

«فرهیختگان» به بهانه جابه جایی در فارابی

میراث مدیریت قبل را بررسی می‌کند

# روی ریل تولید بمانید



نشد

محمدحسین سلطانی مدیرکل فرهنگیان

**شنبه ۱۷ تیرماه گذشته وقتی در جلسه هیئت امنای فارابی، قرار شد مجید زین‌العابدین برای سازمان دادن به بنیاد سینمایی فارابی، قرار یابد.** «به موجب این حکم به سمت مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی منصوب می‌شوید.» وقتی زین‌العابدین کلمه به‌کلمه این حکم را می‌خواند، می‌دانست مهم‌ترین و شاید برخط‌موازی‌ترین مسئولیت خود

### مدیرضرغامی به فارابی می‌رود

زین‌العابدین در اواخر دوران ضرغامی مدیر شبکه سه شد و چهارسال بعد از عبدالحمید علی‌سغری حکم نخستن روی صندلی مدیریت شبکه پنج را گرفت. داستان در اینجا متوقف نشد و علی‌سغری در سال ۱۳۷۸ مدیر اولین شبکه تلویزیون یعنی شبکه یک شد. چرخش زین‌العابدین در این سال‌ها و را میان اهالی فرهنگ چپ‌وار شناسخته‌شده کرده است؛ چپ‌واری که توانست بود نشان درآین طیف اصلاح‌گرا به‌عنوان یکی از مدیران کارآمد فرهنگی جا بیندازد. حتی اگر نظر اصلاح‌گراها را هم حذف کنیم، زین‌العابدین هم‌ن ام‌الی سینما شده، یک به صفت شناخته می‌شود («مدیر شفاف».

زین‌العابدین چه در زمان مدیریتش در بنیاد رودکی در سال ۱۳۰۱ و چه در زمان انحصار به‌عنوان مدیر فارابی که اگر با دست‌وفشان به‌منتشرف کردن گزارش مالی بود، از انتشار گزارش مالی بی‌باید رودکی در اسفند۱۳۸۱انتشارگزارش مالی فارابی در تیرماه ۱۳۴۲

### فارابی: خانه امید سینمای ایران



سیّد محمد هاشمی دانشجوی سابق فرهنگ و نهاد اسلامی

خانه خانه امید سینمای ایران است. سال‌ها تاجریه و همکاری با اهالی سینما در پی تاکنندگان از زلفن این بنیاد سینمایی چند دهه اخیر ایران دارد. اگر چه در همه‌های این بین فرهنگیان و این امید کم‌فروغ هستند؛ است اما جایگاه این بنیاد در چشم اهالی سینمای این مملکت هیچ‌گاه کاسته نشد. در دولت سیزدهم به‌نشان‌گذاری وزارت فرهنگ و امور اسلامی، با تأسیس پویایی و نگاه هنری و جایگاه پندری «به جای نقش زبانی- این بنیاد بود. برنامه چوبین بود که فارابی به‌عبارت موزمر محرکه سینمای ایران عمل کند و همچون شتاب‌دهنده‌ای در خدمت تولیدکننده سینمایی چه به‌ظن فردی چه به‌ظن تکلیلاتی

### «فرهیختگان»

## بازار هنر مدرن را بررسی کرد

# موزی که

# نفت شد

### حالا وقت نقد است

زین‌العابدین اولین اقدامش در فارابی شروع به کاهش هزینه‌ها کرد. ی‌په قول خودش به «چاپک‌سازی، روی آورد اما چاپک‌سازی منظره زین‌العابدین نیاز به زمانی سه‌ماهه داشت. او در حوالی جشنواره فیلم کودک ونوجوان سال ۱۳۰۲، با لحنی خنری در پاسخ به سوالاتی که از برنامه‌های او می‌پرسید: «سلوک مدیریتی من کار و کار و کار است. کار کردن در سینما زمان می‌خواهد گاهی اوقات می‌خواهم روزه به نتایج برسیم و روزه به نتیجه رسیدن کار پایدار نیست. باید کار سطحی کرد و من از کار سطحی بپرهیز می‌کنم. باید صبور باشم و کار ریشه‌ای انجام دهم. نباید سه‌ماهه به نتیجه برسیم. منتقد باید صریح نقد

