

معجزه دوبلین



ندا افشاری مترجم

با توجه به اینکه دنیا هر روز بیشتر در مسیر دیجیتالی شدن حرکت می‌کند، کشورها با روش‌های مختلفی سعی می‌کنند هم‌راستا با این جریان حرکت کنند. خدمات دیجیتال از طریق شبکه‌های الکترونیکی مانند برنامه‌ها یا پلتفرم‌های دیجیتال معامله می‌شوند. این قبیل خدمات می‌توانند طیف وسیعی از فعالیت‌ها از جمله پشتیبانی فناوری اطلاعات، بخش رسانه‌ای، تحقیق و توسعه و خدمات مالی را دربرگیرند. با توجه به این که حجم بیشتری از معاملات تجاری و مصرف‌کننده به صورت آنلاین انجام می‌شود، خدمات دیجیتال سهم رو به رشدی را از اقتصاد جهانی به خود اختصاص می‌دهند. پیش‌بینی می‌شود با توجه به تقاضای بالا، صرفه‌جویی در هزینه‌ها و افزایش پتانسیل نوآوری، پیشرفت‌های هوش مصنوعی، صادرات دیجیتال را تقویت کند. امروزه تقریباً نیمی از صادرات خدمات جهانی برپایه پلتفرم‌های دیجیتال بنا نهاده شده است. در حالی که برترین کشورهای صادرکننده خدمات دیجیتالی در کشورهای توسعه‌یافته متمرکز شده‌اند، بازارهای صادراتی در هند و چین نیز به‌طور چشمگیری در حال افزایش است. طبق آمار ارائه شده از سوی سازمان تجارت جهانی (WTO)، کل ارزش صادراتی ۲۰ کشور بزرگ صادرکننده خدمات دیجیتال دنیا به رقمی بالغ بر ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد دلار رسیده است و آمریکا، انگلیس و ایرلند، سه کشور برتر این دسته‌بندی هستند.

آمریکا صدرنشین صادرکنندگان دیجیتال دنیا

آمریکا با ۶۴۹ میلیارد دلار صادرات و سهم ۱۵.۳ درصد از صادرات دیجیتال کل جهان در سال ۲۰۲۳، رتبه نخست را در بین بزرگ‌ترین صادرکنندگان خدمات دیجیتال در دنیا قرار گرفته است. تقریباً دو سوم صادرات خدمات از آمریکا به‌صورت دیجیتال انجام می‌شود. خدمات مالی به‌عنوان بخش پیشرو

شناخته می‌شود، در حالی که خدمات ابری به‌طور کلی، در میان سریع‌ترین بخش‌هایی قرار می‌گیرند که در حوزه صادرات رشد زیادی را نشان می‌دهند. علاوه بر این، پیش‌بینی می‌شود پیشرفت‌های صورت گرفته در حوزه هوش مصنوعی در میان تقاضای بالا، صرفه‌جویی در هزینه و افزایش پتانسیل نوآوری، صادرات دیجیتال را تقویت کند.

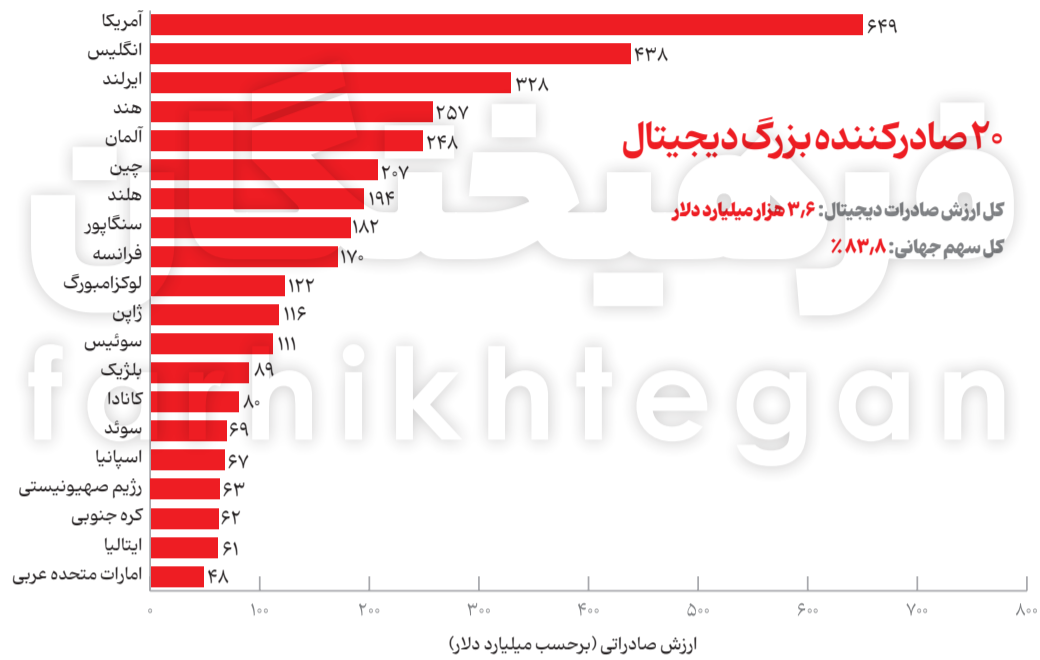
خدمات دیجیتال، ۸۰ درصد صادرات انگلیسی‌ها

