

فرهنگ

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE



ایمان عظیمی خبرنگار گروه فرهنگ

این روزها که نام سازمان هنری – رسانه‌ای «اوج» در میان اهل فرهنگ و هنر مطرح شده را نبینید، تأکید بر وجود طرفی که هنرمندان انقلابی و ایران‌دوست بتوانند مطروف خود را در آن بریزند در اواخر دهه ۸۰ و با محوریت احسان محمد حسنی، به‌عنوان صحنه‌گردان اصلی این تشکیلات صورت گرفت و به مرور شاخ و برگ پیدا کرد و نقش ویژه‌ای در پویایی هنر انقلاب به دست آورد. احسان محمد حسنی اما بعد از ۱۵ سال کار بی‌وقفه از مسئولیت خود در مدیریت اوج کناره‌گیری کرد و جایش را به ساسان زاغ داد. در بررسی و نگاه به کارنامه محمد حسنی این ویژگی برای ما به روشنی مشخص می‌شود که او و متبش مدیرانی در تراز انقلاب اسلامی بودند که در حوزه فرهنگ و کار رسانه‌ای اسیر نگاه‌های دگرستیزانه و سوگیری نسبت به رقبای خویش نمی‌شدند. اکنون که محمد حسنی با هدف «تزویق خون تازه به رگ‌های تشکیلات اوج» از این مجموعه رفته است بد نیست با رجوع به گذشته نکات مثبت و منفی کارنامه وی را مورد بررسی قرار دهیم و به معادل تازه‌ای از بالا و پایین‌های «اوج» دست پیدا کنیم.

«انقلاب» در ایده، جهش در «تولید»

احسان محمد حسنی چهره ویژه‌ای در میان مدیران فرهنگی جبهه انقلابه به حساب می‌آید. او دکتران ریخورداری از توان تیم‌سازی و استفاده از ستاد کم‌عده و چابک که تعداد نفرات آن از ۱۲۰ نفر تجاوز نمی‌کرد توانست کار فرهنگی را به مسأله مهم و اساسی که ادعای انقلابی‌گری داشتند بدل کنند و در این مسیر با پشت سر گذاشتن موانع، نام خود را به‌عنوان حرفه‌ای‌ترین گروهی که باتوجه به رعایت مناسبات و موازین اخلاقی و شرعی جمهوری اسلامی برسر زبان‌ها ببیندازند. مؤسسه هنری – رسانه‌ای اوج، شروع کار خود را در سال ۱۳۹۰ با دریافت ۵۰۰ میلیون تومان از مسپاه پاسداران انقلاب اسلامی کلید زد و رفته‌رفته بر حجم فعالیت‌هایش در زمینه طراحی پوستر اضافه کرد ولی این باعث نشد که سازمان نوپای «اوج» به تابعی از اعمال

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

اپیزود اول؛ شبی که ابراهیم حاتمی‌کیا در کافه نخلستان ساختمان اوج گفت «این ساختمان قیلاًمتعلق به سپاه تهران بود و من برای بسیاری از عملیات‌ها از همین ساختمان اعزام شدم، این ساختمان (محل سازمان هنری رسان‌های اوج) برای من بسیار خاطره‌انگیز است و بسیار خوشحالم‌که شما در صحبت‌هایتان حرمت‌نگه‌می دارید.» من تازه‌فهمیده‌می‌شودسبک دیگری در مدیریت حوزه‌فرهنگ داشت. نگاه‌انسان‌داری،حوزه‌فرهنگ حوزه بخشنامه‌ها و اوامر نظامی نیست. می‌شود در ساختمانی که روزی محل اعزام روزنده‌ها بود نشست و نظامی فکر نکرد. آن‌هایی‌که ساختمان‌های فرهنگی‌تر داشتند اتفاقاً برعکس فکر می‌کردند.

نگاه تهدیدمحور در آن سال‌ها ایقنقدر قوی شده بود که مراسم تجلیل گرفتن برای حاتمی‌کیا هم عجیب و غریب بود. تازه به چه عنوانی! تجلیل از هنرمند روزهای آتش و خون و سردار بی‌نشان. «ژنرال‌های فرهنگی در آن سال‌ها کم نبودند. کمی پس و پیش و چند خیابان این طرف‌تر و آن طرف‌تر از ساختمان اوج، بودند آن‌هایی که در کارگاه نقد فیلم «سنگسار نریا» درجا زده بودند. انتهای فعالیتشان کلاس‌های فراماسونز شناسی بود و هرکسی مقداری شبیه خودشان نبود سریع‌تیر می‌زدند؛ فلاتی بریده! حالانگاهی جدیدی در ساختمانی بنا نهاده شده توسط سپاه تهران توسط جوانکی به نام احسان محمد حسنی پیگیری می‌شد.