### توجه ویژه به کودک ونوجوان

برای آنکه به‌صورت دقیق‌تر عملکرد زین‌العابدین را بررسی کنیم، بهتر است عملکرد این سازمان را در سال ۱۳۰۳ مدیرمسئولی فراهم‌م‌شده عملکردی که حاصل آن حدود ۲۲ فیلم می‌شود که البته این تعداد را سال‌لی‌آخر سال۱۳۰۳ نکته است.جالب‌توجه اینجاست‌که ازاین ۲۲ فیلم که فراداده‌های فیلمنامه یا خرید حقوق آن بازاریا بسته شده‌است، یک‌سیوم آن فیلم‌های کودک ونوجوان است. این رویکرد زین‌العابدین حتی در مصاحبه‌های او نمود پیدا می‌کند و عمده مصاحبه‌هایش در حوزهٔ کودک ونوجوان است. زین‌العابدین در یکی از مصاحبه‌ها گفت: «من کار با کودک را به‌عنوان یکی از حوزه‌های اصلی می‌بینم که باید در آن سرمایه‌گذاری کنیم. اما این نگاه در دوطول دارد.» حقیقتاً فیلم‌های کودک نیازمند حمایتند. بنابراینم‌توانیم احیای فیلم کودک ونوجوانیم. تعداد تولید ما در سینمای کودک ونوجوان کم

### صاحب اثر فقط فیلم نمی‌سازد

از نقدها و تکانه‌ی که همیشه به مدیریت سینمایی سازمان‌های حاکمیتی و شبه‌حاکمیتی مثل اوج فارابی، هنر خوزه و… وارد می‌کنند، مسألهٔ رهاسازی فیلم‌ها بعد از اکران است. تقویمی که در سال‌های اخیر میان فیلمسازانی که آثارشان را با این سازمان‌ها ساخته‌اند جاری شده، این موضوع است که مالکیت یک اثر به معنای تنها پرداخت مبالغی برای ساخت اثر است و اکران آن فقط یک جشنواره‌ها.

اینکه به‌قولیم فیلم‌ها را برای جشنواره‌ها بسازیم تا در آینده دستاوردی ملموس در لیست اقداماتمان داشته باشیم هم از نفس سینما به دور است و هم موضوع چرکفت سرمایه در فیلم‌ها عملاً به بحث موضوعی خارج می‌شود. این وضعیت باعث شده بسیاری از فیلم‌های باکیفیت سازمان‌های حاکمیتی در جریان اکران نتوانند خوبی‌هایشان نشان دهند. در دوران زین‌العابدین باید آنکه نمایش‌های اخوان قرار قدرت بیشتری گرفت اما از هم برخی فیلم‌های قابل در حدی اکران یافت می‌ماند. مثال بارز این موضوع هم در اکران فیلم «صدسده ۱۰» اتفاق افتاد. شماره ۱۰ اولین شماره‌ها در جشنواره فجر اما در اکران نتوانست موفق اقبال مردم فرزند بگیرد. تعداد کم سالن‌ها و سانس‌های اختصاص یافته برای شماره ۱۰ باعث شد با مالکیت در اثر به تلویزیون فروخته شود و نوروز ۱۳۰۳ عرضه به راهپوشان بیاید. با این حال تجربه شماره ۱۰ و فیلم‌های اینچنینی باعث شد زین‌العابدین در سال‌های اخیر این تجربه را دیگر در فیلم‌هایی چون قلب به‌تکرار کند. قلب قره بافروشی ۱۰ میلیاردی نتوانست اتفاق متفاوتی در سینمای ایران باشد؛ اثری که روی موضوعی تازه است گناشته بود و این مسئله در همین سنه‌ه توانست یکی از فیلم‌های

مجید زین‌العابدین نگاهش به دنیای سینما چگونه بود؟

# آثار فرهنگی سرمایه‌های فرهنگی



مریم قضاقتی رییس‌کل فرهنگ

«پیش از فکر کردن به گیشه سینما، باید به سینمایی فاخرتر فکر کنیم.» این جمله‌ای است که مجید زین‌العابدین، مدیرعامل سابق رئیس سازمان سینمایی فارابی در جلسه معارفه‌اش می‌گوید. نگاه نداشتن به مسائل سینمایی امروز هم که به پشت سرم نگاه می‌کنم بادم نمی‌آید. کاری انجام داده باشم که اسباب ندامت شود.»

