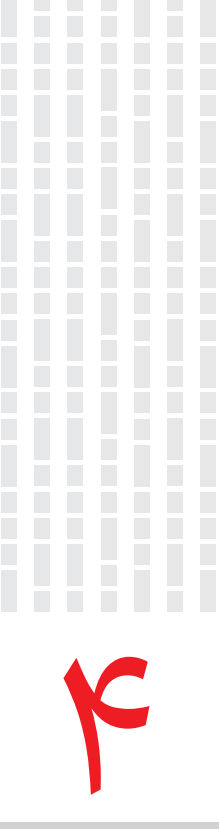
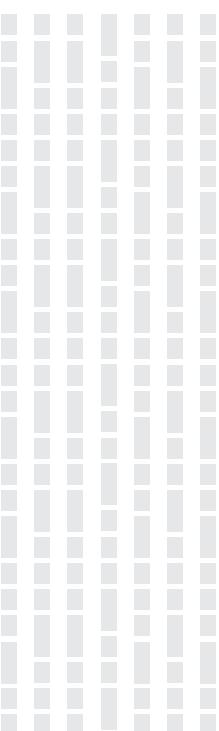


دوشنبه ۱۹ آذر ۱۴۰۳

شماره ۴۲۹۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE



مدیرکل صنعت، جامعه و دانشگاه در گفت‌وگو با «فرهیختگان» مطرح کرد

استفاده از دانش روز برای استخراج عناصر نادر معدن

▪ مرکز تحقیقات مشترک امنیت غذایی با اتکا راه‌اندازی می‌شود



سارا طاهری، مدیرکل گروه دانشگاه

گذار از زنجیره دانشگاهی به شبکه دانشگاهی کلیدواژه‌ای است که این روزها از سوی مدیران دانشگاه آزاد به گوش می‌رسد. آنها راه بقای دانشگاه آزاد در گام دوم را گذار از زنجیره دانشگاهی به شبکه دانشگاهی



بحث شبکه‌ای شدن در دانشگاه می‌تواند تحولی را ایجاد کند؛ به خصوص این که قرار است به حوزه حل نیاز و مشکلات صنعت ورود کنیم. بسیاری از اوقات حل مشکلات صنایع امکان‌پذیر نیست، چون یک نفر یا یک مجموعه تحقیقاتی نمی‌تواند پاسخگوی کامل نیاز صنعت باشد. ولی وقتی یک مجموعه به شکل یک شبکه درآید، کمک می‌کند تا کاستی‌های یک فرد یا یک مجموعه تجهیزاتی، به وسیله افراد یا مجموعه‌های آزمایشگاهی، کارگاهی و یا مراکز تحقیقاتی دیگر مرتفع شود. در واقع می‌توانیم این مراکز، آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها را با یکدیگر همسو کرده و یک تیم را تشکیل دهیم تا بتوانند از ابتدا تا انتهای کار را جمع کنند.

به عبارت بهتر، شبکه‌سازی می‌تواند در جهت تأمین اهداف دانشگاه، برای رسیدن به نقطه‌ای که مورد نیاز صنعت و جامعه است، به ما کمک کند. خوشبختانه نگاه شبکه‌سازی در دانشگاه وجود داشت؛ یعنی شبکه‌ای شدن در داخل دانشگاه شکل گرفته بود به این معنا که نیروی انسانی توانمند و تجهیزات را در قالب تیم‌های توانمند، مراکز تحقیقاتی، خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی در اختیار داشتیم که در قالب شبکه‌هایی می‌توانستند کار را کامل انجام داده و مؤثر باشند. حالا علاوه بر این، درصد هستیم تا از توانمندی‌های بیرونی نیز برای این منظور استفاده و آنها را نیز شبکه کنیم. نگاه‌مان برای این کار، کانون‌های صنعت و جامعه است. در کانون‌های صنعت و جامعه، نخنگان صنعتی با نخنگان دانشگاهی دور یک میز می‌نشینند.