اپیزود دوم؛ کافه نخلستان شهادت می‌دهد چقدر هنرمند در این سازمان تجلیل شدند.شب‌شاعران،مستمسازان،فیلمسازان،احسان‌محمد حسنی یکی از ایده‌هایش همین بود. به هنرمندان نشان بدیم‌که ما شما را می‌بینیم. بدون تله گذاشتن، بدون سوءنیت. این جمع کردن آدم‌ها تا کنیک نبود. شل آمدن از اهداف کم نبود. خود صادقانه‌ای بود برای تشکر کردن، برای تجلیل کردن.

همچون سازمان‌های فرهنگی انقلابی دیگر اوج هم شروع به تولید محصولات فرهنگی کرد. اما با دو شرط؛ حفظ کیفیت و روایت هنرمندانه. در این روایت هنرمندانه قرار نیست حقیقه صورت بگیرد. عین واقعیت رامی‌گویم. به خاطر همین هم است وقتی «بادیگارد» می‌سازد در ذهن همه می‌ماند. حاج حیدر برای شخصیت‌نظام آمده بود نه شخصیت‌های سیاسی. به خاطر همین است سکناس رشادت حاج احمد متوسلیان برای بیننده باورپذیر

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

احسان محمد حسنی، متولد ۱۳۵۹ فعالیت فرهنگی و هنری خود را از مستندسازی آغاز کرد. ریاست فرهنگسرای پایداری، معاونت اطلاع‌رسانی و تبلیغات بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و معاونت هنری این بنیاد ازجمله سوابق و مسئولیت‌های او بوده است. پس از این مسئولیت‌ها، محمد حسنی با تأسیس سازمان فرهنگی هنری اوج به‌عنوان مدیر این سازمان منصوب شد. محمد حسنی از سال ۱۳۹۰ همزمان با تأسیس سازمان هنری رسانه‌ای اوج فعالیت خود را در این ارگان مهم تولید اثر فرهنگی و هنری آغاز کرد. شاید اگر این فعال فرهنگی مدیریت چنین مجموعه مهمی را نمی‌پذیرفت تاکنون این تعداد اثر موفق به نام سازمان اوج ثبت نمی‌شد؛ سازمانی که توانست بعد از شش سال نبض تولیدات

اراده نهادهای دولتی و غیردولتی تبدیل شود و مسئولیتی در قبال تولید آثار در زمینه‌های گوناگون به‌گرنش بیند. هوشی که سازمان اوج در شکل اداره این رسانه از آن بهره می‌برد تا حد زیادی به مغز متفکر آن، یعنی احسان محمد حسنی وابستگی داشت؛ هرچند در اساننامه اوج حرف و بیان خاصی از جایگاه مدیریت در آن به میان نیامده –که این خود ناشی از اهداف بلندنظرانه و روحیه خاضعانه گردانندگان اوج است– اما نمی‌توان کتمان کرد که هسته مرکزی تشکیلات مهمی همچون اوج بدون تکیه بر مواضع احسان محمد حسنی به جایگاهی که در حال حاضر از آن بهره‌مند است دست پیدا کند، اما این اتفاق چگونه رخ داد؟ حلقه اصلی مدیران اوج و در رأس آن‌ها محمد حسنی بسیار تلاش کردند در اداره امور فرهنگی و کار در عرصه ساخت برنامه‌های سرگرم‌کننده به نسخه دوم صداوسیما تبدیل نشوند و بار مسئولیت را بیش از حدی که امکانات سخت افزاری و نرم افزاری اجازه می‌دهد بر دوش این مجموعه بیندازند. محمد حسنی خود در نشست رسانه‌ای اوج –که در ۲۵ مهرماه سال ۱۴۰۰ ترتیب داده بود– به همین مسأله اشاره کرد و گفت: «بالبی که سر سازمان‌های رسمی مثل صداوسیما و ارشاد آمده این است که حجم نیروی انسانی و هزینه‌های جاری آن قدر زیاد است که امکان تولید و نفس کشیدن ندارند. چشم بر هم می‌زنند باید حقوق چند میلیاردی پرسنل را فراهم کنند.» همین نگرش ثابت می‌کند که مجموعه اوج برای «مصرف» بودجه فرهنگی کشور به وجود نیامد و اصل اساس شکل‌گیری‌اش را بر مبنای یک طراحی دقیق دوساله گذاشت. آن‌ها برای اینکه ایده اوج را با استراتژ بزنند عملکرد اغلب دستگاه‌های رسمی فرهنگی را با دقت مورد بررسی قرار دادند و در نتیجه به این نقطه رسیدند که برای حضور در زمین فرهنگ باید از دایره تنگ نهاد‌های رسمی خارج شوند و به فکر طراحی ایده‌ای مستقل و نمونه نگردند. به عبارت دیگر رسیدن به «همین نقطه صفر حرکت» بود که باعث شد، اوج از همان ابتدا با قدرت کارش در زمینه‌های مختلف نظیر ساخت فیلم مستند، فیلم سینمایی داستانی، طراحی و اجرای دیوارنگاره، موسیقی، فیلم کوتاه و… آغاز کند و در ادامه هم با پشت سر گذاشتن سازمان‌های پرباقه‌تر فرهنگی به ملجایی برای هنرمندان انقلابی تبدیل شود.

