

نظر سنجی ها در انتخابات آمریکا شکست خوردند!

یادداشت

حمیدرضا توکلی
پژوهشگر مرکز تحلیل اجتماعی مراکز رشد دانشگاه امام صادق (ع)

صنعت نظرسنجی از دهه های نخست قرن بیستم به عنوان یکی از مهم ترین و کارآمدترین ابزارهای سنجش افکار عمومی در آمریکا ظهور کرد و در طول این سال ها تا امروز، فراوانی و تنوع آن به شدت گسترده شده است. این مسیر با موفقیت ها و شکست هایی همراه بوده که هر یک به شکلی در این صنعت دانشی و تکامل این حوزه نقش داشته اند. با این حال به نظر می رسد این صنعت پس از انتخابات ۲۰۱۶ در آمریکا وارد مرحله ای پرچالش و متفاوت شده است. مرحله ای که مشخص شدن نتیجه نهایی انتخابات ۲۰۲۴ آمریکا بار دیگر نشان داد چالش های آن همچنان پابرجا است. هدف اصلی این یادداشت بررسی عملکرد مراکز و مؤسسات نظرسنجی در انتخابات ۲۰۲۴ آمریکا است. فرض بر این است که مخاطبان با نحوه برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در آمریکا تا حدی آشنا باشند که بر پایه سیستم کنترل انجام می شود. به طور کلی، نتایج انتخابات در اکثر ایالت های آمریکا قابل پیش بینی است. اما در هر دوره، حدود هفت ایالت موسوم به «ایالت های چرخشی» هستند که نتیجه انتخابات را تعیین می کنند. همین ایالت ها با تغییرات غیرمنتظره ای که دارند، کار پیش بینی نتایج را دشوارتر می کنند. نکته قابل توجه این است که پیش بینی دقیق نتایج انتخابات تقریباً غیرممکن است؛ چراکه تمامی نظرسنجی ها در درصدی خطا همراه اند و پیش بینی انتخابات، یکی از سخت ترین مأموریت ها در این صنعت محسوب می شود. اولین بحران بزرگ در نظرسنجی های انتخاباتی، به انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۱۶ برمی گردد. در آن سال، هیلاری کلینتون در آرای ملی و ایالت های چرخشی اصلی از دونالد ترامپ جلو بود؛ اما در نهایت، ترامپ در آرای اکثر ایالت ها پیروز شد. همین اتفاق باشکلی دیگر، در انتخابات ۲۰۲۰ نیز رخ داد. در نظرسنجی های پیش از انتخابات ۲۰۲۰، پیش بینی می شد که جو بایدن ۵۴ درصد آرای ملی را کسب کند و در تمام ایالت های چرخشی با اختلاف برنده شود. اما نتیجه نهایی متفاوت بود؛ بایدن با اختلافی اندک در آرای اکثر ایالت ها پیروز شد، در حالی که در آرای ملی، بزرگترین اشتباه نظرسنجی ها طی چهار دهه رقم خورد. این اشتباه ها نشان داد بسیاری از شرکت های نظرسنجی، میزان حمایت از دموکرات ها را بیش از حد تخمین زده اند. بحث های گسترده ای درباره این خطاها شکل گرفت و راه حل های متعددی نیز ارائه شد. با این حال، همان طور که خواهیم دید، این مشکلات همچنان در سال ۲۰۲۴ ادامه یافته اند. این موضوع حتی به تغییر رویکرد برخی بنگاه های بزرگ نظرسنجی در نحوه ارائه نتایج و جمع آوری داده ها منجر شده است. در این یادداشت پیش بینی مؤسسات نظرسنجی در آمریکا با نتایج نهایی انتخابات مقایسه خواهد شد. انتخاباتی که در آن طبق نظرسنجی ها، رقابتی شانه به شانه با برتری نسبی کامالاهریس پیش بینی می شد؛ اما در عمل ترامپ با اختلافی قابل توجه پیروز میدان شد. همچنین در ادامه، به بررسی دلایل این خطاها می پردازیم و این سوال را مطرح خواهیم کرد که چرا نظرسنجی ها با وجود عملکرد نسبتاً قابل قبول، همچنان در حل برخی چالش های بنیادین ناکامند؟ البته بررسی علمی و دقیق این موضوع، از چهارچوب یادداشت حاضر خارج است؛ اما اتاناسیوس موری کلی بر این مسئله صورت بگیرد. لازم به ذکر است این بحث همچنان یکی از موضوعات داغ و چالش برانگیز در تحقیقات مربوط به نظرسنجی های سیاسی و افکار عمومی در محافل علمی و دانشگاهی است.

