

«فرهیختگان» بررسی می‌کند

تلویزیون از شب تلخ فوتبال چقدر درآمد داشت؟

محمدحسین سلطانی خبرنگار

روز چهارم آبان‌ماه از ساعت۱۹:۳۰ دقیقه در چهارچوب مسابقات لیگ‌نخبدگان آسیا پرسپولیس به مصاف تیم فطری الغرافه رفت، بازی پرسپولیس تنها بازی روز دوشنبه نبود و ساعت ۲۱:۳۰ دقیقه هم بازی استقلال برگزار شد. هم‌زمانی میان این دو مسابقه رقمی شوکه‌کننده را به حساب تلویزیون واریز کرد. برای درک آنچه اتفاق افتاده باید نگاهی به گزارش قبلی «فرهیختگان» «عابر بانک تلویزیون اینچاست» انداخت. ارقامی که در آن گزارش از تعرفه تبلیغات در تلویزیون آشکار شد، می‌تواند ثانیه به ثانیه تبلیغ پخش شده در قبل، بعد و حین بازی‌های دوشنبه را معنادار کند.

■ **۲۰۳۴ ثانیه تبلیغ برای پرسپولیس**

دوشنبه قبل از آنکه سوت شروع بازی پرسپولیس زده شود، تلویزیون ۱۱ زیرنویس تبلیغاتی را حین صحبت‌های اسماعیل هلالی، بازیکن سابق پرسپولیس با محمدرضا احمدی پخش کرد، جدای از این احمدی ۱۱۰ ثانیه تبلیغات دربرند را انجام داد و پیش از آغاز مسابقه هم برای دعوت به بازی ۱۰ ثانیه تبلیغ پخش شد. در مجموع، پیش از آغاز بازی پرسپولیس، تلویزیون ۲۳۰ ثانیه تبلیغ پخش کرد که براساس تعرفه ۳۲۷،۰۱۱،۲۵۰ میلیون تومانی تبلیغات در سال ۱۴۰۲، عددی بیش از ۷۱ میلیارد تومان نصیب صداوسیما شده است. البته اگر تعرفه را با احتساب تورم ۳۰ درصدی در سال ۱۴۰۳ بگیریم، درآمد تلویزیون تنها پیش از شروع بازی پرسپولیس، رقمی بیش از ۹۳ میلیارد تومان می‌شود. تمامی این ارقام برای پیش از آغاز مسابقه است.

بر اساس دستورالعمل پخش آگهی که اداره بازرگانی سازمان صدا و سیما آن را منتشر کرده بالاترین طبقه درآمدی در تلویزیون طبقه ۳۵ است که نرخ تبلیغات در برنامه‌هایی چون فوتبال برتر بر اساس آن محاسبه می‌شود که بیشترین تعرفه را دارد. در جای دیگری از این دستورالعمل آمده است که نرخ تبلیغات به صورت زیرنویس و یا حک لوگو بر اساس تعرفه همان طبقه محاسبه می‌شود.

وقتی سوت آغاز بازی زده شد تلویزیون هم تبلیغات جدیدی را به تصویر کشید. صداوسیما حین پخش نیمه اول و دوم بازی پرسپولیس و الغرافه، ۱۲۰

جزئیات درآمد صداوسیما	
از تبلیغات بازی پرسپولیس با الغرافه قطر با تعرفه ۱۴۰۲	
قبل بازی	
زیرنویس	۱۰۰ ثانیه
آگهی	۱۱۰ ثانیه
دعوت به بازی	۱۰ ثانیه
نیمه اول و دوم بازی	
زیرنویس	۱۲۰۰ ثانیه
زیرلوگو	۹۰ ثانیه
حک لوگو وسط زمین	۲۰ ثانیه
بین بازی	
آگهی	۷۰ ثانیه
دعوت به بازی	۱۴ ثانیه
بعد بازی	
آگهی	۴۲۰ ثانیه
جمع تبلیغات	۲۰۳۴ ثانیه
میزان هر ثانیه تبلیغ با تعرفه ۱۴۰۲	۳۲۷،۰۱۱،۲۵۰
مجموع درآمد	۶۶۵،۱۴۰،۸۸۲،۵۰۰