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

می‌شود، چون در فیلم دیده بود حاج احمد جان فدا به سپاه، تشکیلات متبوعش هم نقد دارد. به خاطر همین است اعتراض صادقانه راننده‌های تاکتور‌ها در فیلم «خروج»تفسیر به فیلم ضدامنیتی نمی‌شود.خرف صادقانه و هنرمندانه به پیش می‌رود نیاز به چه چاندن یک سکناس نمایش‌اش از نمازخواندن برای گول‌زدن بالادستی‌هایست.

اپیزود سوم؛ اوج که بی‌اشکال نبود. محمد حسنی هم بی‌اشکال نیست اما محمد حسنی صادقانه می‌خواست ترویج‌کننده یکدلی و وحدت باشد. از تابلوی بزرگ خیابان ولی عصر کنایه به قشری از مردم در مقابل قشر دیگر نیاید. این وسط شاید عده‌ای با طبع «زان سرزمین من» مشکل هم داشته باشند اما نمی‌توانند این ربه حساب سیاسی بازی اوج بگذارند.

احسان محمد حسنی برنامه برای فلسطین هم می‌خواست بسازد. نگران وحدت بود. همه از فلسطین بگویند چه ایرادی دارد. راه مقابله با اسرائیل این است که بدانیم همه باهم علیه دشمنیم. از دل این ایران دوستی، فلسطین دوستی می‌آید. حتی اگر تئاتر تحت‌فشار اسفندپار هم می‌سازد به ایران نگاه می‌کند. به همان نگاه وحدت‌آمیز.تفسیر همان جمله معروف حاج قاسم که این بی‌حجابی، این احجابی، این این جوهری، اون اون جوهری. این چه، این راسته. چه کسی رو می‌خواهید حفظ کنید؟ اپیزود آخر؛ می‌شود متفاوت بود. با همه نقص‌ها با همه نقدها. مسیر فرهنگ مسیریک طرفه‌ای نیست.

در مواجهه با فرهنگ، عده‌ای در سال‌های گذشته، سلبریتی‌زده شدند. در گوششان فورفته بود که فقط باید با ژنرال‌های هنری و روشنفکر کار را جلو برد. عده‌ای از این طرف بم افکندند. دنبال یک مخاطب حزب‌اللهی و غیرشویی بودند. نیاز به فرم و قالب در ارائه پیام نمی‌دیدند. عده‌ای از جوان‌ها هراس داشتندو عده‌ای دیگر جوان‌زه‌میبودند. اما احسان محمد حسنی از حاتمی‌کیا داشت تا جوان تازه‌کاری که اولین مستندش رامی‌خواست بسازد تا شاعر از یادرفته‌شه‌رستنی!