نخنگان نهادها، صنایع و همچنین نیروهای انسانی توانمند در دانشگاه دور یک میز می‌نشینند و اینجاست که می‌توانند حل مشکلات صنعت را با نگاهي که از طرف خود صنعت جاری است و با توانمندی‌هایی که بخشی از آن در دانشگاه و بخشی ارتباطاتی بیرون از دانشگاه است، حل کنند. به این وسیله می‌توانیم شبکه‌های بیرونی را شکل دهیم تا برای رفع نیازهای اداره کل صنعت و جامعه به ما کمک کنند.

▪ **ایجاد شبکه بزرگ ذی‌نفعان در آینده نزدیک**
خروجی رویکرد شبکه‌ای را چگونه می‌توانیم در حوزه کاری شما رصد کنیم؟

تلاش کردیم که متکی به یک فرد، یک نیروی توانمند و یا یک آزمایشگاه نباشیم چون صنعت از ما کاری را می‌خواهد و باید مطمئن شویم که می‌توانیم این کار را در در زمان و مکانی که صنعت نیاز دارد به اصطلاح به زمین نشانده و اجرایی کنیم. بنابراین حتی در مذاکرات خودمان به این فکر کرده و می‌گوییم اگر این فناوری نتوانست، آیا فناوری دیگری وجود دارند که بتوانند این کار را اگر احیاناً وارد قرارداد شدسیم، انجام دهند؟ برای آن که کیفیت محصول و منافع دانشگاه را خراب نکرده و نام و برند دانشگاه را حفظ کنیم، یک ارزیابی

سارا طاهری

خبرنگار گروه دانشگاه

شرکت دانش‌بنیان سلامت گستران‌آریان یکی از شرکت‌های موفق در حوزه گیاهان دارویی است که در سرای نوآوری گیاهان دارویی واحد سفهان مستقر است. این شرکت موفق شده ارتباطی مؤثر و عملی را بین صنعت و دانشگاه رقم بزند تا جایی که اولین کارخانه پژوهش محور را در قلب دانشگاه آزاد سفهان راه‌اندازی کرد و از مشاوره و پشتیبانی دانشگاهی برای رشد و توسعه فعالیت‌های شرکت بهره برد تا حافظ بخشی از میراث و سنت‌های ناملموس این شهر در زمینه صنایع غذایی و به‌ویژه صنعت قنادی باشد. امید نگینی، مدیرعامل شرکت فناوری سلامت گستران‌آریان با برند فرامش و مدیر پژوهشکده غذایی سلامت گستران‌آریان است.

مدیرکل صنعت، جامعه و دانشگاه در گفت‌وگو با «فرهیختگان» مطرح کرد

استفاده از دانش روز برای استخراج عناصر نادر معدن

▪ مرکز تحقیقات مشترک امنیت غذایی با اتکا راه‌اندازی می‌شود

می‌دانند. مسئولان دانشگاه می‌گویند با ایجاد رویکرد شبکه‌ای، زمانی که یک فرد یا گروه وارد شبکه شود، می‌تواند از امکانات و اجزای شبکه کمک بگیرد و در سوی مقابل، شبکه نیز از فعالیت‌ها و دستاوردهای او منتفع می‌شود. به زعم آنها، این اتفاق یک سود دوطرفه، تعامل دوطرفه و ارتباط دوطرفه است که در برخی موارد حتی می‌تواند به هم‌افزایی چند جانبه منجر شود. به عبارت بهتر، استفاده بهینه از کوچک‌ترین

همه‌جانبه از همه بخش‌ها و استان‌ها انجام داده و بر اساس آن تیمی را جمع می‌کنیم که با توانمندی عمل کند. تا الان نتایج بسیار خوبی گرفتیم و شواهدی وجود دارد که اتفاقات خوبی افتاده است، اما باز هم به این بسنده نکردیم. نگاه‌مان این است که بتوانیم اینها را رشد دهیم و بر اساس آن بتوانیم کارها و طرح‌های کلانی را اجرا کنیم که بتواند نیازهای کشور را به شکل اساسی مرتفع کند. در آینده‌ای نزدیک ما چنین شبکه‌بزرگی از ذی‌نفعان بیرونی و برون‌سازمانی (که خارج از دانشگاه آزاد خواهند بود) را گرد هم می‌آوریم و به واسطه آن اتفاقات بزرگی رخ می‌دهد. یکی از مهم‌ترین اتفاقات بزرگ مشخص شدن نیازهای کشور و در کنار آن اجرایی شدن آن است.

