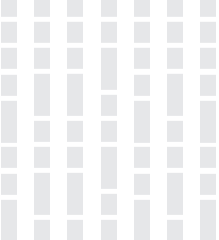
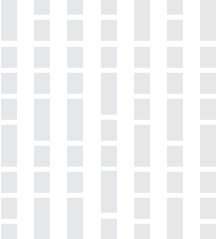
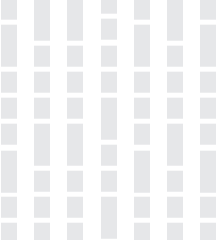
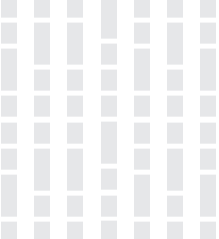
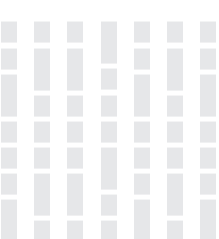


سه‌شنبه ۲۲ آبان ۱۴۰۳

شماره ۴۷۷۷

فارحیک‌تگاندایلی‌کم

فاریحک‌تگان‌انلاین



«فرهیختگان» ۱۰ استارت‌اپ برتر کشاورزی را معرفی می‌کند

بازار ۴۳ میلیاردی درانتظار فناوری‌های کشاورزی



ندا اظهري مترجم

امروزه بیش از ۸۰۰ میلیون نفر در دنیا شب‌ها سرگرسنه بیه بالین می‌گذرانند که همین امر کاهش رشد کودکان و همچنین رشد اقتصادی کشورها را به دنبال دارد. پایان یافتن مسئله گرسنگی در دنیا یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها و فرصت‌هاست و کشاورزی در مرکز راهکارهای ارائه شده، قرار می‌گیرد. آمارها نشان داده رشد و توسعه در حوزه کشاورزی در مقایسه با رشد در سایر بخش‌ها، دست‌کم دو برابر اثربخشی بیشتری در کاهش فقر دارد. کشاورزی بخش مهمی از اقتصاد بسیاری از کشورها را تشکیل می‌دهد. از کشاورزان تولیدکننده مواد غذایی گرفته تا تولیدکنندگان و عمده‌فروشان، کشاورزی نقش مهمی در رفاه کل جامعه ایفا می‌کند. بنابراین، جای تعجب نیست که فناوری نیز طی سال‌ها راه خود را به صنعت باز کرده و راه‌حل‌ها و فرصت‌هایی را برای استارت‌آپ‌های کشاورزی با تمرکزهای متفاوت ارائه می‌کند. در صنعتی که طی دهه‌های گذشته تا حد زیادی بدون تغییر باقی مانده، اکنون با توجه به توسعه فناوری‌های مختلف، استارت‌آپ‌های

سرمایه‌گذاری ۲۲۴ میلیون دلاری شرکت «دی‌هات» DeHaat®

این استارت‌آپ هندی یکی از معدود شرکت‌هایی است که راه‌حل و خدمات نهایی را به جامعه کشاورزی در هند ارائه می‌دهد. محققان فعال در این شرکت استارت‌آپی در حال ساخت فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی اند تا زنجیره تأمین و کارایی تولید را در بخش کشاورزی متحول کنند. این شرکت در حال حاضر، در ۱۱۲ ایالت کشاورزی هند با شبکه گسترده‌ای با بیش از ۱۱ هزار مرکز «دی‌هات» فعالیت کرده و به بیش از یک میلیون و ۸۰۰ هزار کشاورز خدمت‌رسانی می‌کند. این شرکت سرمایه‌گذاری بانخ‌رشد بالایی را در اختیار دارد و برای دو سال پیاپی ۲۰۲۲- ۲۰۲۴- ۲۰۲۳، گواهی بهترین استارت‌آپ برای فعالیت در حوزه‌های فناوری کشاورزی را از آن خود کرده است به طوری‌که در بازه پنج‌ساله رشد ۴۳۸ درصدی را پشت سر گذاشته است. سرمایه‌گذاری این شرکت استارت‌آپی به ۲۲۴ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار می‌رسد.

