



رهبر انقلاب در دیدار با جمعی از بانوان
در خصوص نگاه اسلام و انقلاب اسلامی
به زن نکات ویژه‌ای مطرح کردند

موضع پیشرو و درباره مرجعیت زنان



آخرین خبرها از برنامه‌های یلدای صداوسیما

منتظر یک دقیقه بیشتر تلویزیون باشیم؟

جعبه سیاه الگوریتم‌ها و انفجار اطلاعات نادرست؛ این فصل دیگری است

عمادالدین یابنده
تولیدکننده داده و محتوای

همان‌طور که اشکال جدید و مولد هوش مصنوعی به تغییر شیوه تعامل ما با جهان پیرامون ادامه می‌دهند، هم‌زمان مرزهای بین واقعیت و مجاز، اطلاعات حقیقی و ساختگی رنگ می‌بازد و معادلات انتساب جعلی روزبه‌روز پیچیده‌تر می‌شود. در جهان هوش مصنوعی مولد، مانی بر سر راه طراحی و انتشار گسترده دروغ‌های متقاعدکننده، چه از طریق دیپ‌فیک‌های بسیار واقعی و چه از طریق کمپین‌های اطلاعات نادرست توسط الگوریتم‌ها، وجود ندارد. در سال جاری میلادی این تنش و چالش‌های پیرامون آن در انتخابات ۲۰۲۴ هند به اوج خود رسید؛ جایی که ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی هم به عنوان ابزار تعامل و هم به عنوان سلاح دستکاری اطلاعات به صورت گسترده و دامنه‌دار به کار گرفته شد. با تشدید این تنش‌ها بین واقعیت و اطلاعات دستکاری‌شده و جعلی می‌توان دید رقابت میان انطباق‌پذیری فناوری‌ها و کاربر محور در مقابل تقویت مقررات متمرکز و تحمیلی دولت‌ها به نقطه‌ای رسیده که هرگز واضح‌تر از این نبوده است؛ فصل دیگری از مقابله دولت‌ها با فناوری فراسیده که این بار آن فناوری می‌تواند به لطایف‌الحیل و طراقت محض نقش انسان را بازی کند. انتخابات اخیر هند که از نیمه‌آوریل تا ابتدای ژوئن به طول انجامید میزان ۹۷۰ میلیون فرد واجد شرایط رای دادن بود. این انتخابات بیش از هر زمان دیگری فراوانی مواجه با هوش مصنوعی رادر فضای اطلاعاتی به نمایش گذاشت. از طرفی، احزاب سیاسی از هوش مصنوعی برای تعامل با رای‌دهندگان در سطح بی‌سابقه شخصی‌سازی استفاده کردند. ویدئوهای Deepfake میلیون‌ها نفر را با ذکر نام مخاطب قرار می‌دادند و ارتباط رای‌دهندگان را با صمیمیت مبتنی بر داده ترکیب می‌کردند. این تکنیک‌ها بازنگار سیاسی را قادر ساخت به شهرنمان مناطق که قبلاً به دلیل محدودیت‌های لجستیکی غیرقابل دسترس بودند، ارتباط برقرار کنند و ابزارهای هوش مصنوعی شخصی‌سازی شده را به ابزاری برای توانمندسازی شهروندان مناطق محروم و آگاهی‌بخشی در مورد حق رای تبدیل کنند. از سوی دیگر، همین فناوری برای اهداف فریب‌آمیز، از جمله کمپین‌های افشاکاری و انتشار روایت‌های ساختگی علیه کاندیدای رقیب، به کار گرفته شد. در این میدان، محتوای دیپ‌فیک (جعل عمیق) شخصیت‌های عمومی و محبوب، از ستارگان بالیوود گرفته تا سیاستمداران برجسته، برای ایجاد سردرگمی و دستکاری در برداشت رای‌دهندگان استفاده شد. این چالش محدود به هند نیست. موضوع اطلاعات نادرست با توجه به شتاب فزاینده اشکال و ابزارهای هوش مصنوعی مولد در مقیاس جهانی مورد توجه است. همان‌طور که در رقابت‌های اخیر انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا نیز برجسته شد، جایی که مقامات اطلاعاتی روسیه و چند کشور دیگر به عنوان پراکنش‌گران بازنگار خارجی در کارست هوش مصنوعی برای تولید محتوای فکلی (عملیات روانی) شناسایی و معرفی شدند. هوش مصنوعی به عنوان شتاب‌دهنده عملیات روانی بر بستر فضای مجازی عمل می‌کند و بازنگار خارجی را قادر می‌سازد تا اطلاعات نادرست را با کیفیت بالا و سرعت قابل توجه در مقیاس بی‌سابقه‌ای طراحی و منتشر کند. در جریان انتخابات ریاست‌جمهوری اخیر در کشورمان نیز، چند روز مانده به آغاز رای‌گیری، سخنگوی مرکز ملی فضای مجازی اعلام کرد داده‌های این مرکز حاکی از افزایش قابل توجه اخبار جعلی و خرابکاری‌هایی است که نامزدهای ریاست‌جمهوری را مستقیماً هدف قرار می‌دهند. او به روایت‌های طراحی شده توسط مانعین و انبوه کاربران جعلی اشاره کرد که روایت‌های فکلی‌کننده را با سرعت و قدرت بسیار زیاد انتشار می‌دهند.

ادامه در صفحه ۳

تروریسم

اوکراین با حذف مقام ارشد دفاعی روس
جنگ را وارد مرحله جدیدی کرد

برای رسانه‌های اپوزیسیون حتی برند جولانی از برند خودشان مهم‌تر است

کارگران روزمزد بی‌بی

کارشناسان حوزه رمزارز به «فرهیختگان» گفتند
۴۲۰ همت گردش سالانه
رمزارزها در ایران