بعد از آمریکا، انگلیس در جایگاه دوم بزرگ‌ترین صادرکننده‌های دیجیتال قرار دارد، جایی که بیش از ۸۰ درصد صادرات آن از طریق کانال‌های دیجیتال انجام می‌شود. ارزش کل صادرات دیجیتال انگلیس به ۴۳۸ میلیارد دلار رسید که سهم ۱۰.۳ درصدی از کل صادرات دیجیتال جهانی را به خود اختصاص داده است. یکی از نکات جالب توجه در این رده‌بندی، قرار گرفتن ایرلند بعد از آمریکا و انگلیس در رده سوم است که یکی از برترین کشورهای صادرکننده خدمات کامپیوتری به‌شمار می‌رود. این کشور ارزش صادراتی ۳۲۸ میلیارد دلاری و سهم ۷.۷ درصدی از کل صادرات دیجیتال دنیا را از آن خود کرده است. به لطف سیاست‌های مالیاتی که در این کشور اجرایی شده، بسیاری از شرکت‌های بزرگ فناوری مانند گوگل، فیسبوک و اپل، پایگاهی اروپایی نیز در این کشور دارند.

افزایش ۱۷ درصدی سالانه ارزش صادراتی هند

پس از آن، هند به‌عنوان یک کشور آسیایی، بالاتر از آلمان و چین در رده چهارم بزرگ‌ترین صادرکنندگان دیجیتال جا خوش کرده است. ارزش صادراتی خدمات دیجیتال هند با افزایش سالانه ۱۷ درصدی به رقمی بالغ بر ۲۵۷ میلیارد دلار رسیده است که سهم ۶ درصدی را از صادرات دیجیتال جهان کسب کرده است. در این میان، آلمان با ارزش صادراتی ۲۴۸ میلیارد دلاری و سهم ۵.۸ درصدی از کل صادرات دیجیتال، رتبه پنجم را در این رده‌بندی به دست آورده است. ارزش صادرات خدمات دیجیتال چین نیز بین سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۳ حدوداً دو برابر شده و با

خود کرده، ارزش صادراتی ۱۷۰ میلیارد دلاری و سهم ۴ درصدی را به دست آورده است. لوکزامبورگ نیز که رده دهم را در بین این ۲۰ کشور به خود اختصاص داده، ارزش ۱۲۲ میلیارد دلاری صادراتی و سهم ۲.۹ درصدی از کل صادرات دیجیتال دنیا را کسب کرده است. طبق گزارش WTO، کل ارزش صادراتی ۲۰ کشور بزرگ صادرکننده خدمات دیجیتال دنیا رقمی بالغ بر ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد دلار را به خود اختصاص داده است که در مجموع، سهم ۸۳.۸ درصدی از کل صادرات دیجیتال را در جهان به دست آورده است.