▪ **لزوم حضور تیم حقوقی و مشاوره‌ای در کنار استاد فناور**

با وجود حرکت دانشگاه آزاد به سمت تقویت حوزه فناوری، می‌بینیم که هنوز اساتید فناور خیلی به این سمت نمی‌آیند و به تجاری شدن ایده‌ها توجهی ندارند. مشکل از کجاست؟

شاید هنوز فناوران و به طور کلی دانشگاه‌ها و صنعت به یک زبان مشترک نرسیده‌اند. احساس فناوران این است که باید یک کار خارق‌العاده انجام دهند، این در حالی است که بسیاری از اوقات در صنعت چنین نیازی وجود ندارد. در سوی مقابل، شاید نگاه و نیاز اولیه صنعت، یک نیاز ساده باشد که در نظر فناوری پیش‌پاافتاده است اما صنعت به آن نیاز مند است. بنابراین معتمد باید این تغییر نگاه در فناوران در این حوزه ایجاد شود. ضمن اینکه استاد فناور باید در کنار خود یک تیم حقوقی، مشاوره‌ای و بازاریابی داشته باشد. اگر این اتفاق نیفتد، نمی‌تواند به خوبی در کنار صنعت قرار گرفته و به اصطلاح چفت شوند.

چرا فناوران و صاحبان صنایع هنوز به یک زبان مشترک نرسیده‌اند؟

چون نگاه‌شان متفاوت است؛ نگاه دانشگاه، تحقیقاتی و نگاه صنعت تولید، پول و اقتصاد است. تا این دو نوع نگاه نتوانند یک سری پارامترا و عوامل را که همان بازاربازیا‌ها و بحث‌های حقوقی توانمند هستند، دست به دست هم دهند، این اتفاق نخواهد افتاد. علت را این می‌بینم که فناوران آموزش کافی نمی‌بینند؛ بنابراین باید دوره‌های آموزشی برای آنها برگزار شود تا آموزش‌های لازم را دیده و متوجه شوند چگونه می‌توانند با صنعت تعامل داشته باشند. یا حداقل اگر این اتفاق نیفتد، تیم‌های وجود داشته باشند که با فناوران و صنعت مذاکره کرده و در واقع فناور را به یک آگاهی نسبت به صنعت و چگونگی ارتباط با صنعت برسانند. از سوی دیگر، این تیم‌ها باید ارتباطات صنعتی لازم را داشته باشند تا بتوانند صنایع را به فناوران وصل کنند. زمانی این اتفاق رخ خواهد داد که این ارتباط مؤثر شکل بگیرد.

از تغییر نگاه صحبت کردید. این تغییر نگاه را معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری می‌تواند ایجاد کند؟
در سفرهای استانی تلاش کردم تا مدل برخورد با صنعت را به فناوران بگویم.

مدیرعامل شرکت فناوری سلامت گستران‌آریان در گفت‌وگو با «فرهیختگان»:

محصولاتمان با فناوری‌های پیشرفته و نوآوری در ترکیبات تولید می‌شوند

او در گفت‌وگو با «فرهیختگان» درباره فعالیت‌های این شرکت گفت: «شرکت فناوری سلامت گستران‌آریان با برند فرامش در حوزه تولید محصولات غذایی سالم، رژیمی و بدون قند فعالیت می‌کند. ما سه عنوان یک برند فناور و معتبر در تولید کبک و شیرینی‌های رژیمی بدون گلوتن و قند تخصص داریم. محصولات ما به عنوان یک انتخاب ایده‌آل برای افرادی با رژیم‌های خاص مانند دیابت، سلیاک و کتوژنیک وگان دارند شناخته می‌شوند و محصولات ما کم‌کالری و دوست دندان و غنی شده و فراسودمند و پروبیوتیک نیز هستند.» او در پاسخ به این سؤال که تاکنون چند محصول تولید کرده‌اید، گفت: «تاکنون چندین نوع محصول تولید کرده‌ایم که شامل انواع گڑ‌های رژیمی، انواع شیرینی‌های لوز بدون قند و گلوتن غنی شده با ترکیبات آنتی‌اکسیدان و انواع سوهان خوراکی بدون گلوتن و انواع سوهان پولکی رژیمی و محصولات