زین‌العابدین تلاشش را کرد تا درطول دوران مدیریتش، در محیط

#### شناخت زین‌العابدین

کارنامه کاری مدیریت زین‌العابدین مشخص است. مجید ایشاد اسلامی اشاره کرد. برای آنکه زین‌العابدین را بیشتر بشناسیم بین‌المللی است و ازجمله سوابق مدیریتی او اجرای وی می‌توان

به هنر و سایر فرهنگ و ارشاد اسلامی، مدیرعامل بنیاد فرهنگی سازمان فرهنگی، رئیس شبکه‌های یک، سه و پنج سیما، دبیر شورای عالی کتب رسانه دولتی ملی، رئیس شورای سیاست‌گذاری رویش صادق‌پور، رئیس شورای انحصار رسانه ملی، دبیر ستاد رسانه‌ای مکتب شهیدسلیمان‌آ، دبیر بخش فیلم و سرلانسومین و چهارمین جشنواره جام جم، عضو شورای عالی سیاست‌گذاری جشنواره‌های تلویزیونی جام جم، عضو شورای عالی سیاست‌گذاری جشنواره‌های مراکز استان‌های صاوسیما، قائم‌قام ستاد رسانه‌ای رونق تولید در

### سینما تست‌سپیکری وشتاب‌دهندگی

حدود هفت‌ماه بعد از منصوب شدن مجید زین‌العابدین در فارابی، او با حضور رویکی از برنامه‌های صدوسیما درباره عملکرد فارابی گفت: «اسال در بنیاد سینمایی فارابی سیاست تست‌سپیکری و شتاب‌دهنگی تولیدات را پیش‌رو داشتم و براساس این سیاست فکر می‌کردم و

این‌هاست که مختلف سینماگران باید امکان تولید در سینما داشته باشند. اسنادی مثل اسناد سعیدی جعفری جوانی و پیروز اخمصی را دو ساله تکمیل کردیم.» او همچنین افزود: «ما اسناد اولین و دومین سینمای ایران طیبه‌تانه‌ها، کامپانی‌ها و مؤسساتی که به تولید فیلم سینمایی می‌پردت می‌کنند، سیاست‌های مختلفی را در پیش می‌گیرند. سیاست راهبردی اصلی ما نیز حمایت‌گری و

توجه قرار گرفت: «موضوع دیگری فرهنگ بی تولید مبادرت کرده

است. سازمان سینمایی درحال تدوین راهبردی است، برای اینکه از سینمای کودک ونوجوان در حوزه تولید و اکران حمایت شود. دبر بسته راهبردی به تصویب سازمان سینمایی رسد. احتمالاً اوضاع در این حوزه بهتر خواهد شد. این مسیر دو بخش دارد که یکی حمایت از تولید سینمای کودک ونوجوان است و بخش دیگر حمایت از اکران است. بسیاری از فیلم‌های کودک ونوجوان که تولید می‌شوند امکان اکران مناسب ندارند و اصلاً به همین دلیل است که سینمای کودک ونوجوان آسیب دیده و رونده تولید این آثار دچار اختلال شده‌است. طیبه‌تانه‌ای زیاده‌گرای اکران آثار سینمای کودک باید طرحن نو درنآید و به سرازگار چندبندی برسیم که فیلمسازان تشویق شوند. فیلم‌های کودک ونوجوان پیسانند و رونده تولید کنند که پیشاپیش مطمئن باشند و حوزه اکران هم مورد حمایت‌اند. این می‌تواند در زمان بندی اکران، در رنگ سینما باشد که بچه‌ها را به اکران و تماشاای فیلم متصل کند و بخشی هم می‌تواند حمایت مالی از حوزه اکران باشد. در حال حاضر ما آثاری را در حوزه سینمای کودک ونوجوان می‌بینیم که تولید شده‌اند و بزره سینما هم رسیدند اما استقباتی از آن‌ها نمی‌شود. البته این راه کمی که در این چندسال، مشخصاً در حوزه پویانمایی، چند اینبیش

توجه و اهمیت زین‌العابدین به کودک ونوجوان موضوعی است که از چشم اهالی سینما و فرهنگ پوشیده نیست. او با حفظ سمت، دبیر جشنواره بین‌المللی فیلم کودک ونوجوان سال‌های ۱۳۰۲ و ۱۳۰۳ هم بوده