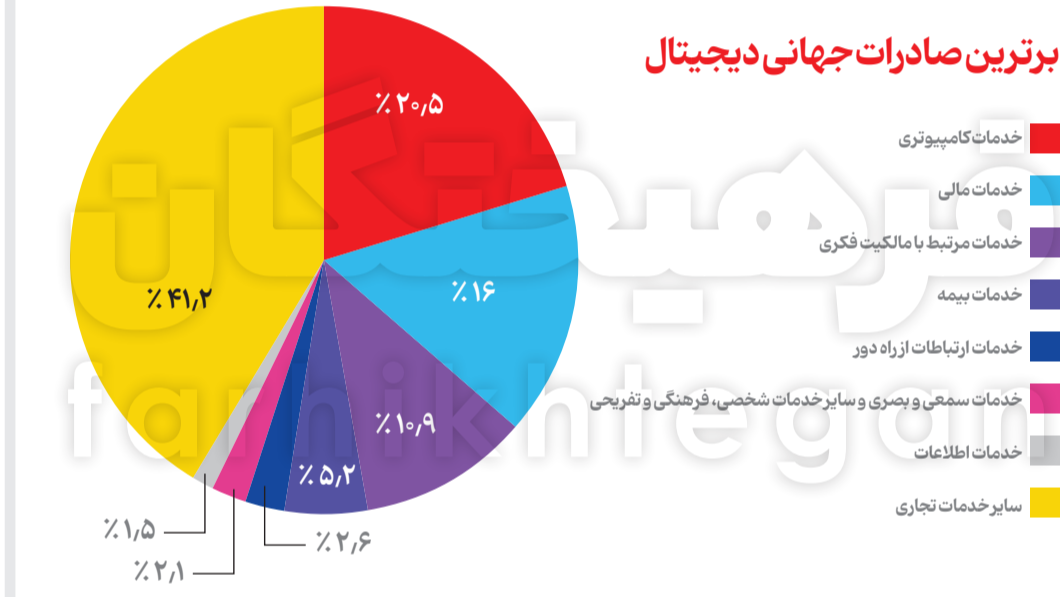
۲۰ صادرکننده بزرگ دیجیتال

کل ارزش صادرات دیجیتال: ۳,۶ هزار میلیارد دلار
کل سهم جهانی: ۸۳,۸٪

ارزش ۴۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلاری خدمات دیجیتال

با مالکیت فکری نیز با ارزش ۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلاری رده سوم خدمات دیجیتال را در دنیا و سهم ۱۰٫۷ درصدی را از کل سهم جهانی به خود اختصاص داده است. خدمات بیمه با ارزش ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار و سهم جهانی ۵٫۲ درصدی رتبه چهارم را در اختیار دارد. بعد از آن، خدمات ارتباطات از راه دور با ارزش یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون و سهم ۲٫۶ درصدی، رده پنجم این رده‌بندی قرار گرفته است. همچنین خدمات سمعی و بصری و سایر خدمات شخصی، فرهنگی و تفریحی نیز با ارزش صادراتی ۹۰۰ میلیون دلاری و سهم ۲٫۱ درصدی از سهم کل جهان رده ششم را به خود اختصاص داده است. خدمات اطلاعات نیز با ارزش ۶۰۰ میلیون دلاری و سهم ۱٫۵ درصدی از کل سهم دنیا در رده هفتم قرار دارد. سایر خدمات تجاری نیز با ارزش ۱۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلاری و سهم ۴٫۱ درصدی، رتبه هشتم را از آن خود کرده است. کل ارزش صادراتی این ۸ خدمت دیجیتال در مجموع ۴۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار را در بر می‌گیرد که ۱۰۰ درصد کل سهم جهانی را به خود اختصاص می‌دهند.