امکانات برای دستیابی به بیشترین بهره‌وری همان مفهومی است که از شبکه دانشگاهی می‌توان به آن رسید. اداره کل صنعت، جامعه و دانشگاه یکی از بخش‌های مهم و تأثیرگذار دانشگاه آزاد است که به این رویکرد ورود کرده و برنامه‌های خود را نیز در همین راستا برنامه‌ریزی کرده است. لاله ملک‌نیا، مدیرکل صنعت، جامعه و دانشگاه، در گفت‌وگو با «فرهیختگان» می‌گوید: «در بسیاری از مواقع حل مشکلات صنایع

در این خصوص، جلسات مجازی زیادی نیز برگزار شد، اما متأسفانه در برهه‌ای همه‌گیری ویروس کرونا سفرهای استانی و برگزاری جلسات را با وقفه‌ای مواجه کرد. شروع کار معاونت متأسفانه همزمان با شیوع ویروس کرونا بود؛ بنابراین شاید آن چیزی که انتظار داشتیم در آن زمان اتفاق نیفتاد. اما با این حال، جلسات مجازی و حضوری برگزار و بازدیدهای استانی زیادی نیز در همان زمان داشتیم. با این حال، باید گفت این تغییر نگاه زمان‌بر است. یعنی این‌گونه نیست که بگوییم اگر همه افراد آموزش ببینند، حتماً توانمند شده و می‌توانند از پس کار بر بیایند. باید شرایط ذاتی نیز در خود فرد وجود داشته باشد. یعنی تشخیص دهد چگون‌ه باید به سوی جلو حرکت کرده، کار انجام داده و صحبت کند. گاهی در مذاکراتی که با صاحبان صنایع داشتیم، متوجه می‌شویم که این صغف نه تنها در فناوران، بلکه در مدیران ارتباط با صنعت هم وجود دارد، چون هنوز افرادی را برای ارتباط با صنعت آموزش نداده‌ایم. به عنوان مثال، فردی عضو هیئت علمی دانشگاه و توانمند بوده و به همین دلیل فکر کردیم که این فرد می‌تواند در حوزه ارتباط با صنعت هم همان توانمندی را از خود نشان دهد، در صورتی که واقعیت این‌طور نیست. ایسن کار زبان و حس خودش را دارد. به اعتقاد من، مدیریت صرفاً کتاب و تئوری نیست، بلکه ذات مدیریتی هم باید در فرد وجود داشته‌شود. در بحث مذاکره هم به همین صورت است. یعنی این‌ها دانش و علم نیست که بتوانیم آن را تزیین کرده و بگوییم این فرد آموزش دیده است. افراد باید در ذات خودشان قابلیت تعامل و مذاکره را نیز داشته باشند. بنابراین باید گفت تا آتجایی که شده، ما به این سمت حرکت کرده‌ایم؛ اما مهم‌تر این است که روسای واحدهای دانشگاهی باید افراد توانمند در زمینه صنعت را انتخاب کنند و نکته‌قابل تأمل این است که این افراد ارتباطات خوبی نیز داشته باشند. یعنی افراد مختلفی را در استان و شهر بشناسند و بتوانند با آنها ارتباط بگیرند. معتمد این موضوع می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد.