است. او نقد برای سینمای کودک ارزش قائل می‌شد که به آن برمی و ا می‌زند می‌گفت: «بعد از انقلاب برای سینمای کودک زمان بسیار کمی دریافت در دست و اگرگزاراجتماعی و فرهنگی بلند دینی چرند. مجید زین‌العابدین مدیرمسئول باشفختی وسلامت است که حیطه‌های فرهنگی را در سینمای ایران آرش‌میریزان پیروز اخمصی، محمدرضا آوزری، محمدرضا شریفی‌تیا و جواد افشار جوانی بردارد. مجید زین‌العابدین، خیال مدیریت عالی وزارت فرهنگ در دولت سیزدهم را از تولیدتعمایل فیلمسازان، تهیه‌کنندگان و کارگردانان آسوده کرد. بود. بررسی کارشناسی و به دور از جهت‌گیری‌های سیاسی یا سلیقه‌ای، تعامل و گفت‌وگو و افتتاح سینماگران و حمایت لازم از فیلم‌های خوب اقداماتی بود که او در مسیر مدیریت خود انجام داد و

می‌تواند با اندکی شناسی، کارشناسی، عموپوهری خود را در معرض قرار دهد و در یک شب رویبب آرزوی پولدار شدن را به واقعیت تبدیل کند. موز چسب خورده کتان و چشمه، ماسیل روضان در این میان نتوانسته‌های گزارش به مهانه فروش موز چسب خورده در حراجی سائیز بیورگک نگاهی به فروش دیگر آثار منتسب به جریان هنر مفهومی بیندازد.

اما اکنون زمانه هوس شده و کانسپچرال آرتیست‌ها و داداگان به هنرهای مفهومی به اوج و قربی که هیچ‌گاه کسی رسیده به آن در نمی‌تواند دست یافته و حساسیتی فرهنگیشان می‌گردد. این گزارش به مهانه فروش موز چسب خورده در حراجی سائیز بیورگک نگاهی به فروش دیگر آثار منتسب به جریان هنر مفهومی بیندازد.

### برند بسازو پولدار شو

اکنون دیگر همچون سابق نیست که کیفیت آثار هنری در نگاه منتقدان و گردانندگان حراجی‌های بزرگ اهمیت داشته باشد و هنرمند بر این اساس کار خود را هر چه ببرد، کیفیت خلق در حال حاضر هنری باروی اولیبه هنرمند به بازار هنر اهمیت دارد و کمتر کسی از معرفیت به یی خرده می‌گیرد که چارچط کیکی آثارشان مانند اول نیست. فرآیندی که محصول به اصطلاح هنری مائوریتوریک کاتالان را ۶ میلیون دلار قیمت‌گذاری می‌کند طبیعتا همین

است و در این میان یکبارک ششستند و ارائه کار خوبی به حراجی‌هایی نظیر کریکسترو و استیمپرو تبدیل به برند شدند. البته باز باید اشاره کرد که این «برند شدن» ازبیطای با کیفیت کار این افراد ندارد و صرفاً فرای کردن پشت‌دست مجموعه‌دارانی است که سازکار بازی را بلندند و می‌دانند که بازار از جان هنر چه می‌خواهد. اما نکته این است که در این نقطه باید با آن جواب داد که این است که اشتقاق خریداران برای گرفتن نفعشان از خرید آثار هنر مفهومی از حاشیاش گریز و چران‌ها برای ماندن به نفعشان جاری تعیین‌کننده ارزش آثار نیست و هنرمند موزند باید برای استمرار حضور آثار هنر مفهومی به هدف بنای برند باشد جایگاه اجتماعی نشان را در زبان کارکنرموسی فقط کند. این حراجی‌های زیرو در دست هنر می‌دانند تا درکنار تجارت پرسودگی به آن دست‌زدانند به هدف اصلی که همان به



بنیاد با آرامش و مهر کارها را از پیش‌بربر و خردمندی و نظم را حاکم کند: «در نسبت با بیرون فارابی هم هدف ما ایجاد وثاق دوستی و مسرفه بین سینماگران بود، بنابراین تلاش کردم گامی بردارم که در مسیر تعالی سینما باشد.» ایجاد فضایی صمیمی در بنیاد فارابی که مسئولیت رسدنگی به سینما و سینماداران را دارد، می‌توان آنجا را تبدیل به یک محل امن و باآسایش کند. از همین رو، تلاش مدیرعامل به‌سبک‌سطنعی نگاه کرد و صرفاً در طرف عدد و سود و زیان به آن واژه نرود و نیست، بلکه یک مفهوم است. مفهومی که موجب رشد و تعالی می‌شود، از این‌رو هواره تلاش کردم مثل یک خانواده باشیم