برترین صادرات جهانی دیجیتال



چگونه ایرلند در صادرات دیجیتال سوم جهان شد؟

بخش ۵۰ میلیارد دلاری دیجیتال، بخش جدایی‌ناپذیر از اقتصاد ایرلند است و گمانه‌زنی‌ها حکایت از آن دارد که فناوری این کشور ۱۳ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل می‌دهد. شرکت‌های چندملیتی بزرگ آمریکا شامل اپل، AWS، سیسکو، گوگل، IBM، HPE، اینتل، متا و مایکروسافت در بین یک هزار شرکت دیجیتال فعال در ایرلند برجسته هستند. همچنین گروه بزرگی از شرکت‌های دیجیتال SME (کوچک تا متوسط) آمریکایی با حضور رو به رشد ایرلندی فعالیت می‌کنند. ایرلند به‌عنوان مقر بسیاری از شرکت‌های فناوری پیشروی جهانی، نقش اصلی را در تضمین اجرای منسجم و مؤثر مقررات دیجیتال اتحادیه اروپا ایفا می‌کند. استراتژی ملی دیجیتال ایرلند با عنوان «بهره‌گیری دیجیتال - چارچوب ایرلند دیجیتال» که در سال ۲۰۲۲ راه‌اندازی شد، چهار رکن را در اولویت قرار می‌دهد که شامل تحول دیجیتالی تجارت؛ سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتال؛ توسعه مهارت‌های دیجیتال؛ و دیجیتالی شدن خدمات عمومی می‌شود. این طرح، اهداف بلندپروازانه‌ای را برای دیجیتالی کردن مشاغل ایرلندی از جمله شرکت‌های کوچک و متوسط ترسیم می‌کند. بنابراین شرکت‌ها تا سال ۲۰۳۰ تعاملی قوی با محاسبات ابری، هوش مصنوعی و کلان داده دارند. زیرساخت‌های پهنای باند در این کشور با هدف پر کردن شکاف بین مناطق روستایی و شهری و نیز بهبود سطح بالای بین‌المللی اتصال سریع با ایرلند بهبود یافته است. در گزارش پیشرفت استراتژی ملی دیجیتال در راستای تحقق اهداف تحول دیجیتال اتحادیه اروپا ۲۰۳۰، پیشرفت‌راه‌های ابتکاری دیجیتال در این کشور در سال ۲۰۲۴ به رسمیت شناخته شده است.

بازار ۱۹ میلیارد دلاری دیجیتال ایرلند

چشم‌انداز بازار دیجیتال ایرلند مثبت است و تحول دیجیتال در این کشور با حرکتی شتابان به سمت فضاهای ترکیبی و چند ابری ادامه می‌دهد. دولت ایرلند در کنار اجرای یک راه‌ابتکاری دیجیتال در بخش عمومی، از SMEها در توسعه حضور آنلاین و کانال‌های تجارت الکترونیک حمایت می‌کند. شرکت‌های ایرلندی در سال‌های اخیر، سالانه یک میلیون و ۴۰۰ هزار دلار برای فعالیت‌های پردازشی و ذخیره‌سازی داده‌ها هزینه کرده‌اند. انتظار می‌رود تقاضای کاربر نهایی برای رایانش ابری، رشد بازار آینده دیجیتال را به دنبال داشته باشد. هزینه سالانه نرم‌افزارهای سازمانی در ایرلند حدود ۲۵۸ میلیون دلار است و توسط راه‌حل‌های مدیریت اسناد و محتوا، هوش تجاری و تجزیه و تحلیل، پایگاه داده، سروهای وب و پورتال‌های سازمانی هدایت می‌شود. هزینه نرم‌افزار ذخیره‌سازی شبکه حدود ۶۲ میلیون دلار است، در حالی که

بازار نرم‌افزارهای امنیتی ۱۲۴ میلیون دلار تخمین زده می‌شود. هزینه نرم‌افزار در بخش مراقبت‌های بهداشتی نیز حدود ۹۵ میلیون دلار می‌شود. ارتباطات ملی و بین‌المللی دیجیتال برای حفظ و افزایش رقابت ایرلند در بازارهای جهانی و در اقتصاد دانش و اطلاعات اهمیت دارد. از زمان راه‌اندازی طرح ملی پهنای باند در سال ۲۰۲۱، بیش از ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری شده است. بازار دیجیتال ۱۹ میلیارد دلاری ایرلند از سال ۲۰۲۱ بارشد پایدار تقاضا همراه بوده است، چرا که فناوری‌ها و راه‌حل‌های دیجیتال نقش چشمگیری را در اقتصاد بازی می‌کنند. شرکت‌های فناوری دیجیتال آمریکا حضوری پررنگ در این بازار رقابتی داشته‌اند. ایرلند و آمریکا از طریق مشارکت فعال در جلسه وزیران گروه G9+ (کشور دیجیتال)، گفتگوهای منظمی را در حوزه موضوعات دیجیتال داشته‌اند. این جلسه که در آوریل ۲۰۲۴ برگزار شد، بر مقررات دیجیتال و منسجم به‌عنوان پایه‌ای برای نوآوری و رشد در اتحادیه اروپا تأکید داشته است.

