

آینده از طرف شوروی صنفی و سازمان سینمایی در مقام وکیل مدافع مردم شمال شهر تهران حاضر شد و گفت که چون ساکنان آن منطقه دل‌خوشی از بلیت‌های نیم‌بها ندارند، ما باید دست‌به‌کار شویم و این امکان مناسب را برای دیگر مخاطبان از بین ببریم!

گرانی بلیت سینما در تمام دوره‌ها و سال‌ها رخ داده ولی مسئولان امر برای توجیه این تصمیم مانند همایون اسعدیان عمل نکردند. شورای صنفی نمایش و اعضای آن در این دوره نشان دادند چندان اهمیتی برای حقوق مخاطبان سسینمای ایران قائل نیستند و اگر بتوانند قیمت بلیت سینما را با چراغ سبز سازمان سینمایی به بالای ۱۰۰ هزارتومان هم خواهند رساند.

بلیت گران می‌شود پس هستم

«الان در بسیاری از پردیس‌های سینمایی اگر بلیت ۱۵۰ هزارتومانی بفروشید کسی اعتراض نمی‌کند و حتی براساس آمار فروش مشخص است که مخاطب بعضی سینماهای شمال شهر تهران در روزهای نیم‌بها کاهش هم پیدا می‌کند، چون مخاطب آن منطقه نمی‌پسندد که با بلیت نیم‌بها به سینما برود، بنابراین باید مناطق را بستنجم و قیمت بلیت را براساس مناطق مختلف، پلکانی آزاد کنیم.» این جملات و گزاره‌های مشعشع را همایون اسعدیان، دبیر شورای صنفی نمایش در مصاحبه‌ای که خبرگزاری ایسنا در ۲۷ تیر ماه سال جاری با او انجام داد بیان کرد. کاهش روزهای نیم‌بها از دو روز به یک روز را می‌توان ریشه در دیدگاه جناب اسعدیان و همفکرانش دانست. او برای توجیه اقدامات احتمالی

سینما را تبدیل به کالای لوکس نکنیم

ز مژه گرانی بلیت سینما در حالی مدام تکرار می‌شود که بخش قابل توجهی از مردم برای سرگرم شدن راهی به‌جز تماشای فیلم و سریال ندارند و شرایط اقتصادی ناپه‌نچار کشور هم اجازه چیزی به‌جز این را به آن‌ها نمی‌دهد. قیمت بلیت ایران آنلاین به ازای هر فیلم در حال حاضر ۸۰ هزار تومان است و پلتفرم «فیلم‌نت» این رقم را برای فیلم سینمایی «ملاقات با جادوگر» به ۱۰۰ هزار تومان هم رسانده است! البته «فیلم‌نت» در این میان تنها نیست و «فیلمو» هم با ارائه بلیت ۱۰۰ هزار تومانی برای قسمت سوم «نگراس» این پلتفرم را همراهی می‌کند. کافی است نگاهی به کیفیت اغلب فیلم‌های روی پرده و ایران آنلاین نگاهی بیندازید تا به حال پولی که

بهای بلیت آثار کم‌دی را افزایش دهید

جدول فروش فیلم‌ها در سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد اقتصاد سینمای ایران به وجود فیلم‌های کم‌دی شرطی شده است و جز این نمی‌تواند به حیاتش ادامه دهد. حتی «ارمید جوان» کارگردان فیلم «زوپز» در مصاحبه‌ای عنوان کرد که فقط کم‌دی می‌تواند پول ساخت فیلم را به صاحبش بازگرداند. این حرف اشتباه نیست ولی به‌جای تأیید این گفته می‌توان برایش راهکار مشخص کرد. یکی از دلایل اشغال فضای چرخه ایران توسط آثار کم‌دی حال روحی نامناسب مردم و نیازشان به دیدن این آثار است ولی این خود تا حدودی بر ساخته دست‌اندرکاران سینمای تجاری و بفروش ایران به حساب می‌آید و بیشتر هم توسط ایجادکنندگان وضع موجود بیان می‌شود. از طرف دیگر، مسئله پخش هم جدی است، به‌شکلی که «شیرگرد» فیلم جدید «فرزاد مؤتمن» عملاً هیچ سهمی از فروش سینمای ایران در مدتی که از اکرانش می‌گذرد به خود اختصاص نداده است؛ اثری که کم‌دی نیست ولی در میان آثار اجتماعی هم دسته‌بندی نمی‌شود، اما به‌دلیل تصمیم پخش‌کنندگان و سینماداران بانکوت شده و بخش مهمی از مخاطبان بالقوه سینمای



وزیر ارشاد درواکنش به گران شدن بلیت سینما ضمنی این موضوع را تایید کرد

شوگ به سینما؟!