چندی پیش رویداد عصر امید غذا و فراسودمندها در دانشگاه آزاد ارومیه برگزار شد. اداره کل ارتباط با صنعت و دانشگاه یکی از متولیان است که در رویدادهای عصر امید با صاحبان صنایع و شرکت‌ها تعامل مستقیم دارد. شما رویداد عصر امید ارومیه را چگونه دیدید؟

در رویداد عصر امید ارومیه حضور داشتیم و با صاحبان برخی از صنایع، مدیران شهرداری و مدیران استانی صحبت کردم. در همان چند ساعت اولیه مترجه شد مسئولان رویداد توانستند اتفاقات خوبی را رقم بزنند. رویداد عصر امید غذا و فراسودمندها با خورد بسیار خوبی داشت. اساتید فناور در این رویداد سرشار از انرژی بوده و رضایت داشتند. هدف‌مان نیز همین است؛ یعنی فناور این حس را داشته باشد که می‌تواند کار خود را عرضه کند و ایده‌ای را که خلق کرده برای جامعه استفاده کند. هدف اصلی معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد در برگزاری این رویدادها در گام اول معرفی دانشگاه آزاد است. در گام دوم تلاش دارد تا با برگزاری این رویدادها بین فناوران، جامعه، صنعتگران و نهادها، ارتباطی را برقرار کند تا بتوانند به آنچه که رسالت دانشگاه است (که همان خلق دانش است) برسند و آن را برای اهداف و نیازهای کشور استفاده کنند.

ویژه برای رژیم‌های خاص مانند کتوژنیک، دیابت و سلیاک است.» او با بیان اینکه محصولات شرکت فرامش به صورت تجاری و در مقیاس انبوه تولید می‌شوند و در بازارهای داخلی و خارجی عرضه می‌شوند، توضیح داد: «محصولات دارای پروانه بهره‌برداری از سازمان صنعت، معدن و تجارت و همچنین از سازمان غذا و دارو است و همچنین دارای پروانه پژوهشی و پروانه تحقیق و توسعه از اداره صنعت و معدن تجارت است.» مدیرعامل شرکت فناوری سلامت گستران‌آریان در ادامه با تأکید بر اینکه محصولات شرکت فاور سلامت گستران‌آریان در ادامه با تأکید بر اینکه محصولات خود را به چندین کشور صادر کرده‌ایم، گفت: «بازارهای صادراتی ما شامل کشورهای حوزه خلیج فارس، اروپا و آسیای مرکزی و به ویژه کشور عراق است.» گنجینی در پاسخ به سؤال دیگری مبنی بر اینکه محصولات شما چه فناوری

امکان‌پذیر نیست مگر آنکه یک مجموعه به شکل یک شبکه درآید و کمک‌کند تا کاستی‌های یک فرد یا یک مجموعه تجهیزاتی، به وسیله افسراد یا مجموعه‌های آزمایشگاهی، کارگاهی و یا مراکز تحقیقاتی دیگر مرتفع شود.» به گفته او، قرار است از توانمندی‌های بیرونی نیز برای شبکه‌سازی استفاده شود. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه از نظر می‌گذرانید.

▪ **راه‌اندازی مرکز تحقیقات و نوآوری مشترک امنیت غذایی با اتکا**

یکی از اتفاقاتی که در رویداد عصر امید ارومیه شاهد آن بودیم، انعقاد تفاهم‌نامه دانشگاه با مجموعه اتکا بود. مشخصاً با این تفاهم‌نامه قرار است در دانشگاه شاهد چه اتفاقی باشیم؟