الگوی مدیریتی سوم احسان محمد حسنی با همه نقدهایی که دارد به نظر بهترین راه برای فرهنگ داری در روزهایی است که گسل‌های اجتماعی سخت عمیق شده و بین فهنگ رسمی و غیررسمی فاصله زیادی افتاده است. از همان ساختمان‌های که روزگاری محل اعزام روزنده‌ها بود. احسان محمد حسنی نشان داد می‌شود سه دهه بعد آدم‌های متوعی را جمع کردو برای رسیدن به آرمان‌های انقلاب دیواره‌ان‌ها را اعزام کرد.

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

سینمایی ایران را در دست بگیرد و با تأسیس ۷ خانه و مؤسسه در تولید محصولات رسانه‌ای نقش مهمی ایفا کند. محمد حسنی تا جایی این سازمان را پیش برد که امروز هر تهیه‌کننده، کارگردان و برنامه‌سازي درصدد این است که توجه اوج را برای سرمایه‌گذاری اثر خود جلب کند. این مدیر پس از تلاش‌های زیادی که در زمینه تولید انجام داد به یکی از اصلی‌ترین ارگان‌هایی بدل شد که اگر در جشنواره‌ها حضور نداشت، بخش قابل توجهی از جشنواره خالی می‌ماند.

به گفته احسان محمد حسنی، طی شش سال اول، ۸۰ مؤسسه به‌عنوان زیرمجموعه‌های سازمان هنری رسانه‌ای اوج در داخل و خارج از کشور فعالیت می‌کردند. بیش از ۶۶۰۰ هنرمند در این مدت اثر تولید کرده‌اند و ۷۰۰ مستند در طول هر سال توسط خانه طراحان مستند ساخته شده است. فیلم‌هایی چون «صلحت» «منصور»، «لباس شخصی»، «خروج»، «روز

«سینما توگراف آدم تربیت می‌کند» اگر نیت یک‌ساله دارید برنج بکارید، اگر نیت ده‌ساله دارید درخت غرس کنید، اگر نیت صدساله دارید آدم تربیت کنید. سینما توگراف آدم تربیت می‌کند.» این قول مشهور امیرکبیر در فیلم سینمایی «ناصرالدین شاه آکتور سینما» است که ترجمان آن در دنیای بیرونی با ظهور پدیده «اوج» شکل واقعی به خودگرفت و توانست به قدر وسیع، هنرمند تراز انقلابی تربیت کند یا با تکیه بر امر ملی نگذارد چراغ خانه هنرمندان پیشکسوت در عصر پروژه بگیرها خاموش شود. مؤسسه اوج اولین گام در معرفی خود به طیف قابل توجهی از مردم را با طراحی و اجرای بیلپورد «صداقت آمریکایی» در سطح شهر محکم برداشت و سپس در راستای تولید فیلم سینمایی قدم در مسیر صنعت نیم‌بند و تحیف سینمای ایران گذاشت. «ج» ابراهیم حاتمی‌کیا نقطه شروع این جریان پرمرا جزا بود که علی‌رغم حسن شهرت نام فیلم‌ساز و سوژه دکتر مصطفی چمران آظنور که انتظار می‌رفت با استقبال تماشاگران مواجه نشد، اما این اتفاقی نبود که مدیران مؤسسه اوج و در رأس آن‌ها، احسان محمد حسنی را سرخورده کند، زیرا همه چیز داشت براساس یک‌سری طراحی و مطالعه دقیق پیش می‌رفت. البته باید در برانترز به این مورد هم اشاره کرد که زیربنای کار انقلابی در اوج بر طرف کردن نیازهای اقتصادی نبود و هدف نهایی گردانندگان این سازمان با توجه به مواردی که در اساننامه‌شان به آن‌ها اشاره کرده به «پول درآوردن» و «کسب سود» منتهی نمی‌شد. اهداف و مأموریت اصلی در اوج به سیاست‌گذاری راهبردی در حوزه تولیدات هنری گفتمان انقلاب اسلامی»، «شناسایی و توانمندسازی مؤسسات و یا استعداد‌های جوان و خود جوش»، «سازماندهی و سفارش تولید محصولات حرفه‌ای» و «توزیع» خلاصه می‌شد و به‌جز مورد توزیع که می‌توان آن را ناظر بر فعالیت‌های اقتصادی از سامت مدیریت تشکیلات دانست محور همه اتفاقات پول و قبضه کردن بازار نبود، که اگر این مسأله واقعیت داشت بخش سینمای ایران به کنترل اوج یا دیگر نهاد‌های همسو درمی‌آمد. با وجود این، اتاق فکر اوج بی‌کار ننشست و در راستای توفیق امر ملی و خطاب قرار دادن جمیع مردم ایران از تمام ظرفیت‌های موجود در زمینه اقتصادی استفاده کرده و به کارش رونق داد. در یک نمونه قابل ذکر، مؤسسه