امیران عظیمی خبرنگار گروه فرهنگ

سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در تازه‌ترین واکنش نسبت به افزایش محتمل قیمت بلیت سینما در آینده در حاشیه برگزاری مراسم اختتامیه هجدهمین جشنواره سسینما حقیقت گفت: «این یک دغدغه دوطرفه است، یعنی هم سینماداران و هم مخاطبان با آن درگیرند. سینماداران به بحث فروش فیلم و قیمت بلیت به‌عنوان یکی از عوامل مؤثر در شغل خودشان نگاه می‌کنند. فضای مصرف‌کننده عام هم که شرایط و مشکلات خودش را دارد. می‌توان با درنظر گرفتن شرایطی منافع این دو گروه را به هم نزدیک کرد؛ کاری که قبل از این آغاز شده بود فروش بلیت به قیمت نیم‌بها در روزهای سه‌شنبه بود. ما حتی می‌توانیم روی تخفیف‌های جدید هم کار کنیم.» از نحوه پاسخگویی وزیر به خبرنگاران می‌توان این‌طور استنباط کرد که قیمت بلیت سینما به‌زودی گران می‌شود و حقوق مخاطبان چندمیلیونی سینمای ایران برای داشتن یک تفریح معمولی و معقول تضعیف خواهد شد. البته باید اذعان کرد اظهار نظر ضمنی و نه‌چندان صریح وزیر فرهنگ در مورد افزایش قیمت بلیت اولین واکنش مسئولان ذی‌ربط در این مورد نیست و پیش از او همایون اسعدیان به‌عنوان دبیر شورای صنفی نمایش و علی سرتیپی، تهیه‌کننده مطرح سینما نیز با بیان و عملکرد خود

بلیت نیم‌بها؛ یک روز به‌جای دو روز

بخش مهم دیگر اظهار نظر سیدعباس صالحی در مورد وضعیت قیمت بلیت سینما ناظر بر نیم‌بها بودن بلیت در روزهای سه‌شنبه بود. این اتفاق تازه‌ای نیست که وزیر محترم ارشاد از آن به شکل یک امکان جدید برای مصرف‌کنندگان کالا‌های فرهنگی صحبت می‌کند. سال‌ها از نیم‌بها شدن بلیت سینما در روزهای سه‌شنبه می‌گذرد و همه می‌دانند ادامه این روند در دولت چهاردهم هم اتفاق تازه‌ای نیست ولی شاید در ادامه فرصت تماشای فیلم‌ها با بلیت نیم‌بها نیز از مخاطبان گرفته شود. نکته اصلی که صالحی به آن اشاره نکرد حذف روزهای «دوشنبه» از روزهای نیم‌بها سینما بود. سیاست اضافه کردن بلیت نیم‌بها در

شبکه آی فیلم این روزها سریال «من یک مستأجرم» را پخش می‌کند که با وجود تکرار چندباره، مخاطبان زیادی هم پیدا کرده است