#### سینما در خدمت مردم و انقلاب

در جلسه معارفه‌ای که در تیرماه ۱۳۰۲ برای مجید زین‌العابدین و حضورش در فارابی گرفته شد، او درباره نگاهش به سینما با اشاره به این موضوع که سینما علوم انسانی، فنی، تجربی و هنری را یک‌جا با خود دارد و جامع‌الاطراف است، گفت: «به‌تجربه‌ر معظم انقلاب امروز به دوران رنگینچنگی ووخ پیشیده و از حیث کارنامه و شناخته‌ای از رهگذر این پیش‌بینی مشکل می‌گیرند. سینما در دولت سیزدهم با این‌تکرش شروع می‌شود که باید در خدمت مردم و انقلاب اسلامی باشد.

رعایت کیفیت و استانداردهای محتوایی ارائه تولیدات کیفی‌پرهیز از آنکه تنها گزینانه، توسعه‌علائق‌های بین‌المللی، تقویت اقتصاد سینمای زیرپرچم رولف‌تخر جمهوری اسلامی ایران را رویکردهای ما در سینمای ایران در دوره جدید است. در سینمای ایران سینماگران

همت لایحی برای پیشرفت آن هنر دارند و سازمان سینمایی در دوره جدید این همت را منظور می‌چاند.» مدیرعامل سابق بنیاد سینما فارابی زمانی که با این سمت منصوب شد، تعویض‌کار فارابی این‌گونه بیان کرد: «فارابی از سال ۶۱ تاکنون در مسیر ۴ ساله فعالیت خود، امروز به دوران رنگینچنگی ووخ پیشیده و از حیث کارنامه و شناخته‌ای از

انتقا و شخصیت بالایی برای کمک به تعالی سینمای ایران برخوردار است. برنامه راهبردی در این دوره برای بنیاد ایجاد شده، از مهم‌ترین اسناد بالادستی برای کمک به تعالی سینمای ایران استفاده کرده‌ا‌ه ان‌شاء‌الله تألیف سینماگران کمک‌محرانکارتوتیم‌فازنامه‌های سینمای ایران ۴ سال فعالیت فارابی بزوریم و با آثار کیفی و ماندگار در شأن سینمای ایران باعث ارتقای سلیقه مردم شد.»

سیاست راهبردی دولت مردمی بود و باید این امکان فراهم بشود که علاوه‌استفاده از سرمایه‌انسانی متفاوت و نسل‌های مختلف پویانم فارابی هم بافتن انقلاب اسلامی، محرم‌فراوت اسلامی و حوزه بیان قدس داریم، ملی فیلم «پروبن» که درباره شاعره‌باروی معاصر پویان‌تعمالی است. ست فیلم هم در حوزه تاریخ معاصر داریم. اتفاقاً و شخصیت بالایی برای کمک به تعالی سینمای ایران برخوردار است. برنامه راهبردی در این دوره برای بنیاد ایجاد شده، از مهم‌ترین اسناد بالادستی برای یاری‌رسانی با مقصود واقع‌عاشورا که با موضوع کاروان اهل بیت (ع) و داستان‌هایی که از کوفه تا شام اتفاق می‌افتد تولید و در جشنواره حاضر شده‌اند.»