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

مسیر سبزی ۱۵ساله اوج

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

احسان محمد حسنی پس از ۱۵ سال مسئولیت سازمان هنری رسانه‌ای اوج را واگذار کرد. سازمانی که نیاز آن بعد از اتفاقات سال ۸۸ احساس شد و آمده بود تا خلأهای مردم و حکومت را با زبان هنر پر کند. در روزهای ابتدایی، مسیر روشن نبود و فعالیت‌ها حکم آزمان و خطا دادند.

سازمان اوج اما خیلی زود پری کرد که برای رساندن محتوای فرهنگی هنری به دست «همه» مردم، لازم است تمام سلیقه‌ها را در نظر بگیرد. از این رو، در کنار فیلم و سریال‌های دفاع مقدس و انقلاب، محصولات سرگرم‌کننده نیز مورد توجه قرار گرفتند. نمونه‌اش سریال‌های «پایتخت ۵»، «آقازاده» «مستوران» و… با فیلم‌های «خروج»، «پرویزخان»، «بیعی قهرمان» و… با نمایش‌های «رستم و اسفندیار» و «نبرد رستم و سهراب». در واقع اوج اگرچه آرمان‌های انقلاب و دفاع مقدس را سرلوحه کار خود داشت ولی محصولات سرگرم‌کننده و هدفمند دیگر را از یاد نبرد.

اوج سطح استاندارد آثار دفاع مقدس را چندان گام بالا برد و پرچمدار ساخت زندگی فرماندهان مطرح شد: حاج‌احمد متوسلیان، شهید چمران، شهید محمد بروجردی، تیمسار شهید منصور ستاری و… همچنین با «۲۳ نفر»، «تنگه ابوقریب»، «سرهنگ نریا» و… نادرپده‌های جنگ و پس از آن رادیدنی کرد.

احسان محمد حسنی که جزء پیشگامان ساخت نمایش‌های میدانی است، به این هنر توجهی ویژه داشت و نتیجه آن ساخت آثاری شد که در ادامه از نظر مضمون و هم ساختار پیشرفت چشمگیری کرده‌اند و همزمان مورد استقبال گسترده مخاطبان ایرانی و کشور‌های منطقه‌اند. رویکرد این نمایش‌های میدانی، موضوعات مذهبی و انقلابی است و اوج در تصمیمی درست، موضوع میهنی – حماسی را نیز وارد این گونه نمایشی کرد. نمونه‌اش اسمال بانمایش میدانی «نبرد رستم و سهراب» به بار نشست که تمام اهتمام آن، تقویت غرور ملی در زمانه اکنون بود. مجموع مخاطبان این نمایش‌ها عددی میلیون‌نی است.

ایران در آثار مختلف اوج نیز مسئله بوده است. مثل سریال «مستوران» که طی دو فصل ادبیات خاک‌گرفته‌راه به خدمت یک‌کفه‌پند آموز و پرحساس درآورد. حتی فیلم «غریب» که محور آن شهید محمد بروجردی است، بر غیرت ملی و اهمیت ایران تا آن‌کد نیز دارد. با «پرویزخان» که در ستایش یک فرمان

ملی معاصر یعنی مرحوم پرویز دهداری است.

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

بلوا»، «تنگه ابوقریب»، «ج»، «به وقت شام»، «سوء تفاهم»، «ایستاده در غبار»، «بادیگارد»، «پرویز خان»، «زندانی‌ها»، «غریب» و… در کنار انیمیشن‌هایی چون «پسر دلفینی»، «فهرست مقدس» و «بیعی قهرمان» بار هنری سازمان اوج را با دو باروندیشی و نگاه هنری احسان محمد حسنی هر سال بیشتر کرد تا جایی‌که به بازوی اصلی تولید اثر در کشور بدل شد.

در کنار فیلم‌های سینمایی، برنامه‌ها، مستندها و مجموعه‌های تلویزیونی بسیاری در دوره مدیریت محمد حسنی توسط سازمان اوج تولید شدند.