بررسی عملکرد نظرسنجی ها در انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۴ آمریکا

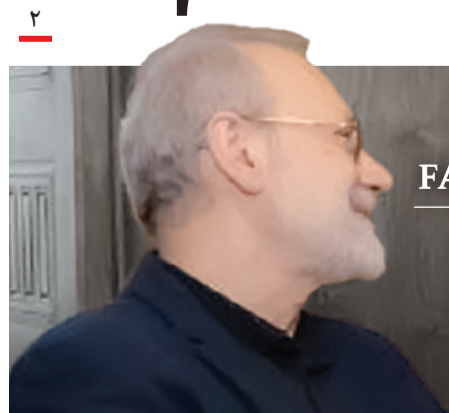
همان طور که پیش تر اشاره شد، پیش بینی نتایج انتخابات کاری بسیار دشوار است. خطا در پیش بینی، بخشی جدایی ناپذیر از نظرسنجی ها محسوب می شود. به طور معمول، نظرسنجی ها در آمریکا خطایی بین ۲ تا ۳ درصد برای پیش بینی های خود در نظر می گیرند. مراکز فعال در پیش بینی انتخابات به دو دسته تقسیم می شوند؛ گروهی که خودشان نظرسنجی ها را طراحی و اجرا و نتایج آن را منتشر می کنند و گروهی دیگر که از داده های موجود در نظرسنجی های سایر مراکز استفاده و آنها را تحلیل می کنند. دسته دوم که در این نوشته با عنوان «مراکز تجمیع کننده نظرسنجی ها» شناخته می شوند، بر اساس اطلاعات تجمیع شده، پیش بینی هایی را ارائه می دهند. برخی از این مراکز، مدل های پیش بینی بسیار پیچیده ای برای تحلیل داده های تجمیعی به کار می گیرند. در حالی که برخی دیگر صرفاً به گزارش میانگین وزنی نظرسنجی ها اکتفا می کنند. نمودار ۱ نتایج پیش بینی آرای ملی توسط مراکز تجمیع کننده نظرسنجی ها را نشان می دهد. در این نمودار، رقابتی شانه به شانه بین ترامپ و هریس مشاهده می شود. به گونه ای که کفه ترازو کمی به نفع هریس سنگینی می کند. همان طور که در نمودار مشخص است، بیشترین خطای پیش بینی کمتر از ۴ درصد بوده که در محدوده خطای معمول (۲ تا ۳ درصد) قرار دارد. بنابراین اختلاف معناداری دیده نمی شود. این داده ها در نگاه اول نشان می دهند مراکز نظرسنجی عملکرد نسبتاً خوبی داشته اند. اما نکته اینجا است که در برآورد آرای ترامپ، خطای بیشتری مشاهده می شود. به بیان دیگر، میزان حمایت از ترامپ در این پیش بینی ها کمتر از واقعیت تخمین زده شده است که در ادامه، به بررسی دقیق ترین موضوع خواهیم پرداخت. قابل ذکر است این نتایج آرای ملی، تعیین کننده نتیجه نهایی انتخابات نیستند. تعیین کننده اصلی انتخابات در آمریکا آرای اکثر ایالت ها است. با این حال، گزارش آرای ملی ابزار مفیدی برای ارزیابی دقت نظرسنجی ها است. در بخش بعدی به بررسی نتایج آرای اکثر ایالت ها و ارتباط آن با این پیش بینی ها خواهیم پرداخت. همان طور که در نمودار ۱ مشاهده می شود، میزان آرای هریس با دقت بیشتری نسبت به ترامپ برآورد شده است. این در حالی است که آرای ترامپ بار دیگر، مشابه سال های ۲۰۱۶ و ۲۰۲۰، کمتر از واقعیت تخمین زده شده اند. سوال این است که چرا خطای برآورد آرای ترامپ بیشتر است؟ طبق نظرسنجی ها، انتخابات ۲۰۲۴ رقابتی نزدیک میان ترامپ و هریس پیش بینی شده بود و شانس هریس برای پیروزی بیشتر به نظر می رسید. با این حال، در نتیجه نهایی، ترامپ با پیروزی چشمگیری از سد هریس عبور کرد و او متحمل شکستی سخت شد. برای بررسی دقیق ترین پیش بینی ها، داده های نظرسنجی های ۲۰ روزه پیش از انتخابات گردآوری و تحلیل شده اند. تمام ۵۷۷ داده نظرسنجی از وبسایت رسمی Five Thirty Eight (۵۳۸) استخراج شده است؛ این وبسایت یکی از معتبرترین مراکز تجمیع کننده نظرسنجی ها و یک مرجع تخصصی در حوزه تحلیل داده است که به بررسی موضوعات مختلف با استفاده از روش های آماری و تحلیلی می پردازد و به یو یو به دلیل مدل های پیش بینی انتخاباتش مشهور است. این بخش عمدتاً بر تحلیل ایالت های شناور و کلیدی و همچنین نتایج ملی تمرکز دارد. هدف این است که مشخص شود آیا مراکز نظرسنجی اشتباه کرده اند یا خطاها در محدوده قابل قبول پیش بینی ها قرار داشته اند؟

برداشت اولیه از کابینه جدید آمریکا

نئوتراپیسم

مالدینک آقاوی

نقش عابریانک مشهور در دولت آینده آمریکا چیست؟



پیام سیاسی سفر علی لاریجانی به سوریه
و لبنان و ورود آملی لاریجانی به موضوع FATF

سی ام آبان ماه قرار است تقریظ رهبر انقلاب
بر کتاب **مجدد بربری** رونمایی شود
**پایان حماسی
پسر یافت آباد**

با وجود افزایش ۶ درصدی ثبت نامی ها
جمعیت دانشجویان این مقطع ۸ درصد کمتر شد
**قیف آزمون دکتری
تنگ تر شد؟**

آنچه فیلم «پلتفرم ۲» نمی خواهد بگوید
**سرمایه داری
پلتفرم خشونت**