موفق داشته‌ایم که سهم خوبی از این گیشه به دست آورده‌اند. باین حال اغلب تولیدات کودک ونوجوان این شناسن را مثل سایر تولیدات سینمایی ندارند و نیازمند حمایت بیشتری‌اند و باید به فکر تدوین سازوکار حمایتی برای این دسته از آثار بود. نگاه زین‌العابدین به حوزه کودک ونوجوان، نگاهی منظمه‌ای بود. او درباره این نگاه گفت: «به تولیدات کودک ونوجوان باید به‌عنوان یک حوزه منظمه‌ای نگاه کرد. از این جهت که در صنایع خلاق فرهنگی تولیدات کودک ونوجوان بتواند چرخه مکمل داشته باشد و در چرخه تولیدات فعال فرهنگی ورود کند که ازبمنه آن کتابت، سبک، بازیازوکار فیلم‌های کودک‌گرامی باید در حوزه نوشتن آثار، اسلوب و لایح‌تصویر و سایر حوزه‌های تکمیل برتانه به‌صورت منظمه کامل تولید شود و زیست‌محیط بچه‌ها را تکمیل کند. در جشنواره اسال با شورای فرهنگ علوم فکری کودک هم به‌عنوان فعال فرهنگی حمایت‌شود. الکترونیکی و تهیه‌کننده‌ها، فیلمسازان و تولیدکنندگان صنایع خلاق ما این فکر پریشند که دست‌به‌دست هم دهند و از شخصیت‌ها و نمانده‌های فیلم‌های کودک ونوجوان در صنایع تکمیل فرهنگی استفاده کنند. با شورای فرهنگ عمومی اقدام کردیم که از این جریان حمایت‌شود.

جریان هنری به نهض مارکت و استیبلای بازار نسبت به نحوه ارائه آن ارتباط کرد. به بیان دیگر این شیوه‌توزیع کانسپچرال‌آرت‌ها در میان مجموعه‌داران می‌دهند. بیشت به عملکرد خریداران آثار هنری در حراجی‌های مختلف و تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. در واقع این اتفاق هیچ ارتباطی با نتیجه مدیا‌هنر هنر و حراجی‌وسال‌های سینماشنکی از رفتار اجتماعی رمانتیسمی‌کنند.

توانست بازار هنر در سال ۱۹۶۷ میلادی به یک چیرگی هنری تر وتازه‌شد. این نیست. سمرندان کانسپچرال‌آرت عقیده‌دارند که هنر مدرن شکل‌سنسی هنر پیش از خود را تغییر می‌دهد، درحالی‌که هنر مفهومی خود تعریف هنر را وسازای کرده و گروگوشی می‌سازد. این ادعا، ادعای نیستی که بنیان با ساگگی با کتبناه از کارشعب هرکود بلکه باید مکتب‌کرد و باید نسبت به آن واکنش نشان داد و عصری که ما در آن زندگی می‌کنیم پیش از هر دوره دیگری به‌زمانه‌ای برای صرف هرچه پیشرفته‌تاپدید شده‌است و هنر، نیزاز این قاعده مستثنی نیست، به‌نحوی که برای تعریف کودک قصه‌ای تری بنیاد جریان جدیدی رقم بزند و با آشنایی‌دایی از اشکال ثابت هنر در هنر مخاطبان را نسبت به مفهوم هنر، تعریف جدید نیازمند خلاقیت و نوآوری است. اگرچه جایگاه مفاهیم آن‌ان مردم می‌بندد به دل‌زنگ دیگری به آن برسد. ختم نشود ولی قطعاً بازار را تصاحب می‌کند و هدف هم چیزی جز ایجاد برای هنرمندان و مجموعه‌داران ایجاد کرده و به‌نفع این‌تلفهم‌های جدیدی برای شکل‌آزادین می‌شود. برای افزایش رویکرد کرده‌ایم. حتی دسترس به‌مخاطبان جهانی هم‌سایت‌ار از همه‌شده‌بود این‌دگرگونی‌دچیتال

هدف غایی صحت‌گردان اصلی ما جزا از برپایی هنر مفهومی است که اصل مفهوم هنر زیر و زیر می‌کند.

### چرا هنرمندان نگاه مناسبی برای سرمایه‌گذاری است؟

مشکلات اقتصادی در سال ۱۳۹۲ و فسخی که جنگ بر سر مردم دنیا انداخته سرمایه‌گذاری در حوزه فرهنگ را برپسند که در حالت عادی در اطمینان اقتصادی زیر تیره خود باقی مانده، است. ۶۳۲ هزار معامله هنری انجام‌شده و در این سال دوران طری صریح این مدعااست. هنر به مثابه یکی دارایی ملموس، عینی و ارزشمند محسوب می‌شود که کمتر در معرض نوسانات آتیمیزگاری یا برابرابهای مالی قرار می‌گیرد و برخلاف سهام بازارهای دیجیتال، ارزش سرمایه‌مقیسه‌بامعلا عملکرد بازار ویسته نسبت و پناهگاهی امن برای سرمایه‌گذارانی که با توجه به دل‌زدگی به دل‌زده‌اند و نیازمند جایگاه‌های علاوه‌بر این افزایش مستمری به فروش آثار هنری به‌صورت آنلاین فرست‌های جداگانه برای هنرمندان و مجموعه‌داران ایجاد کرده و به‌نفع این‌تلفهم‌های جدیدی برای شکل‌آزادین می‌شود. برای افزایش رویکرد کرده‌ایم. حتی دسترس به‌مخاطبان جهانی هم‌سایت‌ار از همه‌شده‌بود این‌دگرگونی‌دچیتال