سریال‌های «پایتخت ۵»، سریال «گیله‌وا»، «مستوران»، «عشق کوفی»، «مستند مسابقه «خانه‌ما»، مستند مسابقه «ضدگلوله» و «فرمانده» و نمایش‌های «هفت خوان رستم» و «نبرد رستم و سهراب»، ازجمله این آثار بودند که در کارنامه مدیریت این مدیر لایق ثبت شدند.

احسان محمد حسنی جدای از تولید اثر، کار مهم‌تری در سازمان هنری

«فرهیختگان» به بهانه پایان حضور ۱۵ ساله احسان محمد حسنی در «اوج» عملکرد او را ارزیابی کرد

خدا حافظی در اوج

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

اوج در سال ۱۳۹۹ هجده میلیارد تومان از نهاد‌های رسمی کمک گرفت ولی جزء معدود تشکیلات فرهنگی در کشور بود که توانست با فروش داخلی و خارجی آثارش ۹۰ میلیارد تومان درآمد کسب کند. آن‌ها با فروش سریال «آقازاده» به پلتفرم فیلیمو و همچنین به دست آوردن مبلغی بالغ بر ۱۷۰ هزار دلار از فروش فیلم سینمایی «به وقت شام» به کره جنوبی و تایوان نشان دادند که راه پول درآوردن را هم به خوبی بلدند و می‌توانند در این زمینه با فعال کردن آتشفشان ذوق خود حسابی گرد و خاک به پا کنند و به‌فروش‌های زیادی برای گفتن داشته باشند. سریال «آقازاده» با بیش از یک میلیارد و ۲۱۶ میلیون دقیقه تماشا صاحب جایگاه پرمخاطب‌ترین مجموعه تلویزیونی فیلیمو در سال ۱۳۹۹ شد و سری پنجم سریال پایتخت به‌عنوان یکی از محصولات مهم «اوج» هم براساس گزارش مرکز تحقیقات رسانه ملی با ۸۱٫۳ درصد در صدر آثار پربیننده سال ۱۳۹۷ تلویزیون قرار گرفت. تمام این اتفاقات بیانگر این نکته است که اوج نگاه ویژه‌ای به تولید آثار سرگرم‌کننده دارد و این مسأله در تضاد با موازین و چهارچوب‌های هنر انقلاب نیست. توان ساخت و ارائه محتوا در اوج، تنها به مرزهای جغرافیایی کشورمان خلاصه نمی‌شود و طراحی، اجرا و تولید انیمیشن «پسر دلفینی» به‌عنوان پدیده اکران بین‌المللی سینمای ایران تماماً در اوج به سامان رسید. این اثر در ۲۷۰۰ سالن سینمای کشور روسیه به روی پرده رفت و با فروش ۵۰ میلیارد تومانی پدیده اکران بین‌المللی سینمای ایران لقب گرفت. البته اکران این فیلم تنها به کشورهای شرقی خلاصه نشد و پسر دلفینی تحت نظارت پخش‌کننده معتبر Lionsgate در آمریکا هم به نمایش درآمد. این فرآیندی است که تحت مدیریت سرپرست جدید سازمان اوج هم باید ادامه پیدا کند و هیچ اتفاقی مانع از انجام آن نشود.

لیلی عاج، علی ثقفی، سیاوش سرمادی، حسین درابی، حسین صفارزادگان و میثم حسینی تنها بخشی از هنرمندانی هستند که به‌واسطه مؤسسه اوج و مدیریت آن توانستند به جریان اصلی سینمای ایران ورود پیدا کنند و اسیر خواست و کج‌سلیقگی پدرخوانده‌های این صنعت نیم‌بند نشوند. تحول در جریان یافتن خون تازه در رگ‌های سینمای ما از مؤسسه اوج رقم خورد و این راه کماکان می‌تواند ادامه پیدا کند. به شرطی که مدیریت جدید دست به ترکیب و تاکتیک برنده در دوران احسان محمد حسنی نزند.