ایستاده با نوستالژی‌ها

شبکه‌های مختلف سیما، شبکه سه ۵۱٫۱ درصد بیننده، یک ۴۵٫۸ درصد بیننده، خبر معاونت سیاسی ۴۰٫۹ درصد بیننده، آی فیلم برون‌مرزی ۳۸٫۶ درصد بیننده و دو ۳۴٫۳ درصد بیننده از دیگر شبکه‌ها بیشتر بوده است. البته قبل از آن یعنی در اردیبهشت ۱۴۰۰ این مرکز آمار دیگری را منتشر کرد و در آن گفته بود براساس نظر سنجی مرکز تحقیقات این رسانه از مخاطبان سیما در فصل زمستان ۱۳۹۹؛ شبکه‌های سه سیما (۵۲ درصد)، آی فیلم معاونت برون‌مرزی (۴۶ درصد) و یک سیما (۴۴٫۴ درصد) به ترتیب در رتبه‌های اول تا سوم پر مخاطب‌ترین شبکه‌های تلویزیونی قرار گرفتند. سال گذشته هم بدون اینکه آماری از میزان مخاطبان شبکه‌های تلویزیونی اعلام شود، باز هم رسانه‌ها، شبکه آی فیلم را در رده پر بیننده‌ترین شبکه‌های تلویزیونی قرار دادند و در گزارش‌های مختلف به این موضوع پرداخته شدند. مطمئناً اصلی‌ترین دلیل که مردم سریال‌های تکراری آی فیلم را به سریال‌های جدید ترجیح می‌دهند، کیفیتی است که آنها داشتند و سریال‌های جدید ندارند، اما در این یادداشت و در چند بخش این شبکه و دلیل استقبال از این سریال‌های قدیمی را با هم بررسی کنیم.

۱ سرگرمی و دیگر هیچ: همان‌طور که بالا و دلیل پرداخت این سوژه گفتیم، برخی قسمت‌های سریال «من یک مستأجرم» که پخش آن به تازگی و برای چندمین بار از آی فیلم آغاز شده، در سایت تلوپوین حدوداً ۱ میلیون بازدید داشته است؛ بگذریم از فضای مجازی و واکنش‌ها به آن. در این سال‌ها با توجه به رویکردی که این شبکه دارد، مشخص شده که وجه سرگرمی این شبکه غالب است. البته هیچ‌وقت تولید در این شبکه مطرح نبوده و ابتدا قرار بر این می‌شود با توجه به نظر مردم سریال‌ها انتخاب و در کنداکتور قرار بگیرند. بارها گفته‌ایم استقبال از شبکه‌هایی که کارکرد اصلی‌شان سرگرمی است، طرفداران بیشتری دارد. مخاطب به‌دنبال سرگرمی است و سریال‌هایی که از مظاهر ایجاد این سرگرمی

شدند، آرایش مناسب زمانی و مضمون و محتوایی کنداکتور، توجه به گونه طنز، احترام به سلایق قشرهای مختلف مخاطبان و برنامه‌ریزی نسبتاً دقیق و مناسب در مناسبت‌ها را می‌توان از دلایل موفقیت این شبکه در سال‌های اخیر دانست.

۴ حذف سریال‌های ضعیف: باید این نکته را بگویم که این شبکه سعی کرده تا سریال‌های ضعیف را وارد کنداکتور نکند. ممکن است یک سریال را چندین بار پخش کند اما طی این سال‌ها به سراغ سریال‌های ضعیف و بی مخاطب نرفته و همین باعث شده تا مخاطب آن را رها نکند. حتی سریال‌های خیلی قدیمی را با تغییر نور به پخش می‌رساند و نمونه آن سریال روزی روزگاری بود.

۵ کیفیت سریال‌های فعلی: دلایل دیگری که نمی‌توان از آن به راحتی گذشت، کیفیت سریال‌های فعلی تلوپوین است که آنقدر برخی از آنها ضعیف در فرم و محتوا هستند که ارزش یک بار دیدن را هم ندارند. البته آمار مرتبی از میزان مخاطبان منتشر شده که بدانیم این سریال‌ها چقدر مخاطب دارند. اما مخاطب وقتی به دوگانه انتخاب بین سریال جدید و شبکه آی فیلم با سریال‌های قدیمی می‌رسد، ترجیحش این شبکه است چون به سریالی که پخش می‌شود اطمینان دارد و برای همین هم دوباره آن را انتخاب می‌کند.

۶ همچنان گذشته می‌برد: در اینکه تلوپوین با گذشته‌ای که دور هم نیست در بردن مخاطب سابقه دارد، شکی نیست. یعنی اگر بخوایم سریال‌های پر مخاطب این روزهای تلوپوین را بررسی کنیم به لیستی خواهیم رسید که حتماً به گذشته گره خواهد خورد و همین در گذشته بودن باعث برد آن سریال می‌شود. آی فیلم همان‌طور که در بالا اشاره کردیم، برای مخاطب سرشار از نوستالژی است، نوستالژی‌ای که با وجود تکرار خسته‌کننده نمی‌شود و همچنان ادامه دارد.