با و این نگاه کار را در داخل بنیاد پیش بریم. در عین نسبت به سینماگران هنر همین‌گونه بود و نباید فراموش کرد هر مغزوفنی را باید با توجه به مقصدیات زمان و منظرفش بسنجیم.»

مدیرعامل پیشین سازمان سینمایی فارابی در انتهای صحبت‌های درباره آثار فارابی گفت: «تمامی آثاری که در این مدت تولید شد، سرمایه‌های فرهنگی ما به‌شمار می‌آید. از این رو تولید به اثر فرهنگی به‌سبک‌سطنعی نگاه کرد و صرفاً در طرف عدد و سود و زیان به آن واژه نرود و نیست، بلکه یک مفهوم است. مفهومی که موجب رشد و تعالی می‌شود، از این‌رو هواره تلاش کردم مثل یک خانواده باشیم

بنیاد با آرامش و مهر کارها را از پیش‌بربر و خردمندی و نظم را حاکم کند: «در نسبت با بیرون فارابی هم هدف ما ایجاد وثاق دوستی و مسرفه بین سینماگران بود، بنابراین تلاش کردم گامی بردارم که در مسیر تعالی سینما باشد.» ایجاد فضایی صمیمی در بنیاد فارابی که مسئولیت رسدنگی به سینما و سینماداران را دارد، می‌توان آنجا را تبدیل به یک محل امن و باآسایش کند. از همین رو، تلاش مدیرعامل به‌سبک‌سطنعی نگاه کرد و صرفاً در طرف عدد و سود و زیان به آن واژه نرود و نیست، بلکه یک مفهوم است. مفهومی که موجب رشد و تعالی می‌شود، از این‌رو هواره تلاش کردم مثل یک خانواده باشیم

همت لایحی برای پیشرفت آن هنر دارند و سازمان سینمایی در دوره جدید این همت را منظور می‌چاند.» مدیرعامل سابق بنیاد سینما فارابی زمانی که با این سمت منصوب شد، تعویض‌کار فارابی این‌گونه بیان کرد: «فارابی از سال ۶۱ تاکنون در مسیر ۴ ساله فعالیت خود، امروز به دوران رنگینچنگی ووخ پیشیده و از حیث کارنامه و شناخته‌ای از رهگذر این پیش‌بینی مشکل می‌گیرند. سینما در دولت سیزدهم با این‌تکرش شروع می‌شود که باید در خدمت مردم و انقلاب اسلامی باشد.

رعایت کیفیت و استانداردهای محتوایی ارائه تولیدات کیفی‌پرهیز از آنکه تنها گزینانه، توسعه‌علائق‌های بین‌المللی، تقویت اقتصاد سینمای زیرپرچم رولف‌تخر جمهوری اسلامی ایران را رویکردهای ما در سینمای ایران در دوره جدید است. در سینمای ایران سینماگران

همت لایحی برای پیشرفت آن هنر دارند و سازمان سینمایی در دوره جدید این همت را منظور می‌چاند.» مدیرعامل سابق بنیاد سینما فارابی زمانی که با این سمت منصوب شد، تعویض‌کار فارابی این‌گونه بیان کرد: «فارابی از سال ۶۱ تاکنون در مسیر ۴ ساله فعالیت خود، امروز به دوران رنگینچنگی ووخ پیشیده و از حیث کارنامه و شناخته‌ای از

انتقا و شخصیت بالایی برای کمک به تعالی سینمای ایران برخوردار است. برنامه راهبردی در این دوره برای بنیاد ایجاد شده، از مهم‌ترین اسناد بالادستی برای یاری‌رسانی با مقصود واقع‌عاشورا که با موضوع کاروان اهل بیت (ع) و داستان‌هایی که از کوفه تا شام اتفاق می‌افتد تولید و در جشنواره حاضر شده‌اند.»