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

دیوارنگاره میدان ولی عصر (عج) اتفاق مهم دیگر تاریخ فعالیت ۱۵ساله اوج است که همچون یک رسانه عمل می‌کند و طرح شعارهای آن در ابعاد ملی و جهانی واکتش به همراه دارد. این‌جا هم ایران در کنار موضوعات مذهبی، انقلابی و منطقه‌ای (محور مقاومت) سهم زیادی دارد. در ادامه سازمان اوج، در میدان جهاد تهران و چند نقطه دیگر ایران، دیوارنگاره‌راکسترش داد. اوج همچنین با گذار بسکی تازه از نماهنگ شد و بی‌شمار آثار شاخص با موضوعات مختلف تولید کرد که از قضا بسیاری از آن‌ها مورد استفاده مردم در مناسبت‌های مختلف ملی – مذهبی‌اند.

این سازمان همچنین در مستندسازی گامی بلند برداشت و آثاری جسورانه با موضوعات مختلف ساخت. به‌عنوان نمونه می‌توان به مستند «ریاست» اشاره کرد که روایتی است از مشکلات صیدان نورساحلی مکران با محوریت صیدی که کشتی‌های چینی انجام می‌دهند. با مستند «میراب» که چالش آبی دو کشور همسایه ایران و افغانستان را بررسی می‌کند. با مستند «دامتان یک جدایی» که به واقع جدایی بحرین از ایران می‌پردازد. این آثار دست روی موضوعاتی منتهب و استراتژیک گذاشتند که سرشت کشور به آن‌ها گره خورده است. سازمان اوج در نقد و معرفی چهره‌های شاخص مثل شهید چمران و دکتر شریعتی هم رویه‌ای متفاوت پیش گرفت که حاصل آن مستند‌های جنجالی «آقا ترمضی» و «شریعتی بدون روتوش» شد. در مثالی دیگر می‌توان مستند «بزئی‌ها» را یادآور شد که تندروی‌های برخی مسئولان ابتدای انقلاب را گوشزد می‌کند.

فعالیت‌های ۱۵ ساله احسان محمد حسنی محدود به این موارد نمی‌شود. برنامه‌های تلویزیونی شاخص و متنوعی در این دوره توسط اوج به سرانجام رسیدند. ازجمله آن‌ها می‌توان به «به اقب فلسطین» اشاره کرد که در کوران عملیات طوفان الاقصی روی آنتن رفت و تبدیل به برنامه‌ای مرجع شد و خاص و عام رابه تحسین واداشت. این سال پیش اولین مسابقه جدی کشف استعداد‌های سرود کشور را در قالب برنامه «هماهنگ» روی آنتن برد و در عین حال ژانلیتی‌شوهای متعدد و متنوع مثل «خانه‌ما» را ساخته است.

اتفاق خاصی که در تاریخ اوج این نمود بیرونی هم دارد، راه‌اندازی مرکز رویاد است. جایی که زمینه شناسایی و پرورش استعدادها در عرصه هنر و رسانه را فراهم کرد و میدانی شد برای فعالیت‌های جوانان از سراسر کشور. فیلم و مستندها و دیگر محصولات اوج را باورپذیر کرد. این رویکرد بر موقعیت این مرکز است.

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE

رسانه‌ای اوج انجام داد؛ دیوارنگاره میدان ولیعصر بود که هر بار با هر مناسبتی به درستی و بایک طرح مناسب به موضوع مورد نظر می‌پرداخت. در یک سال گذشته این دیوارنگاره به اندازه‌ای بجا و دقیق به مسائل روز و مبحث جنگ و رژیم صهیونیستی واکنش نشان می‌داد که توانست حتی توجه نشریه‌های خارجی را جلب کند تا جایی‌که نشریه نیویورک تایمز نیز درباره دیوارنگاره سطح تهران در خصوص اسرائیل و جنگ گزارش مفصلی نوشت. دستاوردهای احسان محمد حسنی در سازمان هنری رسانه‌ای اوج بیش از نکاتی است که به آن اشاره شد. استعفا ی نگاهانی این مدیر لایق ما را بر آن داشت تا کارنامه فعالیت سازمان هنری رسانه‌ای اوج را بررسی کنیم و از خروجی آن به درستی یاد کنیم. امید می‌رود سایه مشاوره این مدیر بر سر این سازمان و مدیریت بعدی آن باشد تا همواره اوج بتواند به تولیدات درست خود ادامه دهد و همچنان بازوی اصلی فرهنگ و هنر کشور باشد.

پنجشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۳
شماره ۴۷۷۹

FARHIKHTEGANDAILY.COM

FARHIKHTEGANONLINE