سرمایه‌گذاری ۱٫۵ میلیون دلاری شرکت «کراپ پراجکت» CROP PROJECT

کردن فرایند توسعه محصولات جلبک دریایی است تا شرکت‌ها بتوانند مواد و محصولات حاصل از این ماده را دسته‌بندی کرده و وارد بازار کنند. استارت‌آپ «کراپ پراجکت» که در سال ۲۰۲۰ افتتاح شده و در بروکلین، ایالت نیویورک واقع است، سال گذشته بیش از ۲۳۰۰ کیلوگرم «کلپ» برداشت کرد. محصولات احیاکننده این شرکت در توانمندسازی مزارع کوچک با توزیع عادلانه سود در سراسر زنجیره تأمین نقش مهمی ایفا می‌کند. این شرکت طی پنج سال حدود ۲۴ درصد رشد از خود نشان داده که جزء سریع‌ترین رشد‌ها به شمار می‌رود. سرمایه‌گذاری این استارت‌آپ فناوری کشاورزی در مرحله کشت ایده به یک میلیون و ۵۰۰ هزار دلار می‌رسد.

سرمایه‌گذاری ۳۸۱ میلیون دلاری شرکت «پرودوس پی» PRODUCEPAY

این صورت می‌تواند به تغذیه جمعیت رو به رشد جهان کمک کند و در واقع، هدف اصلی آن تأمین پایدار مواد غذایی مردم دنیا و ایجاد تحول در صنعت کشاورزی به واسطه یک پلتفرم تجاری و قابل پیش‌بینی است که ضایعات مواد غذایی را حذف می‌کند. شرکت‌های پیشرو در تولید محصولات تازه در دنیا با این استارت‌آپ برای توسعه تجارت خود همکاری می‌کنند. این شرکت در سال‌هایی که گذشت با نوسان رشد بالایی برخوردار بوده و رشد چشمگیری را تجربه کرده است و در روند تأمین سرمایه خود برای پیشبرد فعالیت‌های خود در توسعه فناوری‌های کشاورزی، ۳۸۰ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری کرد.

۱۹ میلیون دلار سرمایه‌گذاری شرکت «فیوچرفیلدز» FUTURE FIELDS

بیان پروتئین نوترکیب مرتبط با سیستم‌های معمولی غلبه کند. این شرکت نسبت به دستیابی به کیفیت برتر در فرایند تولید، محصولات و خدمات خود و نیز ادغام پایداری در این استانداردها در صورت امکان متعهد است. در واقع هدف آن‌ها این است که تا حد امکان بتوانند تولید پروتئین نوترکیب را امکان‌پذیر کنند تا با مجموعه ابتکارات رو به رشدی که دارند، سطح بیوتکنولوژی را در کاهش ردپای زیست‌محیطی جمعی و به حد اکثر رساندن منافع اجتماعی افزایش داده و به نوعی، گامی در راستای بهبود بحران آب‌وهوایی بردارند. این شرکت نیز در بازه پنج‌ساله با رشد ۷۷ درصدی روبه‌رو بوده و سرمایه‌گذاری ۱۸ میلیون و ۹۰۰ هزار دلاری را تأمین کرده است.

شرکت «روبوویژن» از دیگر شرکت‌های برتر حوزه فناوری‌های کشاورزی است که پلتفرمی برای مدیریت سیستم‌های بینایی مبتنی بر هوش مصنوعی در بخش کشاورزی ایجاد کرده است. فناوری یادگیری عمیق سه بعدی این استارت‌آپ با توانمندسازی ربات‌های کشاورزی برای کاشت و برداشت صحیح محصولات، منجر به مدرن شدن صنعت فناوری‌های کشاورزی شده است. این شرکت بلژیکی که در سال ۲۰۰۹ افتتاح شده، امروزه توانسته است بیش از ۶۰۰ ربات کشاورزی با کمک همین پلتفرم به صورت یکپارچه درآورد. این استارت‌آپ در مارس ۲۰۲۴ توانست در مراحل ابتدایی سرمایه‌گذاری، حدود ۴۲ میلیون دلار سرمایه را جذب کند. پلتفرم ساخت این شرکت استارت‌آپی، استانداردهای جدیدی را برای بهبود