زیرنویس تبلیغاتی پخش کرد که هر کدام ۱۰ثانیه به طول انجامید. جدای از این، تلویزیون ۹۰ثانیه زیر لوگوی شبکه سه تبلیغ چند برند را انجام داد همچنین وسط دایره میانه زمین هم حدود ۲۰ ثانیه تبلیغ حک کرد. در نیمه مربیان هنگامی که بازیکنان دو تیم مشغول شنیدن صحبت‌های مربیانشان بودند تلویزیون هم بیکار نماند؛ حدود ۷۰ ثانیه تبلیغ، به علاوه ۱۴ ثانیه آگهی دعوت به بازی پخش کرد. شاید برایتان سوال شود که چرا آگهی‌های دعوت به بازی را از باقی آگهی‌ها جدا می‌کنیم. دلیل این موضوع در ماده ۲۸ دستورالعمل پخش آگهی در تلویزیون نهفته است. در بند «ح» این ماده آمده که نرخ دعوت به تماشا ۲ برابر نرخ عادی محاسبه می‌شود. البته تلویزیون در تبصره ۱۲۱ این ماده آورده که مسابقات ورزشی از این موضوع مستثنی هستند و در زمان مقرر نرخ دیگری اعلام خواهد شد. این موضوع ناشی از آن است که گران‌ترین پخش تبلیغاتی در تلویزیون، همین مسابقات ورزشی است. البته این تنها بازی نیست که واژه «متعاقبا» کنار عبارت «پخش تبلیغات در مسابقات ورزشی» می‌آید. در

جزئیات درآمد صداوسیما	
از تبلیغات بازی پرسپولیس با الغرافه قطر با احتساب تورم ۳۰ درصد ۱۴۰۳	
قبل بازی	
زیرنویس	۱۰۰ ثانیه
آگهی	۱۱۰ ثانیه
دعوت به بازی	۱۰ ثانیه
نیمه اول و دوم بازی	
زیرنویس	۱۲۰۰ ثانیه
زیرلوگو	۹۰ ثانیه
حک لوگو وسط زمین	۲۰ ثانیه
بین بازی	
آگهی	۷۰ ثانیه
دعوت به بازی	۱۴ ثانیه
بعد بازی	
آگهی	۴۲۰ ثانیه
جمع تبلیغات	۲۰۳۴ ثانیه
میزان هر ثانیه تبلیغ با احتساب تورم ۱۴۰۳	۴۲۵،۱۱۴،۶۲۵
مجموع درآمد	۸۶۴،۶۸۳،۱۴۷،۲۵۰



بند «و» همین ماده ۲۸ آمده است که نرخ نشان آگهی‌ها در مسابقات ورزشی هم متعاقبا اعلام خواهد شد. با این حال، ما نه نرخ دعوت به تماشا را دوبرابر حساب کردیم و نه متعاقباها را به معنی چندبرابر بودن این نرخ در مسابقات ورزشی گرفتیم با این وجود تلویزیون تنها از زمانی که توپ بازی پرسپولیس و الغرافه در جریان بود رقمی بیش از ۴۲۸ میلیارد را نصیب خود کرد. این را هم باید اضافه کرد که این عدد براساس پیش‌بینی تعرفه در سال ۱۴۰۳ حساب نشده و براساس سال ۱۴۰۲ است. کنار هم قرار دادن تمامی این ارقام و البته درآمد حاصل از پخش تبلیغات بین دو نیمه و تبلیغات پس از اتمام بازی پرسپولیس عددی را حاصل می‌شود که حیرت‌آبر است. رقم حاصل شده ۶۶۵،۸۸۲،۵۰۰ میلیارد تومان است. باز هم شایان ذکر است که این رقم هم با احتساب تعرفه سال ۱۴۰۲ است و تورم ۳۰درصد در آن محاسبه نشده. اگر ۳۰ درصد تورم سال ۱۴۰۳ را هم حساب کنیم رقم حاصل شده می‌شود ۸۶۴،۶۸۳،۰۰۰،۰۰۰ میلیارد تومان.

جزئیات درآمد صداوسیما	
از تبلیغات بازی استقلال با الهلال عربستان با تعرفه ۱۴۰۲	
قبل بازی	
آگهی	۴۵ ثانیه
دعوت به بازی	۱۰ ثانیه
نیمه اول و دوم بازی	
زیرنویس	۱۱۸۰ ثانیه
زیرلوگو	۱۰۰ ثانیه
حک لوگو وسط زمین	۲۰ ثانیه
بین بازی	
آگهی	۳۹۰ ثانیه
دعوت به بازی	۱۴ ثانیه
بعد از بازی	
آگهی	۴۲۴ ثانیه (تعرفه ۸۰ درصد)
جمع	۲۱۸۳ ثانیه
میزان هر ثانیه تبلیغ با تعرفه ۱۴۰۲	۳۲۷،۰۱۱،۲۵۰
مجموع درآمد	۷۱۳،۸۶۵،۵۵۸،۱۷۵۰