اتکا یکی از مجموعه‌های بزرگ کشور است که در بحث رفاه شهروندان و به صورت خاص در حوزه‌صنعت نظامی کشور و پرسنل صنایع نظامی فعالیت دارد و فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا شامل می‌شود. اتکا در بحث امنیت‌غذا، یکی از مجموعه‌های بزرگی است که در این حوزه فعال است. بنابراین از مجموعه اتکا خواهش کردیم تا بازدیدی از رویداد عصر امید داشته باشند تا بتوانیم تعاملی بین فناوران برقرار و دانش روز را معرفی کنیم. همچنین از آنها درخواست و اعلام کردیم اگر در کارها و برنامه‌هایشان نیازی داشتند که امکان حل آن نیاز در مجموعه دانشگاه و رویداد عصر امید وجود داشت، می‌توانند این ارتباط را برقرار کنند. به کارهای مشترک نیز فکر می‌کنیم. درصد هستیم تا یک مرکز تحقیقات نوآوری در بحث امنیت غذا و فراسودمندا را به صورت مشترک با اتکا راه‌اندازی کنیم. واحد ارومیه ساختمان بسیار خوبی دارد که برای این هدف در نظر گرفته شده است. در سفر قبلی به واحد ارومیه از این ساختمان بازدید کرده و در نهایت به این نتیجه رسیدیم که این فرصت می‌تواند مهیا شود. میدوارم تعامل سازنده‌ای بین شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه آزاد و مجموعه اتکا رقم بخورد. این ارتباط نهایتاً منجر به تفاهم‌نامه کلی بین اتکا و دانشگاه شده و یک تفاهم‌نامه برای تأسیس و راه‌اندازی مرکز تحقیقات و نوآوری امنیت غذا منعقد شد.

خبر جدیدی از اداره کل ارتباط با صنعت دارید؟

دانم‌س‌آ در حال رایزنی هستیم و اتفاقات خوبی در بخش معدن، در بحث سرمایه‌گذاری‌های مشترک رقم خورده و مذاکرات نیز انجام شده است. البته چون هنوز قطعی نشده، نمی‌توان به صورت قطعی از آن صحبت کرد. ولی در بخش معدن کارهای خیلی خوبی انجام دادیم و امیدواریم ظرف دو م‌س‌ه آینده اتفاقات خیلی خوبی رقم بخورد. در بحث پرورش آبزیان و سرمایه‌گذاری‌های مشترک نیز یک مجموعه سرمایه‌گذاری خوب جلو رفته و اعداد و ارقام خیلی خوبند، ولی باید قطعی شود.

▪ **استفاده از دانش روز برای استخراج عناصر نادر معدن**

قصد دارید در حوزه معدن چه کاری انجام دهید؟

در بحث اکتشاف و استخراج معدن برای عناصر نادر و خاکی ورود کردیم که بسیار خاص بوده و از نظر ارزش‌گذاری از طلا هم بالاتر است، ولی استخراج آنها موانع خودش را دارد. می‌خواهیم از دانش روز استفاده کرده و به سمت استخراج آنها حرکت کنیم. مجموعه‌ای الان پای کار است که حدود یک میلیون و پانصد متر مربع را معدن مجوزدار به دانشگاه می‌آورد تا کار مشترک انجام دهیم. اگر به نتیجه برسیم، اتفاقات خوبی را رقم خواهد خورد. در بحث آبزیان هم حدود ۲۰۰ هکتار به ما اختصاص دادند که برای این کار در نظر گرفته و تفاهماتی در این خصوص انجام شده است.

خاصی دارد که قابل رقابت با محصولات مشابه باشد، بیان کرد: «محصولات ما با استفاده از فناوری‌های پیشرفته و نوآوری در ترکیبات تولید می‌شوند. ویژگی‌های برجسته محصولات شامل عدم استفاده از شکر و گلوتکز، بدون گلوتن و دارای ارزش غذایی بالااست که آن‌ها را برای رژیم‌های دیابتی، سلیاک، کتوژنیک وگان مناسب می‌سازد؛ این ویژگی‌ها، محصولات ما را از رقیبا متمایز می‌کند.» او در پایان گفت: «از هم‌کاری با دانشجویان دانشگاه آزاد استفاده می‌کنیم و در حال حاضر ۶ نفر از پرسنل ما از فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزادند. همچنین تعداد کل پرسنل شرکت ما ۱۵ نفر به طور مستقیم و ۴۰ نفر به طور غیر مستقیم است که با ایجاد اشتغال در این شرکت مشغول به کارند.»