شرکت «بهارات آگری» یک پلتفرم کشاورزی مستقر در هند است که در سال ۲۰۱۷ افتتاح شد و توصیه‌های شخصی و علمی را برای افزایش بازده کشاورزی به کشاورزان ارائه می‌دهد. پلتفرم الگوریتمی LeanNutri این استارت‌آپ به کشاورزان در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی درطول فصل با تمرکز بر مدیریت مواد مغذی و کنترل آفات و بیماری‌ها کمک می‌کند. این شرکت فراتر از ارائه خدمات شخصی، یک بازار آنلاین برای محصولات ضروری مربوط به کشاورزی ازجمله کود، بذر، تجهیزات و… دارد. در واقع این پلتفرم برای پر کردن خلأ بین کشاورزی و فناوری راه‌اندازی شده که به کشاورزان در افزایش بازده محصولات

را

سرمایه‌گذاری ۶۱ میلیون دلاری شرکت «روبوویژن» ROBOVISION

کیفیت، کارآمدی و بازدهی محصولات کشاورزی تعیین کرده است. این پلتفرم به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا چالش‌های اتوماسیون را با هوش مصنوعی مبتنی بر دید کامپیوتری به مزیت تبدیل کنند. هر کاربری می‌تواند راه‌حل‌های هوش مصنوعی پویا را با این پلتفرم هوش مصنوعی ایجاد کرده و دوباره آموزش دهد. با اضافه کردن قابلیت هوشمند بودن به ماشین‌ها، کاربران می‌توانند فرایندهای اتوماسیون را بهینه کنند، ارزش را افزایش داده و نوآوری و زمان ورود به بازار را تسریع کنند. شرکت «روبوویژن» امروزه برای تأمین انرژی برای بیش از ۱۰۰۰ ربات در بیش از ۴۰ کشور انتخاب شده است. این شرکت در بازه پنج‌ساله رشد قابل‌توجهی را به دست آورد و حدود ۶۰ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار تأمین سرمایه کرده است.

۱۶ میلیون دلار سرمایه‌گذاری شرکت «بهارات آگری» BharatAgri

مزرعه با استفاده از فناوری‌های علمی کمک می‌کند. این شرکت میلیون‌ها کشاورز را در مقیاس متوسط و بزرگ در هند هدف قرار داده و با استفاده از علم داده و مشاهده لحظه‌ای، مشاوره‌ای مبتنی بر داده‌ها را به آنها ارائه می‌دهند. با کمک این پلتفرم، بازده مزارع کشاورزی بین ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش می‌یابد. این پلتفرم از طریق یک مدل ممتاز بازار کشاورزی، سایر نیازهای کشاورزی ازجمله نهاده‌های محصول، ابزارهای مالی و مزرعه به بازار را نیز برطرف می‌کند. رشد پنج‌ساله این شرکت نیز بسیار قابل توجه بوده و قریب به ۱۵ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار روی توسعه فعالیت‌های خود سرمایه‌گذاری می‌کند.

۱۴۸ میلیون دلار سرمایه‌گذاری شرکت «اویشی فارم» Oishi

تأسیسات جدید با انرژی خورشیدی اختصاص داد. کشاورزی عمودی مرز جدیدی از صنعت کشاورزی است که کمک می‌کند کشاورزان، میوه‌های تازه را در طول سال پرورش دهند. در واقع این شرکت، فناوری را با طبیعت هماهنگ کرده و با ایجاد اطمینان از سالم بودن گیاهان، مزارع را بی‌نیاز از تمام آفت‌کش‌ها کرده و از فضاهای موجود بهترین استفاده را می‌برند. کشاورزی عمودی راه جدیدی رو به جلویی برای دستیابی به پایداری و آینده مواد غذایی در دنیااست. این شرکت در بازه پنج‌ساله رشد ۲۳ درصدی را ثبت کرده و حدود ۱۴۸ میلیون دلار نیز برای توسعه حوزه فعالیت، سرمایه‌گذاری کرده است.