جزئیات درآمد صداوسیما	
از تبلیغات بازی استقلال با الهلال عربستان با احتساب تورم ۳۰ درصد ۱۴۰۳	
قبل بازی	
آگهی	۴۵ ثانیه
دعوت به بازی	۱۰ ثانیه
نیمه اول و دوم بازی	
زیرنویس	۱۱۸۰ ثانیه
زیرلوگو	۱۰۰ ثانیه
حک لوگو وسط زمین	۲۰ ثانیه
بین بازی	
آگهی	۳۹۰ ثانیه
دعوت به بازی	۱۴ ثانیه
بعد بازی	
آگهی	۴۲۴ ثانیه (تعرفه ۸۰ درصد)
جمع تبلیغات	۲۱۸۳ ثانیه
میزان هر ثانیه تبلیغ با احتساب تورم ۱۴۰۳	۳۲۷،۰۱۱۴،۶۲۵
مجموع درآمد	۹۲۸،۰۲۵،۲۲۶،۳۷۵

مجموع درآمد صداوسیما از دو بازی استقلال و پرسپولیس در لیگ نخبدگان (۱۴ آبان ۱۴۰۳)			
تیم/ تعرفه سال	درآمد	تیم/ تعرفه سال (با احتساب تورم ۱۴۰۳)	درآمد
استقلال / ۱۴۰۲	۷۱۳،۸۶۵،۵۵۸،۷۵۰	استقلال / ۱۴۰۳	۹۲۸،۰۲۵،۲۲۶،۳۷۵
پرسپولیس / ۱۴۰۲	۶۶۵،۱۴۰،۸۸۲،۵۰۰	پرسپولیس / ۱۴۰۳	۸۶۴،۶۸۳،۱۴۷،۲۵۰
مجموع دوبازی / ۱۴۰۲	۱،۳۷۹،۰۰۶،۴۴۱،۲۵۰	مجموع دوبازی / ۱۴۰۳	۱،۷۹۲،۷۰۸،۳۷۳،۶۲۵

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۳۶	۳۷	۳۸	۳۹	۴۰	۴۱	۴۲	۴۳	۴۴	۴۵	۴۶	۴۷	۴۸	۴۹	۵۰
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

از اسکار ۲۰۲۵ چه خبر؟

فرانسه در بخش بین‌المللی نیز هست و در این بخش هم می‌تواند شانس خود را برای تصاحب اسکار امتحان کند. حال باید منتظر ماند و دید که آیا ژاک اودیار می‌تواند محبوبیت در کن، سزار و بنفارا در اسکار هم تجربه کند یا خیر؟

■ **خیز ریذلی اسکات برای موفقیت در اسکار جدی است**

ریذلی اسکات اکنون ۸۷ سال سن دارد ولی نه‌تنها هیچ نشانه‌ای دال بر کناوه‌گیری‌اش از سینما وجود ندارد؛ بلکه بزانه کاری‌اش تا پایان سال ۲۰۲۷، یعنی وقتی ۹۰ساله می‌شود، پر است. او البته در این سال‌ها کم‌فوغ ظاهر شده و آناری که تولید کرده چیز دندان‌گیری نبوده و انظر مادی هم موفقیت زیادی برایش در پی نداشته‌اند. اما انظور که از خبرنگاران و منتقدان این خبر رسیده، قسمت دوم گلدایتر توانسته انتظارات را برآورده کند و ما می‌توانیم دل‌مان را برای تماشای آن حسابی صابون بزنیم و این فیلم را یکی از شانس‌های موفقیت در اسکار قلمداد کنیم. در قسمت دوم گلدایتر پل اسکال در نقش برادرزاده امپراتور کومودوس بازی می‌کند و خبری هم از راسل کرو در آن نیست. این اثر قرار است از تاریخ ۲۲ نوامبر در سینماها اکران شود و همین مسئله شانس فیلم را برای حضوری قدرتمند در اسکار افزایش می‌دهد، زیرا فیلم‌های مهم عموماً در این فصل از سال به نمایش در می‌آیند.

■ **این انیمیشن را دست‌کم تبگیر**

«ریات وحشی» ساخته کریس سندرز و محصول استودیو دریم‌ورکس است که در میان انیمیشن‌های به نمایش درآمده در سال جاری میلادی شانس بالایی برای حضور در فهرست بهترین فیلم اسکار دارد. سندرز در کار خود یک حرفه‌ای تمام‌عیار است و علاوه بر اینکه نسبت به فضای کار در حوزه کارگردانی به‌هیچ‌وجه بیگانه نیست، صدایشه قهار و نویسنده‌ای زیردست هم حساب می‌آید. بسیاری از علاقه‌مندان به حوزه انیمیشن سندرز را با ساخت آناری همچون «چگونه ازدهای خود را تربیت

کنیم»، «الیو و استیج» و «غارتزینشان» به یاد می‌آوند. حال او با انیمیشن ریات وحشی برای رقابت به میدان اسکار قدم گذاشته و می‌تواند از این فرصت طلایی برای کسب جایزه اسکار بهره‌برد. ریات وحشی یک اثر اقتباسی است و براساس رمانی به همین نام، نوشته پیر پاترین تولید شده است. پدر و باسکال، بیل نیگی و مارک همیل از جمله صداهاینگان این انیمیشن به‌شمار می‌روند.

