و پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۳/۱۰/۱۷ ساعت ۹ صبح
محل گشایش پاکات: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام
شرایط متقاضیان:
۱- داشتن شخصیت حقوقی.
۲- داشتن پروانه فعالیت شرکت های مشاور بازرسی فنی (شخص ثالث) و ارائه کپی برابر اصل پروانه فعالیت و نیز آگهی آخرین تغییرات شرکت.
۳- برنده مناقصه می‌بایست صرفاً از شرکت‌های ارزیابی صلاحیت‌شده به‌همراه بازرسان مندرج در تارنمای معاونت بازرسی فنی و مدیریت خوردگی مدیریت دارایی های فیزیکی شرکت ملی گاز ایران باشد.
۴- ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی امور پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی براساس مواد ۸۵ و ۹۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۸۹/۳/۵ وزیر کار و امور اجتماعی.
۵- داشتن تجربه کافی معتبر و مفید مرتبط با موضوع مناقصه.
۶- داشتن توان فنی و مالی در رابطه با موضوع مناقصه.
۷- عقد قرارداد با برنده مناقصه منوط به داشتن و ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت مربوطه می‌باشد.
۸- قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد و همچنین پیمانکار ملزم به رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی به استناد نامه شماره ۳۰۲۰۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۵ می‌باشد.
۹- برنده مناقصه ملزم به رعایت قانون پایانه‌های فروشگاهی و ثبت صورتحساب الکترونیکی در پایانه فروشگاهی و ثبت الکترونیکی صورت وضعیت‌ها و فاکتورهای خرید در سامانه مزبور می‌باشد.
۱۰- فروش اسناد به واجدین شرایط، تکمیل و شرکت در فرایند مناقصه از طریق سامانه ستاد دولت به آدرس setadiran.ir سامانه ستاد صورت می پذیرد.
محل گشایش پاکات: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام.
۱۱- هزینه و ارائه رسید تاییدشده کارمزد سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) قبل از عقد قرارداد به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
محل تحویل ضمانتنامه: دبیر خانه شرکت گاز استان ایلام
هزینه دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
هزینه و ارائه رسید تاییدشده کارمزد سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) قبل از عقد قرارداد به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
هزینه چاپ و تکثیر کتابچه‌های پیمان به مبلغ ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال به عهده برنده مناقصه می‌باشد و می‌بایست به حساب شماره ۴۰۰۱۰۲۹۹۰۴۰۵۰۵۳۱ و با شماره شبا IR۳۹۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۲۹۹۰۴۰۵۰۵۳۱ بانک مرکزی به نام شرکت گاز استان ایلام و با شناسه واریز ۳۶۱۰۲۹۹۶۷۲۹۲۷۹۰۸۱۸۷۷۳۰۰۰۰۰۳۵۰۰
آدرس: ایلام- چهارراه پیام‌نور- بلوار تعمیرکاری نبش خیابان استاد شهریار
شرکت گاز استان ایلام سایت WWW.Shana.ir و http://iets.mporg.ir و WWW.ilam-nigc.ir شماره تلفن ۵۹۲۴۴۲۷۱-۰۸۴
کد فراخوان جهت آگهی مذکور ۶۱۱/۱۸۲/۵۳ می‌باشد.
روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام
شماره شناسه ۱۸۴۳۸۸۴

مدرک موقت فارغ‌التحصیلی فریده شمخانی فرزند صالح به شناسنامه ۱۹۱۷ صادره از اهواز در مقطع کاردانی رشته تحصیلی ادبیات فارسی صادره از واحد دانشگاهی اهواز به شماره ۷۴۱۰۶۷۵۰۱ مورخ ۱۳۷۵/۱۱/۰۳ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز به نشانی اهواز فلکه کارگر (فرهنگ‌شهر) خیابان کارگر جنوبی کدپستی ۶۸۸۷۵-۶۱۳۴۹ و صندوق پستی ۱۹۱۵ ارسال نماید.

برگ سبز و کارت خودرو سواری -هاچ‌بک (پانوراما) سیستم: پژو ۲۰۷ تیپ: ۲۰۷I-MT رنگ: سفید مدل: ۱۴۰۲ به شماره انتظامی ایران ۴۹ / ۵۴۵ د ۳۶ شماره شاسی: NAAR۰۳FE۲PJ۵۶۰۹۷۵
شماره موتور: ۱۶۶B۰۰۹۰۲۱۵
به مالکیت آقای محمدرضا طاهری به کد ملی ۴۲۲۰۵۳۸۸۱۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

صدای نخبگان
نگاه جوانان
روزنامه فرهیختگان
FARHIKHTEGAN
farhikhteganonline

مجری انحصاری تبلیغات دانشگاه آزاد اسلامی
کانون تبلیغاتی سپهر جوان
۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