موفق داشته‌ایم که سهم خوبی از این گیشه به دست آورده‌اند. باین حال اغلب تولیدات کودک ونوجوان این شناسن را مثل سایر تولیدات سینمایی ندارند و نیازمند حمایت بیشتری‌اند و باید به فکر تدوین سازوکار حمایتی برای این دسته از آثار بود. نگاه زین‌العابدین به حوزه کودک ونوجوان، نگاهی منظمه‌ای بود. او درباره این نگاه گفت: «به تولیدات کودک ونوجوان باید به‌عنوان یک حوزه منظمه‌ای نگاه کرد. از این جهت که در صنایع خلاق فرهنگی تولیدات کودک ونوجوان بتواند چرخه مکمل داشته باشد و در چرخه تولیدات فعال فرهنگی ورود کند که ازبمنه آن کتابت، سبک، بازیازوکار فیلم‌های کودک‌گرامی باید در حوزه نوشتن آثار، اسلوب و لایح‌تصویر و سایر حوزه‌های تکمیل برتانه به‌صورت منظمه کامل تولید شود و زیست‌محیط بچه‌ها را تکمیل کند. در جشنواره اسال با شورای فرهنگ علوم فکری کودک هم به‌عنوان فعال فرهنگی حمایت‌شود. الکترونیکی و تهیه‌کننده‌ها، فیلمسازان و تولیدکنندگان صنایع خلاق ما این فکر پریشند که دست‌به‌دست هم دهند و از شخصیت‌ها و نمانده‌های فیلم‌های کودک ونوجوان در صنایع تکمیل فرهنگی استفاده کنند. با شورای فرهنگ عمومی اقدام کردیم که از این جریان حمایت‌شود.

جریان هنری به نهض مارکت و استیبلای بازار نسبت به نحوه ارائه آن ارتباط کرد. به بیان دیگر این شیوه‌توزیع کانسپچرال‌آرت‌ها در میان مجموعه‌داران می‌دهند. بیشت به عملکرد خریداران آثار هنری در حراجی‌های مختلف و تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. در واقع این اتفاق هیچ ارتباطی با نتیجه مدیا‌هنر هنر و حراجی‌وسال‌های سینماشنکی از رفتار اجتماعی رمانتیسمی‌کنند.

توانست بازار هنر در سال ۱۹۶۷ میلادی به یک چیرگی هنری تر وتازه‌شد. این نیست. سمرندان کانسپچرال‌آرت عقیده‌دارند که هنر مدرن شکل‌سنسی هنر پیش از خود را تغییر می‌دهد، درحالی‌که هنر مفهومی خود تعریف هنر را وسازای کرده و گروگوشی می‌سازد. این ادعا، ادعای نیستی که بنیان با ساگگی با کتبناه از کارشعب هرکود بلکه باید مکتب‌کرد و باید نسبت به آن واکنش نشان داد و عصری که ما در آن زندگی می‌کنیم پیش از هر دوره دیگری به‌زمانه‌ای برای صرف هرچه پیشرفته‌تاپدید شده‌است و هنر، نیزاز این قاعده مستثنی نیست، به‌نحوی که برای تعریف کودک قصه‌ای تری بنیاد جریان جدیدی رقم بزند و با آشنایی‌دایی از اشکال ثابت هنر در هنر مخاطبان را نسبت به مفهوم هنر، تعریف جدید نیازمند خلاقیت و نوآوری است. اگرچه جایگاه مفاهیم آن‌ان مردم می‌بندد به دل‌زنگ دیگری به آن برسد. ختم نشود ولی قطعاً بازار را تصاحب می‌کند و هدف هم چیزی جز ایجاد برای هنرمندان و مجموعه‌داران ایجاد کرده و به‌نفع این‌تلفهم‌های جدیدی برای شکل‌آزادین می‌شود. برای افزایش رویکرد کرده‌ایم. حتی دسترس به‌مخاطبان جهانی هم‌سایت‌ار از همه‌شده‌بود این‌دگرگونی‌دچیتال



# فرهنگیان

# فرهنگیان

# فرهنگیان

# فرهنگیان

# فرهنگیان

# فرهنگیان

کیشنه ۴ از ۱۴۰۳

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

شماره ۴۲۸۷

</