■ **آدرین بودی و فرصت دوباره رستگاری**

«بروتالیست» ساخته «بریدی کوربت» نیز می‌تواند یکی از شانس‌های دریافت جایزه باشد. این فیلم با بودجه بسیار ناچیز ۱۰ میلیون دلاری به تولید رسید ولی آنچه از ظاهر امر برمی‌آید بسیار پرخرج‌تر از آن چیزی است که به نظر می‌رسد. این فیلم توانست نظر بسیاری از تماشاگران و منتقدان را خود را به جلب کند. به‌نحوی که آن ۱۳۰ دقیقه مداوم به شکل ایستاده در سالن نمایش در جشنواره ونیز به توثیق آن پرداختند. حتی منتقد تلگراف نیز باه ستاره‌به استقبال بروتالیست رفت و نقد پر بیمنای در مورد آن نوشت. آدرین بودی - که سابقه دریافت جایزه اسکار را برای بازی در فیلم «بیانیتس» در کارنامه دارد- نزدیک‌ترین گزینه برای درخشش در رشته بهترین بازیگر مرد اسکار امسال است چون از نظر طیف وسیعی از منتقدان بازی چشمگیری در بروتالیست ارائه داده است. این اثر سه ساعت و سی و پنج دقیقه است و زندگی معماری به نام لسلو توت و همسرش را روایت می‌کند که از اروپا به آمریکا آمده‌اند.

■ **«شان بیکر»؛ اسمی که پرآوازه خواهد شد**

«آنورا» برنده جایزه‌نخل طلای کن در هفتادوهمین دوره این جشنواره سینمایی است و اولین فیلم آمریکایی است که پس از «درخت زندگی»، اثر ترنس مالیک -فیلمساز مستقیم این کشور- توانسته مهم‌ترین جایزه جشنواره کن را به دست بیاورد. در واقع ۱۳ سال زمان لازم بود که «شان بیکر» بتواند با قرار گرفتن پشت دوربین «آنورا» طلسم را

بشکند و نخل طلا را به‌خانه بیاورد. داستان این فیلم به رابطه میان یک زن اهل برونکلین و پسر یک اولیگارخ روس به اسم ایوان زاخارف و مشکلات عدیده‌ای که بین این دو در جریان است می‌پردازد. آنورا به عنوان بهترین فیلم جشنواره کن ۲۰۲۴ شانس بالایی برای حضوری موفق در اسکار پیش رو دارد و می‌تواند طنین نام فیلم‌سازش را در کشور خویش بلندآوازه کند. البته شسان بیکر پیش‌تر با ساخت آناری همچون «پروژه فلوریادا» و «موشک سرخ» نام خوبی در میان سینه‌فیل‌ها و مخاطبان جدی‌تر سینمایاری خود دست و پا کرده ولی آنورای می‌تواند ستاره بخت و اقبال‌شان بیکر را در میان سینماگران جوان روشن کند.

■ **«استیو مک‌کوئین»؛ رکورد دار اولین‌ها**

«استیو مک‌کوئین»، کارگردان شناخته‌شده‌ای محسوب می‌شود. او اولین فیلمساز بریتانیایی بود که توانست جایزه دوربین طلایی فستیوال کین برای فیلم «گوستگی» به دست بیاورد. البته نام او با ساخت فیلم «۱۲ سال برده» به عنوان اولین سیاه‌پوست برنده اسکار در بخش بهترین فیلم این جایزه سینمایی جاودانه شد و تعجب همگان را برانگیخت چون بسیاری از اثر الائق دریافت مهم‌ترین جایزه‌سینمایی سال ۲۰۱۳ نمی‌دانستند و به‌سختی از انتخاب آکادمی انتقاد کردند. هرچه بود گذشت و مک‌کوئین به آنچه در طلبش بود رسید. تقریباً از آن سال به بعد هم بود که رویه اسکار در بذل و بخش جوایزش تغییر کرد و اقلیت‌های نژادی و جنسی سهم ویژه‌ای در آن پیدا کردند. اکنون، مک‌کوئین برای یک بار دیگر به صحنه نبرد برای دریافت اسکار بهترین فیلم باگشته و قصد دارد با «بلیتز» توجهات را به سمت خود معطوف کند. بلیتز درباره یک پسر جوان است که برای ارضای حس کنجکاوی‌اش در طول جنگ جهانی دوم به لندن می‌رود ولی نام نموده‌اند که اتفاقات خطرناکی در کمین اوست. این فیلم از یک نامبر به نمایش درآمده و نقدهای مثبتی را نیز به خود اختصاص داده است.