نقش شرکت‌های پیشگام فناوری در رشد فروش صادرات دیجیتال

از زمانی که گوگل در سال ۲۰۰۴، دفاتر خود را در دوبلین (پایتخت و پرجمعیت‌ترین شهر ایرلند) افتتاح کرد، این شهر به یکی از بزرگ‌ترین مراکز فناوری در اروپا تبدیل شد. شرکت‌های چندملیتی بزرگ مانند PayPal، eBay و آمازون جزء شرکت‌هایی‌اند که دفاتر شرکتی خود را در ایرلند راه‌اندازی کرده‌اند. برای آینده سرمایه‌گذاری بیشتری در این بخش انجام داده است. از این رو به نظر می‌رسد ایرلند مقصد جذابی برای شرکت‌های بزرگ فناوری به‌شمار می‌رود و این شرکت‌ها ترجیح می‌دهند دفاتری را در این کشور راه‌اندازی کنند. همچنین ۵ شرکت برتر نرم‌افزاری جهانی از جمله مایکروسافت، اوراکل و IBM هم در ایرلند دارای دفتر هستند که با حمایت سرمایه‌گذاران خطرپذیر از تعداد زیادی از مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌های محلی به تسهیل فرهنگ استارت‌آپی کمک کرده‌اند. کسب رتبه بسیار بالای ایرلند در دنیای دیجیتال، بدون شک مدیون فعالیت شرکت‌های فناوری چندملیتی بزرگی است که در این کشور مستقرند و از پایگاه ایرلندی خود به اروپا، خاورمیانه و آفریقا خدمت‌رسانی می‌کنند. مهم‌ترین سه‌گانه گوگل، فیسبوک و آمازون، جزء پیشگامانی‌اند که در رشد فروش صادرات خدمات کامپیوتری در ایرلند نقش پررنگی ایفا کرده‌اند. با کنترل خوبی که ایرلند در سال ۲۰۲۳ روی بازار صادراتی خدمات دیجیتال ایجاد کرده، گوگل و فیسبوک تأثیر زیادی بر قیمت‌گذاری، رقابت و نوآوری در بازار تبلیغات دیجیتال داشته‌اند که به‌طور بالقوه‌ای منجر به انتخاب‌های محدود برای تبلیغ کنندگان و

مصرف‌کنندگان می‌شود. این سطح از تسلط بر اهمیت مداخله و نظارت دولت برای اطمینان از کنترل متوازن این غول‌های فناوری تأکید می‌کند که چشم‌انداز دیجیتال را شکل می‌دهند. بخش فناوری برای پیشرفت به نوآوری و خلاقیت متکی است، به همین دلیل است که نیروی کار ایرلند برای صنعت از ارزش بالایی برخوردار شده است. شهرهای بزرگی مانند دوبلین نیز مکان‌های عالی برای زندگی‌اند که همین امر به جذب مهاجران با استعداد و مهارت‌دیده کمک می‌کند. علاوه بر این، این کشور میزبان شرکت‌های فناوری است که در حوزه صنایعی چون تجارت، مالی، توسعه نرم‌افزار و قمار آنلاین فعالیت می‌کنند. «به گزارش irishexaminer، کنفرانس دیجیتال ایرلند که چندی پیش در دوبلین برگزار شد بر موقعیت این کشور به‌عنوان یکی از پیشگامان حوزه دیجیتال در مرکز تحولات دیجیتال اروپا و جهان تأکید کرده بود. در زمان انتشار این گزارش سازمان تجارت جهانی ارزش صادرات خدمات دیجیتال ایرلند را ۳۰۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ عنوان کرده بود که کارشناسان معتقد بودند نسبت به سال پیش از آن ۱۰ درصد رشد کرده است. اما طبق تازه‌ترین گزارش WTO، ارزش صادرات دیجیتال این کشور به ۳۲۸ میلیارد دلار رسیده است. آمارها حکایت از آن دارد که عملکرد این کشور به‌سرعت افزایش یافته و توانسته خود را به جمع سه رتبه برتر جهانی برساند به طوری که پس از آمریکا و انگلیس به‌عنوان پیشگامان این عرصه قرار گرفته و توانسته عملکرد فزادری در صادرات دیجیتال نسبت به آلمان، هند و چین داشته باشد. برخلاف تجارت کالا که در سال ۲۰۲۳ با کاهش رو به‌رود بود، هم ایرلند و هم سایر مناطق دنیا در صادرات خدمات دیجیتال به رشد خود ادامه دادند.