می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک‌ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
/// شناسه آگهی ۱۸۴۳۲۸۲ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۹/۱۹/۱۴۰۳/۰۳/۲۰۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۰۴/۳۱/۱۴۰۳ علیرضا حسن‌زاده- رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان زنجان

شرکت مجتمع گلپارس جنوبی پالایشگاه نفت در نظر دارد قلام خرید نیاز خود را با خریدارانی ذیل به صورت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای یکپارچه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تائین نماید: <p>شماره فراخوان و سامانه ستاد ایران</p>	
شماره مناقصه و رقابتنا	شماره مناقصه و رقابتنا
موضوع مناقصه شرح مختصر فراخوان	موضوع مناقصه شرح مختصر فراخوان
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار
مبلغ برآوردی مناقصه	مبلغ برآوردی مناقصه
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیمبر و اسناد مناقصه در سامانه ستاد	آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیمبر و اسناد مناقصه در سامانه ستاد
آخرین مهلت برگزاری پاکت الفه، بوج و مستندات ارزیابی کیمبر (رزومه در سامانه ستاد)	آخرین مهلت برگزاری پاکت الفه، بوج و مستندات ارزیابی کیمبر (رزومه در سامانه ستاد)
آدرس مناقصه‌گذار	آدرس مناقصه‌گذار
بدهی است کلیه فرایند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچ‌گونه تعهدی برای داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد در وقت کارهای انضاده الکترونیکی اقدام نمایند. مناقصه‌گران می‌توانند جهت تکمیل اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۵۵۸۸۸۸۶۹۹- تماس حاصل فرمایند.	بدهی است کلیه فرایند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچ‌گونه تعهدی برای داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد در وقت کارهای انضاده الکترونیکی اقدام نمایند. مناقصه‌گران می‌توانند جهت تکمیل اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۵۵۸۸۸۸۶۹۹- تماس حاصل فرمایند.
روابط عمومی مرکز مجتمع گلپارس جنوبی شناسه ۱۸۴۳۲۸۲	روابط عمومی مرکز مجتمع گلپارس جنوبی شناسه ۱۸۴۳۲۸۲

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دومرحله‌ای یکپارچه

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی	
دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان در نظر دارد اموال مازاد و بلااستفاده کارگاهی خود را از قبیل یک دستگاه تراش تبریز، یک دستگاه صفحه‌تراش تبریز، ماشین سنگ ابزار تیزکن، ماشین سنگ تخت مغناطیسی، دستگاه پرس ضربه‌ای ۱۵ تن، دستگاه سختی‌سنج و دستگاه کاتر را از طریق مزایده عمومی به بالاترین مبلغ پیشنهادی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند جهت بازدید از اموال مذکور به آدرس: کاشان بلوار قطب رواندی خیابان استادان دانشگاه آزاد اسلامی کاشان مراجعه و جهت دریافت اسناد مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.iaukashan.ac.ir مراجعه نمایند و حداکثر طرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ چاپ آگهی اسناد مربوطه را به صورت حضوری تحویل دبیرخانه دانشگاه یا از طریق پست پیشتاز به آدرس: کاشان بلوار قطب رواندی خیابان استادان دانشگاه آزاد اسلامی کاشان کلبه‌پستی: ۸۷۱۵۹۹۸۱۵۱ ارسال نمایند. جهت شرکت در مزایده واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت تضمین شرکت در مزایده به شماره حساب ۰۱۰۶۳۵۳۰۸۷۰۰۴ به نام دانشگاه آزاد اسلامی کاشان یا ارائه ضمانتنامه بانکی معادل آن با اعتبار ۲ ماهه الزامی است. هزینه درج آگهی به عهده برنده می‌باشد و دانشگاه در رد یا قبول هر یک با تمامی پیشنهادها مختار است تلفن مسایر اطلاعات: داخلی ۰۲۱-۵۵۵۸۹۴۸۱-۷۴۳-۰۳۱-۰۹۱۳۲۶۱۳۸۴۹-	
روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان	

مجری انحصاری تبلیغات دانشگاه آزاد اسلامی	
کانون تبلیغاتی سیهر جوان	
۰۹۳۹۸۸۸۸۶۹۹	
۰۹۱۳۲۶۱۳۸۴۹-	