سرمایه‌گذاری ۳ میلیون دلاری شرکت «سنکراپ» Sencrop

و بهره‌وری آنها را افزایش دهند. این استارت‌آپ از فناوری ایستگاه هواشناسی برای ارائه اطلاعات فوری درمورد شرایط آب‌وهوایی، تنش آبی، مراحل رشد گیاه، بیماری، شرایط رشد آفات و موارد دیگر به کشاورزان استفاده می‌کند. این شرکت استارت‌آپی که در سال ۲۰۱۶ در فرانسه تأسیس شد، به بیش از ۲۰ هزار کشاورز و متخصص در بیش از ۲۰ کشور خدمات‌رسانی می‌کند. هدف آنها، کمک به کشاورزان برای تصمیم‌گیری بهتر روزانه برای رویکرد راحت‌تر، عملکرد بهتر و کنترل بیشتر بر اثرات زیست‌محیطی است. این استارت‌آپ طی بازه پنج‌ساله تا ۹۰ درصد رشد یافت و حدود سه میلیون دلار سرمایه‌گذاری صرف توسعه فعالیت‌های شرکت کرد.

۵۷۹ میلیون دلار سرمایه‌گذاری شرکت «ینسکت» Ynsect

این استارت‌آپ در صنعت غذاهای جایگزین به‌منظور تولید مواد غذایی امین‌تر و سالم‌تر در دنیا پیشگام است و با قابلیت‌هایی که در اختیار دارد غذاهای بیشتری را با کمترین تأثیر تولید می‌کند. «ینسکت» نخستین شرکتی است که مجوز تجاری‌سازی پروتئین کرمی را برای تولید غذای سگ در آمریکا دریافت کرده است. این شرکت کاملاً همگام با خواست اروپایی‌ها به‌منظور مواجهه با جنگل‌زدایی و به‌ویژه یافتن جایگزین‌هایی برای پروتئین سویا برای دامپروری حرکت می‌کند. مسئله متفاوتی که در این شرکت نسبت به سایر شرکت‌ها وجود دارد، این است که میزان رشد پنج‌ساله آن ۱۵ درصد کاهش بوده و همچنین ۵۷۹ میلیون دلار در راه توسعه حوزه فعالیتی خود سرمایه‌گذاری کرده است.

سرمایه‌گذاری ۱٫۵ میلیارد دلاری شرکت «ایندیگو» IndiGo

و اطراف آن پتانسیل بهبود قابل‌توجه محصول را در مواجهه با تنش‌هایی چون خشکی، گرما، سرما و باکتری‌های بیماری‌زا، قارچ‌ها و حشرات داشته و ابزاری پایدار را ارائه می‌دهند که بهبود عملکرد محصول را در مواجهه با تغییرات آب‌وهوایی به دنبال دارد. این استارت‌آپ پلتفرم تجاری یکپارچه‌ای را ایجاد کرده که کشاورزان و سایر شرکت‌کنندگان در صنعت را قادر می‌سازد فرصت‌های پایداری را بپذیرند و از آن سود ببرند. محصولات اصلی بیولوژیکی و برنامه‌های پایداری در سراسر زنجیره تأمین ادغام می‌شوند تا چگونگی تولید، تأمین و توزیع محصولات ضروری جهان را بهینه کنند. رشد پنج‌ساله این شرکت بالغ‌بر ۷ درصد گزارش شده و برای پیشبرد فعالیت‌های خود حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری کرده است.

بر این اساس تأسیس شده که میکروپ‌های موجود در گیاهان