آنلاین شدن ۹۰ درصد خدمات دولتی تا ۲۰۳۰ در ایرلند

به گزارش irishexaminer، دنیای آنلاین که همیشه در حال گسترش است، باعث افزایش تقاضا نسبت به خدمات دیجیتال می‌شود که از خدمات دولتی گرفته تا خدمات سرگرمی، شبکه‌های اجتماعی و طیف وسیعی از خدمات تجاری را دربر می‌گیرد. به‌عنوان مثال یکی از استراتژی‌های دولت ایرلند اجرای طرح R&D Connecting ۲۰۳۰ است که هدف آن ارائه ۹۰ درصد خدمات دولتی تا سال ۲۰۳۰ به‌صورت آنلاین است و ۸۰ درصد شهروندان را وادار به استفاده از کارت هویتی MyGovID برای بهره‌مندی از این خدمات می‌کند به طوری که افراد با استفاده از دولتی دیجیتال می‌توانند احراز هویت خود را انجام دهند. همچنین حقوق بازنشستگی، گذرنامه‌های دیجیتال، کارت‌های مسافرتی دیجیتال و غیره در دریافت کنند. بانک‌داری دیجیتال نیز از دیگر

ابعادی است که در سراسر ایرلند در جریان است. کمیسیون اروپا در آخرین مرحله دوساله توسعه و راه‌اندازی یوروی دیجیتال قرار دارد. به نظر می‌رسد این روند دیجیتال در بندر «کورک» نیز قابل مشاهده است به طوری که مقامات ایرلندی در ماه مارس اعلام کردند مشاورانی را برای تسریع دیجیتالی شدن در این بندر با سیستم جدید مجهز به هوش مصنوعی به خدمت گرفته‌اند. به نظر می‌رسد استفاده از سیستم‌های دیجیتال در این بندر بتواند کارایی لجستیک کشتی‌ها را افزایش داده، ردیابی کشتی‌ها را بهبود بخشد، بهترین مسیر یاب کشتی‌ها را برای به حداقل رساندن مسافت طی شده، حذف سفرهای غیرضروری و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای فراهم کند. گزارش WTO نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۳، خدمات تجاری، رایانه‌ای و ارتباطات، ۶۱ درصد از صادرات جهانی خدمات دیجیتالی را به خود اختصاص داده‌اند و پس از آن خدمات مالی، بیمه و بازنشستگی ۲۱ درصد و خدمات مرتبط با مالکیت معنوی ۱۱ درصد قرار گرفته‌اند.

کاهش مالیات، سرمایه‌گذاری بالا

ایرلند به‌واسطه حضور نیروی کار ماهر به‌عنوان یکی از مراکز فناوری در اروپا تبدیل شده است. یکی از بزرگ‌ترین جاذبه‌های ایرلند برای شرکت‌های بزرگ نرخ پایین مالیات شرکتی است. این کشور با نرخ مالیات ۱۲٫۵ درصدی دومین رتبه را در اتحادیه اروپا در اختیار دارد. علاوه بر این دولت ایرلند اعتبار مالیاتی را برای تحقیق و توسعه اعطا می‌کند که در ژانویه ۲۰۲۴ به ۳۰ درصد افزایش یافت. براساس گزارش Silicon Republic، سرمایه‌گذاری دولتی روی بخش R&D در سال ۲۰۲۳ از یک میلیارد یورو هم فراتر رفت و معامله را برای شرکت‌های جدید و تأسیس شده شیرین‌تر کرد. در زمینه تقویت مهارت‌ها، ایرلند در حوزه آموزش سرمایه‌گذاری کرده تا این بخش را با استعدادهای جدید و چند مؤسسه به‌ویژه برای توسعه فناوری تغذیه کند. در حالی که نیروی کار محلی ایرلند به سساخت این صنعت کمک کرده، رشد آن تنها به دلیل مهاجرت زیاد کارگران ماهر به شکلی پایدار درآمد است. یکی از راه‌هایی که از این امر حمایت می‌کند ارائه دستمزدهای بالا است. طبق داده‌های اداره مرکزی آمار ایرلند، میانگین دستمزد در این کشور حدود ۹۷۰ یورو در هفته است. این امر باعث می‌شود ایرلند رتبه دوازدهم بالاترین حقوق را در اروپا به خود اختصاص داده است. همچنین تقاضای زیادی برای کارگران فنی ماهر در ایرلند وجود دارد و هر ساله هزاران موقعیت باز در هیئت‌های شغلی دوبلین گزارش می‌شود. دستمزدهای بالا و فرصت‌های فراوان، ایرلند را به مقصدی پرسود برای کارگران بین‌المللی در حوزه فناوری تبدیل کرده است.

